

2026

# Balance de Gestión Integral

## Etapa 1: Principales resultados de la gestión 2025

MINISTERIO DE ECONOMÍA, FOMENTO Y TURISMO  
Servicio de Cooperación Técnica



## Principales resultados de la gestión 2025 según sus objetivos estratégicos del Servicio de Cooperación Técnica<sup>1</sup>

| AUTORIDADES DEL SERVICIO                                                 | DEPENDENCIA DEL MINISTERIO DE ECONOMÍA, FOMENTO Y TURISMO                                                                                                                                                                                                      |
|--------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| María José Becerra Moro, Gerente general Servicio de Cooperación Técnica | Álvaro García Hurtado, Ministro de Economía, Fomento y Turismo<br>Javiera Petersen Muga, Subsecretaria de Economía y Empresas de Menor Tamaño<br>Verónica Pardo Lagos, Subsecretaria de Turismo<br>Julio Salas Gutiérrez, Subsecretario de Pesca y Acuicultura |

Con el fin de identificar los principales logros en la gestión, para cada objetivo estratégico del Servicio se presenta una priorización de las acciones que se llevaron a cabo para dar cumplimiento a los desafíos enunciados por cada uno de ellos<sup>2</sup>

| OBJETIVO ESTRATÉGICO                                                                                                                                                 |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Mejorar la capacidad de gestión y creación de organizaciones asociativas para impulsar la integración de las mipes y cooperativas en encadenamientos cortos de valor |

| ACCIÓN 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | NUBE DE PALABRAS |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| <p>Se implementaron los siguientes programas orientados a mejorar la capacidad de gestión y creación de organizaciones asociativas:</p> <p>Fortalecimiento Gremial: Con recursos por M\$ 1.487.480 se apoyó a 104 gremios regionales y nacionales, fortaleciendo su gestión interna y la oferta de servicios para sus asociados. Creación y Fortalecimiento de Cooperativas: Con una inversión de M\$ 1.346.610, el programa benefició a 71 organizaciones (31 grupos pre-cooperativos y 40 constituidas).</p> <p>Barrios Comerciales: Se destinaron M\$ 2.389.318 para potenciar 56 barrios (45 nuevos y 11 de continuidad). Las acciones se centraron</p> |                  |

<sup>1</sup> Las autoridades ministeriales y del servicio corresponden a aquellas vigentes al momento de emitir este informe

<sup>2</sup> La redacción de las acciones y justificación corresponde a un auto reporte elaborado íntegramente por el Servicio responsable de acuerdo con las directrices impartidas por la Dirección de Presupuestos

en identidad, imagen, seguridad, sostenibilidad y mejora de la oferta comercial. Ferias Libres: Con recursos por M\$ 2.509.474, se financiaron 153 proyectos asociativos. El enfoque principal fue modernizar modelos de negocio, fortalecer el liderazgo dirigencial y mejorar la gestión ambiental y comunitaria.

## ACCIÓN 2

Con el fin de asegurar la sostenibilidad económica y fortalecer la integración en encadenamientos cortos de valor, la institución impulsó la instalación de capacidades de gestión especializada para mipes y cooperativas. Tras asesorar a 367 organizaciones a través de la red de Centros de Desarrollo de Negocios, se detectó la necesidad de un espacio exclusivo, hito que se materializó con la adjudicación en diciembre de 2025 del primer Centro de Desarrollo de Negocios Cooperativo. Este centro no solo brinda asesoría técnica en modelos de negocio, sino que ofrece un acompañamiento estratégico a dirigentes para facilitar el acceso a financiamiento y herramientas de gestión específicas para el sector.

