
**BALANCE
DE GESTIÓN INTEGRAL
AÑO 2009**

**CONSEJO NACIONAL DE
TELEVISION**

SANTIAGO DE CHILE

Mar del Plata 2147, Teléfono 5922700

www.cntv.cl

Índice

1. Presentación.....	2
2. Resultados de la Gestión 2009.....	3
2.1 Resultados de la Gestión Institucional Asociados a Aspectos Relevantes de la Ley de la Ley de Presupuestos 2009.....	3
3. Desafíos 2010.....	5
4. Anexos.....	6
Anexo 1: Identificación de la Institución.....	7
Anexo 2: Recursos Humanos.....	13
Anexo 3: Recursos Financieros.....	18
Anexo 4: Indicadores de Desempeño año 2009.....	24
Anexo 6: Informe Preliminar de Cumplimiento de los Compromisos de los Programas / Instituciones Evaluadas.....	28
Anexo 7: Cumplimiento de Sistemas de Incentivos Institucionales 2009.....	32
Anexo 8: Cumplimiento Convenio de Desempeño Colectivo.....	34
Anexo 9: Proyectos de Ley en Tramitación en el Congreso Nacional.....	35

1. Presentación

Al Consejo Nacional de Televisión, órgano constitucionalmente autónomo, le corresponde velar por el correcto funcionamiento de la televisión chilena. Este objetivo prioritario se ha ido complementado con otros desafíos que permiten promover una televisión de calidad, telespectadores informados y con capacidad de decidir qué ven.

En el Área de Supervisión, durante el año 2009 se realizaron 113 informes de programas de televisión abierta, 26 informes sobre distintas señales de televisión por cable, 6 informes relacionados a programación cultural y se realizaron 4 informes extraordinarios de TV abierta.

En el área de la Televisión Educativa, el CNTV desde el año 2000 gestiona el canal Novasur, cuyo objetivo es colaborar en el mejoramiento de la calidad y equidad de la educación, utilizando el enorme potencial de la televisión. Actualmente se transmite a través de VTR cable (ARTV y canales del Senado y Cámara de Diputados) y por vía satelital a través de DirectTV. El CNTV capacita a los profesores de enseñanza básica y media en el uso de la televisión educativa, y mantiene con ellos una relación fluida a través de coordinadores regionales y un portal Web. Colaboran con Novasur, el Ministerio de Educación, VTR Banda Ancha, Televisión Nacional de Chile, DirecTV, Fundación Andes, TV Senado y TV Cámara de Diputados.

Actualmente Novasur está presente en las 15 regiones del país, con un total de 4.000 establecimientos educacionales y aproximadamente con dos mil profesores capacitados para el uso de esta herramienta. También están incorporados, a través de un programa especial, los jardines infantiles de la JUNJI en la mayoría de las regiones del país.

En el Área de Fomento, los fondos concursables destinados al fomento de la televisión siguieron incrementándose. El Fondo de Apoyo a Programas Culturales y de Interés Nacional o Regional aumentó a \$4.250 millones durante el año 2009, lo que permitió financiar 36 proyectos de televisión.

Por su parte, el Fondo de Antenas otorgó recursos para la instalación de antenas en localidades apartadas del territorio, asignó \$103.898.000 a cinco proyectos que benefician a las localidades de Reigolil en la IXª Región, Catripulli en la IXª Región, Manzanar IXª Región, Santa Bárbara en la Xª Región y Surire en la XVª Región. En esos cinco proyectos se presentaron en conjunto Televisión Nacional de Chile, Red Televisiva Megavisión S.A., Red de Televisión Chilevisión S.A. y la Universidad Católica de Chile - Canal 13.

JORGE NAVARRETE MARTINEZ
PRESIDENTE

2. Resultados de la Gestión 2009

2.1 Resultados de la Gestión Institucional Asociados a Aspectos Relevantes de la Ley de Presupuestos 2009

Durante el año 2009, los recursos con que dispuso el Consejo Nacional de Televisión para desarrollar su labor se vieron incrementados en un 30%, lo que significó pasar de los MM\$ 5.043 a MM\$ 6.524. Sin embargo esta cifra esconde algunos elementos no menores, a la hora de hacer un análisis pormenorizado de las distintas cuentas, y así poder determinar donde se encuentran los énfasis de la gestión institucional y, de esa manera ver, como se responde a los desafíos de promoción de la cultura, el respeto a los demás y el contenido de los programas de televisión.

Partiremos señalando que en el transcurso de año 2009 se siguió manteniendo una relación con el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes y al igual que en los años anteriores, los fondos concursables destinados al fomento de una televisión de mejor calidad siguieron incrementándose, aproximadamente en un 100%, llegando a \$4.250 millones. Estos se distribuyeron en 36 proyectos, que se traducirán en más de 118 horas de programación, manteniéndose el énfasis en la producción de programas para niños y jóvenes, y el apoyo a la industria audiovisual de las diversas regiones del país. Durante el año 2009 se dio cumplimiento a los compromisos efectuado con la Dipres referente al Fondo de Apoyo a Programas Culturales, se destacan la modificación de las Bases que perfeccionaron los procesos de asignación del Fondo, la implementación de instrumentos para recoger información.

En cuanto al canal de televisión educativa Novasur, este continúa su expansión en las regiones. Ya son 4.000 establecimientos educacionales, con más de 1.400 mil alumnos beneficiados y se sigue aumentando la cantidad de profesores capacitados para trabajar con este nuevo sistema de enseñanza que permite complementar el sistema actual de docencia, con énfasis en las nuevas tecnologías, pues son clases guiadas por el profesor, vistas por televisión y con apoyo de un portal Internet tanto para profesores, alumnos y apoderados.

La programación educativa Novasur considera la perspectiva de género en el proceso de selección de material audiovisual así como también lo hace el al área de estudios, quienes se realizaron variados estudios, siempre poniendo énfasis sobre el impacto de la televisión en la sociedad Chilena. Destacan estudios tales como “Caracterización de estereotipos de Género en telenovelas chilenas”, el cual tuvo como objetivo dar cuenta de las formas que tienen las telenovelas chilenas de presentar imágenes de género.

“La imagen de la mujer en la TV”, estudio que mostró que las mujeres consideran que las mujeres de la farándula son corresponsables de sus desdichas en pantalla.

Adicionalmente se realizó en conjunto con el Servicio Nacional del Adulto Mayor una encuesta sobre el adulto mayor en Chile denominado “Informe Fuerza Mayor”, la cual explora en profundidad el mundo del adulto mayor, tanto en lo que respecta a sus vivencias cotidianas como a su imaginario.

La orientación estratégica seguida en los últimos años, de entregar mayor participación a los consumidores de televisión, en cuanto a la supervisión de contenidos, muestra un incremento en las denuncias ciudadanas respecto de contenidos considerados inapropiados para ser emitidos por televisión, el tema de mayor preocupación para los denunciantes dice relación con la dignidad de las personas. También se comenzó a realizar el traspaso de grabación análoga a grabación digital

Al analizar el Fondo de Discapacidad Auditiva, aquel que realiza aporte a los canales de televisión abierta para que emitan algún noticiario bajo el esquema de lenguaje dactilológico (señas), para que la población con discapacidad auditiva se pueda integrar al menos bajo este esquema, no tuvo mayores variaciones respecto del año anterior y se continúa bajo la modalidad acordada con ANATEL para dar cumplimiento a la normativa vigente sobre la materia.

Los proyectos para financiar la instalación de antenas repetidoras en zonas aisladas, fronterizas o extremas del territorio nacional dieron como resultado un 100% de aprobación, ya que los canales se han unido para efectuar una instalación que permita a todos los canales participantes poder realizar y cumplir con los aspectos técnicos requeridos, para ampliar sus transmisiones a las zonas previamente definidas, de ahí que el indicador sea un 100% de recepción a las propuestas y esta se incrementa de manera significativa respecto de años anteriores. Cabe resaltar que en las localidades se presentaron en conjunto las concesionarias de televisión TVN, Mega, Chilevisión y Canal 13.

