

Reporte Evaluación Ex Ante de Diseño 2026

Servicios Virtuales

SERVICIO DE COOPERACION TECNICA

Reformulado - Objetado Técnicamente

I.- ANTECEDENTES

1. Descripción

El programa busca que las micro y pequeñas empresas aumenten las ventas y su capacidad para competir en la era digital. Su propósito es fortalecer el uso de canales digitales de comercialización, integrando tres pilares: (1) Plataforma de Capacitación: a través del Portal de Capacitación de Sercotec, entrega formación empresarial virtual para reducir brechas en conocimientos, herramientas de gestión y uso de canales digitales. (2) Negocios Digitales: ofrece entrenamiento y transferencia de conocimiento en digitalización empresarial, apoyando a Mipe y cooperativas en su incorporación a marketplaces nacionales. (3) Pymes Globales: entrega entrenamiento especializado para empresas que inician procesos de internacionalización, posicionándolas en marketplaces internacionales mediante conocimientos y herramientas digitales para el comercio exterior.

II.- DISEÑO DEL PROGRAMA

1. Propósito

Micro/pequeñas empresas aumentan sus capacidades para usar canales digitales de comercialización: desarrollar, fortalecer y optimizar conocimientos, habilidades, recursos, herramientas y estrategias para aprovechar al máximo las plataformas digitales

2. Componentes

Componente	Unidad de medida de Producción	Gasto estimado 2026 (Miles de \$ (2025))	Producción estimada 2026 (Unidad)	Gasto unitario estimado 2026 (Miles de \$ (2025))
Portal de Capacitación.	Personas naturales o MIPEs capacitadas	95.000	29.896	3
Negocios Digitales	Número de Mipes y Cooperativas entrenadas y	211.022	63	3.350

Evaluación Ex Ante de Diseño – Proceso de Formulación Presupuestaria 2026

	asesoradas.			
Pymes Globales	Número de MIPES entrenadas y asesoradas	211.013	41	5.147
Gasto Administrativo		29.120		
Total		546.155		
Porcentaje gasto administrativo		5,3%		

3. Población

I. Descripción y cuantificación de la población potencial

Descripción de la población potencial	La población que presenta el problema público identificado, la conforman micro y pequeñas empresas (Mipes) de Chile con iniciación de actividades en el Servicio de Impuestos Internos (SII).
Cuantificación de la población potencial	1.157.151
Unidad de medida de la población potencial	Empresas
Metodología para cuantificar la población potencial	La población potencial la conforman Micro y pequeñas empresas (Mipes) de Chile con iniciación de actividades en el Servicio de Impuestos Internos (SII), que según los registros del SII al año 2023 (última publicación) ascienden a 1.157.151 empresas.

II. Criterios de focalización para determinar la población objetivo

Descripción de la población objetivo	La población objetivo, está constituida por Mipes con inicio de actividades ante el SII, que registran ventas netas demostrables anuales iguales o superiores a 200 UF e inferiores o iguales a 25.000 UF; que pertenecen a sectores con los que trabaja Sercotec, se excluye: Agricultura; Explotación de minas y canteras; Minería; Suministro de electricidad Suministro de agua; evacuación de aguas residuales; Construcción; Transporte y almacenamiento; Educación; Administración pública y defensa; Actividades financieras; Actividades inmobiliarias; Actividades de los hogares; Actividades de organizaciones y organismos territoriales (sectores no atendidos por Sercotec); Mipes que declaran no utilizar internet en sus negocios; y, Mipes que no venden por medio de redes sociales, como tampoco por aplicaciones ni sitios electrónicos.
--------------------------------------	--

Variable	Criterio
Empresas formales	Mipes con inicio de actividades en primera categoría en Servicio de Impuestos Internos (SII).

Ventas	Mipes que registran ventas netas demostrables anuales iguales o superiores a 200 UF e inferiores o iguales a 25.000 UF.
Sectores productivos	Mipes que se desempeñan en sectores productivos con los que trabaja Sercotec.
Uso internet	Mipes que declaran no utilizar internet en sus negocios.
Uso canales de comercialización digital	Mipes que no venden por medio de redes sociales, como tampoco por aplicaciones ni sitios electrónicos.
Requisitos de Admisibilidad	Sin deudas laborales, previsionales, ni tributarias, no condenados por prácticas antisindicales y sin deudas por pensión alimenticia. Además, deben contar con producción en serie y resolución sanitaria.

