

Reporte Evaluación Ex Ante de Diseño 2026

Fondo de Promoción de Exportaciones Silvoagropecuarias

SUBSECRETARIA DE AGRICULTURA

Reformulado - Recomendado Favorablemente

I.- ANTECEDENTES

1. Descripción

El programa se propone promover el aumento y diversificación de las exportaciones silvoagropecuarias no tradicionales de las empresas chilenas, estimular la participación del sector exportador silvoagropecuario en las acciones de promoción de exportaciones, promover el desarrollo exportador, favoreciendo su descentralización, el fomento regional y una mayor diversificación.

Para alcanzar su objetivo, la Subsecretaría transfiere vía convenio los recursos a la Dirección General de Promoción de Exportaciones PROCHILE (Ministerio de Relaciones Exteriores) quien lo ejecuta, a través de una serie de acciones que promueven el desarrollo exportador del sector, con énfasis en la PyME para favorecer su inserción en el mercado internacional, reforzar la diplomacia agrícola a través de las agregadurías agrícolas, generar y difundir información para los agentes económicos de los mercados internacionales, y las empresas silvoagropecuarias chilenas.

II.- DISEÑO DEL PROGRAMA

1. Propósito

Las empresas del sector silvoagropecuarios atendidas por el programa que no exportan comienzan a exportar y las empresas que ya exportan se mantienen exportando y/o diversifican mercados de destino o productos.

2. Componentes

Componente	Unidad de medida de Producción	Gasto estimado 2026 (Miles de \$ (2025))	Producción estimada 2026 (Unidad)	Gasto unitario estimado 2026 (Miles de \$ (2025))
Información estratégica de comercio exterior	N° de informes de comercio exterior	10.000	8	1.250
Capacitación para el desarrollo de capacidades exportadoras	Cantidad de personas capacitadas	30.000	189	159

Acciones de promoción para la introducción, penetración y consolidación de mercados	Cantidad de acciones de promoción	7.572.310	176	43.024
Gasto Administrativo		1.105.295		
Total		8.717.605		
Porcentaje gasto administrativo		12,7%		

3. Población

I. Descripción y cuantificación de la población potencial

Descripción de la población potencial	La población potencial está constituida por todas las empresas del sector silvoagropecuario a nivel nacional, exportadoras y no exportadoras en el período 2018-2023, según registros del Servicio de Impuestos Internos. Esta población incluye empresas de todos los tamaños de ventas, con fuerte presencia del grupo MIPyME (75%). En cuanto a distribución geográfica, estas empresas se distribuyen a lo largo del país concentrándose el 14% en la Región Metropolitana y el 86% en el resto del país. (Fuente: bases de empresas, elaborado por el Departamento de Estudios Económicos y Tributarios del Servicio de Impuestos Internos). Estas empresas enfrentan en distinta medida barreras que dificultan su inserción y permanencia en los mercados internacionales, tales como limitaciones técnicas, comerciales, financieras, de acceso a servicios especializados y a información estratégica de mercados.
Cuantificación de la población potencial	92.296
Unidad de medida de la población potencial	Empresas
Metodología para cuantificar la población potencial	La población potencial se estimó utilizando la base de datos de empresas del sector silvoagropecuario registradas en el SII para el período 2018-2023. Se aplicaron filtros por sector económico, según clasificación del SII, y se calculó el promedio anual de empresas activas durante ese período. La cifra resultante es de 92.296 empresas. Los datos del SII, en el período referido, muestran un total de 553.776 empresas que pertenecían a los sectores silvoagropecuarios. El promedio anual de empresas totaliza 92.296 empresas.