3. Desafíos para el año 2010

- Continuar con el proceso de supervisión de los contenidos de la programación de televisión abierta y por cable, con especial énfasis en los programas orientados a menores de edad.
- Aumentar los 4.000 establecimientos educacionales que reciben la señal de televisión de Novasur.
- Revisar los procedimientos de concursabilidad de los fondos de fomento que administra el Consejo y establecer nuevas bases para la selección de los proyectos beneficiados.
- Adoptar las decisiones que corresponda a las atribuciones del Consejo en el proceso de implementación de la televisión digital.
- Cumplir con el Plan Trienal del Código de Buenas Prácticas Laborales.

4. Anexos

- Anexo 1: Identificación de la Institución
- Anexo 2: Recursos Humanos
- Anexo 3: Recursos Financieros
- Anexo 4: Indicadores de Desempeño año 2009
- Anexo 6: Informe de Cumplimiento de los Compromisos de los Programas / Instituciones Evaluadas
- Anexo 7: Cumplimiento de Sistemas de Incentivos Institucionales 2009
- Anexo 8: Cumplimiento Convenio de Desempeño Colectivo
- Anexo 9: Proyectos de Ley en Trámite en el Congreso Nacional

Anexo 1: Identificación de la Institución

a) Definiciones Estratégicas

- Leyes y Normativas que rigen el Funcionamiento de la Institución

La Constitución Política de la República consagra la existencia de un Consejo Nacional de Televisión, autónomo y con personalidad jurídica propia, encargado de velar por el correcto funcionamiento de los servicios de televisión.

En su carácter de organismo autónomo, el Consejo no depende de autoridad alguna de Gobierno y se relaciona con el Presidente de la República a través del Ministerio Secretaría General de Gobierno.

La [ley 18.838](#), de 1989, modificada por la [ley 19.131](#), de 1992, señala la composición, organización y demás funciones y atribuciones del Consejo.

- Misión Institucional

Velar por el correcto funcionamiento de los servicios de televisión, a través de políticas institucionales que tiendan a orientar, estimular y regular la actividad televisiva en sintonía con los cambios tecnológicos y socioculturales en un contexto de creciente internacionalización. Se entenderá por correcto funcionamiento de esos servicios el permanente respeto, a través de su programación, a los valores morales y culturales propios de la Nación, a la dignidad de las personas, a la protección de la familia; al pluralismo; a la democracia; a la paz; a la protección del medio ambiente; y, a la formación espiritual e intelectual de la niñez y la juventud dentro de dicho marco valórico.

- Aspectos Relevantes Contenidos en Proyecto de Ley de Presupuestos - Año 2009

Número	Descripción
1	Al Consejo Nacional de Televisión, le compete velar por el correcto funcionamiento de los servicios de televisión, contribuyendo, entre otros, a incentivar la producción Audiovisual cultural y de interés nacional y/o regional.
2	El Consejo Nacional de Televisión, por su parte, ha venido implementado un programa de fortalecimiento en el desarrollo tecnológico de la televisión desde un formato Analógico a uno digital, de forma que pueda cumplir con la respectiva regulación.
3	Para 2009 se incrementa nuevamente los recursos para el Fondo de Fomento a la Calidad de la Televisión, que financia programas de alto nivel cultural, coordinado con el Consejo de la Cultura y de las Artes.

- Objetivos Estratégicos

Número	Descripción
1	Generar información relevante sobre televisión a través de estudios de opinión, de audiencia y/o de infraestructura de la industria audiovisual, que permitan incentivar su discusión, debate y toma de decisiones con miras a mejorar la calidad de este medio de comunicación
2	Incentivar la presencia de la producción audiovisual nacional de carácter cultural, de interés nacional y/o regional en la parrilla programática de la TV abierta
3	Extender la cobertura de la televisión en términos geográficos y poblacionales e incentivar la industria audiovisual en regiones.
4	Contribuir al mejoramiento de la calidad y equidad de los aprendizajes de los escolares mediante la incorporación planificada de la televisión educativa, en articulación convergente con otras nuevas tecnologías de información y comunicación, en el sistema educacional.
5	Supervisar el correcto funcionamiento de los canales de televisión, definido en la ley, mediante la fiscalización de los contenidos de la programación televisiva.
6	Velar por el cumplimiento de la normativa referida a la integración de la población con discapacidad auditiva en los noticieros de la televisión abierta

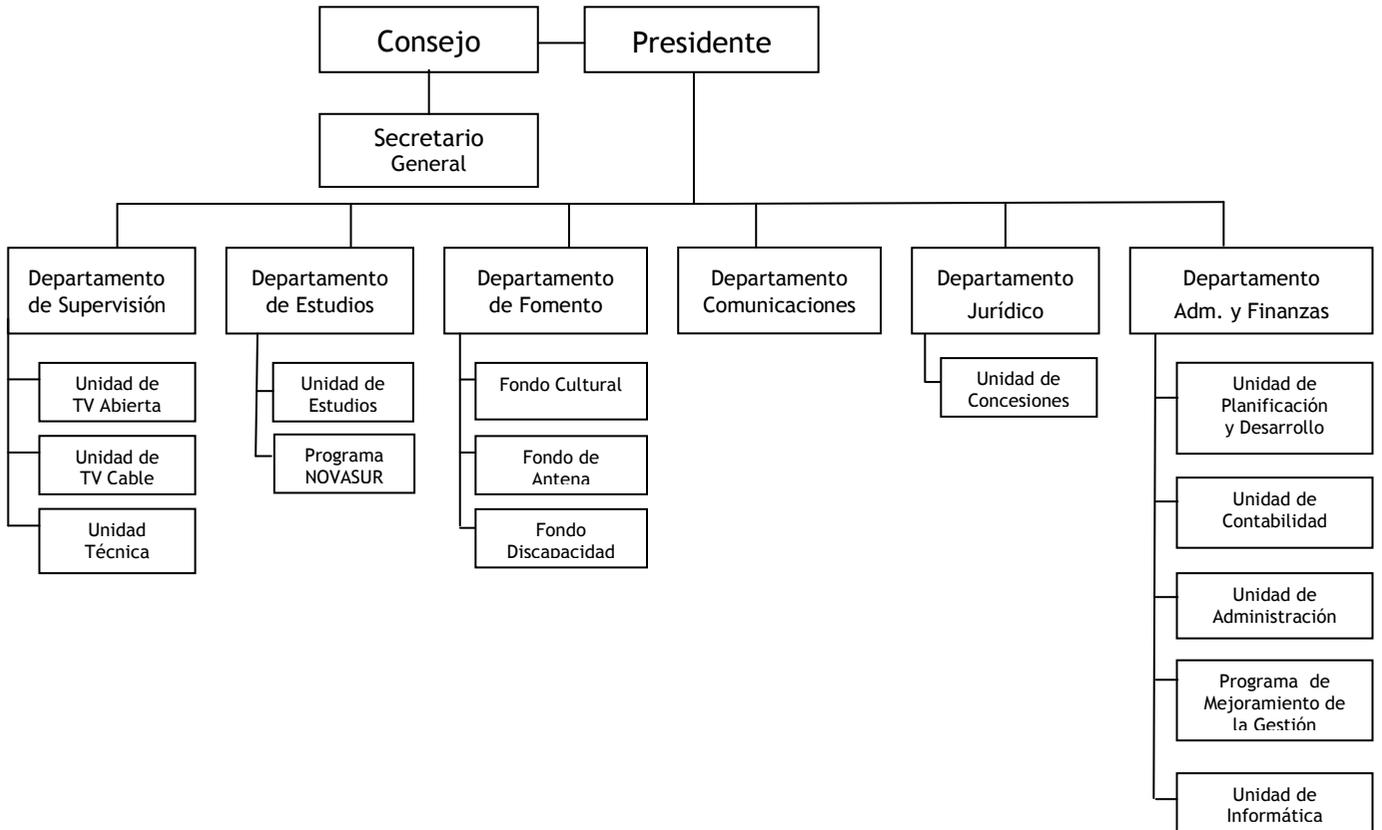
- Productos Estratégicos vinculado a Objetivos Estratégicos

