

PROCESO PRESUPUESTARIO 2027

DEFINICIONES ESTRATÉGICAS

Ministerio	MINISTERIO DE ECONOMÍA, FOMENTO Y TURISMO	Partida	07
Servicio	SUBSECRETARÍA DE ECONOMÍA Y EMPRESAS DE MENOR TAMAÑO	Capítulo	01

LEY ORGÁNICA O DECRETO QUE RIGE AL SERVICIO

D.F.L. N° 88, de 1953, del Ministerio de Hacienda; Decreto N° 747, de 1953, del Ministerio de Economía, la Ley N° 19.996, de 2004 (Tribunal de Propiedad Industrial) y la Ley N° 20.416, de 2010 (Empresas de Menor Tamaño).

MISIÓN DEL MINISTERIO

Impulsar el crecimiento económico y el empleo formal a través de la simplificación regulatoria y políticas públicas efectivas que promuevan la inversión, el crecimiento, el emprendimiento, el empleo, la innovación y el turismo.

MISIÓN DEL SERVICIO

Impulsar la productividad, la competitividad y el empleo formal mediante el diseño de políticas públicas efectivas que promuevan la inversión, el emprendimiento, la modernización regulatoria y el desarrollo empresarial en todos sus tamaños, para fortalecer el funcionamiento de los mercados y mejorar el bienestar de las personas y el desarrollo del país.

COMPROMISOS PROGRAMÁTICOS DEL MINISTERIO

N°	Compromiso programático del ministerio
1	Impulsar un entorno regulatorio y de permisos más eficiente y predecible.
2	Fortalecer el desarrollo y competitividad de las micro, pequeñas y medianas empresas y cooperativas.
3	Mejorar la disponibilidad de información y estadísticas económicas y productivas.
4	Promover el desarrollo sostenible y competitivo del turismo.
5	Impulsar el desarrollo productivo sostenible del sector pesquero y acuícola.

COMPROMISOS PROGRAMÁTICOS DEL SERVICIO

N°	Compromiso programático del servicio	Compromiso programático ministerial al que se vincula
1	Fortalecer el desarrollo y competitividad de las micro, pequeñas y medianas empresas y cooperativas.	Compromiso 2
2	Reducir costos y barreras para emprender para las micro, pequeñas y medianas empresas.	Compromiso 2
3	Mejorar la información e institucionalidad del sector de las micro, pequeñas y medianas empresas.	Compromiso 2
4	Generar políticas que fortalezcan el modelo cooperativo y que contribuyan a un crecimiento en favor de las personas.	Compromiso 2
5	Generar evidencia económica, productiva y empresarial para el diseño, implementación y evaluación de políticas públicas, mediante estudios, estadísticas y encuestas sobre empresas, microemprendimiento, productividad, inversión, exportaciones, empleo y fallas de mercado.	Compromisos 1, 2 y 3
6	Elaborar análisis técnicos o propuestas de mejora normativa orientadas a promover la competencia o la eficiencia regulatoria, según sea necesario.	Compromisos 1 y 2
7	Implementar, mediante el Fondo de Innovación para la competitividad, políticas públicas que impulsen la innovación y la competitividad.	Compromiso 2
8	Fortalecer el soporte técnico para los procesos regulatorios sectoriales y la gestión de instrumentos de comercio exterior y del sector pesquero que corresponden a la Subsecretaría.	Compromisos 1 y 5

VINCULACIÓN ESTRATÉGICA

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL MINISTERIO

Objetivo Estratégico del Servicio 4 Simplificar y mejorar el entorno regulatorio mediante la elaboración de Informes de Impacto Regulatorio (IIR), el análisis de políticas públicas que promuevan la libre competencia y el fortalecimiento de la protección al consumidor, promoviendo la racionalización de las regulaciones	Contribuye	Objetivo Estratégico Ministerial Aumentar la materialización de proyectos de inversión productiva en Chile, mediante una gestión regulatoria ágil que otorgue certidumbre a los inversionistas.
Objetivo Estratégico del Servicio 1 Aumentar la formalización de las MiPymes, mediante la simplificación y digitalización de los procesos de inicio de actividades económicas.	Contribuye	Objetivo Estratégico Ministerial Aumentar la formalización de las MiPymes, mediante la simplificación y digitalización de los procesos de inicio de actividades económicas.
Objetivo Estratégico del Servicio 2 Fortalecer las capacidades de cooperativas y gremios articulando la oferta pública para apoyar su desarrollo y madurez, impulsando la profundización de mercados para cooperativas y una mayor articulación e incidencia de los gremios.	Contribuye	Objetivo Estratégico Ministerial Fortalecer las capacidades de gestión y sostenibilidad de cooperativas y asociaciones gremiales, para mejorar su desarrollo productivo y participación en los mercados, mediante instrumentos de apoyo técnico, financiamiento y fortalecimiento de su gobernanza.
Objetivo Estratégico del Servicio 5 Aumentar la innovación mediante el diseño, implementación y coordinación de políticas públicas que impulsen la innovación y la competitividad empresarial.	Contribuye	Objetivo Estratégico Ministerial Aumentar la productividad y competitividad de las empresas y los emprendimientos, mediante el fortalecimiento de sus capacidades de gestión productiva, la adopción tecnológica y el acceso a instrumentos de financiamiento e innovación que contribuyan a la inversión y al crecimiento económico del país.

