

## Indicadores de desempeño año 2027

### LEY DE PRESUPUESTOS 2026

La información contenida en el actual reporte contempla los indicadores de desempeño planteados por los servicios públicos, con el carácter de primera versión.

|            |                                                       |          |    |
|------------|-------------------------------------------------------|----------|----|
| Ministerio | MINISTERIO DE LAS CULTURAS, LAS ARTES Y EL PATRIMONIO | Partida  | 29 |
| Servicio   | SERVICIO NACIONAL DEL PATRIMONIO CULTURAL             | Capítulo | 03 |

#### MATRIZ DE INDICADORES

| Objetivo Estratégico al que se Vincula                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Variable de Medición Asociada al Objetivo Estratégico | Indicador                                                                                                                                                                                                                                                         | Fórmula de Cálculo                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Efectivo 2025 | Estimado 2026 | Estimado 2027 | Notas |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|---------------|---------------|-------|
| Objetivo 4. Desarrollar iniciativas de difusión, transferencia de conocimientos y mediaciones patrimoniales, para garantizar la educación sobre el patrimonio y la memoria.                                                                                                                                                                  | —                                                     | <b>Eficacia/ Producto</b><br>1. Porcentaje de usuarios(as) en delegaciones a los que se les entrega servicio especializado, en relación al total de usuarios(as) en delegaciones en Museos Regionales y Especializados.                                           | $(N^{\circ} \text{ de usuarios(as) en delegaciones a los que se les entrega servicio especializado en el año t} / N^{\circ} \text{ total de usuarios(as) en delegaciones en Museos Regionales y Especializados en el año t}) * 100$                                                                                                                                                                                                   | 95.00 %       | 90.50 %       | 91.10 %       | 1     |
| Objetivo 3. Mejorar los procesos, prácticas y metodologías de identificación, inventario, registro, investigación, documentación, conservación y restauración, para la protección, salvaguardia y revitalización del patrimonio y la memoria.                                                                                                | —                                                     | <b>Calidad/ Producto</b><br>2. Porcentaje de organizaciones que custodian bienes patrimoniales de uso público, que reciben servicios de asistencia técnica en conservación-restauración y posteriormente evalúan estos servicios con satisfacción alta o muy alta | $(N^{\circ} \text{ de organizaciones que custodian bienes patrimoniales de uso público que recibieron servicios de asistencia técnica en conservación-restauración el año t que evalúan con satisfacción alta o muy alta el servicio} / N^{\circ} \text{ de organizaciones que custodian bienes patrimoniales de uso público que recibieron servicio de asistencia técnica en conservación-restauración el año t encuestadas}) * 100$ | 97.10 %       | 94.10 %       | 94.10 %       | 2     |
| Objetivo 1. Contribuir al reconocimiento, la protección y la salvaguardia del patrimonio y la construcción de la memoria, a través de la participación efectiva en la implementación de políticas y programas con enfoque de derechos, para visibilizar y resguardar la diversidad cultural, el valor de la democracia y la cohesión social. | —                                                     | <b>Eficacia/ Producto</b><br>3. Tasa de variación anual de comunidades y asociaciones indígenas y/o afrodescendientes que participan en iniciativas de revitalización cultural indígena y/o afrodescendiente en el año t respecto a año base (2023)               | $((\text{Número de comunidades y asociaciones indígenas y/o afrodescendientes que participan en iniciativas de revitalización cultural indígena y/o afrodescendiente en el año t} / \text{Número de comunidades y asociaciones indígenas y/o afrodescendientes que participan en iniciativas de revitalización cultural indígena y/o afrodescendiente en el año t-1}) - 1) * 100$                                                     | -0.40 número  | -0.50 número  | 0.10 número   | 3     |
| Objetivo 2. Mejorar el acceso y vinculación -inclusiva y sustentable- de las personas y comunidades, a través de la ampliación de servicios y espacios patrimoniales, para la promoción y valoración del patrimonio y la memoria presentes en los territorios.                                                                               | —                                                     | <b>Eficacia/ Producto*</b><br>4. Tasa de variación anual de consultas en línea a catálogos con documentos digitalizados respecto a año base (2023)                                                                                                                | $((N^{\circ} \text{ de consultas en línea a catálogos con documentos digitalizados en el año t} / N^{\circ} \text{ de consultas en línea a catálogos con documentos digitalizados en el año t-1}) - 1) * 100$                                                                                                                                                                                                                         | 18.20 número  | 18.70 número  | 18.70 número  | 4     |
| Objetivo 2. Mejorar el acceso y vinculación -inclusiva y sustentable- de las personas y comunidades, a través de la ampliación de servicios y espacios patrimoniales, para la promoción y valoración del patrimonio y la memoria presentes en los territorios.                                                                               | —                                                     | <b>Eficiencia/ Producto*</b><br>5. Productividad presupuestaria de préstamos de libros digitales y audiolibros en el año t                                                                                                                                        | $N^{\circ} \text{ préstamos de libros digitales y audiolibros en el año t} / \text{Total presupuesto para generar préstamos de libros digitales y audiolibros en el año t}$                                                                                                                                                                                                                                                           | 0.70 número   | 0.90 número   | 0.80 número   | 5     |

