

2026

Balance de Gestión Integral

Etapa 1: Principales resultados de la gestión 2025

MINISTERIO DE SALUD
Central de Abastecimientos del S.N.S.S.



Principales resultados de la gestión 2025 según sus objetivos estratégicos de la Central de Abastecimientos del S.N.S.S.¹

AUTORIDADES DEL SERVICIO	DEPENDENCIA DEL MINISTERIO DE SALUD
Jaime Espina Ampuero, Director Rodrigo Castro Apablaza, Jefe Depto. Tecnologías de la Información Tania González Donoso, Jefa Depto. Técnico Farmacéutico	Ximena Aguilera Sanhueza, Ministra de Salud Andrea Albagli Iruretagoyena, Subsecretaria de Salud Bernardo Martorell Guerra, Subsecretario de Redes Asistenciales

Con el fin de identificar los principales logros en la gestión, para cada objetivo estratégico del Servicio se presenta una priorización de las acciones que se llevaron a cabo para dar cumplimiento a los desafíos enunciados por cada uno de ellos²

OBJETIVO ESTRATÉGICO
Aumentar la participación de CENABAST en las adquisiciones de medicamentos y otros recursos médicos y generar ahorro tanto a la institución como al Estado.

ACCIÓN 1	NUBE DE PALABRAS
Durante el año 2025, Cenabast consolidó la demanda de los ciudadanos que pertenecen al Sistema nacional de servicios de salud (S.N.S.S.), Atención Primaria de Salud (APS) e Instituciones extra-sistema, aumentando sus operaciones en un 8.52% en comparación con el año anterior, lo que equivale a más de \$126 mil millones de pesos adicionales, alcanzando un mayor volumen de compra. Esta estrategia permitió realizar procesos de adquisición centralizada para los programas del Ministerio de Salud, reduciendo precios unitarios mediante economías de escala y beneficiando directamente a los establecimientos públicos de salud.	

¹ Las autoridades ministeriales y del servicio corresponden a aquellas vigentes al momento de emitir este informe

² La redacción de las acciones y justificación corresponde a un auto reporte elaborado íntegramente por el Servicio responsable de acuerdo con las directrices impartidas por la Dirección de Presupuestos

ACCIÓN 2

En 2025, CENABAST generó ahorros estimados en \$813 mil millones para el Sistema Público de Salud, derivados de los procesos de compra centralizada. Esto permitió que los establecimientos de salud accedieran, en promedio, a precios 50% inferiores respecto de los valores que habrían obtenido mediante adquisiciones individuales realizadas a través de Mercado Público.

ACCIÓN 3

Durante el año 2025, CENABAST incrementó su participación en el mercado de medicamentos mediante el abastecimiento a farmacias privadas adheridas a la Ley CENABAST, alcanzando ventas que generaron un ahorro estimado superior a \$26.252 millones para la ciudadanía beneficiaria. Estos precios representaron, en promedio, una reducción del 53% respecto del precio promedio ponderado del mercado retail.

El traspaso del ahorro a los consumidores se asegura mediante precios máximos de venta definidos por CENABAST para las farmacias adheridas.

JUSTIFICACIÓN DE LAS ACCIONES

El adquirir productos a través de economías de escala, aprovechando la concentración de la demanda, permite acceder a precios más convenientes para todos los establecimientos de salud que intermedian sus adquisiciones a través de CENABAST, generando un ahorro considerable que posibilita la redistribución de recursos en beneficio de la gestión y continuidad de la atención en dichos establecimientos.