Número	Nombre - Descripción	Objetivos Estratégicos a los cuales se vincula
	<u>Supervisión de los Contenidos de televisión</u>	
1	<ul style="list-style-type: none"> • Fiscalización de televisión abierta • Fiscalización de televisión por cable 	5
	<u>Estudios sobre Televisión</u>	
2	<ul style="list-style-type: none"> • Informes de la Oferta Cultural de la Televisión abierta 	1
	<u>Fondo de Antena</u>	
3	<ul style="list-style-type: none"> • Financiamiento de la instalación de antenas en zonas aisladas o fronterizas 	3
	<u>Fondo de Discapacidad Auditiva</u>	
4	<ul style="list-style-type: none"> • Noticieros emitidos bajo el lenguaje de señas 	6
	<u>Programa de Televisión Educativa Novasur</u>	
5	<ul style="list-style-type: none"> • Producción y transmisión de la señal educativa Novasur • Entrega de material complementario a través del sitio web de la señal Novasur 	4
	<u>Fondo de Fomento a la Calidad de la Televisión</u>	
6	<ul style="list-style-type: none"> • Financiamiento de programas de alto nivel cultural, de interés nacional y/o regional, así clasificados por el Consejo Nacional de Televisión, en los distintos géneros televisivos señalados para cada año. 	2

- Clientes / Beneficiarios / Usuarios

Número	Nombre
	Industria televisiva
1	<ul style="list-style-type: none">• Canales de televisión abierta• Operadores de televisión por cable• Productoras independientes• Canales de televisión locales
2	Centros de estudios nacionales
	Medios de comunicación
3	<ul style="list-style-type: none">• Diarios• Revistas• Radios
4	Asociaciones y organizaciones civiles
5	Establecimientos educacionales (municipalizados, subvencionados y privados) y comunidad escolar correspondiente
6	Opinión pública y telespectadores en general
7	Personas con discapacidad auditiva

b) Organigrama y Ubicación en la Estructura del Ministerio



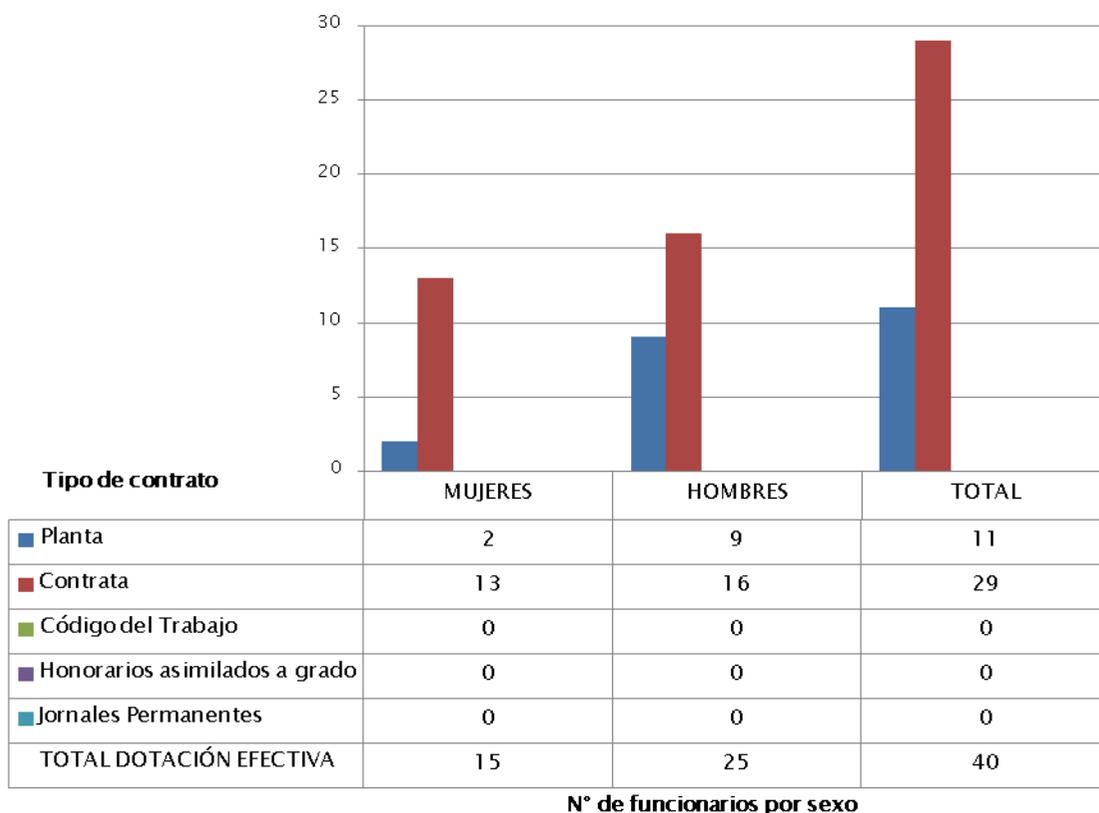
c) Principales Autoridades

Cargo	Nombre
PRESIDENTE	JORGE NAVARRETE
SECRETARIO GENERAL	GUILLERMO LAURENT
JEFA DE FOMENTO	MARIA DE LA LUZ SAVAGNAN
JEFE DE ADMINISTRACION Y FINANZAS	RENE MONTANE
JEFA DE COMUNICACIONES	BELEN CORREA
JEFA DE ESTUDIOS	MARIA DOLORES SOUZA
JEFE DE JURIDICO Y CONCESIONES	JORGE CRUZ
JEFE DE SUPERVISION	HUGO ROJAS

Anexo 2: Recursos Humanos

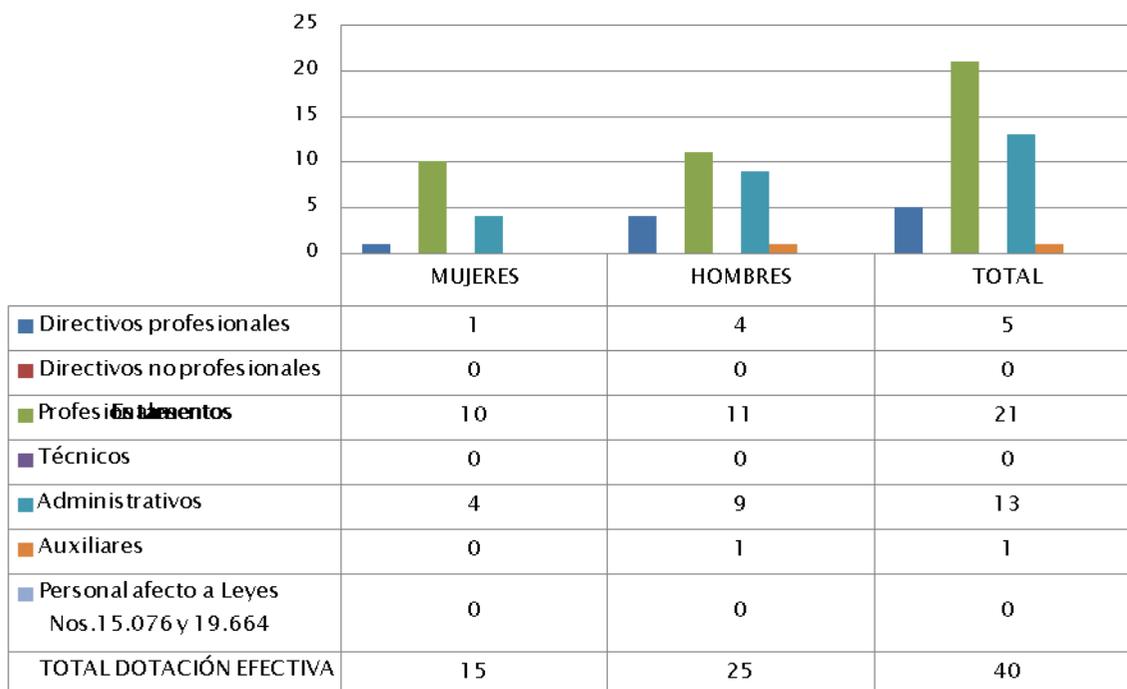
a) Dotación de Personal

- Dotación Efectiva año 2009¹ por tipo de Contrato (mujeres y hombres)