Indicadores de desempeño 2027

Continuación

| MATRIZ DE INDICADORES · CONTINUACIÓN                                                                                                                                                                                                                           |                                                       |                                                                                                                             |                                                                                                                                                     |                |                |                |       |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|----------------|----------------|-------|
| Objetivo Estratégico al que se Vincula                                                                                                                                                                                                                         | Variable de Medición Asociada al Objetivo Estratégico | Indicador                                                                                                                   | Fórmula de Cálculo                                                                                                                                  | Efectivo 2025  | Estimado 2026  | Estimado 2027  | Notas |
| Objetivo 2. Mejorar el acceso y vinculación -inclusiva y sustentable- de las personas y comunidades, a través de la ampliación de servicios y espacios patrimoniales, para la promoción y valoración del patrimonio y la memoria presentes en los territorios. | —                                                     | <b>Eficiencia/ Producto*</b><br>6. Productividad presupuestaria de préstamos a domicilio del programa Bibliomás en el año t | N° préstamos a domicilio del programa Bibliomás en el año t/Total presupuesto para generar préstamos a domicilio del programa Bibliomás en el año t | 0.10<br>número | 0.20<br>número | 0.20<br>número | 6     |

\* Indicador nuevo a partir de 2027

## Indicadores de desempeño 2027

Continuación

### NOTAS METODOLÓGICAS

|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|---|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | Los museos incluidos para la medición, son los 24 museos regionales y/o especializados que son coordinados por la Subdirección Nacional de Museos del Servicio Nacional del Patrimonio Cultural. Las delegaciones que visitan estos museos, corresponden aproximadamente en un 90% a grupos de estudiantes. El servicio especializado que se entrega a las delegaciones, puede ser: una charla introductoria o motivación inicial, visita guiada, taller, clase en materia específica, atención del grupo en sala didáctica o de animación. Por lo tanto con ello, se busca entregar un servicio que permita fortalecer el rol educativo de los museos.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 2 | (1) La Asistencia técnica en conservación-restauración tiene como propósito proveer información acerca de las condiciones de preservación que registran los bienes patrimoniales, proponiendo acciones preventivas, de mitigación y recuperación, así como también ejecutar acciones directas de intervención o bien supervisar proyectos de conservación-restauración ejecutados por terceros, donde el CNCR realiza la inspección técnica de la obra. En términos generales, los bienes y servicios que se otorgan cubren las siguientes materias a saber: a) Diagnósticos de conservación del patrimonio y su entorno; b) Intervenciones de conservación-restauración; y c) Evaluación y supervisión de proyectos. La población objetivo está constituida por organizaciones públicas, privadas o comunitarias con baja capacidad técnica en el campo de la investigación aplicada y la conservación-restauración bienes patrimoniales, que gestionan museos, bibliotecas, archivos, centros culturales o zonas patrimoniales en el país, para la protección del patrimonio cultural, su investigación, conservación y difusión, emplazadas principalmente en regiones extremas o localidades aisladas. (2) La encuesta de satisfacción considera cuatro variables de medición, cuyas ponderaciones son las siguientes: a) Comunicación; 25% b) Información; 25% c) Resultados; 25% d) Recomendabilidad. 25% La escala de medición es de 1 a 7, donde satisfacción alta o muy alta corresponden a un promedio no inferior a 5,8. Una vez concluida la asistencia técnica, se remite la encuesta vía papel, correo electrónico o se descarga del sitio web <a href="http://www.cncr.gob.cl">www.cncr.gob.cl</a> . Esta encuesta consta 13 preguntas y se aplica a todas las organizaciones que reciben servicios de asistencia técnica en conservación-restauración durante el año. Se consideran en el numerador aquellas encuestas donde la satisfacción es alta o muy alta. Se realizará un muestreo con un nivel del 95% de significancia y 5% de error sobre el universo. El análisis e informe se realizará por parte de una consultora externa a la dependencia.