## ACCIÓN 3

Con el objetivo de contar con datos para el diseño y mejora de los programas públicos asociados al fomento productivo de las mipes, el Ministerio de Economía y Sercotec presentaron el Catastro Nacional de Ferias Libres 2025. El estudio, que utilizó un enfoque metodológico mixto (cuantitativo y cualitativo, incluyendo municipios, feriantes y clientes), destaca la evolución del sector en la última década. Dentro de los principales resultados, se encuentran: Expansión y empleo: Se identificaron 1.455 ferias libres en Chile, representando un aumento del 31% y generando 440.000 empleos; Modernización: Se constataron avances en digitalización, sustentabilidad y seguridad social del rubro. 40% de las formas de pago declaradas son medios digitales; Equidad territorial: Disminuyó la concentración en la Región Metropolitana, mejorando la redistribución territorial; Liderazgo femenino: Las mujeres representan el 51,8% del sector y ocupan cerca del 70% de las presidencias y vicepresidencias.

## JUSTIFICACIÓN DE LAS ACCIONES

En la acción 1 se ha priorizado informar las coberturas de los principales programas asociativos que el Servicio implementó durante el año 2025, ya que, con recursos por M\$ 7.732.882 se brindó apoyo a 384 organizaciones para que pudieran constituirse o implementar mejoras en sus proyectos asociativos mediante acciones de gestión empresarial e inversiones, lo que contribuye directamente al logro del objetivo estratégico en lo relativo a mejorar la capacidad de gestión y creación de organizaciones asociativas.

En la acción 2 se priorizó informar la creación del primer Centro de Desarrollo de Negocios Cooperativo ya que éste brindará asesoría especializada a este segmento, lo que permitirá apoyar con mayor pertinencia a este segmento para que logren crecer, escalar e integrarse en encadenamientos cortos de valor.

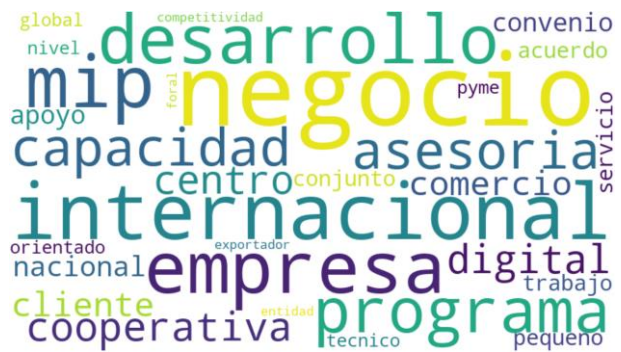
En la acción 3 se priorizó informar la publicación del Catastro Nacional de Ferias Libres 2025, ya que fue un proyecto que implicó un arduo trabajo en ambas instituciones y que contribuirá a contar con información actualizada que permitirá la implementación de iniciativas y acciones más específicas orientadas a fortalecer la asociatividad, la comercialización y la innovación de las ferias libres, promoviendo su desarrollo integral como sector clave de la economía, la seguridad alimentaria y el patrimonio cultural del país.

**OBJETIVO ESTRATÉGICO**

Desarrollar capacidades para la internacionalización de mipes y cooperativas a través del entrenamiento y asesoría en comercio exterior.

**ACCIÓN 1****NUBE DE PALABRAS**

Desarrollar capacidades para la internacionalización de mipes y cooperativas implica brindar herramientas para que los negocios se consoliden y logren escalar. Se entregó financiamiento, asesorías y capacitaciones a 6.698 empresas, a través de programas como Crece, Mejora Negocios, Ruta Digital, Negocios Digitales y Pymes Globales. Con recursos por M\$ 131.287 este último programa entrena y proporciona asistencia técnica a 25 empresas para que puedan instalar capacidades y desarrollar habilidades en el uso de tecnologías que les permita comercializar sus productos en plataformas digitales internacionales. Mediante los Centros de Desarrollo de Negocios se realizaron 3.177 asesorías sobre Comercio Internacional y Exportación/Importación a un total de 2.107 clientes. 351 exportaron, 396 importaron y 170 lograron realizar ambas operaciones (importar y exportar). 5 clientes lograron exportar por primera vez y 6 empresas lograron aumentar sus ventas en exportación en M\$ 32.713.

