

PROCESO PRESUPUESTARIO 2027

DEFINICIONES ESTRATÉGICAS

Ministerio	MINISTERIO DE LAS CULTURAS, LAS ARTES Y EL PATRIMONIO	Partida	29
Servicio	SERVICIO NACIONAL DEL PATRIMONIO CULTURAL	Capítulo	03

LEY ORGÁNICA O DECRETO QUE RIGE AL SERVICIO

Ley N° 21.045 Crea el Ministerio de las Culturas, Las Artes y el Patrimonio. DFL N°35 del año 2017 Fija plantas de personal del Ministerio de las Culturas, Las Artes y el Patrimonio y del Servicio Nacional del Patrimonio Cultural.

MISIÓN DEL MINISTERIO

Promover y facilitar el desarrollo de las culturas, las artes y el patrimonio, a través del acceso y la participación equitativa de la ciudadanía, mediante la implementación de políticas, planes y programas orientados a fortalecer el bienestar humano, la identidad cultural, las industrias creativas y la cohesión social del país.

MISIÓN DEL SERVICIO

Contribuir a la protección, promoción y valoración del patrimonio, memoria y culturas presentes en los territorios, de forma participativa, inclusiva y sostenible, aportando a mejorar la calidad de vida en beneficio de sus habitantes.

COMPROMISOS PROGRAMÁTICOS DEL MINISTERIO

N°	Compromiso programático del ministerio
1	Ampliar el acceso y la participación cultural, artística y patrimonial en todo el territorio, fortaleciendo la circulación de contenidos, colecciones y actividades, y desarrollando programas de audiencias con enfoque etario e inclusivo mediante diversas estrategias de digitalización, mediación y difusión.
2	Modernizar y fortalecer los instrumentos de fomento para mejorar el financiamiento y la sostenibilidad del sector cultural, impulsando la creación en distintos formatos, y ampliando la circulación nacional e internacional de artistas y obras.
3	Fortalecer la educación artística y patrimonial y la formación de audiencias, mediante programas y actividades formativas en establecimientos educacionales, bibliotecas y otros espacios comunitarios, priorizando niñez y juventud.
4	Actualizar la institucionalidad patrimonial, su legislación y cuerpo normativo, incluyendo instrumentos y apoyos para la protección, salvaguarda y puesta en valor del patrimonio cultural en el territorio.
5	Descentralizar la toma de decisiones en materia patrimonial y desarrollar estrategias para la recuperación del patrimonio urbano deteriorado, promoviendo el goce ciudadano de las manifestaciones culturales y generando oportunidades de desarrollo local y nacional.
6	Desarrollar una estrategia nacional de inversión, conservación, recuperación y gestión de infraestructura cultural y patrimonial, priorizando regiones con déficit, articulando financiamiento y coordinación territorial para asegurar sostenibilidad y calidad.
7	Fortalecer la gobernanza y gestión ministerial mediante herramientas de transparencia y evaluación, optimizando la coordinación interinstitucional, la modernización normativa y el impulso de alianzas público-privadas.

COMPROMISOS PROGRAMÁTICOS DEL SERVICIO

N°	Compromiso programático del servicio	Compromiso programático ministerial al que se vincula
1	Red Digital de Espacios Patrimoniales: Ampliar el acceso de las personas que habitan en el territorio nacional a los contenidos digitales patrimoniales	Compromiso 1
2	Instituciones Colaboradoras: Las instituciones emblemáticas patrimoniales mejoran las condiciones operativas para garantizar el acceso a los patrimonios	Compromiso 1
3	ACC: Aumentar la modernización de los servicios culturales entregados al público por parte de las instituciones intermediarias del Serpat	Compromiso 1
4	FPC: Aumentar las iniciativas de preservación de bienes patrimoniales y salvaguardia de saberes, prácticas y manifestaciones desarrolladas por agentes culturales del ámbito patrimonial	Compromiso 6
5	SPM: Disminuir el deterioro de los sitios inscritos por Chile en la Lista del Patrimonio Mundial de Unesco y en la Lista Tentativa de Patrimonio Mundial de Unesco	Compromiso 6
6	FFOP: Organizaciones patrimoniales aumentan su capacidad operativa para preservar y salvaguardar el patrimonio cultural material e inmaterial	Compromiso 6