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 3 | (1) Se entenderá como iniciativas de revitalización cultural indígena y/o afrodescendiente vinculadas al cumplimiento del objetivo estratégico, las ejecutadas y asociadas a los 3 componentes del programa de revitalización cultural indígena y/o afrodescendiente, a saber: 1) Diálogos Participativos para la elaboración, seguimiento y evaluación de Planes de Revitalización cultural indígena y afrodescendiente. Corresponden a reuniones donde se pone en ejercicio el derecho colectivo a la participación de las organizaciones indígenas y afrodescendientes, en las que se persigue impulsar, revisar y evaluar las distintas iniciativas de revitalización cultural en los territorios, de mutuo acuerdo con las organizaciones indígenas y afrodescendientes pertenecientes a los 11 pueblos originarios presentes en Chile, además del pueblo Tribal Afrodescendiente chileno, quienes trabajan con la Subdirección Nacional de Pueblos Originarios y Tribal Afrodescendiente Chileno. 2) Ejecución de planes de revitalización cultural indígena / afrodescendiente. Los planes de revitalización corresponde a un conjunto de actividades, a saber: a) Talleres y Capacitaciones en temáticas como lengua, oficios, artes, otras. b) Investigaciones, de memoria, sitios de significación, otras. c) Internados lingüísticos. d) Inmersión Lingüística escolar y prescolar. e) Expresiones culturales indígenas tradicionales y contemporáneas. f) Muestras y extensión de artes indígenas tradicionales y contemporáneas. g) Seminarios temáticos. h) Otras. 3) Actividades de difusión y puesta en valor de las culturas de los pueblos originarios y Pueblo Tribal Afrodescendiente. Las actividades de difusión, en general corresponden a hitos conmemorativos y actividades masivas de difusión, a saber: a) Encuentros temáticos, música, teatro, danza, poesía, otras. b) Documentales. c) Intercambios interregionales de experiencias y conocimientos d) Hitos de Difusión como Solsticio de invierno, día internacional de la mujer indígena y Afrodescendiente, Sello Artesanía Indígena, Día Internacional de la Lengua Materna, Encuentro de las Culturas. (2) Se entenderá como comunidades y asociaciones indígenas y/o afrodescendientes que participan en iniciativas de revitalización cultural indígena y/o afrodescendiente, aquellas comunidades y asociaciones que al menos hayan participado en 1 de las actividades que contemplan los componentes de: Diálogos Participativos, Ejecución de planes de revitalización cultural indígena / afrodescendiente o Actividades de difusión y puesta en valor de las culturas de los pueblos originarios y Pueblo Tribal Afrodescendiente. (3) El Listado de comunidades y asociaciones indígenas registradas en la Subdirección Nacional de Pueblos Originarios y Tribal Afrodescendiente Chileno, corresponde a una base de datos, que se elabora en base al listado de organizaciones indígenas y/o afrodescendientes que han participado en las iniciativas de revitalización cultural indígena y/o afrodescendiente a nivel histórico desde la ejecución del Programa (año 2016 en adelante). No se autoriza su difusión, más que para los fines establecidos para la verificación del cumplimiento de este indicador. (4) El valor del año base corresponde a las 819 organizaciones registradas como participantes en el año 2023, según registros institucionales consolidados en base de datos mencionada en punto (3). |
| 4 | (1) Se entiende por "consulta en línea" a las visitas a catálogos (visualizar y descargar un documento) a través de las plataformas digitales en uso: <a href="https://www.archivonacional.gob.cl/catalogos-en-linea">https://www.archivonacional.gob.cl/catalogos-en-linea</a> y <a href="https://sinarchile.archivonacional.gob.cl/">https://sinarchile.archivonacional.gob.cl/</a> . (2) "Los fondos documentales" son un conjunto de documentos en cualquier formato o soporte, producidos orgánicamente, y /o reunidos y utilizados por una persona particular, familia u organismo que se conservan y organizan como una unidad archivística. "Los catálogos de documentos digitalizados" incluidos en esta medición, corresponden a fondos documentales tales como: Conservadores de Bienes Raíces, Comercio y Minas (documentos descritos y digitalizados), Jesuitas de América (volumenes descritos y digitalizados del Fondo de la Junta de Temporalidades de la Compañía de Jesús), Rapa Nui (Comprende memorias, decretos, oficios, registros fotográficos y planos territoriales), entre otros.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 5 | (1) Corresponde a préstamos de material bibliográfico en plataforma Biblioteca Pública Digital ( <a href="https://www.bpdigital.cl">https://www.bpdigital.cl</a> ) (2) Variable presupuestaria en M\$                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 6 | (1) Corresponde a los préstamos del programa Bibliomás (Ex Bibliometro) (2) Variable presupuestaria en M\$                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |

|        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|--------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Nota 1 | <p>La información contenida en el presente reporte corresponde a una primera versión de los indicadores de desempeño propuestos por los servicios públicos, los cuales se encuentran sujetos a evaluación y retroalimentación por parte de DIPRES.</p> <p>En una versión posterior, se espera contar con indicadores de desempeño que cumplan con los requerimientos metodológicos establecidos por DIPRES, de manera que puedan ser reportados con información correspondiente al año 2026, durante enero de 2027.</p> |
|--------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|