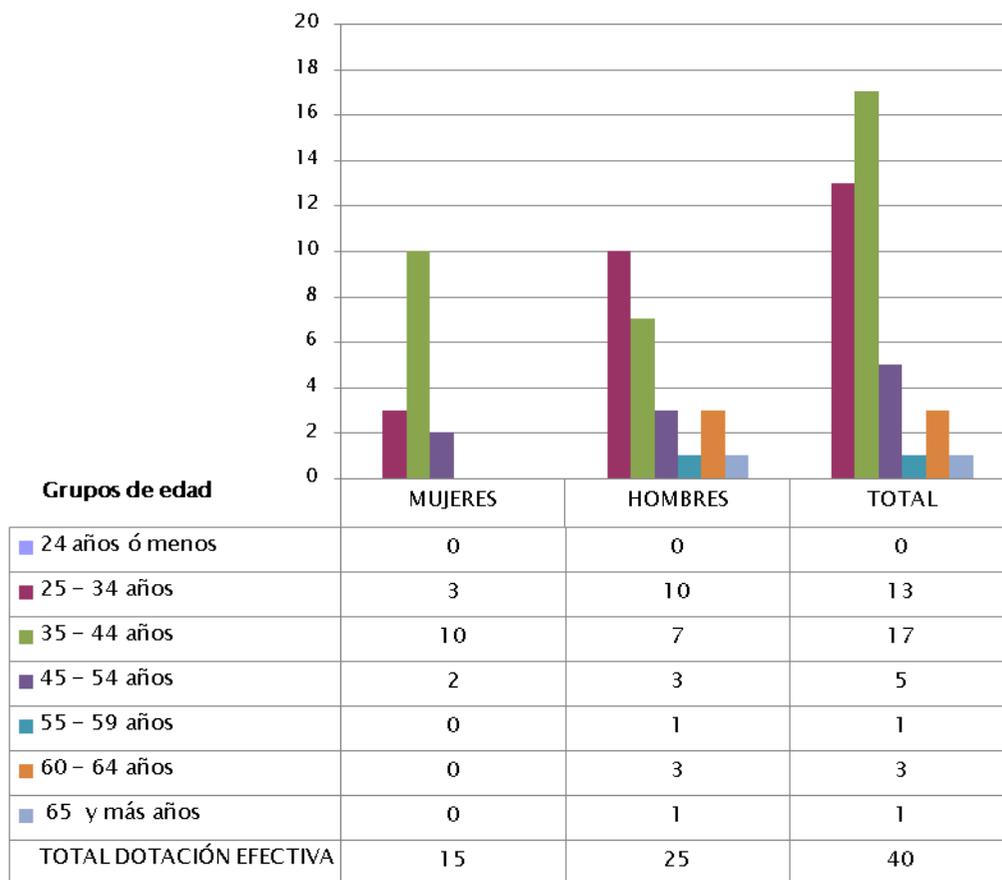
¹ Corresponde al personal permanente del servicio o institución, es decir: personal de planta, contrata, honorarios asimilados a grado, profesionales de las leyes Nos 15.076 y 19.664, jornales permanentes y otro personal permanente, afecto al código del trabajo, que se encontraba ejerciendo funciones en la Institución al 31 de diciembre de 2009. Cabe hacer presente que el personal contratado a honorarios a suma alzada no se contabiliza como personal permanente de la institución.

- Dotación Efectiva año 2009 por Estamento (mujeres y hombres)



N° de funcionarios por sexo

- Dotación Efectiva año 2009 por Grupos de Edad (mujeres y hombres)



N° de funcionarios por sexo

b) Indicadores de Gestión de Recursos Humanos

Cuadro 1					
Avance Indicadores de Gestión de Recursos Humanos					
Indicadores	Fórmula de Cálculo	Resultados ²		Avance ³	Notas
		2008	2009		
1. Días No Trabajados					
Promedio Mensual Número de días no trabajados por funcionario.	$(\text{N}^\circ \text{ de días de licencias médicas, días administrativos y permisos sin sueldo año } t/12)/\text{Dotación Efectiva año } t$	1,9	0,8	237,5	
2. Rotación de Personal					
2.1 Porcentaje de egresos del servicio respecto de la dotación efectiva.					
	$(\text{N}^\circ \text{ de funcionarios que han cesado en sus funciones o se han retirado del servicio por cualquier causal año } t/ \text{Dotación Efectiva año } t) *100$	2,6	7,5	34,7	
2.2 Porcentaje de egresos de la dotación efectiva por causal de cesación.					
• Funcionarios jubilados	$(\text{N}^\circ \text{ de funcionarios Jubilados año } t/ \text{Dotación Efectiva año } t)*100$	0,0	0,0	0,0	
• Funcionarios fallecidos	$(\text{N}^\circ \text{ de funcionarios fallecidos año } t/ \text{Dotación Efectiva año } t)*100$	0,0	0,0	0,0	
• Retiros voluntarios					
○ con incentivo al retiro	$(\text{N}^\circ \text{ de retiros voluntarios que acceden a incentivos al retiro año } t/ \text{Dotación efectiva año } t)*100$	0,0	0,0	0,0	
○ otros retiros voluntarios	$(\text{N}^\circ \text{ de retiros otros retiros voluntarios año } t/ \text{Dotación efectiva año } t)*100$	0,0	7,5	0,0	
• Otros	$(\text{N}^\circ \text{ de funcionarios retirados por otras causales año } t/ \text{Dotación efectiva año } t)*100$	2,6	0,0	0,0	
2.3 Tasa de recuperación de funcionarios					
	$\text{N}^\circ \text{ de funcionarios ingresados año } t/ \text{N}^\circ \text{ de funcionarios en egreso año } t$	7,0	1,7	411,18	

2 La información corresponde al período Enero 2008 - Diciembre 2008 y Enero 2009 - Diciembre 2009.

3 El avance corresponde a un índice con una base 100, de tal forma que un valor mayor a 100 indica mejoramiento, un valor menor a 100 corresponde a un deterioro de la gestión y un valor igual a 100 muestra que la situación se mantiene. Para calcular este avance es necesario, considerar el sentido de los indicadores (ascendente o descendente) previamente establecido y señalado en las instrucciones.

Cuadro 1
Avance Indicadores de Gestión de Recursos Humanos

Indicadores	Fórmula de Cálculo	Resultados ²		Avance ³	Notas
		2008	2009		
3. Grado de Movilidad en el servicio					
3.1 Porcentaje de funcionarios de planta ascendidos y promovidos respecto de la Planta Efectiva de Personal.	$(\text{N}^\circ \text{ de Funcionarios Ascendidos o Promovidos}) / (\text{N}^\circ \text{ de funcionarios de la Planta Efectiva}) * 100$	9.1	0.0	0.0	
3.2 Porcentaje de funcionarios a contrata recontractados en grado superior respecto del N° de funcionarios a contrata Efectiva.	$(\text{N}^\circ \text{ de funcionarios recontractados en grado superior, año t}) / (\text{Contrata Efectiva año t}) * 100$	0.0	17.2	0,0	
4. Capacitación y Perfeccionamiento del Personal					
4.1 Porcentaje de Funcionarios Capacitados en el año respecto de la Dotación efectiva.	$(\text{N}^\circ \text{ funcionarios Capacitados año t} / \text{Dotación efectiva año t}) * 100$	59.0	115.0	194.9	
4.2 Porcentaje de becas ⁴ otorgadas respecto a la Dotación Efectiva.	$\text{N}^\circ \text{ de becas otorgadas año t} / \text{Dotación efectiva año t} * 100$	0,0	0,0	---	
4.3 Promedio anual de horas contratadas para capacitación por funcionario.	$(\text{N}^\circ \text{ de horas contratadas para Capacitación año t} / \text{N}^\circ \text{ de funcionarios capacitados año t})$	3.5	6.5	185.7	
5. Grado de Extensión de la Jornada					
Promedio mensual de horas extraordinarias realizadas por funcionario.	$(\text{N}^\circ \text{ de horas extraordinarias diurnas y nocturnas año t} / 12) / \text{Dotación efectiva año t}$	0,5	0,5	100	
6. Evaluación del Desempeño⁵					
Distribución del personal de acuerdo a los resultados de las calificaciones del personal.	Lista 1 % de Funcionarios	96,0	90,0	93,8	
	Lista 2 % de Funcionarios	4,0	7,0	57,1	
	Lista 3 % de Funcionarios	0,0	0,3	0,0	
	Lista 4 % de Funcionarios	0,0	0,0	0,0	

⁴ Considera las becas para estudios de pregrado, postgrado y/u otras especialidades.

