

2026

# Balance de Gestión Integral

## Etapa 1: Principales resultados de la gestión 2025

MINISTERIO DE ECONOMÍA, FOMENTO Y TURISMO  
Agencia de Promoción de la Inversión Extranjera



## Principales resultados de la gestión 2025 según sus objetivos estratégicos de la Agencia de Promoción de la Inversión Extranjera<sup>1</sup>

| AUTORIDADES DEL SERVICIO                                                                                                                                                                           | DEPENDENCIA DEL MINISTERIO DE ECONOMÍA, FOMENTO Y TURISMO                                                                                                                                                                                                      |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Karla Flores Mardones, Directora<br>Juan Pablo Candia González, Jefe de División de Estrategia y Clima de Inversión<br>Salvatore Di Giovanni Vergara, Jefe de División de Promoción de Inversiones | Álvaro García Hurtado, Ministro de Economía, Fomento y Turismo<br>Javiera Petersen Muga, Subsecretaria de Economía y Empresas de Menor Tamaño<br>Verónica Pardo Lagos, Subsecretaria de Turismo<br>Julio Salas Gutiérrez, Subsecretario de Pesca y Acuicultura |

Con el fin de identificar los principales logros en la gestión, para cada objetivo estratégico del Servicio se presenta una priorización de las acciones que se llevaron a cabo para dar cumplimiento a los desafíos enunciados por cada uno de ellos<sup>2</sup>

| OBJETIVO ESTRATÉGICO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Promocionar y posicionar al país como un destino atractivo para la materialización de inversiones que contribuyan a la inserción internacional estratégica y al desarrollo del país, potenciando la presencia de la Agencia en el mercado global a través de la red internacional, las oficinas de inversión y la implementación de la estrategia de marketing digital, permitiendo con ello la generación de potenciales clientes/proyectos para la agencia. |

| ACCIÓN 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | NUBE DE PALABRAS |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| InvestChile Week Europa 2025<br><br>En junio de 2025 InvestChile organizó la primera InvestChile Week Europa, el mayor despliegue institucional realizado por la Agencia en el exterior. La gira contempló más de 40 actividades en 7 ciudades de 6 países, incluyendo 5 seminarios, 4 workshops cerrados, 62 reuniones bilaterales y 4 visitas a terreno. Participaron simultáneamente altas autoridades sectoriales, Ministerios de Obras |                  |

<sup>1</sup> Las autoridades ministeriales y del servicio corresponden a aquellas vigentes al momento de emitir este informe

<sup>2</sup> La redacción de las acciones y justificación corresponde a un auto reporte elaborado íntegramente por el Servicio responsable de acuerdo con las directrices impartidas por la Dirección de Presupuestos

Públicas, Minería y Transportes, quienes sostuvieron encuentros con más de 200 representantes de empresas europeas de infraestructura, electromovilidad, minería crítica y financiamiento. La agenda combinó promoción sectorial, reuniones uno a uno y articulación con asociaciones empresariales, reforzando la visibilidad de Chile como plataforma confiable y competitiva para inversiones estratégicas de largo plazo.

## ACCIÓN 2

### Estrategia de marketing digital e inbound marketing

Durante 2025 se consolidó una estrategia integral de inbound marketing orientada a generar proyectos concretos para la cartera. Se ejecutaron más de 100 campañas digitales en LinkedIn y Google, alcanzando 2,2 millones de impresiones en mercados prioritarios. Se publicaron 264 contenidos especializados en español e inglés, generando 152.916 visitas al sitio web, 9.601 nuevos contactos y 113 leads calificados. La estrategia permitió concretar 17 nuevos proyectos por US\$13,7 millones, representando el 21% de los nuevos ingresos a cartera, muy superior al 4,5% registrado en 2019. Con ello, el canal digital se consolidó como herramienta estructural de prospección y posicionamiento internacional.

## ACCIÓN 3

### Desarrollo de plataformas digitales sectoriales

InvestChile desarrolló herramientas digitales para visibilizar la oferta pública de oportunidades de inversión de manera estructurada. En conjunto con la Dirección General de Concesiones se implementó el Portal de Oportunidades de Infraestructura Pública, que en su primera etapa disponibilizó 15 proyectos por US\$7.763 millones. Asimismo, junto al Ministerio de Minería y Cochilco, se lanzó el Portafolio de Proyectos Mineros, con 22 iniciativas activas que superan los US\$30.067 millones. Ambas plataformas multilingües entregan información técnica, regulatoria y de tramitación ambiental, reduciendo asimetrías de información y facilitando la evaluación temprana de oportunidades por parte de inversionistas internacionales.

