

FICHA DE IDENTIFICACIÓN AÑO 2009
DEFINICIONES ESTRATÉGICAS

MINISTERIO	MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES	PARTIDA	06
SERVICIO	DIRECCION GENERAL DE RELACIONES ECONOMICAS INTERNACIONALES	CAPÍTULO	02

Ley orgánica o Decreto que la rige

Decreto con Fuerza de Ley N° 53, de 1979, Ministerio de Relaciones Exteriores, crea la Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales (DIRECON) como un Servicio Público dependiente del Ministerio de Relaciones Exteriores. y establece su Estatuto Orgánico Decreto con Fuerza de Ley N° 105, de 1979, Ministerio de Relaciones Exteriores, aprueba el Estatuto del Personal de la Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales. Decreto con Fuerza de Ley N° 280, de 1990, Ministerio de Relaciones Exteriores, adecua plantas y escalafones de la Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales, al artículo 5° de la Ley N° 18.834, sobre Estatuto Administrativo. Decreto con Fuerza de Ley N° 123, de 2005, Ministerio de Relaciones Exteriores, modifica las plantas y escalafones del personal de la Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales, contenidas en el D.F.L. N° 280, de 1990, del Ministerio de Relaciones Exteriores y el artículo 15 del Decreto con Fuerza de Ley N° 105, de 1979, del Ministerio de Relaciones Exteriores. Decreto Supremo N° 168, de 1980, modificado por el Decreto Supremo N° 202, de 2004, ambos del Ministerio de Relaciones Exteriores, aprueba el Reglamento Orgánico de la DIRECON. Decreto Supremo N° 419, de 1995, Ministerio de Relaciones Exteriores, crea el Comité de Negociaciones Económicas Internacionales. Decreto Supremo N° 105, de 2006, Ministerio de Relaciones Exteriores, fija el orden de subrogación del Director General de Relaciones Económicas Internacionales. Decreto Supremo N° 1295, de 1992, Ministerio de Relaciones Exteriores, declara a la Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales repartición pública oficial, encargada de certificar el origen de las mercancías elaboradas y producidas en Chile .

Misión Institucional

Ejecutar y coordinar la política de Gobierno en materia de Relaciones Económicas Internacionales, para promover una adecuada inserción de Chile en el mundo, mediante la negociación y administración de acuerdos económicos internacionales y la promoción de exportaciones de bienes y servicios nacionales.

Prioridades Gubernamentales

Número	Descripción
1	Fortalecer los vínculos con América Latina, especialmente con los países vecinos.
2	Priorizar las relaciones económicas internacionales con los países del Asia.
3	Administrar, implementar y difundir los acuerdos suscritos para contribuir a las exportaciones del país, con énfasis en las pequeñas y medianas empresas.

4	Contribuir al avance de las negociaciones multilaterales, especialmente de la Ronda de Doha, en el marco de la OMC.
5	Apoyar el posicionamiento de la imagen país a través de la promoción comercial en el exterior

Objetivos Estratégicos		
Número	Descripción	Prioridades Gubernamentales a los cuáles se vincula
1	Negociar nuevos acuerdos y promover la profundización de acuerdos internacionales de carácter económico-comercial, a fin de asegurar una adecuada inserción de Chile en los mercados mundiales y contribuir así al desarrollo nacional	1, 2, 4
2	Implementar los compromisos institucionales y administrar el funcionamiento de los Acuerdos suscritos, con el fin de cumplir las obligaciones contraídas y difundir y aprovechar las oportunidades comerciales que de ellos surgen	1, 2, 3
3	Maximizar el impacto real de las acciones de promoción de exportaciones, dentro del contexto de la política económica internacional que fije el Gobierno, focalizándose en el apoyo a empresas PyMEX con énfasis regional, productos no tradicionales y servicios, mercados con alta demanda potencial; de este manera, se busca contribuir al aumento y consolidación de la base exportadora	2, 3, 5
4	Proporcionar una atención de excelencia a nuestros clientes, diseñando e implementando estrategias comerciales y mejorando continuamente productos y/o servicios para satisfacer sus necesidades en materia de promoción de exportaciones; asegurando la asignación de recursos necesarios para este efecto	3
5	Contribuir al posicionamiento económico-comercial de Chile en el exterior, mediante la ejecución de actividades de promoción comercial de bienes y servicios, promoviendo el incremento de empresas chilenas que participan en el mediano y largo plazo en el negocio exportador del país.	1, 2, 3, 5

