

Reporte Evaluación Ex Ante de Diseño 2027

Formación Digital Mipe

SERVICIO DE COOPERACION TECNICA

Reformulado - Recomendado Favorablemente

I.- ANTECEDENTES

1. Descripción

El programa busca disminuir las brechas estructurales en competencias y adopción tecnológica de las Mipes en Chile. Su propósito es mejorar capacidades para gestionar y comercializar mediante canales digitales nacionales e internacionales, impulsando el e-commerce y su inserción en cadenas globales de valor. La estrategia de intervención se estructura en tres líneas incrementales de maduración digital:

- Línea 1 (Inicial/Masivo):Plataforma asincrónica de libre acceso para la alfabetización digital: comercio electrónico, TIC, inteligencia artificial, marketing digital y gestión administrativa.

- Línea 2 (Intermedio/Adopción digital):Ruta Digital con 10 cursos especializados (niveles básico, avanzado y experto) y fondo concursable para financiar activos tecnológicos y asistencia técnica para participar en el mercado nacional.

- Línea 3 (Avanzado/Internacionalización):Pymes Globales, nivel experto que integra capacitaciones en e-commerce transfronterizo, logística y regulaciones con un fondo concursable para la inserción en marketplaces nacionales e internacionales.

Se enfoca en Mipes con ventas entre 0 y 25.000 UF que cumplan focalización, admisibilidad laboral y tributaria.

II.- DISEÑO DEL PROGRAMA

1. Propósito

MIPEs beneficiarias del programa mejoran sus competencias digitales para la gestión y comercialización de sus productos y/o servicios a través de canales digitales.

2. Componentes

Componente	Unidad de medida de Producción	Gasto estimado 2027 (Miles de \$ (2026))	Producción estimada 2027 (Unidad)	Gasto unitario estimado 2027 (Miles de \$ (2026))
Capacitación en competencias digitales para la gestión y comercialización (Nivel Inicial / Masivo)	Personas capacitadas	118.868	6.000	20

Ruta digital. Capacitación para la adopción digital (Nivel Intermedio / Adopción Local)	Empresas	87.635	2.020	43
Kit Digital	Empresas	722.321	487	1.483
Pymes Globales (Nivel Avanzado / Internacionalización)	Empresas	169.727	33	5.143
Gasto Administrativo		66.113		
Total		1.164.664		
Porcentaje gasto administrativo		5,7%		

3. Población

I. Descripción y cuantificación de la población potencial

Descripción de la población potencial	La población potencial la conforman las micro y pequeñas empresas (MIPes) con inicio de actividades en el SII que presentan bajos niveles de competencias digitales para la comercialización. Según la EME-VIII (2025), el 84,8% de los microempresarios nunca ha recibido capacitación formal vinculada a su negocio. Estimación: la población potencial se calcula: $1.170.044 * 84,8\% = 992.197$ empresas.
Cuantificación de la población potencial	992.197
Unidad de medida de la población potencial	Empresas
Metodología para cuantificar la población potencial	La población potencial se estimó utilizando las 'Estadísticas de Empresas por Tramo según ventas (5 tramos)' del Servicio de Impuestos Internos (2024). Por su parte, la proporción de microempresarios sin capacitación formal en su negocio se obtuvo de la EME-VIII (2025).

II. Criterios de focalización para determinar la población objetivo

Descripción de la población objetivo	La población objetivo está compuesta por: (1) Micro y pequeñas empresas (Mipes) con inicio de actividades ante el SII con ventas mayores a las 0 UF, hasta las 25.000 UF, que presentan bajos niveles de competencias digitales (992.197 empresas); (2) que se desempeñen en sectores económicos, exceptuando los siguientes: Agricultura, comercio, minería, luz, agua, gas, construcción, transporte, educación, administración pública, servicios financieros, servicios inmobiliarios, actividades de los hogares, actividades de organizaciones extraterritoriales y sin información (739.620); (3) Porcentaje de microempresarios que no utilizan internet para vender en sus negocios (47,5%); y, (4) Porcentaje de empresas que cumplen con los requisitos de admisibilidad del programa: sin deudas laborales ni tributarias morosas, sin condenas por prácticas antisindicales, que no figuren en el Registro Nacional de Deudores de Pensiones de Alimentos (empresas personas naturales), y
--------------------------------------	---

