

FICHA DE IDENTIFICACIÓN AÑO 2026-2026

DEFINICIONES ESTRATÉGICAS

MINISTERIO	MINISTERIO DE MINERIA	PARTIDA	17
SERVICIO	COMISION CHILENA DEL COBRE	CAPITULO	02

Ley orgánica o Decreto que la rige

D.L. N° 1.349, de 1976, que crea la Comisión Chilena del Cobre, Refundido, Coordinado y Sistematizado por D.F.L. N° 1, Minería, de 1987, y sus posteriores modificaciones.

Misión Institucional

Contribuir al desarrollo sostenible de la industria minera en Chile, resguardando los intereses y recursos del Estado y la creación de valor público, a través de la fiscalización, evaluación de proyectos, la asesoría técnica al Gobierno y la elaboración de información confiable y oportuna, con un equipo que trabaja con profesionalismo, transparencia y equidad.

Objetivos Estratégicos del Ministerio

Prioridad	Descripción
1	Posicionar al sector minero como un motor de crecimiento que contribuya al desarrollo sostenible del país
2	Establecer las bases de una nueva gobernanza para la gestión del litio y salares, liderada por el Estado, que incluya la participación de la Industria, academia y comunidades.
6	Fortalecer el rol de las instituciones y empresas del Estado del sector minero y geológico, que favorezcan el desarrollo de la industria minera ambientalmente sustentable y socialmente inclusiva

Objetivos Estratégicos Institucionales

Prioridad	Descripción	Objetivos del Ministerio Relacionados	Atributos Considerados	
			Perspectiva de Género	Cambio Climático
1	Contribuir al diseño e implementación gubernamental de políticas públicas vinculadas a los ejes estratégicos de la Política Nacional Minera 2050 generando y entregando al Ministerio de Minería información técnica especializada en estas materias	1	No	No
2	Velar por el uso eficiente de los recursos públicos destinados por CODELCO y ENAMI al desarrollo de la industria del litio, mediante la entrega de información al Ministerio de Minería sobre el avance de las iniciativas contenidas en las Estrategias de Desarrollo de Litio de dichas empresas.	2	No	No
3	Contribuir al mejoramiento continuo de la gestión de las Empresas Mineras del Estado, a través de la fiscalización del uso eficiente, eficaz y transparente de sus recursos.	6	No	No

Bienes / Servicios Finales

Número	Bien / Servicio Final	N° Objetivo Estratégico Relacionado
--------	-----------------------	-------------------------------------

1	Estudios, estadísticas y/o análisis atinentes al desarrollo/desempeño del sector.	1
2	Seguimiento implementación de Estrategias de Desarrollo de Litio de Empresas Mineras del Estado.	2
3	Auditorías a las Empresas Mineras del Estado.	3
4	Evaluación y seguimiento Proyectos de Inversión Codelco y Enami.	3