

PROCESO PRESUPUESTARIO 2027

DEFINICIONES ESTRATÉGICAS

Ministerio	MINISTERIO DE LAS CULTURAS, LAS ARTES Y EL PATRIMONIO	Partida	29
Servicio	SUBSECRETARIA DE LAS CULTURAS Y LAS ARTES	Capítulo	01

LEY ORGÁNICA O DECRETO QUE RIGE AL SERVICIO

Ley N° 21.045 que crea el Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio

Ley N° 19.227 crea Fondo Nacional de Fomento del Libro y la Lectura

Ley N° 19.928 sobre Fomento de la Música Chilena

Ley N° 19.981 Sobre Fomento Audiovisual

Ley N° 20.675 Modifica Ley sobre Donaciones con Fines Culturales (art. 8 de la Ley 18.985)

Ley N° 21.175 Ley sobre Fomento a las Artes Escénicas

Ley N° 21.788 de Protección y Fomento a la Artesanía

Decreto N°70 que Aprueba Reglamento del Artículo 6° de la Ley N° 21.045, que determina la estructura organizativa interna del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio.

MISIÓN DEL MINISTERIO

Promover y facilitar el desarrollo de las culturas, las artes y el patrimonio, a través del acceso y la participación equitativa de la ciudadanía, mediante la implementación de políticas, planes y programas orientados a fortalecer el bienestar humano, la identidad cultural, las industrias creativas y la cohesión social del país.

MISIÓN DEL SERVICIO

Promover el desarrollo de las artes y las culturas, ampliando el acceso y la participación cultural de la ciudadanía; fortaleciendo la creación, circulación e internacionalización de los agentes culturales, desarrollando sus capacidades de gestión, sostenibilidad e innovación, así como su contribución al desarrollo económico y territorial; impulsando el talento joven y aumentando el acceso a la educación artística de niños, jóvenes y comunidades; mediante una gestión pública eficiente, transparente y equitativa.

COMPROMISOS PROGRAMÁTICOS DEL MINISTERIO

N°	Compromiso programático del ministerio
1	Ampliar el acceso y la participación cultural, artística y patrimonial en todo el territorio, fortaleciendo la circulación de contenidos, colecciones y actividades, y desarrollando programas de audiencias con enfoque etario e inclusivo mediante diversas estrategias de digitalización, mediación y difusión.
2	Modernizar y fortalecer los instrumentos de fomento para mejorar el financiamiento y la sostenibilidad del sector cultural, impulsando la creación en distintos formatos, y ampliando la circulación nacional e internacional de artistas y obras.
3	Fortalecer la educación artística y patrimonial y la formación de audiencias, mediante programas y actividades formativas en establecimientos educacionales, bibliotecas y otros espacios comunitarios, priorizando niñez y juventud.
4	Actualizar la institucionalidad patrimonial, su legislación y cuerpo normativo, incluyendo instrumentos y apoyos para la protección, salvaguarda y puesta en valor del patrimonio cultural en el territorio.
5	Descentralizar la toma de decisiones en materia patrimonial y desarrollar estrategias para la recuperación del patrimonio urbano deteriorado, promoviendo el goce ciudadano de las manifestaciones culturales y generando oportunidades de desarrollo local y nacional.
6	Desarrollar una estrategia nacional de inversión, conservación, recuperación y gestión de infraestructura cultural y patrimonial, priorizando regiones con déficit, articulando financiamiento y coordinación territorial para asegurar sostenibilidad y calidad.
7	Fortalecer la gobernanza y gestión ministerial mediante herramientas de transparencia y evaluación, optimizando la coordinación interinstitucional, la modernización normativa y el impulso de alianzas público-privadas.

COMPROMISOS PROGRAMÁTICOS DEL SERVICIO

N°	Compromiso programático del servicio	Compromiso programático ministerial al que se vincula
1	Ampliar el acceso y la participación cultural y artística y de la ciudadanía mediante el fortalecimiento y expansión de programas e iniciativas de circulación, mediación, difusión y desarrollo de audiencias, promoviendo la llegada de contenidos, colecciones y actividades a los distintos territorios del país, con enfoque inclusivo, etario y apoyo de herramientas digitales.	Compromiso 1
2	Fortalecer los mecanismos de apoyo al ecosistema artístico y cultural mediante la actualización de los instrumentos de fomento, el mejoramiento de las oportunidades de financiamiento y el impulso a la creación, producción y circulación de obras y artistas en los ámbitos nacional e internacional.	Compromiso 2
3	Ampliar las oportunidades de educación artística y formación de audiencias a través de programas y experiencias culturales dirigidas a comunidades educativas y territoriales, priorizando la participación de niños, niñas, adolescentes y jóvenes en la vida cultural del país.	Compromiso 3
4	Contribuir al desarrollo y fortalecimiento de la infraestructura cultural mediante el apoyo a iniciativas de inversión, conservación, recuperación y gestión de espacios culturales, con enfoque territorial, priorizando regiones con déficit de equipamiento y promoviendo modelos de gestión sostenibles y de calidad.	Compromiso 6
5	Fortalecer la gestión de la Subsecretaría de las Culturas y las Artes mediante el uso de herramientas de transparencia, monitoreo y evaluación, la mejora de la coordinación institucional y territorial, y la promoción de alianzas estratégicas que contribuyan al cumplimiento de los objetivos de la política cultural.	Compromiso 7