⁵ Esta información se obtiene de los resultados de los procesos de evaluación de los años correspondientes.

Anexo 3: Recursos Financieros

a) Resultados de la Gestión Financiera

Cuadro 2			
Ingresos y Gastos devengados años 2008 – 2009			
Denominación	Monto Año 2008 M\$ ⁶	Monto Año 2009 M\$	Notas
• INGRESOS	5.021.630	6.426.834	
TRANSFERENCIAS CORRIENTES	2.136.755	4.350.528	
OTROS INGRESOS CORRIENTES	120.367	36.372	
APOORTE FISCAL	1.851.199	2.039.933	
VENTA DE ACTIVOS NO FINANCIEROS	288.451	0	
• GASTOS	4.937.210	6.430.458	
GASTOS EN PERSONAL	806.954	1.045.319	
BIENES Y SERVICIOS DE CONSUMO	764.589	780.207	
TRANSFERENCIAS CORRIENTES	2.315.744	4.414.882	
ADQUISICION DE ACTIVOS NO FINANCIEROS	749.894	111.038	
SERVICIO DE LA DEUDA	300.029	79.010	
RESULTADO	84.420	(3.624)	

⁶ La cifras están indicadas en M\$ del año 2009. Factor de actualización de las cifras del año 2008 es 1,015

b) Comportamiento Presupuestario Año 2009

Cuadro 3								
Análisis del Comportamiento Presupuestario año 2009								
Subt.	Item	Asig.	Denominación	Presupuesto Inicial ⁷ (M\$)	Presupuesto Final ⁸ (M\$)	Ingresos y Gastos Devengados (M\$)	Diferencia ⁹ (M\$)	Notas ¹⁰
			INGRESOS	6.524.847	6.471.180	6.426.833	44.347	
05			TRANSFERENCIAS CORRIENTES	4.359.694	4.359.694	4.350.528	9.166	
	02		Del Gobierno Central	4.359.694	4.359.694	4.350.528		
		001	Consejo Nacional de la Cultura y las Artes	4.359.694	4.359.694	4.350.528		
08			OTROS INGRESOS CORRIENTES	5.920	5.920	36.372	(30.452)	
	01		Recuperaciones y Reembolsos por Licencias Médicas	4.646	4.646	3.035	1.611	
	99		Otros	1.274	1.274	33.337	(32.063)	
09			APORTE FISCAL	2.157.171	2.035.433	2.039.933	(4.500)	
	01		Libre	2.101.735	1.979.997	1.979.997	0	
	02		Deuda Interna	55.436	55.436	59.936	(4.500)	
10			VENTA DE ACTIVOS NO FINANCIEROS	1.062	1.062	0	1.062	
	99		Otros Activos no Financieros	1.062	1.062	0	1.062	
15			SALDO INICIAL DE CAJA	1.000	69.071	0	69.071	

7 Presupuesto Inicial: corresponde al aprobado en el Congreso.

8 Presupuesto Final: es el vigente al 31.12.2009

9 Corresponde a la diferencia entre el Presupuesto Final y los Ingresos y Gastos Devengados.

10 En los casos en que las diferencias sean relevantes se deberá explicar qué las produjo.

Cuadro 3								
Análisis del Comportamiento Presupuestario año 2009								
Subt.	Item	Asig.	Denominación	Presupuesto Inicial ⁷ (M\$)	Presupuesto Final ⁸ (M\$)	Ingresos y Gastos Devengados (M\$)	Diferencia ⁹ (M\$)	Notas ¹⁰
			GASTOS	6.523.847	6.470.177	6.430.458	39.719	
21			GASTOS EN PERSONAL	977.001	1.047.748	1.045.319	2.429	
22			BIENES Y SERVICIOS DE CONSUMO	803.546	780.245	780.207	38	
24			TRANSFERENCIAS CORRIENTES	4.579.067	4.442.297	4.414.882	27.415	
	03		A Otras Entidades Públicas	4.579.067	4.442.297	4.414.882		
		560	Fondo de Apoyo a Programas Culturales	4.381.192	4.250.384	4.249.503	881	
		561	Fondo Antena y medios de recepción satelital	178.249	172.878	146.343	26.535	
		562	Fondo de Discapacidad Auditiva	19.626	19.035	19.035	0	
29			ADQUISICION DE ACTIVOS NO FINANCIEROS	108.797	118.039	111.038	7.001	
	04		Mobiliario y Otros	56.758	55.648	49.908	5.740	
	06		Equipos Informáticos	19.382	30.718	29.471	1.247	
	07		Programas Informáticos	32.657	31.673	31.658	15	
34			SERVICIO DE LA DEUDA	55.436	81.848	79.010	2.838	
	01		Amortización Deuda Interna	55.436	34.762	32.980	1.782	
	03		Intereses Deuda Interna	0	20.674	19.618	1.056	
35			SALDO FINAL DE CAJA	1.000	1.000		1.000	
			RESULTADO			(3.625)		1

Notas:

1. El resultado de Ingresos - Gastos hace mención a un concepto económico y no financiero, el saldo final de caja para el año 2009 es de \$79.632 millones de pesos.

c) Indicadores Financieros

Cuadro 4							
Indicadores de Gestión Financiera							
Nombre Indicador	Fórmula	Unidad de medida	Efectivo ¹¹			Avance ¹²	Notas
	Indicador		2007	2008	2009	2009/ 2008	
Comportamiento del Aporte Fiscal (AF)	AF Ley inicial / (AF Ley vigente – Políticas Presidenciales ¹³)		0,97	0,87	1,06	1,22	
	[IP Ley inicial / IP devengados]		0,31	0,05	0,16	3,45	
Comportamiento de los Ingresos Propios (IP)	[IP percibidos / IP devengados]		0,00	0,00	0,00	0,00	
	[IP percibidos / Ley inicial]		3,27	21,27	6,14	0,28	
Comportamiento de la Deuda Flotante (DF)	[DF/ Saldo final de caja]		0,048	0,16	0,35	2,19	
	(DF + compromisos cierto no devengados) / (Saldo final de caja + ingresos devengados no percibidos)		0,05	0,16	0,48	3,0	

11 Las cifras están expresadas en M\$ del año 2009. Los factores de actualización de las cifras de los años 2007 y 2008 son 1,103 y 1,015 respectivamente.

12 El avance corresponde a un índice con una base 100, de tal forma que un valor mayor a 100 indica mejoramiento, un valor menor a 100 corresponde a un deterioro de la gestión y un valor igual a 100 muestra que la situación se mantiene.

