

FICHA DE IDENTIFICACIÓN AÑO 2009 DEFINICIONES ESTRATÉGICAS

MINISTERIO	MINISTERIO DE ECONOMIA, FOMENTO Y RECONSTRUCCION	PARTIDA	07
SERVICIO	SERVICIO NACIONAL DE TURISMO	CAPÍTULO	09

Ley orgánica o Decreto que la rige

Decreto Ley N°1.224 (22.10.75) del Ministerio de Economía.

Misión Institucional

Fomentar y consolidar el desarrollo sustentable de la actividad turística en el país, estimulando y coordinando el trabajo público privado, promoviendo y desarrollando el turismo interno y receptivo con estándares de calidad sustentados en las normas chilenas, implementando programas especiales que contribuyan a la consolidación de la oferta y demanda turística, que permitan la accesibilidad del turismo a la ciudadanía, aportando al desarrollo económico y social del país.

Prioridades Gubernamentales

Número	Descripción
1	Transformar la institucionalidad pública del turismo elevando su rango y realizando su rol técnico, a través de la promulgación del proyecto de Ley del Turismo (estructura, funciones, facultades y atribuciones)
2	Posicionar en el ámbito internacional la oferta turística exportable para fortalecer la marca turística "Chile", a través de la alianza público-privada, desarrollando el Turismo en sus distintos ámbitos: social, patrimonial, internacional y de intereses especiales, para alcanzar una meta de ingreso de 3 millones de turistas al 2010.
3	Diseñar e implementar Proyecto BID para el fortalecimiento de la oferta turística de Chile. A través de la ejecución de los siguientes componentes: Desarrollo de nueva oferta turística en Chile, Fortalecimiento de la Institucionalidad turística y Apoyo a la competitividad empresarial turística.
4	Implementar la estrategia de promoción y marketing de Turismo Interno para duplicar al 2010, la demanda de turistas nacionales
5	Establecer y aplicar un sistema de calidad a la industria de alojamiento, alimentación, guías y prestadores de servicios turísticos. Mejorar la calidad de los Servicios, certificarlos e identificar mejor los nichos.
6	Fortalecer los programas de turismo social para contribuir al desarrollo de la actividad turística, incrementando el acceso al turismo de los ciudadanos y ciudadanas.-Aumentar recursos al Programa Turismo Vacaciones Tercera edad-Triplicar beneficiarios del Programa de Giras de Estudio
7	Coordinar y fortalecer la Oferta Turística Regional

Objetivos Estratégicos		
Número	Descripción	Prioridades Gubernamentales a los cuáles se vincula
1	Impulsar el desarrollo de la oferta turística en el país, mediante la ejecución del Programa de Fomento al Turismo que consiste en el Desarrollo de nuevos destinos, en el Fortalecimiento de la Institucionalidad turística pública y en Apoyar el desarrollo de la competitividad empresarial turística.	1, 2, 3
2	Promover e impulsar el turismo interno y receptivo, fortaleciendo la marca turística Chile.	2, 4
3	Fortalecimiento de los programas de turismo social para contribuir al desarrollo de la actividad turística e incrementar el acceso al turismo de la población.	2, 6
4	Fomentar el desarrollo integral de la gestión territorial, a través de la aplicación de instrumentos que contribuyan a la sostenibilidad y sustentabilidad de los destinos turísticos y del trabajo público privado.	2, 3, 5, 7
5	Generar información de calidad, pertinente y accesible para contribuir a la orientación del consumo y al desarrollo de la industria.	2, 3, 4, 5, 6, 7

Productos Estratégicos (Bienes y/o Servicios)			
Número	Nombre	Objetivos Estratégicos a los cuáles se vincula	Aplica Enfoque de Genero (Si/No)
1	<u>Información Sectorial</u> <ul style="list-style-type: none"> • Información Turística • Información especializada en turismo <ul style="list-style-type: none"> - Información cuantitativa y cualitativa • Documentación Técnica 	1,2,4,5	Si
2	<u>Promoción del turismo a nivel internacional</u> <ul style="list-style-type: none"> • Participación en actividades de difusión • Realización de actividades de promoción 	2,5	Si
3	<u>Turismo Interno</u> <ul style="list-style-type: none"> • Programas especiales para distintos segmentos de la población <ul style="list-style-type: none"> - Adulto Mayor y personas con capacidad disminuida - Turismo Juvenil • Investigación de Mercado • Desarrollo de productos • Estrategias comunicacionales 	2,3,4,5	Si
4	<u>Desarrollo sustentable de la oferta turística</u> <ul style="list-style-type: none"> • Ordenamiento territorial • Desarrollo de destinos turísticos <ul style="list-style-type: none"> - Coordinación Público Privado - Diseño de planes de desarrollo turístico de los destinos 	1,4,5	Si

