

Reporte Evaluación Ex Ante de Diseño 2027

Programa de Alianzas Productivas

INSTITUTO DE DESARROLLO AGROPECUARIO

Reformulado - Objetado Técnicamente

I.- ANTECEDENTES

1. Descripción

Instrumento de fomento destinado a articular iniciativas de encadenamiento productivo entre un Poder Comprador y proveedores de productos y servicios de usuarios de INDAP. El Programa, ejecutado en forma conjunta entre INDAP y el poder comprador, permite acceder a incentivos económicos destinados a cofinanciar asesorías técnicas especializadas y otros servicios que respondan a las exigencias del poder comprador y permitan un acceso a mercados de mayor valor agregado del sector silvoagropecuario y actividades conexas.

II.- DISEÑO DEL PROGRAMA

1. Propósito

Usuarios del Programa logran y mantienen encadenamientos comerciales estables con poderes compradores de mercados más exigentes y de mayor valor, mediante el cumplimiento sostenido de estándares productivos, de calidad y comerciales.

2. Componentes

Componente	Unidad de medida de Producción	Gasto estimado 2027 (Miles de \$ (2026))	Producción estimada 2027 (Unidad)	Gasto unitario estimado 2027 (Miles de \$ (2026))
Asesoría Técnica (Desarrollo de capacidades)	N° de usuarios atendidos con asesoría técnica	1.926.326	2.442	789
Gasto Administrativo		256.400		
Total		2.182.726		
Porcentaje gasto administrativo		11,7%		

3. Población

I. Descripción y cuantificación de la población potencial

Descripción de la población potencial	La población potencial corresponde a pequeños productores agrícolas y campesinos, personas naturales o jurídicas, con acreditación vigente como usuarios de INDAP, que desarrollan actividades silvoagropecuarias o conexas. Se caracterizan por poseer activos no superiores a 3.500 UF, explotar una superficie menor a 12 hectáreas de riego básico, vivir o trabajar habitualmente en el campo y obtener sus ingresos principalmente de la actividad agrícola. Desarrollan una agricultura familiar de pequeña escala, con alta dedicación a su explotación y una importante dependencia de esta como fuente de ingresos. Presentan brechas productivas, de calidad, formalización o gestión comercial que dificultan establecer y mantener relaciones estables con poderes compradores. No obstante, tienen la capacidad económica relativa que facilita sostener procesos de articulación comercial.
Cuantificación de la población potencial	40.413
Unidad de medida de la población potencial	Personas
Metodología para cuantificar la población potencial	La población se estimó a partir del registro institucional de usuarios con acreditación vigente en INDAP, correspondiente a 212.251 microproductores y pequeños productores agrícolas, personas naturales o jurídicas, que cumplen los requisitos establecidos para acceder a los instrumentos institucionales. Sobre este universo se aplicó el porcentaje de usuarios pertenecientes a hogares ubicados en un tramo igual o superior al 50% de la Calificación Socioeconómica del Registro Social de Hogares, equivalente al 19,04%. Este criterio se utiliza como proxy de una mayor capacidad económica relativa para sostener los requerimientos de un proceso de articulación comercial, tales como capital de trabajo, adecuaciones productivas, logística y plazos de pago. La estimación corresponde a: $212.251 \times 19,04\% = 40.413$ usuarios.

II. Criterios de focalización para determinar la población objetivo

Descripción de la población objetivo	La población objetivo corresponde a microproductores y pequeños productores agrícolas, personas naturales o jurídicas, cuyo estado de acreditación como usuarios de INDAP se encuentra vigente. Pertenecen a hogares ubicados en un tramo igual o superior al 50% de la Calificación Socioeconómica del Registro Social de Hogares, criterio utilizado como proxy de una mayor capacidad económica relativa para sostener los requerimientos de un proceso de articulación comercial, tales como capital de trabajo, adecuaciones productivas, logística y plazos de pago. Asimismo, poseen productos o servicios silvoagropecuarios o conexas con potencial de encadenamiento, debido a que presentan demanda actual o potencial en los mercados y canales donde operan regularmente poderes compradores. No obstante, mantienen brechas productivas, de calidad, formalización, gestión o
--------------------------------------	---

Evaluación Ex Ante de Diseño – Proceso de Formulación Presupuestaria 2027

	comercialización que dificultan establecer relaciones comerciales estables y sostenidas.
--	--

Variable	Criterio
Calificación Socioeconómica	Personas pertenecientes a hogares calificados sobre el percentil 50. Proxy de capacidad económica relativa que facilita sostener procesos de articulación comercial.
Tipología de Usuario	Usuario pequeño Productor Empresarial. Posee producto o servicio con potencial de encadenamiento.
Acreditación INDAP	Acreditación vigente
Estado de Créditos INDAP	Sin deudas morosas
Estado de Inversiones INDAP	Sin incentivos pendientes de rendición

