

# FICHA DE IDENTIFICACIÓN AÑO 2026-2026

## DEFINICIONES ESTRATÉGICAS

MINISTERIO	MINISTERIO DE LAS CULTURAS, LAS ARTES Y EL PATRIMONIO	PARTIDA	29
SERVICIO	SERVICIO NACIONAL DEL PATRIMONIO CULTURAL	CAPITULO	03

### Ley orgánica o Decreto que la rige

Ley N° 21.045 Crea el Ministerio de las Culturas, Las Artes y el Patrimonio. DFL N°35 del año 2017 Fija plantas de personal del Ministerio de las Culturas, Las Artes y el Patrimonio y del Servicio Nacional del Patrimonio Cultural.

### Misión Institucional

Contribuir a la protección, promoción y valoración de los patrimonios, memorias y culturas presentes en los territorios, de forma participativa, inclusiva y sostenible, aportando a mejorar la calidad de vida en beneficio de sus habitantes.

### Objetivos Estratégicos del Ministerio

Prioridad	Descripción
1	Promover el ejercicio efectivo de los derechos culturales mediante el acceso y la participación sustantiva de la ciudadanía en la vida cultural, reconociendo las diversas identidades y patrimonios culturales, impulsando el desarrollo artístico y cultural de las comunidades incentivando la equidad, justicia y la convivencia intercultural.
2	Fortalecer un ecosistema cultural sostenible, fomentando el trabajo cultural digno y promover nuevos mecanismos de coordinación-cooperación y financiamiento para las culturas, las artes y los patrimonios.
3	Impulsar la educación cultural, artística y de los patrimonios, contribuyendo a las trayectorias formativas integrales en la educación formal y no formal para promover cambios culturales que tengan como protagonistas a las niñas, jóvenes, familias y comunidades.
4	Poner en valor las memorias de distintas comunidades y pueblos, procurando la salvaguardia, preservación y sostenibilidad de los patrimonios, y revitalizando las lenguas indígenas.
5	Avanzar hacia la consolidación institucional, utilizando los enfoques programáticos de derechos humanos, género, participación, interculturalidad y territorialidad; y promoviendo estilos de gestión que incentiven la eficiencia, modernización, descentralización, transparencia e intersectorialidad.

### Objetivos Estratégicos Institucionales

Prioridad	Descripción	Objetivos del Ministerio Relacionados	Atributos Considerados	
			Perspectiva de Género	Cambio Climático
1	Contribuir al reconocimiento, la protección y la salvaguardia de los patrimonios y la construcción de las memorias, a través de la participación efectiva en la implementación de políticas y programas con enfoque de derechos, para visibilizar y resguardar la diversidad cultural, el valor de la democracia y la cohesión social.	4	Si	Si
2	Mejorar el acceso y vinculación -inclusiva y sustentable- de las personas y comunidades, a través de la ampliación de servicios y espacios patrimoniales, para la promoción y valoración de los patrimonios y las memorias presentes en los territorios.	1	Si	Si

3	Mejorar los procesos, prácticas y metodologías de identificación, inventario, registro, investigación, documentación, conservación y restauración, para la protección, salvaguardia y revitalización de los patrimonios y las memorias.	2	Si	Si
4	Desarrollar iniciativas de difusión, transferencia de conocimientos y mediaciones patrimoniales, para garantizar la educación sobre los patrimonios y las memorias.	3	Si	Si

### Bienes / Servicios Finales

Número	Bien / Servicio Final	N° Objetivo Estratégico Relacionado
1	Exposiciones (Permanentes, temporales e itinerantes)	2, 3, 4
2	Visitas Guiadas y/o mediadas	2, 4
3	Talleres, cursos, charlas, congresos, conferencias, seminarios y ferias	2, 3, 4
4	Biblioteca especializada (museos, centro nacional de conservación y restauración)	2, 3, 4
5	Sitio de consulta en WEB y acceso a plataformas (artistas visuales, fotog. patrimonial, etc.)	2, 3
6	Asesorías profesionales (conservación y restauración, proyectos archivísticos, etc.)	2, 3
7	Documentos reproducidos en diferentes soportes, colecciones patrimoniales y museografica	2, 3
8	Publicaciones impresas (revistas, monografías, catalogos, librillos)	2, 3, 4
9	Actividades de extensión (ciclos de música y cine, conferencias, mesas redonda, tertulias, etc.)	2, 4
10	Puntos de acceso a Internet (mediante equipos pc y sesiones vía wi fi para usuarios/as)	2, 4
11	Certificados (salidas de obras, dominio, hipotecas y gravámenes, prohib. e interdicción, etc)	2, 3
12	Prestaciones virtuales, actividades en línea (exposiciones virtuales, visita guiada, conferencia, etc)	2, 3, 4
13	Productos digitales (material educativo, folleto o informativo, catálogo o libro, nota o noticia, etc.)	2, 3, 4
14	Préstamos (Consulta en salas, Préstamos a domicilio, Préstamo de libros digitales y audiolibros).	2, 4
15	Capacitación en info-habilitación (uso básico de computador: office, acceso y uso de internet, etc.)	2, 4
16	Servicios Móviles (Bibliobús, Caja viajera, Bibliolancha)	2, 4
17	Puntos de préstamos en lugares de alto flujo y a públicos focalizados (Bibliometro, teleton, etc).	2, 4
18	Actividades de Fomento Lector	2, 4
19	Plataformas de colecciones digitalizadas	2, 4
20	Sitios web editorializados con investigaciones sobre historia, arte y patrimonio	2, 3, 4
21	Sitio web para niñas y niños con enfoque de educación patrimonial	2, 3, 4
22	Donaciones digitales	2, 4
23	Registros en Depósito legal electrónico (todo impreso, grabación sonora o producción audiovisual, etc)	2, 4
24	Consulta, guías documentales y catálogos en línea	2, 4
25	Servicio de referencia y guía a personas usuarias: entrega información y orientación uso colecciones	2