	<ul style="list-style-type: none"> - Difundir e incentivar a los servicios turísticos para la implementación y certificación de normas de Calidad Turística - Coordinar la creación y participación para la generación de normas de calidad • Informes de estudios y/o declaratorias del Sistema de Evaluación de Impacto Ambiental 		
--	--	--	--

Cientes/ Usuarios /Beneficiarios	
Número	Nombre
1	Visitantes nacionales.
2	Visitantes extranjeros.
3	Empresarios turísticos (hotelería, gastronomía, agentes de viaje, etcétera)
4	Inversionistas del sector turismo
5	Consultores especializados en evaluar proyectos turísticos e inmobiliarios y consultores Iso 9001
6	Instituciones públicas. Las 57 instituciones públicas contenidas en el mapa institucional (55 instituciones de 16 ministerios, una Superintendencia, y Banco Central)
7	Centros de Formación y Capacitación que imparten carreras de turismo a nivel superior (Universidades e Institutos Profesionales)
8	Jóvenes y estudiantes
9	Organismos internacionales
10	Gremios del sector turístico
11	Adultos Mayores.
12	Organizaciones relacionadas con personas con capacidad disminuida
13	Municipalidades

Productos Estratégicos y Clientes/ Usuarios /Beneficiarios		
Número	Producto Estratégico	Clientes/ Usuarios /Beneficiarios
1	<u>Información Sectorial</u>	<p>Visitantes nacionales.</p> <p>Empresarios turísticos (hotelería, gastronomía, agentes de viaje, etcétera)</p> <p>Inversionistas del sector turismo</p> <p>Consultores especializados en evaluar proyectos turísticos e inmobiliarios y consultores Iso 9001</p> <p>Instituciones públicas. Las 57 instituciones públicas contenidas en el mapa institucional (55 instituciones de 16 ministerios, una Superintendencia, y Banco Central)</p> <p>Centros de Formación y Capacitación que imparten carreras de turismo a nivel superior (Universidades e Institutos Profesionales)</p> <p>Jóvenes y estudiantes</p> <p>Organismos internacionales</p> <p>Gremios del sector turístico</p> <p>Adultos Mayores.</p> <p>Organizaciones relacionadas con personas con capacidad disminuida</p> <p>Municipalidades</p>
2	<u>Promoción del turismo a nivel internacional</u>	<p>Visitantes extranjeros.</p> <p>Empresarios turísticos (hotelería, gastronomía, agentes de viaje, etcétera)</p> <p>Instituciones públicas. Las 57 instituciones públicas contenidas en el mapa institucional (55 instituciones de 16 ministerios, una Superintendencia, y Banco Central)</p> <p>Organismos internacionales</p> <p>Gremios del sector turístico</p>
3	<u>Turismo Interno</u>	<p>Visitantes nacionales.</p> <p>Empresarios turísticos (hotelería, gastronomía,</p>

		<p>agentes de viaje, etcétera)</p> <p>Instituciones públicas. Las 57 instituciones públicas contenidas en el mapa institucional (55 instituciones de 16 ministerios, una Superintendencia, y Banco Central)</p> <p>Jóvenes y estudiantes</p> <p>Gremios del sector turístico</p> <p>Adultos Mayores.</p> <p>Organizaciones relacionadas con personas con capacidad disminuida</p> <p>Municipalidades</p>
4	<u>Desarrollo sustentable de la oferta turística</u>	<p>Empresarios turísticos (hotelería, gastronomía, agentes de viaje, etcétera)</p> <p>Inversionistas del sector turismo</p> <p>Consultores especializados en evaluar proyectos turísticos e inmobiliarios y consultores Iso 9001</p> <p>Instituciones públicas. Las 57 instituciones públicas contenidas en el mapa institucional (55 instituciones de 16 ministerios, una Superintendencia, y Banco Central)</p> <p>Organismos internacionales</p> <p>Gremios del sector turístico</p> <p>Municipalidades</p>

Productos Estratégicos y Programas Evaluados				
Número	Producto Estratégico	Programa Evaluado	Línea de Evaluación (EPG/EI)	Año de Evaluación
1	Turismo Interno -Programas especiales para distintos segmentos de la población * Adulto Mayor y personas con capacidad disminuida	Programa Vacaciones Tercera Edad	Evaluación de Programas Gubernamentales	2003
2	Promoción del turismo a nivel internacional	Aplicación Ley N° 19.255. Corporación de Promoción Turística (CPT)	Evaluación de Programas Gubernamentales	2005

			es	
--	--	--	----	--