VINCULACIÓN ESTRATÉGICA

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL MINISTERIO



Objetivo Estratégico del Servicio 2

Ampliar el acceso a bienes y servicios para agentes culturales en general, mediante el financiamiento de iniciativas que desarrollen nuevos formatos o propuestas innovadoras en las diferentes disciplinas artísticas.

Objetivo Estratégico del Servicio 3

Fortalecer la sostenibilidad creativa de los agentes culturales consolidados, mediante iniciativas que promuevan la articulación territorial de la economía creativa a través de la coordinación entre actores públicos, privados, académicos y comunitarios

Objetivo Estratégico del Servicio 4

Fortalecer la sostenibilidad creativa de los agentes culturales consolidados, mediante el apoyo a la circulación, internacionalización y desarrollo de modelos de gestión que aumenten su autonomía financiera.

Objetivo Estratégico del Servicio 5

Incrementar el acceso y la participación en procesos de educación artística y experiencias culturales significativas de niños, jóvenes y comunidades, fortaleciendo la integración curricular de las artes y su vinculación con los ámbitos educativos formales y no formales.

Objetivo Estratégico del Servicio 6

Ampliar las capacidades de docentes, educadores, artistas y cultores vinculados a la educación artística, mediante el desarrollo de instancias de formación continua que contribuyan a mejorar la calidad de las experiencias formativas en ámbitos educativos formales y no formales

Objetivo Estratégico del Servicio 9

Mejorar la infraestructura artístico-cultural disponible para la ciudadanía, promoviendo su uso y el acceso equitativo en todas las regiones del país bajo criterios de sostenibilidad, calidad y accesibilidad universal

Contribuyen

Contribuyen

Contribuye

Objetivo Estratégico Ministerial

Aumentar el acceso a bienes y servicios para agentes culturales consolidados, fomentando su sostenibilidad creativa y contribuyendo a la internacionalización de sus obras.

Objetivo Estratégico Ministerial

Aumentar el acceso a la educación artística y patrimonial de niños, jóvenes y comunidades, a través de la integración curricular de las artes en los ámbitos formal y no formal, así como su participación en experiencias culturales tempranas durante su proceso de formación.

Objetivo Estratégico Ministerial

Ampliar el acceso equitativo y la participación ciudadana en la vida cultural, mediante el mejoramiento y la ampliación de la infraestructura artístico-cultural y patrimonial en todas las regiones del país.

Nube de palabras: términos destacados de los OES y OEM vinculados mostrados arriba.



Nota: El presente reporte considera aquellos objetivos estratégicos del servicio (OES) que cuentan con una vinculación estratégica con su respectivo objetivo estratégico ministerial (OEM), evaluada y validada satisfactoriamente desde el punto de vista metodológico por DIPRES. Por lo tanto, los OES que no se encuentran incluidos en el reporte corresponden a aquellos que no cumplen con esta condición, aun cuando se encuentran registrados en la plataforma del Formulario A1 de DIPRES.

Por lo anterior, en el presente reporte, el número de objetivos de desempeño presentados en esta tabla no necesariamente coincidirá con el número de objetivos de desempeño con los cuales se vinculan los programas públicos en el apartado siguiente, dado que la evaluación de los objetivos de desempeño y la evaluación de la vinculación de los programas públicos con dichos objetivos se realizaron de manera independiente.

