

FICHA DE IDENTIFICACIÓN AÑO 2026-2026

DEFINICIONES ESTRATÉGICAS

MINISTERIO	MINISTERIO DE ECONOMIA, FOMENTO Y TURISMO	PARTIDA	07
SERVICIO	SUBSECRETARIA DE ECONOMIA Y EMPRESAS DE MENOR TAMAÑO	CAPITULO	01

Ley orgánica o Decreto que la rige

D.F.L. N° 88, de 1953, del Ministerio de Hacienda; Decreto N° 747, de 1953, del Ministerio de Economía, la Ley N° 19.996, de 2004 (Tribunal de Propiedad Industrial) y la Ley N° 20.416, de 2010 (Empresas de Menor Tamaño).

Misión Institucional

Impulsar el crecimiento económico a través del fomento al desarrollo productivo sostenible, la aceleración de la inversión económica y el fortalecimiento de las MiPymes y cooperativas del país. Lo anterior, dinamizando la productividad, competitividad y sustentabilidad de las empresas e industrias mediante la innovación, sofisticación y adopción tecnológica para la transformación productiva, la coordinación interinstitucional e impulsando la eficiencia regulatoria; con una estrategia descentralizada y con perspectiva de género, para abordar los desafíos asociados a la crisis climática y el bienestar de Chile.

Objetivos Estratégicos del Ministerio

Prioridad	Descripción
1	Institucionalizar el desarrollo productivo sostenible, mediante un sistema de financiamiento con foco en la transformación sostenible de la estructura productiva del país hacia sectores y actividades con mayores niveles de conocimiento, tecnología e innovación, de forma descentralizada y con perspectiva de género.
2	Acelerar el crecimiento y la inversión económica, dinamizando los procesos y fortaleciendo la institucionalidad pública para las inversiones en el país, además de habilitar las condiciones para acelerar el desarrollo de industrias con ventajas comparativas.
3	Fortalecer el crecimiento económico de las MiPymes y cooperativas a través de la instalación de capacidades para la gestión productiva y asociatividad económica, promoviendo su formalización y supervivencia, la sofisticación, adopción tecnológica y la economía digital para abordar los desafíos productivos, considerando las brechas y barreras de mercado, de género y territoriales
4	Incentivar el funcionamiento democrático de la economía, despejando las barreras de entradas a los mercados, aumentando los niveles de competitividad, abordando las fallas de coordinación e impulsando la eficiencia regulatoria para facilitar el emprendimiento y la inversión en el país
12	Posicionar al Ministerio como impulsor de un sistema coordinado que diseñe y ejecute políticas públicas y programas de fomento productivo con estrategias claras y coherentes.
13	Incorporar la perspectiva de género de manera transversal en la gestión institucional y los procesos de planificación, incluido el diseño, análisis, implementación, monitoreo y evaluación de iniciativas, programas, políticas y proyectos.
14	Fortalecer las capacidades de elaboración y ejecución de las estrategias regionales de fomento productivo en coherencia con la estrategia nacional, facilitando la asistencia técnica del Ministerio y sus servicios dependientes o relacionados para fortalecer el desarrollo de los planes de los gobiernos regionales, para contribuir a la equidad de género del país.
15	Propiciar que los servicios dependientes o relacionados reafirmen su compromiso con la no discriminación, la no violencia, la igualdad de oportunidades y de trato, y la conciliación de las responsabilidades laborales y familiares, de manera que busquen siempre el bienestar de las personas funcionarias.
16	Fortalecer los mecanismos de dialogo, participación y transparencia, considerando la perspectiva de las personas y entidades beneficiarias en el diseño e implementación de las políticas económicas.

