

Reporte Evaluación Ex Ante de Diseño 2027

Programa de Promoción Turística Internacional

SERVICIO NACIONAL DE TURISMO

Reformulado - Objetado Técnicamente

I.- ANTECEDENTES

1. Descripción

El programa tiene por objetivo contribuir al fortalecimiento del posicionamiento internacional de Chile como destino turístico en mercados priorizados, mediante la ejecución de acciones de promoción turística orientadas a incrementar la llegada de turistas internacionales de alto gasto, favoreciendo así una mayor contribución del turismo receptivo a la exportación de servicios y al desarrollo sostenible del sector.

Para el cumplimiento de este objetivo, el programa contempla acciones de promoción turística dirigidas al consumidor final en mercados internacionales, al canal de comercialización, al segmento de turismo de reuniones (MICE), a prensa e influenciadores, así como el desarrollo de acciones de inteligencia de mercado que permitan mejorar la focalización, pertinencia y efectividad de las estrategias promocionales implementadas.

II.- DISEÑO DEL PROGRAMA

1. Propósito

Mejorar la llegada de turistas extranjeros de alto gasto en destinos turísticos del país.

2. Componentes

Componente	Unidad de medida de Producción	Gasto estimado 2027 (Miles de \$ (2026))	Producción estimada 2027 (Unidad)	Gasto unitario estimado 2027 (Miles de \$ (2026))
Promoción turística dirigida al canal de comercialización	Número de destinos	Sin Información	Sin Información	Sin Información
Promoción turística dirigida al Turismo de Reuniones o MICE	Número de destinos que participan de la	Sin Información	Sin Información	Sin Información

Evaluación Ex Ante de Diseño – Proceso de Formulación Presupuestaria 2027

	promoción de Turismo de Reuniones o MICE			
Promoción turística dirigida a Prensa e influenciadores	Número de destinos promocionados a prensa e influenciadores	Sin Información	Sin Información	Sin Información
Promoción turística dirigida a Público Final	Número de destinos promocionados a público final	Sin Información	Sin Información	Sin Información
Inteligencia de Mercado	Número de productos de inteligencia de mercado turístico	Sin Información	Sin Información	Sin Información
Gasto Administrativo		Sin Información		
Total		Sin Información		
Porcentaje gasto administrativo		Sin Información		

3. Población

I. Descripción y cuantificación de la población potencial

Descripción de la población potencial	La población potencial del programa corresponde al conjunto de destinos turísticos de Chile, entendidos según su definición formal establecida en el Decreto N°30 de 2016 de Zonas de Interés Turístico del Ministerio de Economía, Fomento y Turismo, como espacios geográficos delimitados física y administrativamente, conformados por atractivos turísticos, servicios, infraestructura, condiciones de accesibilidad, imagen, capital humano e identidad local, que motivan el desplazamiento de turistas y el desarrollo de actividades turísticas asociadas. En este contexto, Sernatur define metodológicamente 78 destinos turísticos a nivel país. La definición de estos destinos se realizó a través de un índice, a nivel comunal, vinculado a diversas variables de oferta y demanda turística. El índice elaborado (IDDT) corresponde al índice territorial de definición y priorización de destinos turísticos, que se encuentran en el documento “Resumen ejecutivo: metodología para la definición de destinos turísticos”, el cual evalúa su nivel de desarrollo en función de variables como: capacidad instalada; oferta; demanda e importancia económica. Dichos destinos se clasifican en niveles de desarrollo según la evaluación de una serie de variables entre las que se encuentra el “Indicador de Capacidad de Atracción”, que mide el estado y la composición global de los destinos en cuanto a sus atractivos y permite clasificar los destinos según su capacidad de atracción, desde locales hasta internacionales
Cuantificación de la población potencial	78

Unidad de medida de la población potencial	Destinos turísticos
Metodología para cuantificar la población potencial	La población objetivo se estableció igual que la potencial y se basa en el Índice de Definición de Destinos Turísticos (IDDT), que agrupa comunas en destinos turísticos a partir de un análisis multivariable. El destino, a través del Sistema de medición de desarrollo de destinos turísticos, combina diferentes variables de evaluación, permite clasificar los territorios según su nivel de desarrollo turístico. Cuenta con dos indicadores: el Índice de desarrollo de destinos turísticos y el Indicador de capacidad de atracción. El último permite identificar destinos que cuentan con atracción: internacional, proyección internacional, nacional, regional y local. https://www.sernatur.cl/wp-content/uploads/2024/05/Informe-Metodolo%CC%81gico-Construccio%CC%81n-Indices-Territoriales-para-definir-Destinos_2024.pdf https://www.sernatur.cl/wp-content/uploads/2024/05/ResolucionExenta-136-APRUEBA-METODOLOGI%CC%81A.pdf https://monitordestinos.sernatur.cl/