**ACCIÓN 2**

La apertura de espacios de internacionalización para mipes y cooperativas requiere la concreción de alianzas estratégicas nacionales e internacionales. A nivel nacional se suscribió un convenio con SUBREI para trabajar mancomunadamente en brindar más apoyo a mipes y emprendedores, desde que parten hasta que empiezan a vender en el extranjero. Con ProChile se suscribió un convenio de colaboración orientado a brindar formación conjunta, programas de apoyo en competitividad y digitalización, asesorías con foco exportador en los Centros de Desarrollo de Negocios y derivación mutua de clientes con potencial exportador. A nivel internacional se suscribieron 3 acuerdos con importantes entidades vinculadas al fortalecimiento de las micro y pequeñas empresas como lo es Sebrae de Brasil, la Strategic Business Agency (SBA) de Corea y la Agencia Foral de Empleo y Emprendimiento del Departamento de Empleo, Cohesión Social e Igualdad de la Diputación Foral de Bizkaia (DEMA).

**ACCIÓN 3**

En el ámbito de la producción del conocimiento, a través del trabajo conjunto con Cepal y la OIT se logró la generación de dos publicaciones: Formalidad y trabajo decente en las micro y pequeñas empresas: El enfoque de la OIT y el caso de Chile en comparación regional y otro de Cepal, Productividad, colaboración y bienestar: Un enfoque para el desarrollo integral de las mipes en Chile. Con el objetivo de preservar la historia y la relevancia que ha tenido Sercotec a lo largo de los años en el apoyo al emprendimiento y al desarrollo productivo del país, se generó el libro titulado Servicio de Cooperación Técnica: 73 años aportando al desarrollo económico de Chile.

**JUSTIFICACIÓN DE LAS ACCIONES**

En la acción 1 se ha priorizado informar sobre la cobertura de los programas de mejoramiento de la competitividad ya que todos están orientados a desarrollar capacidades que permitirán a las mipes y cooperativas crecer y escalar para, eventualmente, lograr exportar e internacionalizar los negocios. Adicionalmente, se hace un zoom en el programa Pymes Globales y en los resultados relativos a las asesorías en comercio internacional, importación y exportación de los Centros de Desarrollo de Negocios.

En la acción 2 se ha priorizado informar sobre los convenios y acuerdos suscritos con entidades nacionales e internacionales ya que permitirán abrir puertas para que más micro y pequeñas empresas puedan participar de instancias de capacitación y/o cooperación que les permitan desarrollar capacidades para la internacionalización a través del entrenamiento y asesoría en comercio exterior.

En la acción 3 se ha priorizado informar las publicaciones en las que el Servicio trabajó en conjunto con organismos internacionales, ya que la producción de estudios e investigaciones es parte de las funciones del Servicio de acuerdo a sus Estatutos y permitirán facilitar la toma de decisiones en materia de internacionalización de mipes y cooperativas.

**OBJETIVO ESTRATÉGICO**

Lograr que una mayor cantidad de mipes y cooperativas incorporen practicas sustentables en sus negocios migrando hacia un modelo circular de desarrollo productivo

**ACCIÓN 1****NUBE DE PALABRAS**

Las micro y pequeñas empresas que incorporan prácticas de sostenibilidad en sus procesos productivos fortalecen su competitividad, en la medida en que los mercados y los consumidores asignan crecientemente valor a atributos como la eficiencia en el uso de recursos, la reducción de impactos ambientales y la responsabilidad en la producción de bienes y servicios. En este contexto, Sercotec implementó por primera vez el programa Crece Sostenible, beneficiando a 378 empresas con recursos por M\$ 3.846.665. Este instrumento está orientado a la adopción de prácticas tales como eficiencia energética, economía circular, uso de energías renovables y gestión eficiente del recurso hídrico, con el objetivo de mejorar la productividad y el posicionamiento competitivo de las Mipes.

**ACCIÓN 2**

En el ámbito de asociatividad, de los 153 proyectos de Ferias Libres beneficiados por el Servicio 54 incorporaron prácticas sustentables en sus negocios en categorías relativas a eficiencia energética, energía renovables y/o economía circular. Adicionalmente, mediante el programa Sello Impacta Sustentable, 20 empresas seleccionadas tendrán acceso a una asesoría especializada para profundizar su transición sustentable, con un diagnóstico integral y acompañamiento técnico que les permita implementar mejoras en temáticas como eficiencia energética, gestión de residuos, uso responsable del agua y prácticas laborales, entre otras.