Productos Estratégicos (Bienes y/o Servicios)			
Número	Nombre	Objetivos Estratégicos a los cuáles se vincula	Aplica Enfoque de Genero (Si/No)
1	<u>Información comercial (Generación y Difusión)</u> <ul style="list-style-type: none"> • Información de mercado (perfiles mercado producto) • Estudios a pedidos • Capacitación y Difusión de Oportunidades Comerciales • Atención Personalizada 	2,4	Si
2	<u>Apoyo al desarrollo de estrategias de comercialización internacional</u> <ul style="list-style-type: none"> • Asesoría a empresas en sus estrategias comerciales • Desarrollo de estrategias asociativas (sectoriales nacionales/regionales) • Apoyo a estrategias de posicionamiento económico comercial del país 	3,4,5	Si
3	<u>Apoyo a la generación de contactos de negocios e internacionalización</u> <ul style="list-style-type: none"> • Oportunidades de negocios • Gestiones en mercados para facilitación de negocios 	3,4,5	Si

	<ul style="list-style-type: none"> • Agendas de negocios 		
4	<u>Acciones de promoción comercial</u> <ul style="list-style-type: none"> • Participación en ferias internacionales • Misiones comerciales • Publicidad y promoción • Eventos sectoriales (sabores, catas de vino, semanas chile, etc) • Campaña Imagen País, • Seminarios, Conferencias, entre otras 	3,4,5	Si
5	<u>Implementación, administración y negociación de acuerdos</u> <ul style="list-style-type: none"> • Implementación y Administración de Acuerdos <ul style="list-style-type: none"> - Implementación y administración de compromisos institucionales y de acceso a mercados - Atención de problemas y defensa de intereses comerciales - Difusión de ventajas y oportunidades - Detección de oportunidades económicas • Profundización de Acuerdos y nuevas negociaciones <ul style="list-style-type: none"> - Rondas de negociaciones realizadas - Nuevos Acuerdos 	1,2,4	No

Cientes/ Usuarios /Beneficiarios	
Número	Nombre
1	La sociedad Chilena en todo su conjunto
2	Empresas exportadores y empresas con potencial exportador <ul style="list-style-type: none"> • Cabe señalar, que las cifras disponibles solo permiten informar acerca de las empresas exportadoras del país (fuente Servicio Nacional de Aduanas). No es posible cuantificar las empresas con potencial exportador.
3	Empresas importadoras y con potencial importador

Productos Estratégicos y Cientes/ Usuarios /Beneficiarios		
Número	Producto Estratégico	Cientes/ Usuarios /Beneficiarios
1	<u>Información comercial (Generación y Difusión)</u>	La sociedad Chilena en todo su conjunto Empresas exportadores y empresas con potencial exportador <ul style="list-style-type: none"> • Cabe señalar, que las cifras disponibles solo permiten informar acerca de las empresas exportadoras del país (fuente Servicio Nacional de Aduanas). No es posible cuantificar las empresas con

		potencial exportador.
2	<u>Apoyo al desarrollo de estrategias de comercialización internacional</u>	Empresas exportadores y empresas con potencial exportador <ul style="list-style-type: none"> • Cabe señalar, que las cifras disponibles solo permiten informar acerca de las empresas exportadoras del país (fuente Servicio Nacional de Aduanas). No es posible cuantificar las empresas con potencial exportador.
3	<u>Apoyo a la generación de contactos de negocios e internacionalización</u>	Empresas exportadores y empresas con potencial exportador <ul style="list-style-type: none"> • Cabe señalar, que las cifras disponibles solo permiten informar acerca de las empresas exportadoras del país (fuente Servicio Nacional de Aduanas). No es posible cuantificar las empresas con potencial exportador.
4	<u>Acciones de promoción comercial</u>	Empresas exportadores y empresas con potencial exportador <ul style="list-style-type: none"> • Cabe señalar, que las cifras disponibles solo permiten informar acerca de las empresas exportadoras del país (fuente Servicio Nacional de Aduanas). No es posible cuantificar las empresas con potencial exportador.
5	<u>Implementación, administración y negociación de acuerdos</u>	La sociedad Chilena en todo su conjunto Empresas exportadores y empresas con potencial exportador <ul style="list-style-type: none"> • Cabe señalar, que las cifras disponibles solo permiten informar acerca de las empresas exportadoras del país (fuente Servicio Nacional de Aduanas). No es posible cuantificar las empresas con potencial exportador. Empresas importadoras y con potencial importador

Productos Estratégicos y Programas Evaluados				
Número	Producto Estratégico	Programa Evaluado	Línea de Evaluación	Año de Evaluación

			(EPG/EI)	
1	Apoyo al desarrollo de estrategias de comercialización internacional	Fondo de Promoción de Exportaciones	Evaluación de Impacto-Modulo	2002
2	Apoyo al desarrollo de estrategias de comercialización internacional	PYME Exporta	Evaluación de Programas Gubernamentales	2006