III. Población y cobertura

Concepto	2026	2027	2028	2029
Población Objetivo	94.425	94.425	94.425	94.425
Población Beneficiaria	104	104	104	104
Cobertura (Beneficiaria/Potencial)	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Cobertura (Beneficiaria/Objetivo)	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%

4. Seguimiento (indicador de propósito y fórmula de cálculo)

Nombre del Indicador	Fórmula de Cálculo	Información adicional	2024 (Efectivo)	2025 (Estimado)	2026 (Estimado)
Porcentaje de Mipes y cooperativas beneficiarias que aumentan sus capacidades en el uso de canales digitales de comercialización.	(Número de Mipes que participan en Pymes Globales y Negocios Digitales que aumentan sus capacidades en el uso de canales digitales de comercialización, en el año t /Número total de Mipes y cooperativas que son entrenadas y asesoradas en negocios digitales y/o pymes globales en el año t-1)*100	Unidad de medida: % Dimensión: Eficacia Periodicidad: Anual Sentido de medición: Ascendente	S/I	S/I	S/I
Porcentaje de Mipes que aumentan sus conocimientos en gestión empresarial y digitalización para el uso de canales digitales	(Número de Mipes que aprueban las capacitaciones en gestión empresarial y digitalización para el uso de canales digitales	Unidad de medida: % Dimensión: Eficacia	S/I	S/I	S/I

Evaluación Ex Ante de Diseño – Proceso de Formulación Presupuestaria 2026

de comercialización.	de comercialización. en el año t /Número total de Mipes que participan en capacitaciones en gestión empresarial y digitalización para el uso de canales digitales de comercialización el año t-1)*100	Periodicidad: Anual Sentido de medición: Ascendente			
----------------------	--	---	--	--	--

III.- EVALUACIÓN EX ANTE (OBSERVACIONES DIPRES)

Calificación final:		Objetado Técnicamente
Pilar evaluado	Revisión	Cumple con mínimo del pilar
Comentario General	El diseño del programa no supera los requisitos mínimos para lograr un diseño adecuado y consistente con el problema público identificado.	
Diagnóstico del problema	El modelo causal y lo efectos presentados no son coherentes con lo que se plantea en el problema a abordar “Micro y pequeñas empresas presentan bajas capacidades en el uso de canales digitales de comercialización.”	I
Población	- Los criterios de focalización “Uso canales de comercialización digital” y “uso de internet” no dan cuenta de cómo se verifican en la población. - Los criterios de priorización no son consistentes con la cuantificación de la población. En estos se mencionan criterios asociados al primer componente, sin embargo, este componente no contribuye a la cuantificación de población beneficiada. - No se presenta justificación pertinente para que el programa contemple el acceso de las mipes por más de una vez al programa.	I
Objetivo y Seguimiento	- El propósito no es presentado como un objetivo único. - En la fórmula del indicador de propósito se menciona mipes y cooperativas, sin embargo, las cooperativas no son parte de la población caracterizada anteriormente. - En el indicador de propósito no se explicita qué se entiende o cómo se operacionaliza "aumentar capacidades". - La fórmula del indicador de propósito no es consistente con el nombre.	I
Estrategia y Componentes	No se entiende cómo el acceso a herramientas de gestión empresarial le permite a las Mipes mejorar su baja capacidad en el uso de herramientas digitales.	S

Calificación diseño		OT
---------------------	--	----

I: Insuficiente, S: Suficiente, RF: Recomendado Favorablemente, OT: Objetado Técnicamente.

IV.- MOTIVOS PARA INGRESAR A EX ANTE MOTIVOS PARA INGRESAR A EX ANTE

El programa fue objetado técnicamente en la evaluación ex ante 2025, y por esta razón, convocado por oficio para su ingreso en el proceso de evaluación 2026.