

PROCESO PRESUPUESTARIO 2027

DEFINICIONES ESTRATÉGICAS

Ministerio	MINISTERIO SECRETARÍA GENERAL DE GOBIERNO	Partida	20
Servicio	SECRETARÍA GENERAL DE GOBIERNO	Capítulo	01

LEY ORGÁNICA O DECRETO QUE RIGE AL SERVICIO

Ley N° 19.032 publicada en D.O. 4/2/91, reorganiza el Ministerio Secretaría General de Gobierno. D.F.L. N° 1 publicado en D.O. 12/2/92, modifica organización del Ministerio Secretaría General de Gobierno.

MISIÓN DEL MINISTERIO

La misión del Ministerio Secretaría General de Gobierno es comunicar de manera eficaz y transparente las decisiones y acciones del Gobierno y fortalecer la participación ciudadana y el involucramiento de las organizaciones de la sociedad civil, promoviendo su autonomía y orientación al bien común. Esta labor se realiza mediante el establecimiento de canales efectivos de comunicación del gobierno con la ciudadanía y con las organizaciones sociales. Además de la promoción de la participación ciudadana en los asuntos públicos, con el propósito de fomentar un Estado transparente y al servicio de la ciudadanía, el orden institucional y el respeto a la dignidad de todas las personas.

MISIÓN DEL SERVICIO

La misión de la Subsecretaría General de Gobierno es contribuir a una comunicación transparente entre el gobierno y la ciudadanía, fortaleciendo la participación ciudadana, la libertad de prensa, el involucramiento autónomo de las organizaciones sociales y la promoción de los valores propios de la cultura nacional. Para ello, entrega asesoría comunicacional, análisis de prensa y asesoría técnica. Además, proporciona herramientas y vías de financiamiento a medios y organizaciones de interés público con criterios de eficiencia y probidad.

COMPROMISOS PROGRAMÁTICOS DEL MINISTERIO

N°	Compromiso programático del ministerio
1	Promoción de un nuevo modelo de gestión para Televisión Nacional de Chile.
2	Impulsar estrategias integrales de comunicación gubernamental.
3	Promover el acceso oportuno de la ciudadanía a la información de la gestión de Gobierno.
4	Promover los valores propios de la cultura nacional.

COMPROMISOS PROGRAMÁTICOS DEL SERVICIO

N°	Compromiso programático del servicio	Compromiso programático ministerial al que se vincula
1	Impulsar estrategias de comunicación gubernamental por medio de la provisión de reportes de prensa mensuales para la toma de decisiones informadas de las autoridades del Ejecutivo.	Compromiso 2
2	Lograr 2.000 personas capacitadas en temáticas de no discriminación arbitraria y participación ciudadana anualmente.	Compromisos 3 y 4
3	Obtener un 52% de órganos de la administración central del Estado que reciben apoyo técnico-metodológico en materias de participación ciudadana en la gestión pública.	Compromiso 3
4	Contribuir al fortalecimiento de las organizaciones de la Sociedad Civil con el financiamiento de más de 600 proyectos a través del Fondo de Fortalecimiento de Organizaciones de Interés Público (FFOIP) anualmente.	Compromisos 3 y 4
5	Aumentar el despliegue territorial y la ejecución de diálogos ciudadanos, con el fin de informar directamente a 18.500 personas de la población nacional anualmente.	Compromisos 3 y 4
6	Financiar más de 500 proyectos de medios de comunicación social regionales, provinciales y comunales para fomentar la sostenibilidad y el pluralismo informativo anualmente.	Compromiso 4

VINCULACIÓN ESTRATÉGICA

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL MINISTERIO

Objetivo Estratégico del Servicio 1 Mejorar la provisión de informes de prensa y minutas técnicas para la toma de decisiones de las autoridades.	Contribuye	Objetivo Estratégico Ministerial Contribuir a la toma de decisiones informadas de las autoridades de gobierno, mediante el incremento y entrega oportuna de asesorías comunicacionales, minutas e insumos estratégicos.
Objetivo Estratégico del Servicio 2 Aumentar el acceso de la ciudadanía a información sobre la acción gubernamental y políticas públicas mediante la implementación de diálogos, conversatorios y acciones de despliegue territorial.	Contribuye	Objetivo Estratégico Ministerial Aumentar la cantidad de instancias de información a la ciudadanía a través de capacitaciones, conversatorios y otras actividades, a fin de fortalecer la confianza en las instituciones.
Objetivo Estratégico del Servicio 3 Incrementar las capacidades de gestión y participación efectiva de las organizaciones de la sociedad civil mediante la entrega de vías de financiamiento concursables y capacitaciones en participación ciudadana.	Contribuye	Objetivo Estratégico Ministerial Aumentar la participación de las organizaciones de la sociedad civil, a través de la ejecución de más instancias de vinculación que respeten y fomenten su autonomía.
Objetivo Estratégico del Servicio 4 Incrementar la oferta de contenidos a través del financiamiento para la sostenibilidad de los medios de comunicación social regionales, provinciales y comunales.	Contribuye	Objetivo Estratégico Ministerial Contribuir a la libertad de prensa y de expresión, tanto a nivel nacional como regional, a través de la entrega de herramientas y vías de financiamiento para la sostenibilidad de una mayor cantidad de medios de comunicación de distinta naturaleza.
Objetivo Estratégico del Servicio 5 Aumentar la cobertura de asistencia técnica y el acompañamiento metodológico en materia de participación ciudadana a los Órganos de la Administración del Estado.	Contribuye	Objetivo Estratégico Ministerial Mantener la entrega de lineamientos y apoyo en los distintos ministerios y servicios, a fin de contribuir al desarrollo de los Consejos de la Sociedad Civil.
Objetivo Estratégico del Servicio 6 Disminuir las brechas de conocimiento normativo de la sociedad civil y funcionarios públicos sobre participación ciudadana y no discriminación arbitraria, mediante planes formativos y de capacitación.	Contribuye	Objetivo Estratégico Ministerial Aumentar el nivel de conocimiento sobre las normativas de participación ciudadana (Ley N° 20.500) y de no discriminación (Ley N° 20.609) en los actores relevantes de la sociedad civil, a través de la ejecución de planes de difusión focalizados.

