

INFORME DE CUMPLIMIENTO DE COMPROMISOS 2025
PROGRAMA DE MEJORAMIENTO DE LA GESTIÓN

SERVICIO NACIONAL DE ADUANAS

MINISTERIO DE HACIENDA

Personal de la dotación	2305	Partida presupuestaria	08	Capítulo presupuestario	04
--------------------------------	-------------	-------------------------------	-----------	--------------------------------	-----------

Resultados por objetivo de gestión y compromisos asociados.

N°	Compromiso*	Meta 2025	Efectivo 2025	% Cumplimiento meta **	Ponderación comprometida 2025	Ponderación obtenida 2025
Objetivo 1: Gestión Eficaz					20%	20%
1	Medidas de Equidad de Género	50%	50% (4 / 8)	100%	10%	10%
2	Riesgos Psicosociales laborales	Hasta etapa 1	10 requisitos cumplidos de 10 comprometidos	100%	10%	10%
Objetivo 2: Eficiencia Institucional					40%	40%
3	Estado Verde	Hasta etapa 3	24 requisitos cumplidos de 24 comprometidos	100%	35%	35%
4	Concentración del Gasto Subtítulos 22 + 29	103,5%	99,53% (14.544.641 / 14.612.781)	103,99%	5%	5%
Objetivo 3: Calidad de los Servicios					40%	40%
5	Calidad de Servicio y Experiencia Usaria	Hasta etapa 3	21 requisitos cumplidos de 21 comprometidos	100%	25%	25%
6	Transformación Digital	Hasta etapa 2	8 requisitos cumplidos de 8 comprometidos	100%	15%	15%
Porcentaje de cumplimiento global					100,00%	

*Detalle de los compromisos formulados en el incentivo institucional en: https://www.dipres.gob.cl/597/articles-373562_doc_pdf.pdf

** Para los indicadores con meta, según el sentido de la medición del indicador, el cálculo corresponde a [Columna Efectivo / Columna Meta], si el indicador es ascendente y a [Columna Meta / Columna Efectivo] si es descendente. Si se trata de un indicador cuya meta es medir, toma las opciones "Cumple" o "No Cumple". Para los sistemas, el valor corresponde al porcentaje de la ponderación obtenida dividida por la ponderación comprometida.

Fuente: Dipres

El Servicio Nacional de Aduanas alcanzó un 100% de cumplimiento de su PMG para el año 2025. Este resultado corresponde al cumplimiento íntegro de los seis compromisos adquiridos.