N°	Compromiso programático del servicio	Compromiso programático ministerial al que se vincula
7	PMI: Bibliotecas públicas no administradas por el Serpat mejoran la calidad de los servicios bibliotecarios que entregan a sus usuarias	Compromiso 1
8	SUBPO: Aumentar la valoración de las expresiones culturales y artísticas de las organizaciones de pueblos originarios y del pueblo tribal afrodescendiente a nivel nacional	Compromiso 1
9	PMel: Aumentar la valoración del patrimonio cultural inmaterial y material por parte de las personas que habitan en comunas que cuentan con sistemas de patrimonio integrados	Compromiso 6
10	SDM: Los Sitios de Memoria situados en Chile, resguardan sus valores y atributos patrimoniales	Compromiso 6
11	BM: Las personas que habitan en el territorio nacional aumentan su acceso a la lectura	Compromiso 1
12	FMIM: Museos que no son administrados por el Serpat aumentan la calidad de los contenidos museales que producen, mediante el financiamiento de proyectos en equipamiento museográfico, la puesta en valor de colecciones y capacitación de trabajadores de museos	Compromiso 6
13	PCI: Salvaguardar las expresiones de patrimonio cultural inmaterial de los cultores del país	Compromiso 6
14	MNHN-Resguardo: Conservar el valor patrimonial de las colecciones naturales y culturales resguardadas por el MNHN	Compromiso 6
15	CNCR: Aumentar la capacidad técnica de las organizaciones que custodian bienes patrimoniales, en el campo de la investigación aplicada y de la conservación-restauración del patrimonio cultural	Compromiso 6
16	MNHN-Exhibiciones: Aumentar el acceso a las colecciones de patrimonio natural y cultural que resguarda el MNHN por parte de las personas interesadas en éste	Compromiso 1
17	MHN - Accesibilidad: Aumentar el acceso al patrimonio histórico que resguarda el MHN, por parte de las personas interesadas en éste	Compromiso 1
18	MHN - Resguardo: Disminuir las variadas amenazas de conservación a las que se exponen los bienes culturales que resguarda el MHN	Compromiso 6
19	MNBA-Museo Abierto: Aumentar la accesibilidad de las personas interesadas en los contenidos y experiencias del patrimonio artístico que ofrece el MNBA	Compromiso 1
20	BPD: Aumentar el acceso de las personas que habitan en el país a la lectura digital	Compromiso 1
21	CMN - Registro: Aumentar la sistematización de registro arqueológico y paleontológico a nivel nacional	Compromiso 6
22	CMN - Educación: Aumentar las oportunidades formativas de entidades que efectúan educación y difusión patrimonial sobre los monumentos nacionales	Compromiso 3

VINCULACIÓN ESTRATÉGICA

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL MINISTERIO

Objetivo Estratégico del Servicio 2 Mejorar el acceso y vinculación -inclusiva y sustentable- de las personas y comunidades, a la promoción y valoración del patrimonio y la memoria presentes en los territorios, a través de la ampliación de servicios y espacios patrimoniales	Contribuye Contribuye	Objetivo Estratégico Ministerial Aumentar el acceso y la participación de la ciudadanía en las manifestaciones culturales, artísticas y patrimoniales, privilegiando la convivencia social y la llegada a grupos que enfrentan barreras territoriales, físicas, etarias y de diversidad funcional.
Objetivo Estratégico del Servicio 4 Aumentar el acceso a la educación sobre el patrimonio y la memoria, a través del desarrollo de iniciativas de difusión, transferencia de conocimientos y mediaciones patrimoniales, para las personas y comunidades.		Objetivo Estratégico Ministerial Aumentar el acceso a la educación artística y patrimonial de niños, jóvenes y comunidades, a través de la integración curricular de las artes en los ámbitos formal y no formal, así como su participación en experiencias culturales tempranas durante su proceso de formación.

Objetivo Estratégico del Servicio 1

Contribuir al reconocimiento, la protección y la salvaguardia del patrimonio y la construcción de la memoria, a través de la participación efectiva de las personas y comunidades en la implementación de políticas y programas con enfoque de derechos, para visibilizar y resguardar la diversidad cultural, el valor de la democracia y la cohesión social.

