

2026

Balance de Gestión Integral

Etapa 1: Principales resultados de la gestión 2025

MINISTERIO DE ECONOMÍA, FOMENTO Y TURISMO
Comité Innova Chile



Principales resultados de la gestión 2025 según sus objetivos estratégicos del Comité Innova Chile¹

AUTORIDADES DEL SERVICIO	DEPENDENCIA DEL MINISTERIO DE ECONOMÍA, FOMENTO Y TURISMO
Jocelyn Olivari Narea, Directora ejecutiva comité InnovaChile	Álvaro García Hurtado, Ministro de Economía, Fomento y Turismo Javiera Petersen Muga, Subsecretaria de Economía y Empresas de Menor Tamaño Verónica Pardo Lagos, Subsecretaria de Turismo Julio Salas Gutiérrez, Subsecretario de Pesca y Acuicultura

Con el fin de identificar los principales logros en la gestión, para cada objetivo estratégico del Servicio se presenta una priorización de las acciones que se llevaron a cabo para dar cumplimiento a los desafíos enunciados por cada uno de ellos²

OBJETIVO ESTRATÉGICO
Instalar y aumentar las capacidades de investigación, desarrollo e innovación (I+D+i) empresarial mediante el desarrollo de proyectos y la absorción de conocimiento tecnológico, con el fin de sistematizar las capacidades de I+D+i en las empresas.

ACCIÓN 1	NUBE DE PALABRAS
Continuidad del Programa de Absorción Tecnológica para la Innovación, con el fin de impulsar y elevar el número de pymes innovadoras en el país, y apoyar la absorción de mejores prácticas, conocimiento y/o tecnologías. Se aprobaron 10 proyectos con un subsidio total de \$3.049 millones, con presencia en 6 regiones del país, y un total de 96 empresas beneficiadas, principalmente pymes(66%).	

¹ Las autoridades ministeriales y del servicio corresponden a aquellas vigentes al momento de emitir este informe

² La redacción de las acciones y justificación corresponde a un auto reporte elaborado íntegramente por el Servicio responsable de acuerdo con las directrices impartidas por la Dirección de Presupuestos

ACCIÓN 2

El Programa Capital Humano para la Innovación busca fortalecer las capacidades de I+D+i en empresas, incorporando profesionales y técnicos altamente calificados. Se apoyaron 53 proyectos equivalentes a \$2.064 millones en subsidio, levantando desde el sector privado \$861 millones.

ACCIÓN 3

Innova Región busca fortalecer las capacidades de las empresas con el objetivo de desarrollar nuevos o mejorar productos y/o procesos, siempre pertinentes con la vocación productiva de cada región. Se adjudicando 41 proyectos con presupuesto de \$2.583 millones, de aquellos un 85,4% corresponde a proyectos sostenibles (35 proyectos y \$2.181 millones) y un 65,9% de proyectos de empresas lideradas por mujeres (27 proyectos, \$1.792 millones)

JUSTIFICACIÓN DE LAS ACCIONES

No todas las empresas están preparadas para hacer I+D e innovar, necesitan desarrollar y fortalecer sus capacidades I+D+i. En ese sentido, los programas listados anteriormente han ayudado a instalar estas capacidades, con foco principal en PYMES y regiones. Esto significa robustecer las habilidades, los recursos y los procesos que una empresa dispone para transformar ideas en nuevos productos, servicios y/o procesos.

OBJETIVO ESTRATÉGICO

Elevar la realización de I+D+i empresarial a través del cofinanciamiento de proyectos con alto nivel de complejidad tecnológica e impacto que permitan una mayor sofisticación y diversificación productiva de los territorios.

ACCIÓN 1**NUBE DE PALABRAS**

Innova Alta Tecnología es el instrumento de InnovaChile con mayor cofinanciamiento por proyecto, alcanzando hasta \$1.000 millones, orientado a apoyar iniciativas de innovación de mayor envergadura, más costosas, complejas e intensivas en I+D, con alto potencial de comercialización y un elevado grado de incertidumbre tecnológica. Logró 4 iniciativas formalizadas en 2025 por \$3.365 millones de cofinanciamiento y un aporte privado de \$2.234 millones.

**ACCIÓN 2**

Se formalizaron 70 proyectos Crea y Valida, que buscan apoyar el desarrollo de nuevos o mejorados productos y/o procesos, que requieran I+D, desde la fase de prototipo, hasta la fase de validación técnica y comercial, tanto con un foco en sostenibilidad como neutral. Lo anterior implica una inversión de InnovaChile de \$12.233 millones, con un apalancamiento privado de \$5.826 millones.

ACCIÓN 3

La revisión de la oferta programática del Comité y el despliegue de su estrategia han permitido aumentar significativamente el financiamiento a proyectos de innovación de mayor sofisticación, es decir, que tienen componente de I+D.

