

Reporte Evaluación Ex Ante de Diseño 2027

Desarrollo de Proyectos de Innovación Empresarial

COMITE INNOVA CHILE

Reformulado – Recomendado Favorablemente

I.- ANTECEDENTES

1. Descripción

El programa busca aumentar el número de proyectos de innovación que desarrollan empresas a través del cofinanciamiento público. Según el Manual de Oslo (2018), una empresa realiza innovación cuando desarrolla nuevos o significativamente mejorados productos (bienes o servicios) y/o procesos. Se encuentra dirigido a empresas que presentan obstáculos vinculados al conocimiento para hacer innovación, y/o empresas que enfrentan obstáculos relativos a factores de financiamiento.

II.- DISEÑO DEL PROGRAMA

1. Propósito

Aumentar el desarrollo de proyectos de innovación, esto es, nuevos o significativamente mejorados productos o procesos, en empresas con potencial de innovar.

2. Componentes

Componente	Unidad de medida de Producción	Gasto estimado 2027 (Miles de \$ (2026))	Producción estimada 2027 (Unidad)	Gasto unitario estimado 2027 (Miles de \$ (2026))
Innovación Empresarial Individual	proyectos financiados	4.095.000	63	65.000
Innovación Empresarial Colaborativa	proyectos financiados	146.908	14	10.493
Gasto Administrativo		435.100		
Total		4.677.008		
Porcentaje gasto administrativo		9,3%		

3. Población

I. Descripción y cuantificación de la población potencial

Descripción de la población potencial	La población potencial corresponde a empresas formalizadas que, independientemente de su tamaño económico, ubicación geográfica o sector de actividad, tienen intención de desarrollar nuevos o significativamente mejorados productos y/o procesos durante los próximos dos años. Esta intención constituye una aproximación observable al potencial de innovar, pues identifica a las empresas que proyectan iniciar o continuar procesos de innovación. Para su cuantificación se utiliza como proxy a las 66.394 empresas que, según la ENI 2021-2022, declaran intención de innovar en productos y/o procesos en dicho período. Estos criterios permiten delimitar el universo expuesto al problema, dado que la intención declarada enfrenta a las empresas a las dificultades intrínsecas del desarrollo de proyectos de innovación y por lo tanto que las iniciativas logren formularse, ejecutarse y/o alcanzar los resultados esperados.
Cuantificación de la población potencial	66.394
Unidad de medida de la población potencial	Empresas
Metodología para cuantificar la población potencial	La población potencial parte del marco muestral expandido de la encuesta de innovación (214.406, ENI 2021-2022 de 2024). Luego se delimita por aquellas empresas que declara intención de innovar en productos y/o procesos. En conjunto, estas empresas representan un $\approx 30,97\%$ del marco muestral expandido de la Encuesta Nacional de Innovación (ENI 2021-2022).

II. Criterios de focalización para determinar la población objetivo

Descripción de la población objetivo	La población objetivo corresponde al subconjunto de empresas de la población potencial que cumple condiciones mínimas para formular, presentar y desarrollar un proyecto de innovación del programa. Estas condiciones se operacionalizan mediante tres criterios de focalización: antigüedad mínima de 18 meses, existencia de ventas durante dicho período y capacidad técnica para desarrollar un proyecto en relación con; la solución propuesta, los objetivos del proyecto (alineados con los del instrumento), nivel de madurez tecnológica de la propuesta, y que exista el presupuesto y las condiciones básicas para su ejecución. Así, la población objetivo se distingue de la población potencial porque, además de presentar el problema público identificado, se focaliza en aquellos con condiciones habilitantes para postular al instrumento.
--------------------------------------	---

Variable	Criterio
Capacidad técnica para desarrollar un proyecto de innovación	La empresa debe presentar capacidades técnicas sobre; la solución propuesta; los objetivos del proyecto alineados con el instrumento; el nivel de madurez tecnológica, presupuesto e infraestructura.
Antigüedad de la empresa	La empresa debe contar con una antigüedad mínima de 18

	meses desde su inicio de actividades o durante el periodo definido en las bases del instrumento.
Nivel de actividad de la empresa	La empresa debe registrar ventas durante los últimos 18 meses previo a la postulación o durante el período definido en las bases del instrumento.

III. Población y cobertura

Concepto	2027	2028	2029	2030
Población Objetivo	38.192	38.192	38.192	38.192
Población Beneficiaria	77	80	82	82
Cobertura (Beneficiaria/Potencial)	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Cobertura (Beneficiaria/Objetivo)	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%

4. Seguimiento (indicador de propósito y fórmula de cálculo)

Nombre del Indicador	Fórmula de Cálculo	Información adicional	2025 (Efectivo)	2026 (Estimado)	2027 (Estimado)
Porcentaje de empresas beneficiarias que desarrollan proyectos de innovación, esto es, nuevos o significativamente mejorados productos (bienes o servicios) o procesos.	(N° de proyectos de empresas beneficiarias que han finalizado en los años T, T-1 o T-2 en etapa "Producto Mínimo Viable", "Producto Funcional" o "Escalando en Ventas"/N° total de proyectos de empresas beneficiarias que han finalizado en los años T, T-1 y T-2)*100	Unidad de medida: % Dimensión: Eficacia Periodicidad: Anual Sentido de medición: Ascendente	68,00%	58,00%	58,06%
Porcentaje de empresas beneficiarias de InnovaChile por primera vez que desarrollan proyectos de innovación, esto es, nuevos o significativamente mejorados productos (bienes o servicios) o procesos.	(N° de empresas beneficiarias de InnovaChile por primera vez con proyectos finalizados en los años T, T-1 o T-2 en etapa "Producto Mínimo Viable", "Producto Funcional" o "Escalando en Ventas"/N° de empresas beneficiarias de InnovaChile por primera vez de con proyectos que han finalizado en los años T,	Unidad de medida: % Dimensión: Eficacia Periodicidad: Anual Sentido de medición: Ascendente	18,75%	18,75%	18,75%

Evaluación Ex Ante de Diseño – Proceso de Formulación Presupuestaria 2027

	T-1 o T-2)*100				
--	----------------	--	--	--	--

III.- EVALUACIÓN EX ANTE (OBSERVACIONES DIPRES)

Calificación final:		Sin Calificación y/o Validación
Pilar evaluado	Revisión	Cumple con mínimo del pilar
Comentario General	El Diseño del Programa supera los requisitos mínimos para lograr un diseño adecuado y consistente con el problema público identificado	
Diagnóstico del problema	Sin observaciones relevantes	S
Población	Se considera a todas las empresas con intención de innovar en los próximos dos años como la población potencial, no usando ninguna variable para capturar aquellas que presentan dificultades o no podrán llevar a cabo los proyectos de innovación. Sin perjuicio de ello, dada la naturaleza del proceso de innovación y las explicaciones del Servicio se da por validada dicha población potencial, entendiendo que captura en forma aproximada a aquella que tiene el problema planteado.	S
Objetivo y Seguimiento	La metodología de medición está correctamente explicada y cuenta con las definiciones conceptuales, pero no se entregan razones que permitan validar los valores proyectados de los indicadores.	S
Estrategia y Componentes	Sin observaciones relevantes	S
Calificación diseño		RF

I: Insuficiente, S: Suficiente, RF: Recomendado Favorablemente, OT: Objetado Técnicamente.

IV.- MOTIVO DE INGRESO A EX ANTE

El programa presentó hallazgos de diseño en el proceso de monitoreo 2025 y por esta razón, fue priorizado para su ingreso.