Nube de palabras: términos destacados de los OES y OEM vinculados mostrados arriba.



Nota: El presente reporte considera aquellos objetivos estratégicos del servicio (OES) que cuentan con una vinculación estratégica con su respectivo objetivo estratégico ministerial (OEM), evaluada y validada satisfactoriamente desde el punto de vista metodológico por DIPRES. Por lo tanto, los OES que no se encuentran incluidos en el reporte corresponden a aquellos que no cumplen con esta condición, aun cuando se encuentran registrados en la plataforma del Formulario A1 de DIPRES.

Por lo anterior, en el presente reporte, el número de objetivos de desempeño presentados en esta tabla no necesariamente coincidirá con el número de objetivos de desempeño con los cuales se vinculan los programas públicos en el apartado siguiente, dado que la evaluación de los objetivos de desempeño y la evaluación de la vinculación de los programas públicos con dichos objetivos se realizaron de manera independiente.

BIENES Y SERVICIOS FINALES

VINCULACIÓN CON OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO

N°	Bien o servicio final	Objetivo Estratégico del Servicio al cual se relaciona
1	Política Nacional para el Desarrollo Productivo Sostenible	Objetivo 5
2	Secretaría Programa Desarrollo Productivo Sostenible	Objetivo 5
3	Fondo de Innovación para la Competitividad Emprendimiento	Objetivo 5
4	Agenda de financiamiento para el desarrollo productivo sostenible	Objetivo 5
5	Plan Estratégico de Digitalización MiPymes	Objetivo 1
6	Consejo consultivo de Empresas de Menor Tamaño	Objetivo 1
7	Lineamientos para la formulación de instrumentos de fomento productivo para MiPymes	Objetivo 1
8	Observatorio de Datos Económicos: Uso de datos para el diseño de políticas públicas.	Objetivo 6
9	Observatorio de Datos Económicos: Orientación a MIPYMES y Cooperativas.	Objetivos 1 y 2
10	Observatorio de Datos Económicos: Orientación a para participar de la red de fomento productivo	Objetivo 1
11	Pyme ágil: Certificados de empresas y sociedades.	Objetivo 1
12	Pyme ágil: Uso de firma electrónica avanzada.	Objetivo 1
13	Pyme ágil: Transferencia de datos para trámite, material de apoyo formalización	Objetivo 1
14	Digitaliza tu Pyme: Chequeo digital, agenda y talleres	Objetivo 1
15	Premio y Red InspiraTEC	Objetivo 1
16	Acreditación e inspección de prestadores de servicios de certificación de firma electrónica avanzada	Objetivo 1
17	Programas de capacitación en materia de asociatividad, cooperativas y asociaciones gremiales	Objetivo 2
18	Asistencia técnica a cooperativas, asociaciones gremiales y asociaciones de consumidores	Objetivo 2
19	Fiscalización de Cooperativas, Asociaciones Gremiales y Asociaciones de Consumidores	Objetivo 2
20	Registro cooperativas, asociaciones gremiales y de consumidores de acuerdo con el marco legal	Objetivo 2
21	Consejo consultivo de Desarrollo Cooperativo	Objetivo 2
22	Promoción de las buenas prácticas regulatorias, libre competencia y la racionalización regulatoria	Objetivo 4
23	Disminución de asimetrías de información en los mercados, protección derechos de los consumidores	Objetivo 4
24	Promoción de las consultas públicas	Objetivo 4
25	Generación de informes, estudios y estadísticas económicas, productivas y empresariales	Objetivo 3
26	Diseño, gestión y análisis de encuestas empresariales y de microemprendimiento	Objetivo 3
27	Análisis técnico y apoyo a procesos regulatorios sectoriales	Objetivo 3
28	Gestión técnica de instrumentos y procesos de comercio exterior	Objetivo 3
29	Gestión técnica de convenios y procesos vinculados al sector pesquero	Objetivo 3

Nota: Los bienes y servicios se presentan en su totalidad, de acuerdo con lo informado por los servicios, sin que exista una selección previa por parte de DIPRES.

OFERTA PROGRAMÁTICA DEL SERVICIO

VINCULACIÓN CON OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO

N°	Programa público	Objetivo Estratégico del Servicio al cual se relaciona
1	Pyme Ágil (Ex Escritorio Empresa)	Objetivo 1
2	Digitaliza tu Pyme (Ex Pymes Digitales)	Objetivo 1

Nota: El presente reporte considera únicamente los programas de la Oferta de Programas Públicos (OP) que cuentan con al menos una vinculación estratégica con un objetivo estratégico del servicio, evaluada y validada satisfactoriamente por DIPRES desde el punto de vista metodológico. En consecuencia, no se incluyen en el reporte aquellos programas que no cuentan con vinculaciones que cumplan con esta condición, ni aquellas vinculaciones que no hayan sido validadas satisfactoriamente desde el punto de vista metodológico.

Nota: El presente formulario contiene oferta programática 2026.

Nota general: En el marco de la revisión de los indicadores de desempeño del Formulario H, se podrán corregir y posteriormente incorporar al Formulario A1 aquellos elementos que mantengan observaciones de DIPRES derivadas de la revisión de dicho formulario.