

PROCESO PRESUPUESTARIO 2027

DEFINICIONES ESTRATÉGICAS

Ministerio	MINISTERIO DE ECONOMIA, FOMENTO Y TURISMO	Partida	07
Servicio	INSTITUTO NACIONAL DE PROPIEDAD INDUSTRIAL	Capítulo	23

LEY ORGÁNICA O DECRETO QUE RIGE AL SERVICIO

Ley N° 20.254 que crea el Instituto Nacional de Propiedad Industrial, publicada el 14 de abril de 2008 y modificada por la Ley 21.355, que entró en vigencia el 9 de mayo de 2022,

Ley N° 19.039 de Propiedad Industrial, publicada el 25 de enero de 1991, cuyo texto fue refundido por el D.F.L. N° 3 del Ministerio de Economía, Fomento y Reconstrucción de fecha 09 de marzo de 2006 y cuya última modificación se encuentra en la Ley N° 21.355, que entró en vigencia el 9 de mayo de 2022

MISIÓN DEL MINISTERIO

Impulsar el crecimiento económico y el empleo formal a través de la simplificación regulatoria y políticas públicas efectivas que promuevan la inversión, el crecimiento, el emprendimiento, el empleo, la innovación y el turismo.

MISIÓN DEL SERVICIO

Consolidar el Sistema Nacional de Propiedad Industrial, mediante la protección de los derechos, la difusión del conocimiento y el fomento de una visión equilibrada y comprehensiva de la Propiedad Industrial, con el fin de contribuir al desarrollo económico y social de personas inventoras, creadoras, emprendedoras, organizaciones asociativas y empresas del país

COMPROMISOS PROGRAMÁTICOS DEL MINISTERIO

N°	Compromiso programático del ministerio
1	Impulsar un entorno regulatorio y de permisos más eficiente y predecible.
2	Fortalecer el desarrollo y competitividad de las micro, pequeñas y medianas empresas y cooperativas.
3	Mejorar la disponibilidad de información y estadísticas económicas y productivas.
4	Promover el desarrollo sostenible y competitivo del turismo.
5	Impulsar el desarrollo productivo sostenible del sector pesquero y acuícola.

COMPROMISOS PROGRAMÁTICOS DEL SERVICIO

N°	Compromiso programático del servicio	Compromiso programático ministerial al que se vincula
1	Continuar con la reducción del stock de marcas y patentes	Compromiso 2
2	Confección de reportes de vigilancia tecnológica	Compromisos 2 y 4

VINCULACIÓN ESTRATÉGICA

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL MINISTERIO



Nube de palabras: términos destacados de los OES y OEM vinculados mostrados arriba.



Nota: El presente reporte considera aquellos objetivos estratégicos del servicio (OES) que cuentan con una vinculación estratégica con su respectivo objetivo estratégico ministerial (OEM), evaluada y validada satisfactoriamente desde el punto de vista metodológico por DIPRES. Por lo tanto, los OES que no se encuentran incluidos en el reporte corresponden a aquellos que no cumplen con esta condición, aun cuando se encuentran registrados en la plataforma del Formulario A1 de DIPRES.

Por lo anterior, en el presente reporte, el número de objetivos de desempeño presentados en esta tabla no necesariamente coincidirá con el número de objetivos de desempeño con los cuales se vinculan los programas públicos en el apartado siguiente, dado que la evaluación de los objetivos de desempeño y la evaluación de la vinculación de los programas públicos con dichos objetivos se realizaron de manera independiente.

BIENES Y SERVICIOS FINALES

VINCULACIÓN CON OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO

N°	Bien o servicio final	Objetivo Estratégico del Servicio al cual se relaciona
1	examen de solicitudes de marcas comerciales	Objetivo 1
2	examen de marcas colectivas, de certificación, indicaciones geográficas y denominación de origen	Objetivo 1
3	custodia y mantenimiento de registros de marcas	Objetivo 1
4	títulos y certificados de marcas	Objetivo 1
5	examen de solicitudes de patentes de invención, Modelos de Utilidad, Dibujos y Diseños Industriales	Objetivo 1
6	custodia y mantenimiento de registros a través de anotaciones de patentes.	Objetivo 1
7	títulos y certificados de patentes	Objetivo 1

N°	Bien o servicio final	Objetivo Estratégico del Servicio al cual se relaciona
8	Informes de tecnologías de dominio público y vigilancia tecnológica.	Objetivo 3
9	Asesorías especializada en Propiedad industrial a empresas, universidades y centros de investigación	Objetivos 2 y 3
10	capacitaciones (talleres, conferencias) en materias de propiedad industrial a personas naturales	Objetivo 2
11	Servicios de recepción, verificación y transmisión de solicitudes internacionales de Patentes (PCT)	Objetivo 1
12	Búsquedas Internacionales sobre patentabilidad	Objetivo 1
13	Examen Preliminar Internacional sobre patentabilidad.	Objetivo 1
14	Servicio de recepción, verificación, transmisión y examen de solicitudes internacionales de marcas.	Objetivo 1
15	Estudios sobre mercados y tecnologías vinculadas a derechos de propiedad industrial.	Objetivo 3

Nota: Los bienes y servicios se presentan en su totalidad, de acuerdo con lo informado por los servicios, sin que exista una selección previa por parte de DIPRES.

OFERTA PROGRAMÁTICA DEL SERVICIO

VINCULACIÓN CON OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO

N°	Programa público	Objetivo Estratégico del Servicio al cual se relaciona
-	-	-

Nota: El presente reporte considera únicamente los programas de la Oferta de Programas Públicos (OP) que cuentan con al menos una vinculación estratégica con un objetivo estratégico del servicio, evaluada y validada satisfactoriamente por DIPRES desde el punto de vista metodológico. En consecuencia, no se incluyen en el reporte aquellos programas que no cuentan con vinculaciones que cumplan con esta condición, ni aquellas vinculaciones que no hayan sido validadas satisfactoriamente desde el punto de vista metodológico.

Nota: El presente formulario contiene oferta programática 2026.

Nota general: En el marco de la revisión de los indicadores de desempeño del Formulario H, se podrán corregir y posteriormente incorporar al Formulario A1 aquellos elementos que mantengan observaciones de DIPRES derivadas de la revisión de dicho formulario.