Objetivo Estratégico del Servicio 3

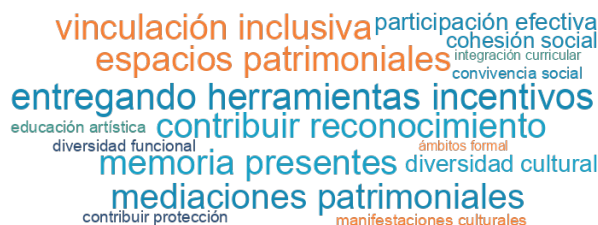
Optimizar las metodologías para la identificación, inventario, registro, investigación, documentación, conservación y restauración del patrimonio y la memoria, con el propósito de contribuir a su protección, salvaguardia y revitalización para las personas y comunidades.

Contribuyen

Objetivo Estratégico Ministerial

Optimizar la gestión en la conservación, puesta en valor y salvaguardia efectiva del patrimonio cultural, actualizando la normativa, definiendo categorías y entregando herramientas e incentivos a los titulares del patrimonio y sus comunidades.

Nube de palabras: términos destacados de los OES y OEM vinculados mostrados arriba.



Nota: El presente reporte considera aquellos objetivos estratégicos del servicio (OES) que cuentan con una vinculación estratégica con su respectivo objetivo estratégico ministerial (OEM), evaluada y validada satisfactoriamente desde el punto de vista metodológico por DIPRES. Por lo tanto, los OES que no se encuentran incluidos en el reporte corresponden a aquellos que no cumplen con esta condición, aun cuando se encuentran registrados en la plataforma del Formulario A1 de DIPRES.

Por lo anterior, en el presente reporte, el número de objetivos de desempeño presentados en esta tabla no necesariamente coincidirá con el número de objetivos de desempeño con los cuales se vinculan los programas públicos en el apartado siguiente, dado que la evaluación de los objetivos de desempeño y la evaluación de la vinculación de los programas públicos con dichos objetivos se realizaron de manera independiente.

BIENES Y SERVICIOS FINALES

VINCULACIÓN CON OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO

N°	Bien o servicio final	Objetivo Estratégico del Servicio al cual se relaciona
1	Exposiciones (permanentes, temporales e itinerantes) realizadas y presentadas a público	Objetivos 2, 3 y 4
2	Visitas guiadas y/o mediadas realizadas	Objetivos 2 y 4
3	Talleres, cursos, charlas, congresos, conferencias, seminarios y ferias realizadas	Objetivos 2, 3 y 4
4	Bibliotecas especializadas (museos, centro nacional de conservación y restauración) disponibilizadas	Objetivos 2, 3 y 4
5	Sitio de consulta en web y plataformas (artistas visuales, fotog. patrimonial, etc.) disponibilizados	Objetivos 2 y 3
6	Asesorías profesionales (conservación/restauración, proyectos archivísticos, etc.) realizadas	Objetivos 2 y 3
7	Entrega documentos reproducidos en dif. soportes, respecto a colecciones patrimoniales y museográfica	Objetivos 2 y 3
8	Publicaciones impresas (revistas, monografías, catálogos, librillos) realizados y entregados	Objetivos 2, 3 y 4
9	Actividades extensión realizadas (ciclos de música y cine, conferencias, mesas redondas, tertulia, etc)	Objetivos 2 y 4
10	Puntos de acceso a Internet disponibilizados (mediante equipos pc y sesiones wi fi para usuarios/as)	Objetivos 2 y 4
11	Certificados emitidos/entregados (salidas obras, dominio, hipot. y gravám., prohib. e interdicción, etc)	Objetivos 2 y 3