13 Corresponde a Plan Fiscal, leyes especiales, y otras acciones instruidas por decisión presidencial.

d) Fuente y Uso de Fondos

Cuadro 5				
Análisis del Resultado Presupuestario 2009¹⁴				
Código	Descripción	Saldo Inicial	Flujo Neto	Saldo Final
FUENTES Y USOS				
Carteras Netas				
115	Deudores Presupuestarios	0	6.426.834	0
215	Acreedores Presupuestarios	0	6.430.458	(14.185)
Disponibilidad Neta				
111	Disponibilidades en Moneda Nacional	152.844	11.369	164.214
Extrapresupuestario neto				
114	Anticipo y Aplicación de Fondos	26.839	70.354	27.707
116	Ajustes a Disponibilidades			
119	Trasposos Interdependencias	---	---	---
214	Depósitos de Terceros	(12.000)	(3.409)	(15.409)
216	Ajustes a Disponibilidades	---	---	---
219	Trasposos Interdependencias	---	---	---

14 Corresponde a ingresos devengados – gastos devengados.

f) Transferencias¹⁵

Cuadro 7					
Transferencias Corrientes					
Descripción	Presupuesto Inicial 2009 ¹⁶ (M\$)	Presupuesto Final 2009 ¹⁷ (M\$)	Gasto Devengado (M\$)	Diferencia ¹⁸	Notas
TRANSFERENCIAS AL SECTOR PRIVADO					
Gastos en Personal					
Bienes y Servicios de Consumo	---	---	---	---	---
Inversión Real					
Otros					
TRANSFERENCIAS A OTRAS ENTIDADES PÚBLICAS	4.579.067	4.442.297	4.414.882		
Gastos en Personal	40.000	43.500	43.126		
Bienes y Servicios de Consumo	66.200	62.700	62.192		
Inversión Real	0	0	0		
Otros ¹¹	4.472.867	4.336.097	4.309.564		1
TOTAL TRANSFERENCIAS	4.579.067	4.442.297	4.414.882		

Notas:

1. En cuanto a las Transferencias a otras entidades públicas, estos son recursos administrados por la propia institución, los que permiten desarrollar tanto el Fondo de Apoyo a Programas Culturales, el Fondo Antena con su versión de Fomento a la producción audiovisual local- y el Fondo de Discapacidad Auditiva. Todos ellos se manejan de manera separada y con presupuesto propio, siendo ejecutados en su totalidad, y produciéndose solo una diferencia no relevante en el Fondo de Apoyo a Programas Culturales, en los gastos de administración del Programa.

15 Incluye solo las transferencias a las que se les aplica el artículo 7° de la Ley de Presupuestos.

16 Corresponde al aprobado en el Congreso.

17 Corresponde al vigente al 31.12.2009.

18 Corresponde al Presupuesto Final menos el Gasto Devengado.

19 Corresponde a Aplicación de la Transferencia.

Anexo 4: Indicadores de Desempeño año 2009

Indicadores de Desempeño presentados en el Proyecto de Presupuestos año 2009

Cuadro 9 Cumplimiento Indicadores de Desempeño año 2009										
Producto Estratégico	Nombre Indicador	Fórmula Indicador	Unidad de medida	Efectivo			Meta 2009	Cumple SI/NO ²⁵	% Cumplimiento ²⁶	Notas
				2007	2008	2009				
Supervisión de los Contenidos de Televisión	Porcentaje de horas de televisión abierta con informe realizado respecto del total de horas exhibidas	((Total horas supervisadas de televisión abierta con informe realizado/Total de horas de televisión abierta exhibidas)*100)	%	1.77% (735.00 /41436.00)*100	1.91% (791.00 /41436.00)*100	1.36% (966 /71273)*100	1.15% (820/71273)*100	SI	118%	
Fondo de Antena	Porcentaje de proyectos de programas de televisión de producción local con financiamiento del Fondo de Antena respecto de los proyectos postulantes	(N° proyectos de programas de televisión de producción local con financiamiento del Fondo de Antena/N° proyectos postulantes al Fondo de Antena)*100	%	8.0% (9.0/112.0)*100	8.3% (10.0/121.0)*100	12.5%	11.1%	SI	113%	
Programa de Televisión Educativa Novasur	Porcentaje de alumnos de establecimientos educacionales de enseñanza Básica y Media del país beneficiados por la señal de televisión educativa Novasur respecto al total de alumnos de establecimientos educacionales de enseñanza Básica y Media del país	(Número de alumnos de establecimientos educacionales de enseñanza Básica y Media del país beneficiados por la señal de televisión educativa Novasur/Total de alumnos de establecimientos educacionales de enseñanza Básica y Media del país)*100	%	9.1% (32280 /0.0/355 9022.0)*100	21.3% (75900 /0.0/355 9022.0)*100	41.8% (140500/3363762)*100	41.6% (1400000/3363762)*100	SI	100%	
	Enfoque de Género: Si	Hombres: Mujeres:		H: 0.0 M: 0.0	H: 10.7 (37950 /0.0/355 9022.0)*100 M: 10.7 (37950 /0.0/355 9022.0)*100	H:20 % (70000 /0/3363 762)*100 M:21% (70500 /0/3363 762)*100	H:20.8% (700000/3363762)*100 M:20.8% (700000/3363762)*100			

Cuadro 9
Cumplimiento Indicadores de Desempeño año 2009

Producto Estratégico	Nombre Indicador	Fórmula Indicador	Unidad de medida	Efectivo			Meta 2009	Cumple SI/NO ²⁵	% Cumplimiento ²⁶	Notas
				2007	2008	2009				
Programa de Televisión Educativa Novasur	Porcentaje de programas educativos de producción nacional emitida por la señal de televisión educativa Novasur respecto al total de programas educativos emitidos por la señal educativa NOVASUR	(Número de programas educativos de producción nacional emitidos por la señal de televisión educativa Novasur/Total de programas educativos emitidos por la señal educativa NOVASUR)*100	%	51% (147/286)*100	46% (138/301)*100	50.2% (150/299)*100	42.7% (128/300)*100	SI	119%	
	Enfoque de Género: No									
Fondo de Fomento a la Calidad de la Televisión	Porcentaje de programas ganadores Fondo de Fomento respecto del total de programas postulantes calificados.	(N° de proyectos ganadores Fondo CNTV año i/N° total de proyectos postulantes calificados año i)*100	%	20.2% (22.0/109.0)*100	20.3% (24.0/118.0)*100	21.69% (36/166)*100	22.3%	SI	97%	
	Enfoque de Género: No									

Porcentaje de cumplimiento global del servicio:

100%

²⁵ Se considera cumplido el compromiso, si la comparación entre el dato efectivo 2009 y la meta 2009 implica un porcentaje de cumplimiento igual o superior a un 95%.

²⁶ Corresponde al porcentaje de cumplimiento de la comparación entre el dato efectivo 2009 y la meta 2009.

- Otros Indicadores de Desempeño medidos por la Institución el año 2009

Cuadro 10							
Otros indicadores de Desempeño año 2009							
Producto Estratégico	Nombre Indicador	Fórmula Indicador	Unidad de medida	Efectivo			Notas
				2007	2008	2009	
Programa de Televisión Educativa Novasur	Porcentaje de programas educativos de producción nacional emitida por la señal de televisión educativa Novasur respecto al total de programas educativos emitidos por la señal educativa NOVASUR	(Número de programas educativos de producción nacional emitidos por la señal de televisión educativa Novasur/Total de programas educativos emitidos por la señal educativa NOVASUR)*100	%	46% (138/301)*100	44% (130/296)*100	50.2%	
	Enfoque de Género: No						
Fondo de Fomento a la Calidad de la Televisión	Porcentaje de programas ganadores Fondo de Fomento respecto del total de programas postulantes calificados.	(Nº de proyectos ganadores Fondo CNTV año i/Nº total de proyectos postulantes calificados año i)*100	%	20.3% (24.0/118.0)*100	24.8% (26/105)*100	21.7%	
	Enfoque de Género: No						
Supervisión de los Contenidos de televisión	Promedio de denuncias ciudadanas de programas de televisión informadas por supervisor	Número de denuncias de programas de televisión ciudadanas informadas/Número de supervisores	Horas	48 286/6 H: 23 138/6	57 285/5	211	
	Enfoque de Género: Si	Hombres: Mujeres:		M: 24 142/6			
Supervisión de los Contenidos de televisión	Promedio de horas de programación de televisión por cable fiscalizadas por supervisor	Total de horas de programación de televisión por cable fiscalizadas/Número de supervisores	Horas	662horas 3969/6	859horas (4297/5)	966horas	
	Enfoque de Género: No						
Supervisión de los Contenidos de televisión	Porcentaje de horas supervisadas de televisión por cable con respecto al total de horas exhibidas	(Total de horas supervisadas de televisión por cable/Total de horas de televisión por cable exhibidas)*100	%	0.20% (3969.00/1946180.00)*100	0.21% (4100/1946180)*100	0.32%	
	Enfoque de Género: No						

