

FICHA DE IDENTIFICACIÓN AÑO 2026-2026

DEFINICIONES ESTRATÉGICAS

MINISTERIO	MINISTERIO DE ECONOMIA, FOMENTO Y TURISMO	PARTIDA	07
SERVICIO	SUBSECRETARÍA DE TURISMO	CAPITULO	24

Ley orgánica o Decreto que la rige

Ley N° 20.423 de 2010 (Del Sistema Institucional para el Desarrollo del Turismo).

Misión Institucional

Fomentar y promover el desarrollo productivo sostenible de la actividad turística en nuestro país mediante la definición y coordinación de políticas públicas en materias de turismo, la articulación de los actores públicos y privados del sector, con la participación de la sociedad civil y la consolidación del sistema institucional para el turismo, con el fin de generar desarrollo económico armónico en los territorios y comunidades locales.

Objetivos Estratégicos del Ministerio

Prioridad	Descripción
8	Desarrollar el turismo en el país, con un enfoque sustentable, inclusivo, descentralizado y con perspectiva de género, contribuyendo a la actividad económica, social y cultural del país.

Objetivos Estratégicos Institucionales

Prioridad	Descripción	Objetivos del Ministerio Relacionados	Atributos Considerados	
			Perspectiva de Género	Cambio Climático
1	Posicionar al turismo como una actividad estratégica para el desarrollo del país, mediante la elaboración e implementación de estrategias, planes, programas e instrumentos para el fomento, promoción y desarrollo de un turismo sostenible.	8	No	No
2	Generar y disponibilizar información del sector, mediante la realización y publicación de estudios económicos, estadísticos, de investigación y desarrollo para apoyar la toma de decisiones y el diseño de políticas públicas que impulsen su desarrollo.	8	No	No
3	Articular y coordinar a los actores claves del sector mediante la generación de espacios de participación públicos y público-privados para la planificación y velar por la coherencia de las actividades, proyectos o programas en materia turística.	8	No	No

Bienes / Servicios Finales

Número	Bien / Servicio Final	N° Objetivo Estratégico Relacionado
1	Modelo de desarrollo de destinos	1
2	Instrumentos para la planificación, gestión y desarrollo de los destinos turísticos	1
3	Actualización de perfiles ocupaciones del sector turismo y sus subsectores	1
4	Actualización de estándares mínimos de seguridad para actividades de turismo aventura	1

5	Actualización de rutas y circuitos turísticos en las cinco macrozonas	1
6	Impulso a la formalización del turismo en territorios rurales de Chile (soluciones sanitarias)	1
7	Caracterización vocaciones productivas, experiencias turísticas y riesgos en destinos turísticos	1
8	Portafolio de oportunidades de inversiones turísticas	1
9	Plataforma del Mapa Turismo Chile	2
10	Estudio de Cambio de Año Base del Turismo Internacional Receptivo y Emisivo	2
11	Estudio de Big Data del Turismo Interno	2
12	Estudio de Turismo Internacional (AMB)	2
13	Estudio Diseño y piloto encuestas QR eficientes turistas en Aeropuerto Inter. A. Merino Benítez	2
14	Estudios coyunturales de información turística mensual, trimestral y/o anual	2
15	Estudios de investigación y desarrollo	2
16	Asistencias técnicas para el proceso de declaratoria ZOIT a actores involucrados	3
17	Implementación de gobernanzas regionales para la descentralización y su articulación nacional	3

Objetivos De Gestión Interna			
		Atributos Considerados	
Prioridad	Descripción	Perspectiva de Género	Cambio Climático
4	Vincularse técnicamente e intercambiar experiencias con otras economías y organismos internacionales para el desarrollo del sector.	No	No