En 2025, un 60,5% del presupuesto ejecutado por el Comité Innova Chile se invirtió en proyectos de innovación con I+D.

JUSTIFICACIÓN DE LAS ACCIONES

El apoyo a la innovación de alta sofisticación está al centro de la estrategia del Comité Innova Chile del período, promoviendo proyectos de innovación con componente de I+D, apuntando a potenciar la competitividad de las empresas y a aportar a la sofisticación de la matriz productiva. Los programas Innova

Alta Tecnología y Crea y Valida I+D+i justamente apuntan invertir recursos públicos y apalancar inversión privada en I+D empresarial para generar innovación con altos niveles de sofisticación que apunte a solucionar problemáticas productivas y mejorar la competitividad empresarial.

OBJETIVO ESTRATÉGICO
Aumentar la vinculación y colaboración de las empresas con actores del ecosistema de innovación; mediante el acompañamiento en el desarrollo de los proyectos de innovación.

ACCIÓN 1	NUBE DE PALABRAS
CORFO Conecta, plataforma web de InnovaChile, consolidó a CORFO como aliado técnico en I+D+i, difundiendo información e historias de los casos de innovación, lo que nos permite construir comunidad, activar redes y compartir conocimiento, fortaleciendo redes de colaboración. La plataforma logró un crecimiento del tráfico de usuarios únicos de 10 veces desde 2024.	

ACCIÓN 2
La reformulación de la Academia CORFO Conecta, facilitó herramientas e información para fortalecer las capacidades de innovación de las empresas. Durante el periodo, 36 empresas participaron y se graduaron en su última edición "Go-To-Market", con foco en valorización de empresas, financiamiento, estrategias de llegada a mercado, y construcción de propuesta de valor. Totalizaron más de 260 en los últimos 4 años.

ACCIÓN 3
El Programa de Innovación Abierta conectó a empresas con necesidades de I+D con solucionadores expertos. Durante 2024 y 2025 se realizaron tres desafíos de innovación abierta (Aguas Andinas, Cencosud-Scotiabank y Prosalud-CENS), los cuales reunieron a más de 90 empresas postulantes que buscaban, mediante la innovación, generar soluciones novedosas a problemáticas productivas de las empresas/instituciones que levantaban el desafío.

JUSTIFICACIÓN DE LAS ACCIONES
No todo es financiamiento. La Innovación es por naturaleza colaborativa y a veces una empresa necesita información, una conexión con un partner para innovar en conjunto, vincularse con otras empresas con problemas similares, conectarse con startups o pymes que le resuelvan un problema, o conectarse con un centro de I+D. El Comité Innova Chile agita, conecta y fortalece el ecosistema de Innovación, acompañando además a las empresas en su conocimiento de los distintos apoyos y en la formulación de sus proyectos.

OBJETIVO ESTRATÉGICO

Aumentar el conocimiento y uso de la Ley de Incentivo Tributario a la I+D por parte de las empresas para potenciar la sistematización de actividades de I+D en el sector privado mediante iniciativas de difusión y acompañamiento técnico.

ACCIÓN 1**NUBE DE PALABRAS**

En 2025, los proyectos certificados sumaron \$268.534 millones, cifra que constituye la segunda más alta de la historia, sólo superada por el año 2023, pero distribuido en un mayor número de proyectos (114 versus 78 en 2023). Equivalente a un 21% del total certificado por la Ley I+D durante todos los años de funcionamiento. Esta cifra representa un crecimiento nominal interanual del 224% respecto al año anterior (+210% en términos reales).

**ACCIÓN 2**

Se avanza en la descentralización del uso del incentivo. En 2025, un 75,5% del monto fue certificado en regiones (fuera de la Región Metropolitana) destacando: Antofagasta, Los Lagos y Tarapacá, con 34%, 14% y 8%, respectivamente. A su vez, durante el año 2025 Antofagasta supera en diez puntos porcentuales a la Región metropolitana en cuanto a porcentaje de monto certificado.

ACCIÓN 3

En julio de 2025, La Ley I+D fue extendida hasta el año 2035 (expiraba originalmente en 2025). El equipo de la Ley I+D participó activamente en la discusión técnica que conllevó esta extensión, enriqueciendo diversas propuestas para mejorar este incentivo tributario.

JUSTIFICACIÓN DE LAS ACCIONES

La Ley I+D (Ley N° 20.241), a diferencia de un subsidio que es competitivo, es un derecho para rebajar del pago de impuestos hasta un 53% de lo que la empresa invierte en un proyecto de I+D certificado por la Gerencia de Innovación de Corfo. Busca incentivar la inversión privada sistemática en I+D, promoviendo su aplicación en innovaciones de mayor sofisticación y mejorando la competitividad de las empresas chilenas.

Para ello, es clave seguir incrementando las actividades de vinculación con el ecosistema para difundir e invitar al mundo empresarial a aprovechar este beneficio.