II. Criterios de focalización para determinar la población objetivo

Descripción de la población objetivo	La población objetivo corresponde a un subconjunto de la población potencial e incluye a:
--------------------------------------	---

Evaluación Ex Ante de Diseño – Proceso de Formulación Presupuestaria 2026

	(i) Empresas exportadoras continuas que manifiestan interés de trabajar con ProChile (usuarias): aquellas que mantuvieron actividad exportadora durante todo el período analizado y buscan diversificar sus exportaciones a nuevos mercados o productos. (ii) Empresas exportadoras intermitentes, que manifiestan interés de trabajar con ProChile (usuarias): aquellas que realizaron exportaciones al menos en un año del período 2018-2023; y (iii) Empresas usuarias de ProChile: que, aunque no han exportado, han mostrado interés y cuentan con cierto nivel de preparación para la internacionalización, como parte de la agricultura familiar campesina. Dentro de esta población objetivo, aproximadamente el 60% corresponde a MIPYMEs, el 28% a grandes empresas y el 12% a otras (sin ventas o sin información clara). En términos geográficos, el 43% se concentra en la Región Metropolitana y el 57% en regiones.
--	--

Variable	Criterio
Sector productivo	Empresas provenientes del sector silvoagropecuario
Perfil de atención	Empresas que manifiestan su interés de trabajar con ProChile.
Situación exportadora	Empresas Exportadoras y empresas no exportadoras con potencialidad de hacerlo.
Iniciación de Actividades	Empresas que presentan iniciación de actividades vigente ante SII, es decir, no tiene término de giro.
Dificultad exportadora	Empresa presenta dificultades de gestión comercial, financiera y de información para afrontar los desafíos internacionales.
diversificación de mercados o productos	Empresas Exportadoras con intención de diversificar mercados o productos, que manifiesten el interés de trabajar con Prochile.
Intermitencia en las exportaciones	Empresas exportadoras que interrumpen sus envíos por uno o más años durante el período analizado.

III. Población y cobertura

Concepto	2026	2027	2028	2029
Población Objetivo	3.341	3.341	3.341	3.341
Población Beneficiaria	765	797	815	829
Cobertura (Beneficiaria/Potencial)	0,8%	0,9%	0,9%	0,9%
Cobertura (Beneficiaria/Objetivo)	22,9%	23,9%	24,4%	24,8%

4. Seguimiento (indicador de propósito y fórmula de cálculo)

Evaluación Ex Ante de Diseño – Proceso de Formulación Presupuestaria 2026

Nombre del Indicador	Fórmula de Cálculo	Información adicional	2024 (Efectivo)	2025 (Estimado)	2026 (Estimado)
Porcentaje de empresas atendidas por el Programa que se mantienen o comienzan a exportar o diversifican mercados.	$\left(\frac{\text{Número de empresas atendidas por el Programa entre t-3 y t, que mantienen o comienzan a exportar o diversifican mercado en t}}{\text{Número de empresas atendidas por el Programa entre t-3 y t}} \right) * 100$	Unidad de medida: % Dimensión: Eficacia Periodicidad: Anual Sentido de medición: Ascendente	32,40%	38,28%	35,31%
Porcentaje de empresas atendidas por el Programa que comienzan a exportar	$\left(\frac{\text{Número de empresas atendidas por el Programa entre t-3 y t, que comienzan a exportar en año t}}{\text{Número de empresas atendidas por el Programa entre años t-3 y t}} \right) * 100$	Unidad de medida: % Dimensión: Eficacia Periodicidad: Anual Sentido de medición: Ascendente	1,54%	1,81%	1,63%

III.- EVALUACIÓN EX ANTE (OBSERVACIONES DIPRES)

Calificación final:		Recomendado Favorablemente
Pilar evaluado	Revisión	Cumple con mínimo del pilar
Comentario General	El diseño del programa supera los requisitos mínimos para lograr un diseño adecuado y consistente con el problema público identificado.	
Diagnóstico del problema	Sin observaciones relevantes en la dimensión	S
Población	Sin observaciones relevantes en la dimensión	S
Objetivo y Seguimiento	Sin observaciones relevantes en la dimensión.	S
Estrategia y Componentes	Si bien el programa identifica las entidades con que se articula, se requiere precise cuál es el rol que le compete a cada una de ellas y cómo se operativizan en su implementación.	S
Calificación diseño		RF

I: Insuficiente, S: Suficiente, RF: Recomendado Favorablemente, OT: Objetado Técnicamente.

IV.- MOTIVOS PARA INGRESAR EVALUACIÓN EX ANTE

El programa fue objetado técnicamente en la evaluación ex ante 2019, y por esta razón, convocado por oficio para su ingreso en el proceso de evaluación 2026.