Objetivos Estratégicos Institucionales

			Atributos Considerados
--	--	--	-------------------------------

Prioridad	Descripción	Objetivos del Ministerio Relacionados	Perspectiva de Género	Cambio Climático
1	Acelerar la inversión mediante el fortalecimiento de la institucionalidad pública y la simplificación de procesos, permitiendo así el desarrollo de nuevos proyectos que permitan la diversificación económica, la descarbonización, el crecimiento sostenible, entre otros objetivos.	2	Si	Si
2	Promover la diversificación productiva mediante un ecosistema de innovación que vincule academia e industria, impulsando tecnologías avanzadas y prácticas sostenibles en sectores clave. Al mismo tiempo, fortalecer las capacidades regionales para diseñar y ejecutar estrategias de fomento productivo sostenible con una adecuada articulación de actores locales.	1	Si	Si
3	Fortalecer el crecimiento de las MiPymes y cooperativas formalizadas, mediante el fomento de la adopción de tecnologías digitales y la implementación de programas de gestión empresarial y asociatividad económica que reduzcan las brechas de acceso, género y territoriales.	3	Si	Si
4	Mejoramiento continuo de los estándares regulatorios, para que faciliten y simplifiquen el acceso a los mercados, a través de procesos diseñados e implementados en articulación público-privada.	4	Si	Si

Bienes / Servicios Finales		
Número	Bien / Servicio Final	N° Objetivo Estratégico Relacionado
1	Ventanilla única para tramitar de forma digital y centralizada todos los permisos sectoriales	1, 4
2	Coordinación de los servicios públicos críticos para la tramitación de proyectos de inversión	1
3	Fortalecimiento de los servicios públicos críticos para la tramitación de proyectos de inversión	1
4	Monitoreo y simplificación de trámites y permisos	1
5	Mesas de inversión regional para la agilización de proyectos	1
6	Política Nacional para el Desarrollo Productivo Sostenible	1, 2, 3
7	Programa presupuestario Desarrollo Productivo Sostenible	2, 3
8	Fondo de Innovación para la Competitividad Emprendimiento	2, 3
9	Agenda de financiamiento para el desarrollo productivo sostenible	2, 3, 4
10	Plan de Desarrollo Estratégico de MiPymes	2, 3, 4
11	Consejo consultivo de Empresas de Menor Tamaño	3
12	Lineamientos para la formulación de instrumentos de fomento productivo para MiPymes	3
13	Observatorio de Datos Económicos: Uso de datos para el diseño de políticas públicas.	3
14	Observatorio de Datos Económicos: Orientación a MIPYMES y Cooperativas.	3
15	Observatorio de Datos Económicos: Orientación a para participar de la red de fomento productivo	3
16	Pyme ágil: Certificados de empresas y sociedades.	1, 3
17	Pyme ágil: Uso de firma electrónica avanzada.	1, 3
18	Pyme ágil: Transferencia de datos para trámite, material de apoyo formalización	1, 3

19	Digitaliza tu Pyme: Chequeo digital, agenda y talleres	3
20	Premio y Red InspiraTEC	2, 3
21	Acreditación e inspección de prestadores de servicios de certificación de firma electrónica avanzada	1, 3
22	Programas de capacitación en materia de asociatividad, cooperativas y asociaciones gremiales	3
23	Asistencia técnica a cooperativas, asociaciones gremiales y asociaciones de consumidores	3
24	Fiscalización de Cooperativas, Asociaciones Gremiales y Asociaciones de Consumidores	1, 3
25	Registro cooperativas, asociaciones gremiales y de consumidores de acuerdo con el marco legal	1, 3
26	Consejo consultivo de Desarrollo Cooperativo	3
27	Mejoras regulatorias para promover la libre competencia y las buenas prácticas regulatorias	4
28	Mejoras regulatorias para disminuir las asimetrías de información en los mercados	4
29	Consultas regulatorias	4
30	Generación de informes y estadísticas económicas	1, 2, 3, 4

Objetivos De Gestión Interna			
		Atributos Considerados	
Prioridad	Descripción	Perspectiva de Género	Cambio Climático
5	Coordinar y fortalecer el diseño, implementación y evaluación de políticas e instrumentos de fomento productivo que, de manera transversal, incorporen las perspectivas de género, no discriminación, participación y transparencia, impactando positivamente en grandes proyectos, MiPymes, cooperativas, estrategias regionales, y el bienestar del personal, para contribuir a un desarrollo económico equitativo e inclusivo	Si	Si