BIENES Y SERVICIOS FINALES

VINCULACIÓN CON OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO

N°	Bien o servicio final	Objetivo Estratégico del Servicio al cual se relaciona
1	Realización de asesorías técnicas a Organizaciones culturales colaboradoras (OCC)	Objetivo 4
2	Asignación total/parcial de recursos financieros de planes de gestión a OCC	Objetivo 4
3	Realización de Ciclos de Mediación en apreciación de música nacional a niños, niñas y jóvenes	Objetivo 5
4	Mediación de la lectura, escritura y oralidad dirigida a personas de las diferentes franjas etarias	Objetivo 5
5	Realizar actividades formación de mediadores lectura, en lectura, escritura y oralidad a educadores	Objetivo 6
6	Realización de acciones de difusión en lectura, escritura y oralidad a personas de distintas edades	Objetivo 5
7	Formación en música nacional a jóvenes entre 15 y 29 años interesados en la música popular	Objetivo 1
8	Realización de festivales regionales de rock y música nacional para jóvenes entre 15-20 años	Objetivos 1, 5, 7 y 8
9	Asignación de recursos financieros para proyectos artísticos culturales	Objetivos 1, 2, 4 y 9
10	Realización de actividades de formación a agentes culturales de Artes de la Visualidad	Objetivos 1, 2 y 4
11	Contratación de películas para exhibición en Plataforma OndaMedia	Objetivo 2
12	Capacitación a Agentes culturales	Objetivos 1 y 4
13	Entregar asesoría y financiamiento de iniciativas de Agentes culturales de la economía creativa	Objetivo 3
14	Asignación de recursos financieros para proyectos territoriales de economía creativa	Objetivo 3
15	Realización de transferencia monetaria a personas, una vez activado el Pase Cultural.	Objetivo 7
16	Realización de actividades de intercambio entre niños/as y jóvenes de distintos Centro de Creación	Objetivo 5
17	Formaciones realizadas a mediadores que implementan experiencias pedagógicas en Centros de Creación	Objetivo 6
18	Realización de Experiencias pedagógicas a niños, niñas y jóvenes en los Centros de Creación (CECREA)	Objetivo 5
19	Construcción y mantención de los Centros de Creación (CECREA)	Objetivo 5
20	Mediación a niños, niñas y adolescentes en artes y/o cultura	Objetivo 5
21	Capacitación para Docentes, educadores, artistas y cultores	Objetivo 6
22	Realización de Asistencias Técnicas a establecimientos educacionales	Objetivo 6
23	Articulación de mesas regionales de educación artística que cuentan con plan de trabajo	Objetivo 6
24	Producción y Publicación de Materiales didácticos de Educación Artística	Objetivo 5
25	Participación de Instituciones en la Semana de Educación Artística	Objetivo 5
26	Realización de Conciertos Orquesta de Cámara de Chile	Objetivos 7 y 8
27	Realización de Presentaciones Ballet Folclórico Nacional BAFONA	Objetivos 7 y 8
28	Formación en procesos de gestión cultural a agrupaciones de DDHH	Objetivos 7 y 8
29	Asignación de recursos financieros a agrupaciones de DDHH	Objetivos 7 y 8
30	Realización de proyectos de difusión de gestión cultural desarrollados por las agrupaciones de DDHH	Objetivos 7 y 8
31	Realización de proyectos territoriales para el fortalecimiento de la identidad cultural regional	Objetivos 7 y 8
32	Realización de entrega de premios regionales	Objetivos 7 y 8

N°	Bien o servicio final	Objetivo Estratégico del Servicio al cual se relaciona
33	Realización de proyectos regionales en interculturalidad e inclusión de migrantes	Objetivos 7 y 8
34	Realización de actividades de mediación de artistas en interculturalidad e inclusión de migrantes	Objetivos 7 y 8
35	Formación a la ciudadanía en interculturalidad e inclusión de migrantes	Objetivos 7 y 8
36	Asignación de recursos financieros a municipios para herramientas de planificación cultural	Objetivos 7 y 8
37	Articulación de Redes regionales de activación cultural	Objetivos 7 y 8
38	Realización de Asistencias Técnicas a organizaciones que quieren registrarse como Puntos de Cultura	Objetivos 7 y 8
39	Asignación de recursos financieros a planes de fortalecimiento para Puntos de Cultura	Objetivos 7 y 8
40	Asignación de recursos financieros a planes de articulación de redes regionales de Puntos de Cultura	Objetivos 7 y 8
41	Asignación de recursos financieros para proyectos de Infraestructura Cultural	Objetivo 9
42	Realización de Actividades artísticas y culturales dirigidas a la ciudadanía	Objetivos 7 y 8
43	Asignación de recursos financieros a Orquestas Regionales Profesionales	Objetivos 7 y 8
44	Asignación de recursos financieros a Instituciones Culturales Intermediadoras	Objetivos 7 y 8
45	Asignación de recursos financieros a Orquestas Sinfónicas Juveniles e Infantiles de Chile	Objetivos 1, 5 y 6
46	Realización de experiencias interactivas desde el Museo Interactivo Mirador de los Conocimientos	Objetivos 7 y 8
47	Asignación de recursos financieros para la comercialización y difusión de Artesanos/as	Objetivos 7 y 8
48	Realización de instancias de formación de públicos	Objetivos 7 y 8
49	Participación de personas en experiencias artístico-culturales gratuitas	Objetivos 7 y 8
50	Interacción de usuarios/as con la plataforma Chile Cultura	Objetivos 2, 7 y 8
51	Visibilización de Agentes culturales que acceden a actividades de fomento artístico cultural	Objetivos 2, 3 y 4

Nota: Los bienes y servicios se presentan en su totalidad, de acuerdo con lo informado por los servicios, sin que exista una selección previa por parte de DIPRES.