Evaluación Ex Ante de Diseño – Proceso de Formulación Presupuestaria 2027

	sin sanciones vigentes ni rendiciones pendientes por proyectos financiados por Sercotec (88%). Para la caracterización de la población objetivo, la metodología de cálculo se basa en descontar de la cifra total de empresas Mipe, las restantes 5 variables que se usan para acotar la población objetivo, esto es: La población objetivo está constituida por: $(992.197 - 739.620) * 0,475 * 0,88 = 105.577$ empresas.
--	---

Variable	Criterio
Nivel de ventas	Mipes que presentan un nivel de ventas mayor de 0 UF y hasta las 25.000 UF.
Sector productivo que atiende Sercotec	Corresponde a micro y pequeñas empresas que se desempeñan en los rubros económicos donde se concentran los clientes de Sercotec.
Uso internet para vender en sus negocios	No utilizar internet para vender en sus negocios
Requisitos de admisibilidad	Sin deudas laborales, previsionales, ni tributarias, no condenados por prácticas antisindicales y sin deudas por pensión alimenticia.

III. Población y cobertura

Concepto	2027	2028	2029	2030
Población Objetivo	105.577	105.577	105.577	105.577
Población Beneficiaria	540	648	778	933
Cobertura (Beneficiaria/Potencial)	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Cobertura (Beneficiaria/Objetivo)	0,5%	0,6%	0,7%	0,9%

4. Seguimiento (indicador de propósito y fórmula de cálculo)

Nombre del Indicador	Fórmula de Cálculo	Información adicional	2025 (Efectivo)	2026 (Estimado)	2027 (Estimado)
Porcentaje de MIPES beneficiarias del programa adoptan el uso de canales digitales para la comercialización de sus productos y/o servicios	$(\text{Número de empresas egresadas que adoptan el uso de canales digitales para la comercialización de sus productos y/o servicios en el año } t / \text{Número de empresas egresadas del programa periodo } t-1) * 100$	Unidad de medida: % Dimensión: Eficacia Periodicidad: Anual Sentido de medición: Ascendente	No aplica	No aplica	Sin información
Porcentaje de empresas	(Número de empresas	Unidad de	No aplica	No aplica	Sin

Evaluación Ex Ante de Diseño – Proceso de Formulación Presupuestaria 2027

beneficiadas por el programa que disminuyen brechas en de conocimientos en tecnologías digitales (internet y sus aplicaciones) para la comercialización de sus productos y/o servicios.	que disminuyen brechas de conocimientos en tecnologías para la comercialización de sus productos y/o servicios, una vez finalizados los cursos en el periodo t/Número de MIPes participantes en capacitaciones (cursos) en el periodo t-1)*100	medida: % Dimensión: Eficacia Periodicidad: Anual Sentido de medición: Ascendente			información
---	--	--	--	--	-------------

III.- EVALUACIÓN EX ANTE (OBSERVACIONES DIPRES)

Calificación final:		Recomendado Favorablemente
Pilar evaluado	Revisión	Cumple con mínimo del pilar
Comentario General	El diseño del programa supera los requisitos mínimos para lograr un diseño adecuado y consistente con el problema público identificado	
Diagnóstico del problema	Se deja constancia de que se plantean causas asociadas a temas de adopción de herramientas digitales, más que asociados directamente a las bajas competencias.	S
Población	- Se indica como criterio de focalización las ventas, pero ese parámetro ya está incorporado en el cálculo de la población potencial, por lo que es un error, más no afecta el cálculo presentado. Asimismo, no se establece como se verificará que las empresas no usen internet para vender en sus negocios. - Dada la naturaleza de los componentes, existen componentes que no tienen requisitos de acceso, eso se entiende dada la naturaleza del programa. Para los componentes asociados a fondos concursables, el programa no permite acceso más de una vez al mismo componente.	S
Objetivo y Seguimiento	- Se da cuenta que el indicador establecido apunta a la adopción de canales digitales, centrado en la entrega de los componentes Kit digital y Pymes globales, y que está un escalón por encima respecto de la mejora de competencias. - El servicio no entrega resultados esperados del indicador de propósito. - Para el indicador adicional no se define adecuadamente la metodología de medición, ya que no definen que se considerará como "un avance cuantitativo positivo en sus puntajes de salida".	S
Estrategia y Componentes	Se entrega evidencia sobre la estrategia propuesta por el programa, pero en algunos aspectos abordados no queda claro la relación entre la evidencia entregada y programa.	S

Calificación diseño		RF
---------------------	--	----

I: Insuficiente, S: Suficiente, RF: Recomendado Favorablemente, OT: Objetado Técnicamente.

IV.- MOTIVO DE INGRESO A EX ANTE

El programa ingresa como una fusión de los programas Capacitación y formación empresarial y Servicios Digitales.