## JUSTIFICACIÓN DE LAS ACCIONES

Las acciones desarrolladas durante 2025 fortalecieron de manera sustantiva el posicionamiento internacional de Chile como destino confiable, competitivo y alineado con tendencias globales. La InvestChile Week Europa permitió una señal política coordinada de alto nivel, integrando promoción sectorial, diálogo empresarial y articulación institucional en mercados estratégicos. La estrategia digital amplió significativamente el alcance global de la Agencia, diversificando los mecanismos tradicionales de

prospección y aumentando la tasa de conversión de contactos en proyectos concretos. Por su parte, las plataformas sectoriales consolidaron una oferta pública estructurada y transparente, facilitando decisiones de inversión basadas en información técnica confiable. En conjunto, estas acciones incrementaron la generación de nuevos proyectos, fortalecieron la marca país en sectores estratégicos y posicionaron a InvestChile como actor proactivo en la promoción internacional de inversiones. Todas estas acciones incrementaron los niveles de eficacia del gasto público al generar economías de escala, utilizar medios digitales y generar mayores niveles de competencia en sectores regulados.

**OBJETIVO ESTRATÉGICO**

Fomentar la materialización de proyectos de IED que promuevan la generación de empleos de calidad - de acuerdo a las necesidades de hombres y mujeres -, la transferencia tecnológica, la diversificación territorial y el encadenamiento productivo con el entramado económico local

**ACCIÓN 1****NUBE DE PALABRAS**

Aumento de monto asociado a proyectos en fase de materialización

Al cierre del año, 107 proyectos se encontraban en etapa de materialización dentro de la cartera, representando US\$16.246 millones y generando 3.886 empleos directos permanentes. En cuanto al monto de inversión, este creció un 12,4%. Este crecimiento refleja una mayor escala promedio por proyecto y una gestión enfocada en acompañamiento activo para facilitar instalación, permisos y coordinación institucional.

**ACCIÓN 2**

Consolidación de proyectos tecnológicos estratégicos

Durante 2025 se concretaron hitos relevantes en infraestructura digital, incluyendo el lanzamiento de la Región Cloud Microsoft y el anuncio de la Región Cloud AWS, cuya puesta en marcha está prevista para 2026. Estas inversiones fortalecen la infraestructura tecnológica nacional, posicionan a Chile como hub digital regional y generan externalidades positivas en innovación, servicios globales, ciberseguridad y capital humano avanzado, promoviendo encadenamientos productivos con empresas locales y proveedores especializados, impulsando la transformación digital y la productividad de nuestra economía.

**ACCIÓN 3**

Despliegue territorial y convenios regionales

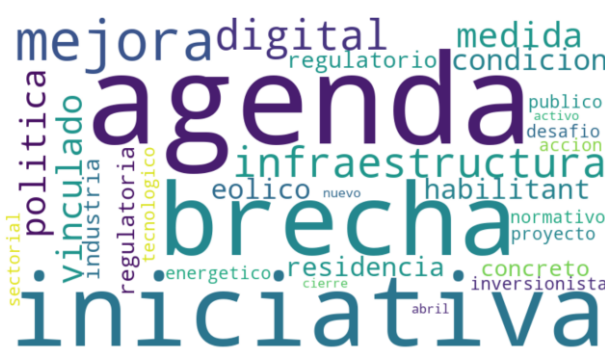
El 84% del monto total de la cartera 2025 (US\$55.501 millones) se localiza fuera de la Región Metropolitana, con fuerte presencia en Norte Grande, Norte Chico y regiones del sur.

Durante el año se avanzó en la firma de convenios con Valparaíso, Biobío y Coquimbo, además del lanzamiento de la plataforma regional de IED. Este trabajo fortaleció la articulación con gobiernos regionales, mejoró la identificación de oportunidades territoriales y facilitó la instalación de proyectos en

sectores como energía, minería, infraestructura y alimentos.

| JUSTIFICACIÓN DE LAS ACCIONES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Las acciones ejecutadas en 2025 permitieron transformar oportunidades en inversiones concretas con impacto económico real. El aumento en proyectos en materialización evidencia una gestión eficaz, enfocada en acompañamiento y facilitación, reduciendo brechas administrativas y acelerando procesos de instalación. La consolidación de infraestructura digital promueve transferencia tecnológica, desarrollo de talento y sofisticación productiva. La fuerte localización regional contribuye a la descentralización de la inversión extranjera, generando empleo de calidad y encadenamientos productivos fuera del eje central. En conjunto, las acciones fortalecen la diversificación territorial, la generación de empleo permanente y la incorporación de tecnologías avanzadas, contribuyendo directamente a mejorar los niveles de productividad y al desarrollo económico del país.</p> |

| OBJETIVO ESTRATÉGICO                                                                                                                                                                                                                                   |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Contribuir a crear un clima favorable para la inversión extranjera en Chile, identificando obstáculos a la materialización de proyectos de inversión extranjera y gestionando con las autoridades competentes, con el fin de avanzar en su superación. |

| ACCIÓN 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | NUBE DE PALABRAS                                                                   |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Gestión activa de la Agenda de Iniciativas de Política Pública</p> <p>La Agenda de Política Pública alcanzó 18 iniciativas al cierre de 2025. Entre abril de 2022 y diciembre de 2025 se cerraron 17 de ellas (94,4% de avance). Durante el año se incorporaron nuevas medidas vinculadas a capital humano TI, condiciones habilitantes para la generación eólica offshore y brechas en residencias definitivas, mientras se cerraron iniciativas ya resueltas como optimización del sistema de transmisión. La Agenda operó como instrumento dinámico de monitoreo y mejora regulatoria.</p> |  |

