

PROCESO PRESUPUESTARIO 2027

DEFINICIONES ESTRATÉGICAS

Ministerio	MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES	Partida	06
Servicio	DIRECCIÓN GENERAL DE PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES	Capítulo	07

LEY ORGÁNICA O DECRETO QUE RIGE AL SERVICIO

Ley 21.080 del 20 de marzo de 2018. Decreto con Fuerza de Ley N°2 de 2019, del Ministerio de Relaciones Exteriores que fija la planta y fecha de iniciación de actividades de la Subsecretaría de Relaciones Económicas Internacionales y la Dirección General de Promoción de Exportaciones. Resolución Exenta N° J-0001, de fecha 1 de julio de 2019, de la Dirección General de Promoción de Exportaciones, que fija la estructura orgánica de la Dirección General de Promoción de Exportaciones, aprobándose su texto refundido mediante Resolución Exenta N°04902/2025.

MISIÓN DEL MINISTERIO

El Ministerio de Relaciones Exteriores es la Secretaría de Estado encargada de colaborar con el Presidente de la República en el diseño, planificación, prospección, conducción, coordinación, ejecución, control e información de la política exterior que éste formule, proponiendo y evaluando las políticas y planes orientadas a fortalecer la presencia internacional del país, y velando por los intereses de Chile, con el propósito de elevar la calidad del desarrollo, seguridad y bienestar nacional.

MISIÓN DEL SERVICIO

Apoyar la internacionalización de las empresas chilenas, junto al apoyo de la atracción de la inversión extranjera, el turismo y el fortalecimiento de la imagen país, mediante acciones de promoción, facilitación y colaboración, para contribuir al desarrollo económico de Chile y sus habitantes.

COMPROMISOS PROGRAMÁTICOS DEL MINISTERIO

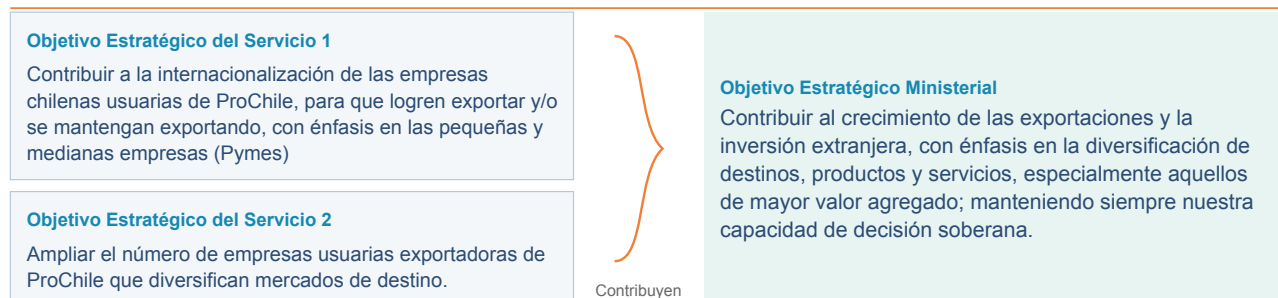
N°	Compromiso programático del ministerio
1	Seguridad:
2	Crecimiento Económico y Desarrollo de Capital Humano:
3	Construcción de Confianza:

COMPROMISOS PROGRAMÁTICOS DEL SERVICIO

N°	Compromiso programático del servicio	Compromiso programático ministerial al que se vincula
1	ProChile apunta a apoyar el crecimiento económico del país mediante un conjunto de actividades que buscan la inserción y/o diversificación de las empresas chilenas en los mercados internacionales.	Compromiso 2
2	El plan estratégico institucional apunta al uso eficiente de los recursos y la modernización de la institución, en línea con los Objetivos Estratégicos Ministeriales para el periodo 2026 ? 2030.	Compromiso 3

VINCULACIÓN ESTRATÉGICA

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL MINISTERIO



Nube de palabras: términos destacados de los OES y OEM vinculados mostrados arriba.

empresas usuarias exportadoras
mayor valor agregado
empresas chilenas usuarias
prochile diversifican mercados
logren exportar especialmente aquellos
mantengan exportando
contribuir crecimiento
siempre nuestra capacidad
inversión extranjera
empresas chilenas
manteniendo siempre nuestra
decisión soberana
medianas empresas

Nota: El presente reporte considera aquellos objetivos estratégicos del servicio (OES) que cuentan con una vinculación estratégica con su respectivo objetivo estratégico ministerial (OEM), evaluada y validada satisfactoriamente desde el punto de vista metodológico por DIPRES. Por lo tanto, los OES que no se encuentran incluidos en el reporte corresponden a aquellos que no cumplen con esta condición, aun cuando se encuentran registrados en la plataforma del Formulario A1 de DIPRES.

Por lo anterior, en el presente reporte, el número de objetivos de desempeño presentados en esta tabla no necesariamente coincidirá con el número de objetivos de desempeño con los cuales se vinculan los programas públicos en el apartado siguiente, dado que la evaluación de los objetivos de desempeño y la evaluación de la vinculación de los programas públicos con dichos objetivos se realizaron de manera independiente.

BIENES Y SERVICIOS FINALES

VINCULACIÓN CON OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO

N°	Bien o servicio final	Objetivo Estratégico del Servicio al cual se relaciona
1	Generación y entrega de información comercial	Objetivos 1 y 2
2	Coordinación y realización de talleres, seminarios y coaching	Objetivos 1 y 2
3	Gestionar la participación en ferias internacionales	Objetivos 1 y 2
4	Organizar y realizar misiones comerciales	Objetivos 1 y 2
5	Organizar y realizar ruedas de negocio	Objetivos 1 y 2
6	Coordinación y realización de showroom, workshop y muestras	Objetivos 1 y 2
7	Emisión de certificados de origen	Objetivos 1 y 2
8	Asignar cofinanciamiento a proyectos concursables	Objetivos 1 y 2
9	Asignar cofinanciamiento para el diseño y/o implementación de marcas sectoriales	Objetivos 1 y 2

Nota: Los bienes y servicios se presentan en su totalidad, de acuerdo con lo informado por los servicios, sin que exista una selección previa por parte de DIPRES.

OFERTA PROGRAMÁTICA DEL SERVICIO

VINCULACIÓN CON OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO

N°	Programa público	Objetivo Estratégico del Servicio al cual se relaciona
1	Promoción de Exportaciones	Objetivos 1 y 2
2	Imagen de Chile	Objetivo 1
3	Internacionalización de las pymes exportadoras	Objetivos 1 y 2

Nota: El presente reporte considera únicamente los programas de la Oferta de Programas Públicos (OP) que cuentan con al menos una vinculación estratégica con un objetivo estratégico del servicio, evaluada y validada satisfactoriamente por DIPRES desde el punto de vista metodológico. En consecuencia, no se incluyen en el reporte aquellos programas que no cuentan con vinculaciones que cumplan con esta condición, ni aquellas vinculaciones que no hayan sido validadas satisfactoriamente desde el punto de vista metodológico.

Nota: El presente formulario contiene oferta programática 2026.

Nota general: En el marco de la revisión de los indicadores de desempeño del Formulario H, se podrán corregir y posteriormente incorporar al Formulario A1 aquellos elementos que mantengan observaciones de DIPRES derivadas de la revisión de dicho formulario.