Nube de palabras: términos destacados de los OES y OEM vinculados mostrados arriba.

participación ciudadana
contenidos través
políticas públicas
asistencia técnica
despliegue territorial
acompañamiento metodológico materia
capacitaciones participación ciudadana
conocimiento normativo
minutas técnicas
participación efectiva
comunicación social regionales
discriminación arbitraria
ciudadanía información
acción gubernamental
sociedad civil
financiamiento concursables

Nota: El presente reporte considera aquellos objetivos estratégicos del servicio (OES) que cuentan con una vinculación estratégica con su respectivo objetivo estratégico ministerial (OEM), evaluada y validada satisfactoriamente desde el punto de vista metodológico por DIPRES. Por lo tanto, los OES que no se encuentran incluidos en el reporte corresponden a aquellos que no cumplen con esta condición, aun cuando se encuentran registrados en la plataforma del Formulario A1 de DIPRES.

Por lo anterior, en el presente reporte, el número de objetivos de desempeño presentados en esta tabla no necesariamente coincidirá con el número de objetivos de desempeño con los cuales se vinculan los programas públicos en el apartado siguiente, dado que la evaluación de los objetivos de desempeño y la evaluación de la vinculación de los programas públicos con dichos objetivos se realizaron de manera independiente.

BIENES Y SERVICIOS FINALES

VINCULACIÓN CON OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO

N°	Bien o servicio final	Objetivo Estratégico del Servicio al cual se relaciona
1	Informes de prensa y realización de vocerías y acciones de comunicación a la ciudadanía.	Objetivo 1
2	Asesorías Comunicacionales Estratégicas.	Objetivo 1
3	Piezas Audiovisuales.	Objetivo 1
4	Atenciones ciudadanas en terreno e información de políticas públicas.	Objetivo 2
5	Financiamiento de proyectos para el fortalecimiento de organizaciones de interés público.	Objetivo 3
6	Financiamiento de proyectos para la difusión y producción de contenidos en medios de com. social	Objetivo 4
7	Índice Nacional de Participación Ciudadana.	Objetivo 6
8	Capacitación institucional y a ciudadanía para la Participación Ciudadana y la No Discriminación.	Objetivos 5 y 6
9	Cursos formativos y talleres para dirigentes sociales.	Objetivos 3 y 6

Nota: Los bienes y servicios se presentan en su totalidad, de acuerdo con lo informado por los servicios, sin que exista una selección previa por parte de DIPRES.

OFERTA PROGRAMÁTICA DEL SERVICIO

VINCULACIÓN CON OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO

N°	Programa público	Objetivo Estratégico del Servicio al cual se relaciona
1	Observatorio de Participación Ciudadana y No Discriminación	Objetivo 6
2	Plan de Formación Ciudadana de la División de Organizaciones Sociales	Objetivo 3
3	Fondo de Fomento de Medios de Comunicación Social Regionales, Provinciales y Comunes	Objetivo 4
4	Información y Participación Ciudadana de la División de Organizaciones Sociales	Objetivo 2

Nota: El presente reporte considera únicamente los programas de la Oferta de Programas Públicos (OP) que cuentan con al menos una vinculación estratégica con un objetivo estratégico del servicio, evaluada y validada satisfactoriamente por DIPRES desde el punto de vista metodológico. En consecuencia, no se incluyen en el reporte aquellos programas que no cuentan con vinculaciones que cumplan con esta condición, ni aquellas vinculaciones que no hayan sido validadas satisfactoriamente desde el punto de vista metodológico.

Nota: El presente formulario contiene oferta programática 2026.

Nota general: En el marco de la revisión de los indicadores de desempeño del Formulario H, se podrán corregir y posteriormente incorporar al Formulario A1 aquellos elementos que mantengan observaciones de DIPRES derivadas de la revisión de dicho formulario.