

**FICHA DE IDENTIFICACIÓN AÑO 2009**  
**DEFINICIONES ESTRATÉGICAS**

<b>MINISTERIO</b>	MINISTERIO DEL TRABAJO Y PREVISION SOCIAL	<b>PARTIDA</b>	15
<b>SERVICIO</b>	DIRECCION GENERAL DE CREDITO PRENDARIO	<b>CAPÍTULO</b>	04

**Ley orgánica o Decreto que la rige**

D.F.L. N°16 de 1986, del Ministerio del Trabajo y Previsión Social.

**Misión Institucional**

Nuestra Misión es otorgar crédito en forma simple, segura y oportuna, a todo hombre o mujer que lo solicite, recibiendo como garantía una prenda civil, así como realizar el servicio de remates de bienes a instituciones del Estado.

**Prioridades Gubernamentales**

Número	Descripción
1	<p>Crecer con igualdad: Esta prioridad se convierte en una estrategia de desarrollo, a través de la priorización de las políticas sociales y la prevención de la inestabilidad económica que perjudica a los más pobres y a la clase media. En Chile y en todos los países que se globalizan se multiplican las oportunidades, pero al mismo tiempo aumentan los riesgos para la gente. Así, surge con fuerza la demanda por un país más acogedor, capaz de reducir los riesgos y la inseguridad económica que afectan a amplios sectores de la población, no sólo a los pobres, sino también a segmentos de la clase media. Para contribuir a reducir la inseguridad económica está DICREP, apoyando a las familias cuando enfrentan alguna situación de carencia económica urgente.</p>

**Objetivos Estratégicos**

Número	Descripción	Prioridades Gubernamentales a los cuáles se vincula
1	<p>Posicionar a la Institución como un servicio de apoyo y solución a la ciudadanía, a través del aumento de sucursales a nivel nacional y la ejecución de un proyecto de mejora y diversificación de productos, con el objeto de ampliar la cobertura del servicio desde el punto de vista de la presencia geográfica y del posicionamiento del producto.</p>	1
2	<p>Fortalecer la presencia e imagen de la Institución a través de la ejecución de un programa de mejora de los espacios de atención e infraestructura, así como el diseño de un plan comunicacional integral, que afiance la interacción con los clientes y usuarios, de modo de proyectar una imagen moderna, eficiente y conciente.</p>	1

3	Desarrollar una política de Recursos Humanos que aporte a la valorización y potencialización de las personas, de forma de gestionar de manera eficiente el capital humano de la Institución, a través de la ejecución de un programa de mejora de las competencias de los funcionarios a cargo de la atención a clientes y usuarios.	1
---	--	---

<b>Productos Estratégicos ( Bienes y/o Servicios)</b>			
Número	Nombre	Objetivos Estratégicos a los cuáles se vincula	Aplica Enfoque de Genero (Si/No)
1	<u>Crédito de prenda civil.</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Crédito de prenda civil <ul style="list-style-type: none"> <li>- Crédito de prenda civil tipo Alhajas: es un crédito donde la prenda es una joya (ej: oro de 18 k o piedras preciosas).</li> <li>- Crédito de prenda civil tipo Objetos Varios: es un crédito donde la prenda es un electrodoméstico o un artículo eléctrico.</li> </ul> </li> </ul>	1,2,3	No
2	<u>Remates a entidades públicas.</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Remates a Entidades Públicas <ul style="list-style-type: none"> <li>- Servicio de remates de especies de propiedad de organismos públicos.</li> <li>- Servicio de martillero, efectuado en remates de especies de organismos públicos.</li> </ul> </li> <li>• Remates judiciales <ul style="list-style-type: none"> <li>- Servicio de Remates de especies procedentes de la aplicación de la Reforma Procesal Penal y Ley de Alcoholes</li> </ul> </li> </ul>	2	No

<b>Cientes/ Usuarios /Beneficiarios</b>	
Número	Nombre
1	Personas, hombres o mujeres, mayores de 18 años que requieran un préstamo en dinero y cuenten con una especie que constituya garantía por el mismo.
3	Organismos públicos que requieran enajenar bienes mediante subasta pública.

<b>Productos Estratégicos y Cientes/ Usuarios /Beneficiarios</b>		
Número	Producto Estratégico	Cientes/ Usuarios /Beneficiarios
1	<u>Crédito de prenda civil.</u>	Personas, hombres o mujeres, mayores de 18 años que requieran un préstamo en dinero y cuenten con una especie que constituya garantía por el mismo.
2	<u>Remates a entidades públicas.</u>	Organismos públicos que requieran enajenar bienes

		mediante subasta pública.
--	--	---------------------------

<b>Productos Estratégicos y Programas Evaluados</b>				
<b>Número</b>	<b>Producto Estratégico</b>	<b>Programa Evaluado</b>	<b>Línea de Evaluación (EPG/EI)</b>	<b>Año de Evaluación</b>
1	Crédito de prenda civil.	Crédito Pignoraticio y Prenda Industrial sin Desplazamiento	Evaluación de Programas Gubernamentales	2002