N°	Bien o servicio final	Objetivo Estratégico del Servicio al cual se relaciona
12	Prestaciones virtuales, actividades en línea (exp. virtuales, visita guiada, conferencia, etc.) realizadas	Objetivos 2, 3 y 4
13	Productos digitales (material educ., folleto o informativo, catálogo, libro, nota, noticia, etc.) elaborados	Objetivos 2, 3 y 4
14	Préstamos realizados (consulta salas, préstamos domicilio, préstamo libros digitales y audiolibros)	Objetivos 2 y 4
15	Capacitación info-habilitación realizadas (uso básico computador: office, acceso y uso internet, etc)	Objetivos 2 y 4
16	Servicios Móviles disponibilizados (Bibliobús, Caja viajera, Bibliolancha)	Objetivos 2 y 4
17	Puntos préstamos disponibilizados lugares de alto flujo/públicos focalizados: Bibliometro, teletón, etc	Objetivos 2 y 4
18	Actividades de Fomento Lector realizadas	Objetivos 2 y 4
19	Plataformas de colecciones digitalizadas y disponibilizadas	Objetivos 2 y 4
20	Sitios web editorializados con investigaciones sobre historia, arte y patrimonio disponibilizados	Objetivos 2, 3 y 4
21	Sitio web para niñas y niños con enfoque de educación patrimonial disponibilizados	Objetivos 2, 3 y 4
22	Donaciones digitales (bibliográficas, patrimoniales) recepcionadas	Objetivos 2 y 4
23	Registros Depósito legal electrónico (todo impreso, grabación sonora o prod. audiov., etc) recepcionados	Objetivos 2 y 4
24	Consulta, guías documentales y catálogos en línea disponibilizados	Objetivos 2 y 4
25	Servicio referencia y guía usuarios/as: entrega información y uso colecciones disponibilizados	Objetivo 2
26	Servicios a personas en situación discapacidad disponibilizados audiolibros, maquinas lectoras, etc	Objetivo 2
27	Actividades que promueven proc. colectivos de elaboración de memoria y patrimonio realizadas	Objetivos 1, 2 y 3
28	Bienes patrimoniales documentados e investigados	Objetivos 2 y 3
29	Bienes patrimoniales conservados y restaurados	Objetivos 2 y 3
30	Investigaciones (Estudios y análisis morfológicos, iconográficos y tecno-materiales) realizadas	Objetivos 2 y 3
31	Servicios de declaratorias de Monumentos Nacionales (decreto de declaración) realizados	Objetivos 2 y 3
32	Obras de emergencia en Monumentos Nacionales ejecutadas	Objetivos 2 y 3
33	Normas de intervención para Zonas Típicas elaboradas	Objetivos 2 y 3
34	Asistencias téc. realizadas en ev. proyectos con competencia ambiental arqueológicos y paleontológico	Objetivos 2 y 3
35	Asistencias técnicas realizadas a comunidades cultoras y organizaciones de derechos humanos	Objetivos 2 y 3
36	Investigaciones participativas realizadas a elementos de patrimonio cultural inmaterial	Objetivos 2 y 3
37	Planes salvaguardia patrimonio cult. inmaterial (acuerdo social de medidas) diseñados e implementados	Objetivos 2 y 3
38	Patrimonio cultural material conservado	Objetivos 2 y 3
39	Patrimonio cultural mueble protegido, recuperado de robo/pérdida/ retornado al país y disponibilizado	Objetivos 2 y 3
40	Servicios de conservación de Sitios Patrimonio Mundial realizados	Objetivos 2 y 3
41	Patrimonio Cultural Material (obras, colecciones, libros, etc) registrados (SURDOC)	Objetivos 2 y 3
42	Asesorías técnicas para inscripción de Sitios en la Lista del Patrimonio Mundial UNESCO realizadas	Objetivos 2 y 3
43	Registro de bienes culturales perdidos o robados, actualizado y disponibilizado	Objetivos 2 y 3
44	Acciones realizadas para promover investigación/resguardo/ protección, etc. del patrimonio cultural	Objetivos 1, 2 y 3
45	Talleres, capacitaciones, etc. relacionados revitalización cult. indígena y afrodescendiente realizada	Objetivos 1, 2 y 3