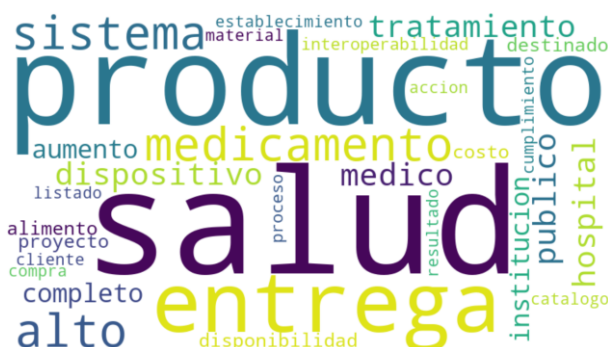
Asimismo, en 2025, la institución incrementó su participación en la adquisición de la Canasta Esencial de Medicamentos, alcanzando un 93,3% del total de unidades adquiridas, lo que refleja un mayor uso de los mecanismos de compra centralizada. Este mayor nivel de participación se tradujo en un ahorro estimado de \$813 mil millones para los establecimientos del Sistema Público de Salud que realizaron sus adquisiciones mediante los procesos gestionados por CENABAST.

OBJETIVO ESTRATÉGICO

Entregar medicamentos, insumos, dispositivos médicos, alimentos y otros recursos con completitud y exactitud al Sistema de Salud del país, con miras al bienestar de la población.

ACCIÓN 1**NUBE DE PALABRAS**

Durante el año 2025, CENABAST incrementó su capacidad operativa para asegurar la entrega oportuna y completa de medicamentos, insumos y dispositivos médicos al sistema público de salud. El volumen total de operaciones gestionadas por la institución aumentó en 7,85% respecto del año anterior, equivalente a más de \$126 mil millones adicionales, lo que permitió fortalecer la continuidad de los tratamientos y la atención de salud de la población usuaria.

**ACCIÓN 2**

En 2025, CENABAST fortaleció la disponibilidad de medicamentos, dispositivos médicos y alimentos de alto costo destinados al sistema público de salud, registrando un aumento de 33,70% en el suministro de Tratamientos de Alto Costo y de 11,61% en los productos asociados a la Ley N°20.850 (Ricarte Soto), lo que permitió disponibilizar estos tratamientos para personas con condiciones de salud de alta complejidad.

ACCIÓN 3

Durante 2025 se consolidó el proyecto de Interoperabilidad con Hospitales, con la firma aprox. 58 Convenios de Desarrollo para Proyectos Estratégicos con distintos hospitales, destinados a implementar interoperabilidad de los procesos de abastecimiento y gestión de inventario, mediante la creación de APIs (Application Programming Interfaces) para productos farmacéuticos, los cuales serán utilizadas por los establecimientos para el envío de datos de acuerdo a: - Catálogo de materiales genéricos - Catálogo de materiales de contratos, de ser pertinente. - Maestro de clientes. - Listado de la demanda. - Listado de las distribuciones. - Actualización de stock por productos. - Información relevante para el complejo hospitalario en la compra y despacho de medicamentos.

JUSTIFICACIÓN DE LAS ACCIONES

Los resultados alcanzados se explican por el fortalecimiento de los procesos internos de CENABAST, orientados a asegurar la disponibilidad, completitud y exactitud en la entrega de medicamentos, insumos,

dispositivos médicos y alimentos al sistema público de salud. Estas acciones consideran una planificación más eficiente de las compras, una mejor coordinación con proveedores y una gestión logística que resguarda la calidad y el cumplimiento normativo de los productos distribuidos.

Asimismo, la institución mantiene mecanismos permanentes de coordinación con los establecimientos de salud y los programas ministeriales, lo que permite ajustar oportunamente la provisión de productos según las necesidades del sistema. Como resultado de estas acciones, durante el año 2025, el 94,7% de las cantidades entregadas fueron gestionadas en la modalidad de intermediación, servicio mediante el cual CENABAST compra productos a solicitud de un cliente (hospitales, consultorios APS, municipalidades, servicios de salud, etc.). Por su parte, el 98,2% de las entregas correspondientes a programas ministeriales, por encargo directo del Ministerio de Salud, se realizaron de manera completa y conforme a lo planificado, reflejando un alto nivel de cumplimiento en la provisión de recursos sanitarios.