OFERTA PROGRAMÁTICA DEL SERVICIO

VINCULACIÓN CON OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO

N°	Programa público	Objetivo Estratégico del Servicio al cual se relaciona
1	Fondo Nacional de Desarrollo Cultural y las Artes	Objetivos 1, 2, 3, 4 y 9
2	Industrias Creativas Audiovisual	Objetivos 1, 2 y 4
3	Conjuntos Artísticos Estables	Objetivos 7 y 8
4	Financiamiento de Infraestructura Cultural Pública y/o Privada	Objetivo 9
5	Puntos de Cultura Comunitaria	Objetivos 7 y 8
6	Fomento y Desarrollo de Ecosistemas Creativos	Objetivos 3 y 4
7	Pase Cultural	Objetivos 7 y 8
8	Actividades de Fomento y Desarrollo Cultural	Objetivos 2, 3 y 9
9	Interculturalidad e Inclusión de Migrantes	Objetivos 7 y 8
10	Orquestas Propias de FOJI	Objetivos 5 y 6

N°	Programa público	Objetivo Estratégico del Servicio al cual se relaciona
11	Fondo de Fomento Audiovisual	Objetivos 1, 2 y 4
12	Fomento del Libro	Objetivos 1, 2 y 4
13	Fomento de la Música Nacional	Objetivos 1, 2 y 4
14	Centros de Creación y Desarrollo Artístico para Niños, Niñas y Jóvenes	Objetivos 5 y 6
15	Acciona: Arte y Cultura en Educación	Objetivos 5 y 6
16	Red Cultura	Objetivos 7 y 8
17	Desarrollo Artístico en la Educación	Objetivos 5 y 6
18	Centro Cultural Palacio de La Moneda	Objetivos 7 y 8
19	Centro de las Artes, la Cultura y las Personas Gabriela Mistral (GAM)	Objetivos 7 y 8
20	Fortalecimiento de Identidad Cultural Regional	Objetivos 7 y 8
21	Escuelas de Rock y Música Popular Chilena	Objetivos 5, 7 y 8
22	Parque Cultural Valparaíso	Objetivos 7 y 8
23	Teatro Municipal de Santiago (Corporación Cultural de la Municipalidad de Santiago)	Objetivos 7 y 8
24	Fomento y Desarrollo de Artes de la Visualidad	Objetivos 1, 2 y 4
25	Fomento y Desarrollo de Artes Escénicas	Objetivos 1, 2 y 4
26	Apoyo a Organizaciones Culturales Colaboradoras	Objetivo 4
27	Museo Interactivo Mirador de los Conocimientos	Objetivos 7 y 8
28	Fomento a la Participación Artístico Cultural (Ex Actividades de Fomento y Desarrollo Cultural)	Objetivo 8
29	Apreciación Musical	Objetivos 5 y 6
30	Desarrollo Lector	Objetivos 5 y 6
31	Orquestas Regionales Profesionales	Objetivos 7 y 8
32	Apoyo a la Comercialización de Artesanías	Objetivos 7 y 8
33	Apoyo a la Gestión Cultural de Agrupaciones de Derechos Humanos que recuperan y activan Sitios y Espacios de Memoria (Ex Cultura, Memoria y Derechos Humanos)	Objetivos 7 y 8
34	Instituciones Artístico Culturales Emblemáticas (ex Instituciones Culturales Intermediadoras)	Objetivos 7 y 8

Nota: El presente reporte considera únicamente los programas de la Oferta de Programas Públicos (OP) que cuentan con al menos una vinculación estratégica con un objetivo estratégico del servicio, evaluada y validada satisfactoriamente por DIPRES desde el punto de vista metodológico. En consecuencia, no se incluyen en el reporte aquellos programas que no cuentan con vinculaciones que cumplan con esta condición, ni aquellas vinculaciones que no hayan sido validadas satisfactoriamente desde el punto de vista metodológico.

Nota: El presente formulario contiene oferta programática 2026.

Nota general: En el marco de la revisión de los indicadores de desempeño del Formulario H, se podrán corregir y posteriormente incorporar al Formulario A1 aquellos elementos que mantengan observaciones de DIPRES derivadas de la revisión de dicho formulario.