II. Criterios de focalización para determinar la población objetivo

Descripción de la población objetivo	La población objetivo del programa corresponderá a los destinos turísticos que cuentan con un índice de atracción turística en categoría: internacional (12) y con proyección internacional (25), clasificados en estas jerarquías de acuerdo con indicador de capacidad de atracción turística. Siendo este último el criterio de focalización utilizado por el programa para atender a la población objetivo.
--------------------------------------	---

Variable	Criterio
Jerarquía del destino	Internacional; Proyección internacional

III. Población y cobertura

Concepto	2027	2028	2029	2030
Población Objetivo	37	37	37	37
Población Beneficiaria	37	37	37	37
Cobertura (Beneficiaria/Potencial)	47,4%	47,4%	47,4%	47,4%
Cobertura (Beneficiaria/Objetivo)	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

4. Seguimiento (indicador de propósito y fórmula de cálculo)

Nombre del Indicador	Fórmula de Cálculo	Información adicional	2025 (Efectivo)	2026 (Estimado)	2027 (Estimado)
Porcentaje de Llegadas	(Número de Llegada de	Unidad de	89,50%	90,80%	90,80%

Evaluación Ex Ante de Diseño – Proceso de Formulación Presupuestaria 2027

de turistas de mercados priorizados al país en el año t-1	turistas de los mercados priorizados en el año t-1/Número de llegada de turistas totales en el año t-1)*100	medida: % Dimensión: Eficacia Periodicidad: Anual Sentido de medición: Ascendente			
Contribución del gasto turismo receptivo al total de las Exportaciones de Servicios.	(Gasto total turismo receptivo del año t-1/Total de exportaciones de servicios del año t-1)*100	Unidad de medida: % Dimensión: Eficacia Periodicidad: Anual Sentido de medición: Ascendente	30,39%	31,94%	Sin información

III.- EVALUACIÓN EX ANTE (OBSERVACIONES DIPRES)

Calificación final:		Objetado Técnicamente
Pilar evaluado	Revisión	Cumple con mínimo del pilar
Comentario General	El programa presenta dificultades de vincular el problema planteado con la población atendida. Asimismo, no desarrolla bien el vínculo entre mercados priorizados (mercados intervenidos) y la estrategia de intervención del programa.	
Diagnóstico del problema	- Algunas causas corresponden al problema mismo, y no a una causa de este, lo que evidencia una debilidad en el modelo causal. - Se identifican y formulan parcialmente los efectos del problema público definido, no existiendo una relación lógica con todas las causas presentadas.	I
Población	- Se establece que los destinos turísticos son los que sufren del problema como una aproximación a todo el ecosistema que se beneficia del turismo (empresas, agentes, personas y todo el ecosistema). - Sin perjuicio de que se entienden las particularidades del programa, no logra establecer con claridad la aplicación de criterios de priorización en forma objetiva. - Con la información presentada no se puede verificar la cuantificación de la población beneficiaria presentada. - El servicio indica poder contabilizar la población beneficiaria, aunque este parece un proceso manual y poco claro.	I
Objetivo y Seguimiento	Se establece como indicador de propósito la llegada de turistas de mercados priorizados, pero no se desarrolla en forma coherente como eso se vincula con el propósito planteado.	I
Estrategia y Componentes	- No se describe bien el flujo del beneficiario, se entienden las particularidades del programa, pero en la descripción realizada no se releva la selección de los beneficiarios, si no la articulación de las distintas acciones de promoción. Tampoco se desarrolla cómo se definen los mercados priorizados. - No se identifica claramente cómo se espera aumentar la	I

Evaluación Ex Ante de Diseño – Proceso de Formulación Presupuestaria 2027

	cantidad de turistas de alto gasto. No se señalan medios de rendición de cuentas	
Calificación diseño		OT

I: Insuficiente, S: Suficiente, RF: Recomendado Favorablemente, OT: Objetado Técnicamente.

IV.- MOTIVO DE INGRESO A EX ANTE

El programa pasó por una evaluación ex post el 2024 y parte de los compromisos de dicha evaluación, fue el ingreso a ex ante para reformular su diseño.