Cuadro 10
Otros indicadores de Desempeño año 2009

Producto Estratégico	Nombre Indicador	Fórmula Indicador	Unidad de medida	Efectivo			Notas
				2007	2008	2009	
Fondo de Antena	Porcentaje de proyectos para instalar antenas en zonas aisladas o fronterizas con financiamiento del Fondo de Antena respecto de los proyectos postulantes Enfoque de Género: No	$(N^{\circ} \text{ proyectos para instalar antenas en zonas aisladas o fronterizas c/financiamiento del Fondo de Antena/Número de proyectos postulantes al Fondo de Antena}) * 100$	%	100.0% (4.0/4.0)*100	100.0% (3.0/3.0)*100	100% (4/4)*100	
Fondo de Discapacidad Auditiva	Porcentaje de canales de televisión abierta de cobertura nacional con financiamiento del Fondo de Discapacidad Auditiva respecto al Total de canales de televisión abierta de cobertura nacional Enfoque de Género: No	$(N^{\circ} \text{ canales de televisión abierta de cobertura nacional con financiamiento del Fondo de Discapacidad Auditiva/Total de canales de televisión abierta de cobertura nacional}) * 100$	%	66.7% (4.0/6.0)*100	66.7% (4.0/6.0)*100	66.7% (4/6)*100	
Programa de Televisión Educativa Novasur	Porcentaje de programas educativos en áreas deficitarias del rendimiento escolar, lenguaje y matemáticas, emitidos por la señal de televisión educativa Novasur Enfoque de Género: No	$(N^{\circ} \text{ programas educativos en áreas deficitarias del rendimiento escolar, lenguaje y matemáticas emitidos por señal TV educativa Novasur/N}^{\circ} \text{ total programas educativos emitidos por la señal educativa NOVASUR}) * 100$	%	42% (88/210)*100	37.3% (78/209)*100	40.8% (60/147)*100	
Fondo de Fomento a la Calidad de la Televisión	Porcentaje de proyectos financiados por el Fondo de Fomento a la Calidad de la Televisión respecto del total de proyectos postulantes Enfoque de Género: No	$(N^{\circ} \text{ de proyectos financiados por el Fondo de Fomento a la Calidad de la Televisión año t/N}^{\circ} \text{ total de proyectos postulantes al Fondo de Fomento a la Calidad de la Televisión año t}) * 100$	%	15.4% (24.0/156.0)*100	14.5% (26/179)*100	11.76%	

Anexo 6: Informe Preliminar³¹ de Cumplimiento de los Compromisos de los Programas/Instituciones Evaluadas³²

(01 DE JULIO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2009)

Programa/Institución: Programa Fondo de Apoyo a Programas Culturales

Año Evaluación:

Fecha del Informe:

Cuadro 12

Cumplimiento de Compromisos de Programas/Instituciones Evaluadas

Compromiso	Cumplimiento
2. Aplicar nuevas Bases que perfeccionan los procesos de asignación del Fondo, en cuanto a instrumentos y criterios de evaluación y de selección de proyectos, y selección de evaluadores y jurados.	<p>Todos los años el Departamento de Fomento analiza las Bases del Concurso, en base a distintas observaciones, ya sean internas de los mismos funcionarios del CNTV o externas, de los postulantes y evaluadores.</p> <p>En relación a los ítems de evaluación, estos se modificaron de la siguiente manera: se pasó de evaluar de 0 a 100 puntos, a evaluar con notas de 1 al 7 en los distintos ítems para así simplificar el proceso asimilándolo a como se evalúa en Chile. Estos ítems pasaron de ser 11 a 8. Al respecto, se incorporó el ítem ?coherencia con las políticas del Consejo; los ítems coherencia del proyecto con la cantidad de horas programadas y coherencia del proyecto con la cantidad de capítulos programados fueron reemplazados por el ítem coherencia entre la duración total de la serie y sus objetivos, y se eliminaron los ítems originalidad del proyecto y calidad y estándar técnico en la producción y postproducción, todo esto en pro de una mejor evaluación.</p> <p>El Consejo estima que no es necesario aclararles el significado de los ítems de evaluación a los evaluadores, ellos, por su experiencia y profesionalismo, conocen perfectamente su significado y la manera de como evaluarlos.</p> <p><u>Medios de Verificación:</u></p> <p>Bases del Concurso 2007 Acta de Aprobación de Bases, Dic 2006. Propuesta Jurados 2007 Evaluadores de contenido Fondo de Fomento Pauta de Evaluación versión 2008 del Fondo de Fomento de la Calidad o "Fondo-CNTV" Bases Fondo 2008 (versión 2008 del Fondo de Fomento de la Calidad o "Fondo-CNTV").</p>

Cuadro 12

Cumplimiento de Compromisos de Programas/Instituciones Evaluadas

Compromiso	Cumplimiento
<p>1. Diseñar propuesta para sistematizar la recolección y análisis de información de programas financiados por el Fondo que diferencie la audiencia en función de los distintos grupos sociales y categorías relevantes. Dicha propuesta deberá permitir la medición de indicadores de la Matriz de Marco Lógico del programa.</p>	<p>El Consejo Nacional de Televisión diseñó la propuesta para sistematizar la recolección y análisis de información de programas del Fondo de Fomento, definiendo en la propuesta, Objetivos Generales, Objetivos específicos, Metodología, Fuente de Datos, Muestra, productos esperados y Costos de la propuesta. Lo anterior se llevará a cabo cada 2 años.</p> <p><u>Calificación:</u> Cumplido (Junio 2007)</p> <p><u>Medios de Verificación:</u></p> <p>Diseño de Propuesta para sistematizar la recolección y análisis de información, Junio 2007</p>
<p>2. Implementar propuesta para sistematizar la recolección y análisis de información de programas financiados por el Fondo que diferencie la audiencia en función de los distintos grupos sociales y categorías relevantes. La información resultante alimentará la cuantificación de los indicadores de la matriz de marco lógico del programa.</p>	<p>El Consejo Nacional de Televisión realizó e implementó la propuesta para la recolección y análisis de información de programas financiados por el Fondo de Fomento, en diciembre de 2007. Este análisis tuvo por objetivo llevar a cabo una caracterización de las audiencias de los programas premiados por el Fondo CNTV. El grupo objetivo del análisis fueron personas mayores de 4 años, de Grupos Socioeconómicos ABC1, C2, C3 y D; residentes en las ciudades de Gran Santiago, Antofagasta, Valparaíso, Viña del Mar, Concepción, Talcahuano y Temuco. El análisis se realizó sobre cuatro de las seis categorías del Fondo, quedando fuera las categorías Regional y Apoyo a Documentales porque nuestra fuente de información, el mencionado estudio de audiencias televisivas implementado por TIME - IBOPE, carece de estos datos.</p> <p>El análisis está realizado sobre todos los programas que, por una parte, hayan sido emitidos entre el 1 de enero de 2007 y el 16 de diciembre de 2007 y, por otra, que se encuentren registrados en la base de datos de TIME-IBOPE con sus respectivos nombres. En total se evaluaron 16 programas. Como Conclusión General del análisis se puede decir que los programas financiados por el Fondo CNTV son, en su mayoría, una excelente oportunidad para que los televidentes que sólo pueden acceder a la televisión de libre recepción puedan disfrutar de programas de calidad. En este sentido, una de las principales conclusiones posibles de extraer es la importancia, que en términos de audiencia logran estos programas entre los que no están suscritos a la televisión de pago.</p> <p>Cuestión que es sistemática en todas las categorías del Fondo CNTV. Por otro lado, es también sistemática la afinidad que entre los públicos objetivos de cada categoría logran los programas. Es decir, existe afinidad entre las distintas categorías y la edad de los televidentes. Para el CNTV la edad es el único criterio que se aplica para definir el público objetivo. Así, son los adultos los que mayoritariamente ven los programas de las</p>

Cuadro 12

Cumplimiento de Compromisos de Programas/Instituciones Evaluadas

Compromiso

2. Implementar instrumentos y procedimientos para recoger sistemáticamente información de recepción/satisfacción de parte de los destinatarios y de otros sectores relevantes, de modo de permitir, entre otros aspectos, la medición de indicadores de la Matriz de Marco Lógico del programa.