26	Servicios personas situación discapacidad, acceder a colecciones: audiolibros, maquinas lectoras,etc	2
27	Disponibilizar actividades que promueven proc. colectivos de elaboración de memoria y patrimonios	1, 2, 3
28	Bienes patrimoniales documentados e investigados	2, 3
29	Bienes patrimoniales conservados y restaurados	2, 3
30	Investigaciones (Estudios y análisis morfológicos, iconográficos y tecno-materiales)	2, 3
31	Servicio de Declaratorias de Monumentos Nacionales (Decreto de declaración)	2, 3
32	Ejecución de obras de Emergencia en Monumentos Nacionales	2, 3
33	Elaboración de Normas de intervención para Zonas Típicas	2, 3
34	Asistencia técnica en evaluación proyectos con competencia ambiental arqueológicos y paleontologicos	2, 3
35	Asistencias técnicas a comunidades cultoras y organizaciones de derechos humanos	2, 3
36	Investigaciones participativas a elementos de patrimonio cultural inmaterial.	2, 3
37	Diseño e implementación planes salvaguardia patrimonio cult. inmaterial(acuerdo social de medidas)	2, 3
38	Patrimonio Cultural Material Conservado	2, 3
39	Patrimonio Cultural mueble protegido, recuperado de robo, pérdida o retornado al país	2, 3
40	Sitios Patrimonio Mundial Conservados	2, 3
41	Registros de Patrimonio Cultural Material (SURDOC)	2, 3
42	Asesoría técnica para la Inscripción de Sitios en la Lista del Patrimonio Mundial UNESCO	2, 3
43	Elaborar-mantener el Registro y publicación de alertas patrimonio cult.mueble sustraído/extraviado	2, 3
44	Acciones que promuevan investigación, resguardo, protección, etc. del patrimonio cultural material	1, 2, 3
45	Talleres, capacitaciones, etc. relacionados revitalización cultural indígena y afrodescendiente	1, 2, 3
46	Investigaciones, documentales, etc.,relacionados con la revitalización cultural indígena y afrodesc.	1, 2, 3
47	Muestras, actividades de extensión de artes indígenas tradicionales y contemporáneas e hitos difus.	1, 2, 3
48	Servicio de Inscripción de derechos de autor, sobre obras literarias y artísticas, derechos conexos.	2, 3
49	Entrega información legal, propiedad intelect. como medio de prueba a tribunales de justicia u otros	2, 3
50	Fomento de la participación de las comunidades que acceden a los museos, mediante financiamiento	2, 3
51	Fomento de la participación de las comunidades que acceden a las bibliotecas mediante financiamiento	2, 3
52	Otorgamiento subsidios de fortalecimiento de org.patrimoniales que admin.sitios memoria o patrimonio	2, 3
53	Entrega financiamiento para resguardo, invest., documentación, etc.patrimonio Cult mat e inmaterial.	2, 3
54	Recepción e ingreso de Transferencias Documentales a Archivos (de ministerios, servicios púb.etc.)	1, 2, 3

### Objetivos De Gestión Interna

<b>Prioridad</b>	<b>Descripción</b>	<b>Atributos Considerados</b>	
		<b>Perspectiva de Género</b>	<b>Cambio Climático</b>
5	Mejorar la gestión y alcanzar la excelencia institucional, a través del fortalecimiento e innovación de los procesos, el mantenimiento de la infraestructura patrimonial y la comunicación, valoración y difusión del quehacer organizacional, de acuerdo con las funciones y contextos regionales y de cada institución que conforman el Servicio Nacional del Patrimonio Cultural.	Si	Si