| ACCIÓN 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Mejoras regulatorias en infraestructura digital y migración</p> <p>Se impulsaron avances concretos como la eliminación de la calificación de ?industria molesta? para data centers, definición de exenciones tributarias para infraestructura digital, mejoras en compras públicas cloud y la creación de residencia especial para inversionistas con procedimiento fast track. Estas medidas reducen incertidumbre regulatoria y facilitan instalación de proyectos tecnológicos.</p> |

| ACCIÓN 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Levantamiento y gestión de brechas sectoriales</p> <p>Durante 2025 se desarrollaron reportes y propuestas para abordar desafíos en transición energética, almacenamiento, eólica offshore, suplementos alimentarios y cáñamo industrial. El trabajo coordinado con ministerios y servicios públicos permitió proponer ajustes normativos y condiciones habilitantes para sectores emergentes y estratégicos.</p> |

**JUSTIFICACIÓN DE LAS ACCIONES**

La gestión sistemática de brechas regulatorias permitió avanzar hacia un entorno más competitivo y predecible para la inversión extranjera. La Agenda funcionó como mecanismo institucional de diálogo público-privado, traduciendo obstáculos detectados por inversionistas en acciones normativas concretas. Las mejoras en infraestructura digital y migración facilitaron la instalación de proyectos tecnológicos y atracción de talento especializado. Asimismo, el abordaje sectorial permitió anticipar desafíos en industrias estratégicas vinculadas a transición energética y diversificación productiva. En conjunto, estas acciones fortalecen la certeza jurídica, reducen costos de transacción y consolidan un clima de inversión alineado con estándares internacionales.

| OBJETIVO ESTRATÉGICO                                                                                                                                                                                                              |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Identificar y atraer proactivamente inversión extranjera de calidad, entregando servicios de excelencia y acompañando en todo el ciclo al inversionista hasta su instalación en Chile y sus decisiones de reinversión en el país. |

| ACCIÓN 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | NUBE DE PALABRAS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Consolidación de cartera récord histórica</p> <p>Al 31 de diciembre de 2025 la cartera gestionada alcanzó 463 proyectos por US\$65.689 millones, un aumento de 16,8% respecto a 2024 y el mayor monto de inversión histórico registrado. El empleo potencial asociado llegó a 20.678 puestos de trabajo. El crecimiento del monto promedio por proyecto refleja una mayor presencia de inversiones intensivas en capital en energía, minería, infraestructura y tecnología, consolidando una cartera madura con foco en impacto estructural.</p> |  <p>A word cloud visualization of key terms related to the investment portfolio strategy. The most prominent words are 'cartera', 'foco', and 'energía'. Other visible words include 'estrategico', 'limpio', 'impacto', 'sectorial', 'mayor', 'potencial', 'ventaja', 'asociacion', 'proyecto', 'monto', 'comparativo', 'global', 'ministro', 'verde', 'hidrogeno', 'inversion', 'estructural', 'minería', 'alianza', 'empresa', 'competitivo', 'industrial', 'aumentado', 'historico', 'gestionado', 'desarrollo', and 'aumentado'.</p> |

| ACCIÓN 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Implementación de seis focos estratégicos sectoriales</p> <p>Se implementaron los seis focos estratégicos aprobados por el Comité de Ministros, con un plan de acción de 46 medidas que incluyen promoción especializada, desarrollo de contenidos sectoriales, participación en eventos internacionales y levantamiento de brechas competitivas. Los focos abarcan minería, energías limpias, servicios globales, alimentos sustentables, oferta pública competitiva y desarrollo regional, orientando la prospección hacia sectores alineados con ventajas comparativas del país.</p> |

| ACCIÓN 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Roadshow Asia Hidrógeno Verde 2025</p> <p>En agosto de 2025 se realizó la primera misión outbound organizada por InvestChile en Corea del Sur y Japón. Participaron el Ministro de Energía, tres asociaciones gremiales y ocho empresas desarrolladoras de proyectos de hidrógeno verde. La agenda incluyó reuniones con asociaciones industriales, entidades financieras y potenciales compradores, promoviendo alianzas estratégicas y posicionando a Chile como proveedor global confiable de energías limpias.</p> |

**JUSTIFICACIÓN DE LAS ACCIONES**

La consolidación de una cartera récord demuestra la efectividad de una estrategia proactiva de identificación y atracción de inversiones de alto impacto. La focalización sectorial permitió orientar recursos hacia industrias coherentes con ventajas comparativas y tendencias globales como transición energética y digitalización. La misión Asia fortaleció vínculos con mercados estratégicos demandantes de energías limpias, promoviendo alianzas industriales y oportunidades de reinversión. El acompañamiento integral al inversionista, desde la prospección hasta la instalación y expansión, refuerza la reputación institucional y la fidelización de empresas extranjeras. En conjunto, estas acciones consolidan una política de atracción selectiva, estratégica y orientada a inversión de calidad con impacto económico estructural.