Cumplimiento

categorías Ficción y No Ficción. Esto es particularmente evidente en el caso de los programas destinados a público infantil, ya que es en los segmentos de niños y adolescentes donde estos programas obtienen sus mejores resultados. Visto ahora por categorías, la categoría que obtiene los mejores resultados es No Ficción, tanto en términos de rating como de share.

Destacando en ella el programa Epopeya, que logró un altísimo rating. Se realizó una reunión con los profesionales de la Dipres para analizar en conjunto las observaciones al estudio. Se explicó que los datos se encuentran desagregados por rating personas, a nivel de grupo socio económico (GSE), edad y acceso en el hogar a TV abierta y pagada. Se calculará la participación promedio de la programación infantil financiada por el Fondo CNTV ya que su volumen permite comparar con la participación promedio del resto de los programas infantiles. El resto de los programas del Fondo se comparará con el rating personas totales del canal.

Medios de Verificación:

Análisis de programas del Fondo dic. 2007

Análisis indicadores Fondo CNTV, Junio 2009

El Consejo Nacional de Televisión implementó los instrumentos para recoger sistemáticamente información de recepción/satisfacción de parte de los destinatarios y de otros sectores relevantes, realizando un estudio en diciembre de 2007.

El objetivo general del estudio fue conocer las percepciones que logran los programas premiados por el Fondo CNTV en los grupos objetivos a los cuales están dirigidos. Para ello, se investigó sobre los siguientes temas: percepción de los programas; evaluación de los programas; similitudes y diferencias con los demás programas de la televisión abierta; y criterios de evaluación con respecto a la calidad de los programas.

El Grupo Objetivo del estudio fueron hombres y mujeres, de 26 a 45 años, pertenecientes a los grupos socioeconómicos C2C3 y DE, residentes en Santiago, diferenciados en relación con los programas a evaluar. La técnica que se utilizó fue la de Focus Groups de la siguiente manera:

- Categoría Ficción / No ficción Segmento de Población Hombres de 26 a 45
- Ficción / No ficción a Mujeres de 26 a 45
- Regional a hombres y mujeres de 26 a 45
- Niños menores de 6 a padres y madres, con hijos de 8 a 12
- Niños mayores de 6 a padres y madres, con hijos de 4 a 7

El informe está organizado en función de las cinco categorías de programas evaluados y, dentro de cada una de ellas, respondiendo los temas que se definieron previamente

Cuadro 12

Cumplimiento de Compromisos de Programas/Instituciones Evaluadas

Compromiso	Cumplimiento
	<p>como objeto de estudio.</p> <p>Informe a Junio de 2009</p> <p>Se realizó una reunión con los profesionales de la Dipres. Se acordó que se incorporará en la matriz de marco lógico del Fondo un indicador sobre rating personas desagregado por grupo socio económico (GSE), edad y sexo; y además se medirá la participación de los programas del Fondo en la oferta total de la programación infantil; y el resto de los programas del fondo se compararán con el rating total de cada canal.</p> <p><u>Medios de Verificación:</u></p> <p>Evaluación Fondo, Diciembre de 2007</p> <p>Análisis indicadores Fondo CNTV, Junio 2009</p>
4. Cuantificar indicadores de desempeño incluidos en matriz de marco lógico. Plazo: Diciembre 2007	<p>El Servicio cuantificó los indicadores de desempeño que posteriormente se incorporarán al SIG. Se recogieron las observaciones efectuadas a la matriz de marco lógico y se incorporaron los cambios correspondientes. El indicador " Tasa de variación de las horas de programación financiadas por el Fondo" se incorporará a la Matriz. El indicador " Porcentaje de programas culturales financiados por el Fondo CNTV respecto del total de programas culturales emitidos en TV abierta" no es posible medirlo ya que el CNTV no cuenta con la información del total de programas culturales emitidos en Tv abierta, solo cuenta con la información entregada por los canales referente a la franja cultural que por Ley deben cumplir los canales.</p>
5. Incorporar los indicadores de desempeño del Programa en el Sistema de Información para la Gestión (SIG) del CNTV. El seguimiento posterior de este compromiso será realizado a través del proceso regular de validación del Sistema de Planificación/Control de Gestión del PMG del CNTV.	<p>El Subcomponente 2 hace relación a una categoría del Fondo, a la categoría de apoyo a Documentales ya realizados, esta categoría se declaró desierta el año 2008, ya que no hubo postulantes. Se está evaluando su continuidad para el año 2010, lo que incidiría en la matriz de marco lógico del programa.</p> <p>No se incorporaron indicadores asociados a los estudios realizados ya que los insumos son producto de los mismos y estos estudios no se realizarán periódicamente.</p> <p><u>Medios de Verificación:</u></p> <p>Matriz de marco lógico, diciembre de 2007</p> <p>Matriz de marco lógico, julio de 2008</p>

31 Se denomina preliminar porque el informe no incorpora la revisión ni calificación de los compromisos por parte de DIPRES.

Anexo 7: Cumplimiento de Sistemas de Incentivos Institucionales 2009

(Programa de Mejoramiento de la Gestión, Metas de Eficiencia Institucional u otro)

Cuadro 9 Cumplimiento PMG 2008											
Áreas de Mejoramiento	Sistemas	Objetivos de Gestión							Prioridad	Ponderador	Cumple
		Etapas de Desarrollo o Estados de Avance									
		I	II	III	IV	V	VI	VII			
Recursos Humanos	Capacitación				○				ALTA	15%	Si
	Higiene-Seguridad y Mejoramiento de Ambientes de Trabajo				○				ALTA	15%	Si
	Evaluación de Desempeño				○				ALTA	15%	Si
Calidad de Atención a Usuarios	Sistema Integral de Atención a Cliente(a)s, Usuario(a)s y Beneficiario(a)s							○	MEDIA	10%	No
	Gobierno Electrónico					○			MENOR	5%	Si
Planificación / Control Gestión Territorial	Planificación / Control de Gestión							○	MENOR	5%	Si
	Auditoría Interna				○				MEDIA	10%	Si
	Gestión Territorial										
Administración Financiera	Sistema de Compras y Contrataciones del Sector Público										
	Administración Financiero-Contable					○			MEDIA	10%	Si
Enfoque de Género	Enfoque de Género				○				ALTA	15%	Si

Porcentaje Total de Cumplimiento: 90%

32 Se refiere a programas/instituciones evaluadas en el marco del Programa de Evaluación que dirige la Dirección de presupuestos.

Sistemas Eximidos / Modificados

Sistemas	Justificación
Sistema de Compras y Contrataciones del Sector Público	Se excluye: Excluido expresamente de informar sus compras por Decreto N° 1.312
Gestión Territorial	Se excluye: En base al diagnóstico realizado, se concluye que no aplica la Perspectiva Territorial a los productos estratégicos del Servicio.

Anexo 8: Cumplimiento Convenio de Desempeño Colectivo

Cuadro 13				
Cumplimiento Convenio de Desempeño Colectivo año 2009				
Equipos de Trabajo	Número de personas por Equipo de Trabajo ³³	N° de metas de gestión comprometidas por Equipo de Trabajo	Porcentaje de Cumplimiento de Metas ³⁴	Incremento por Desempeño Colectivo ³⁵
1- Supervisión y Estudios	17	5	100%	7%
2- Fomento y Concesiones	8	5	100%	7%
3- Administración y Finanzas	9	3	100%	7%

33 Corresponde al número de personas que integran los equipos de trabajo al 31 de diciembre de 2009.

34 Corresponde al porcentaje que define el grado de cumplimiento del Convenio de Desempeño Colectivo, por equipo de trabajo.

35 Incluye porcentaje de incremento ganado más porcentaje de excedente, si corresponde.

Anexo 9: Proyectos de Ley

BOLETÍN: 6190-19

Descripción: Permite la introducción de la televisión digital terrestre.

Fecha de ingreso: jueves 6 de noviembre del 2008

Estado de tramitación: Primer informe de Comisión de Ciencias y Tecnología.