III. Población y cobertura

Concepto	2027	2028	2029	2030
Población Objetivo	23.165	23.165	23.165	23.165
Población Beneficiaria	2.442	2.602	2.762	2.762
Cobertura (Beneficiaria/Potencial)	6,0%	6,4%	6,8%	6,8%
Cobertura (Beneficiaria/Objetivo)	10,5%	11,2%	11,9%	11,9%

4. Seguimiento (indicador de propósito y fórmula de cálculo)

Nombre del Indicador	Fórmula de Cálculo	Información adicional	2025 (Efectivo)	2026 (Estimado)	2027 (Estimado)
Porcentaje de agricultores que participan del programa alianzas que venden su producción al mismo poder comprador durante dos temporadas agrícolas seguidas, medidos en t.	$(N^{\circ} \text{ de agricultores que venden su producción al mismo poder comprador por } 2^{\circ} \text{ año consecutivo en el año } t / \text{Total de usuarios del programa de Alianzas en el año } t) * 100$	Unidad de medida: % Dimensión: Eficacia Periodicidad: Anual Sentido de medición: Ascendente	No mide	No mide	No mide
Porcentaje de productores que están en alianzas productivas que cumplen con los requisitos del poder comprador y exigencias	$(\text{Cantidad de productores que están en alianzas productivas que cumplen con los requisitos del poder comprador y exigencias}) / \text{Total de productores que cumplen con los requisitos del poder comprador y exigencias} * 100$	Unidad de medida: % Dimensión: Eficacia	No mide	No mide	No mide

Evaluación Ex Ante de Diseño – Proceso de Formulación Presupuestaria 2027

del mercado en t, en relación al total de agricultores que están en el programa en t	del mercado en t/Total de agricultores que están en el programa en t)*100	Periodicidad: Anual Sentido de medición: Ascendente			
---	--	---	--	--	--

III.- EVALUACIÓN EX ANTE (OBSERVACIONES DIPRES)

Calificación final:		Objetado Técnicamente
Pilar evaluado	Revisión	Cumple con mínimo del pilar
Comentario General	El diseño del programa no supera los requisitos mínimos para lograr un diseño adecuado y consistente con el problema público identificado. En particular, se debe robustecer la sección de población, garantizando que la población a atender se encuentre focalizada en aquellos que presentan el problema definido.	
Diagnóstico del problema	Sin observaciones relevantes.	S
Población	- No se excluye de la población potencial la parte de la población ya encadenada y que, por lo tanto, no presenta el problema, ni se incluye como criterio de focalización. - En la estimación de la población objetivo no se incluyen las variables “Estado de Créditos Indap” y “Estado de Inversiones Indap”, por lo que su cuantificación se asume sobrestimada. - No se profundizan los criterios de priorización, por lo que no queda claro cómo se ordenaría la población a atender en el corto plazo.	I
Objetivo y Seguimiento	Si bien se define el propósito y un indicador para su medición, es pertinente revisar el denominador de la fórmula de cálculo, ya que incluiría a aquellos que están comenzando la intervención. No se señala el valor actual y esperado del indicador de propósito ni adicional. Por otra parte, se indica que en mayo-junio se cierra el año t-1, por lo que no parece que a través de este diseño se pueda dar cuenta de su ejecución en el proceso de monitoreo de programas públicos.	S
Estrategia y Componentes	Se define una estrategia de intervención y componente de manera adecuada. Sin embargo, falta información relevante para su mejor comprensión, por ejemplo, no se especifica si existe algún copago por parte de los pequeños agricultores participantes.	I
Calificación diseño		OT

I: Insuficiente, S: Suficiente, RF: Recomendado Favorablemente, OT: Objetado Técnicamente.

IV.- MOTIVO DE INGRESO EX ANTE

La reformulación actualiza integralmente el diseño del Programa de Alianzas Productivas. En primer lugar, se precisa el problema público, sus causas y efectos, incorporando definiciones operativas de encadenamiento comercial y mercados de mayor valor, junto con antecedentes cuantitativos y bibliografía reciente.

Asimismo, se redefinen y cuantifican las poblaciones potencial y objetivo, incorporando como condiciones la acreditación vigente en INDAP, una capacidad económica relativa para sostener el proceso de articulación comercial y la existencia de productos o servicios con potencial de encadenamiento. También se ajustan los criterios de focalización, priorización y egreso, diferenciando la continuidad de usuarios vigentes, el ingreso de nuevos usuarios según tipología y la verificación de ventas durante temporadas agrícolas consecutivas.

En cuanto a la estrategia, se elimina el componente de inversiones y se concentra la intervención en la asesoría técnica especializada, fortaleciendo el diagnóstico individual, el Plan de Negocios, los planes de trabajo, la participación del poder comprador y el seguimiento técnico y financiero.

Las inversiones requeridas se canalizarán mediante PDI y se formalizan complementariedades con SAT y PAE, de acuerdo con las brechas detectadas. Finalmente, se actualizan el propósito, los indicadores, la operatoria, los mecanismos de coordinación, supervisión y rendición de cuentas, en concordancia con la Estrategia Institucional INDAP 2026-2030.