N°	Bien o servicio final	Objetivo Estratégico del Servicio al cual se relaciona
46	Investigaciones, documentales, etc., relacionados revitalización cult. indígena y afrodesc. realizadas	Objetivos 1, 2 y 3
47	Muestras, actividades ext. artes indígenas tradicionales y contemporáneas e hitos difusión realizada	Objetivos 1, 2 y 3
48	Servicios Inscripción derechos de autor, de obras literarias y artísticas, derechos conexos realizado	Objetivos 2 y 3
49	Entrega información legal, propiedad intelect. como medio de prueba a tribunales de justicia u otros	Objetivos 2 y 3
50	Fomento de la participación de las comunidades que acceden a los museos, mediante financiamiento	Objetivos 2 y 3
51	Fomento de la participación de las comunidades que acceden a las bibliotecas mediante financiamiento	Objetivos 2 y 3
52	Otorgamiento subsidios de fortalecimiento de org. patrimoniales que admin. sitios memoria o patrimonio	Objetivos 2 y 3
53	Entrega financiamiento para resguardo, invest., documentación, etc. patrimonio Cult mat e inmaterial.	Objetivos 2 y 3
54	Transferencias Documentales a Archivos (de ministerios, servicios púb. etc.) recepcionadas e ingresadas	Objetivos 1, 2 y 3

Nota: Los bienes y servicios se presentan en su totalidad, de acuerdo con lo informado por los servicios, sin que exista una selección previa por parte de DIPRES.

OFERTA PROGRAMÁTICA DEL SERVICIO

VINCULACIÓN CON OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO

N°	Programa público	Objetivo Estratégico del Servicio al cual se relaciona
1	Patrimonio Material e Inmaterial	Objetivo 1
2	Conservación, Restauración e Investigación de Bienes Patrimoniales	Objetivo 3
3	Consejo de Monumentos Nacionales - Educación y Difusión	Objetivo 4
4	Red Digital de Espacios Patrimoniales (Ex Red de Bibliotecas Públicas)	Objetivo 2
5	Museo Nacional de Historia Natural - Exhibiciones y Educación del Patrimonio Resguardado	Objetivo 2
6	Patrimonio Cultural Inmaterial	Objetivo 1
7	Programa de Revitalización Cultural Indígena y Afrodescendiente	Objetivo 1
8	Fondo de Mejoramiento Integral de Museos	Objetivo 2
9	Museo Histórico Nacional - Accesibilidad y Valoración del Patrimonio Histórico de Chile	Objetivo 2
10	Fondo del Patrimonio Cultural	Objetivo 3
11	Museo Nacional de Bellas Artes - Museo Abierto	Objetivo 2
12	Museo Histórico Nacional - Resguardo de los Objetos del Pasado de Chile	Objetivo 3
13	Acciones Culturales Complementarias	Objetivo 2
14	Registro de Monumentos Nacionales Arqueológicos y Paleontológicos	Objetivo 3
15	Mejoramiento Integral de Bibliotecas Públicas	Objetivo 2
16	Bibliomás (Ex Bibliometro)	Objetivo 2
17	Biblioteca Pública Digital	Objetivo 2
18	Sitios de Patrimonio Mundial	Objetivo 3
19	Museo Nacional de Historia Natural - Resguardo e Investigación de Bienes Patrimoniales	Objetivo 2

N°	Programa público	Objetivo Estratégico del Servicio al cual se relaciona
20	Instituciones Colaboradoras	Objetivo 2
21	Fondo de Fortalecimiento para Organizaciones Patrimoniales	Objetivo 2
22	Sitios de Memoria: Reconocimiento, resguardo y sostenibilidad patrimonial	Objetivo 2

Nota: El presente reporte considera únicamente los programas de la Oferta de Programas Públicos (OP) que cuentan con al menos una vinculación estratégica con un objetivo estratégico del servicio, evaluada y validada satisfactoriamente por DIPRES desde el punto de vista metodológico. En consecuencia, no se incluyen en el reporte aquellos programas que no cuentan con vinculaciones que cumplan con esta condición, ni aquellas vinculaciones que no hayan sido validadas satisfactoriamente desde el punto de vista metodológico.

Nota: El presente formulario contiene oferta programática 2026.

Nota general: En el marco de la revisión de los indicadores de desempeño del Formulario H, se podrán corregir y posteriormente incorporar al Formulario A1 aquellos elementos que mantengan observaciones de DIPRES derivadas de la revisión de dicho formulario.