**ACCIÓN 3**

Mediante los Centros de Desarrollo de Negocios se asesoró a 4.366 clientes en temáticas de sustentabilidad, sumando 6.492 asesorías y 14.160 horas totales.

**JUSTIFICACIÓN DE LAS ACCIONES**

En la acción 1 se ha priorizado informar sobre la implementación del Crece Sostenible, una nueva línea del programa Crece que está orientada exclusivamente a la incorporación de prácticas de sostenibilidad en los procesos productivos de las empresas para fortalecer su competitividad.

En la acción 2 se ha priorizado informar las acciones que se desarrollaron a nivel de programas asociativos para lograr que más organizaciones incorporen prácticas sustentables en sus negocios migrando hacia un modelo circular de desarrollo productivo.

En la acción 3 se ha priorizado informar sobre las asesorías en temática de sustentabilidad brindadas por los Centros de Desarrollo de Negocios. El propósito de estas asesorías se vincula en forma directa con el objetivo estratégico.



## OBJETIVO ESTRATÉGICO

Reducir brechas de género en mipes y cooperativas a través de la generación de nuevos negocios liderados por mujeres

## ACCIÓN 1

## NUBE DE PALABRAS

Durante el año 2025 y por segundo año consecutivo, Sercotec implementa el fondo concursable Capital Pioneras, beneficiando a 309 mujeres con recursos por M\$ 1.512.929. Este fondo está orientado a promover la creación de nuevos negocios liderados por mujeres con oportunidad de participar en el mercado a través de su formalización y el apoyo a la puesta en marcha del emprendimiento, en rubros donde las mujeres tradicionalmente han tenido una menor participación respecto a los hombres. A través del programa Capital Abeja Emprende se benefició a 896 mujeres emprendedoras para que lograran formalizar e implementar sus negocios. Este programa movilizó recursos por M\$ 4.195.051, siendo ejecutado por Sercotec con financiamiento propio y del Servicio Nacional de la Mujer y la Equidad de Género.



## ACCIÓN 2

Los Centros de Desarrollo de Negocios ejecutaron y terminaron 70 Academias de Mujeres Empresarias, en las cuales se desarrollaron 822 módulos de capacitación, beneficiando a 2.536 mujeres egresadas.

### ACCIÓN 3

Cabe destacar como hito adicional, la realización de un estudio interno para diagnosticar el perfil, la distribución territorial y la inserción productiva de las mujeres beneficiarias de los programas Capital Abeja Emprende, Capital Semilla Emprende y Capital Pioneras durante el período 2023-2024. Los resultados muestran que los emprendimientos liderados por mujeres beneficiarias se han diversificado en sus rubros, aumentando la participación femenina en sectores de mayor complejidad productiva y valor agregado dentro del universo de mipymes (tradicionalmente masculinizados), como manufacturas no metálicas, construcción, transporte y comercio mayorista.

Esto está directamente asociado a la implementación de la línea Pioneras, lo que constituye un avance relevante en la orientación de la oferta programática hacia la reducción de brechas de género.

#### JUSTIFICACIÓN DE LAS ACCIONES

Las 3 acciones priorizadas en esta sección se vinculan directamente con el objetivo de reducir brechas de género en mipes y cooperativas a través de la generación de nuevos negocios liderados por mujeres. En la acción 1 se priorizó informar sobre los programas Capital Pioneras y Capital Abeja Emprende que son exclusivos para mujeres. En la acción 2 se priorizó informar sobre las Academias de Mujeres Empresarias que brindan los Centros de Desarrollo de Negocios y que buscan impulsar el desarrollo y consolidación de negocios liderados por mujeres, brindando herramientas para su profesionalización y expansión. En la acción 3 se priorizó informar sobre los resultados del diagnóstico mujeres beneficiarias de los programas Capital Abeja Emprende, Capital Semilla Emprende y Capital Pioneras durante el período 2023?2024 que actualmente se encuentra publicado en la página web de Sercotec.

