

## FICHA DE IDENTIFICACIÓN AÑO 2010 DEFINICIONES ESTRATÉGICAS

<b>MINISTERIO</b>	MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES	<b>PARTIDA</b>	06
<b>SERVICIO</b>	DIRECCION GENERAL DE RELACIONES ECONOMICAS INTERNACIONALES	<b>CAPÍTULO</b>	02

### Ley orgánica o Decreto que la rige

Decreto con Fuerza de Ley N° 53, de 1979, Ministerio de Relaciones Exteriores, crea la Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales (DIRECON) como un Servicio Público dependiente del Ministerio de Relaciones Exteriores. y establece su Estatuto Orgánico. Decreto con Fuerza de Ley N° 105, de 1979, Ministerio de Relaciones Exteriores, aprueba el Estatuto del Personal de la Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales. Decreto con Fuerza de Ley N° 280, de 1990, Ministerio de Relaciones Exteriores, adecua plantas y escalafones de la Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales, al artículo 5° de la Ley N° 18.834, sobre Estatuto Administrativo. Decreto con Fuerza de Ley N° 123, de 2005, Ministerio de Relaciones Exteriores, modifica las plantas y escalafones del personal de la Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales, contenidas en el D.F.L. N° 280, de 1990, del Ministerio de Relaciones Exteriores y el artículo 15 del Decreto con Fuerza de Ley N° 105, de 1979, del Ministerio de Relaciones Exteriores. Decreto Supremo N° 168, de 1980, modificado por el Decreto Supremo N° 202, de 2004, ambos del Ministerio de Relaciones Exteriores, aprueba el Reglamento Orgánico de la DIRECON. Decreto Supremo N° 419, de 1995, Ministerio de Relaciones Exteriores, crea el Comité de Negociaciones Económicas Internacionales. Decreto Supremo N° 105, de 2006, Ministerio de Relaciones Exteriores, fija el orden de subrogación del Director General de Relaciones Económicas Internacionales. Decreto Supremo N° 1295, de 1992, Ministerio de Relaciones Exteriores, declara a la Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales repartición pública oficial, encargada de certificar el origen de las mercancías elaboradas y producidas en Chile .

### Misión Institucional

Ejecutar y coordinar la política de Gobierno en materia de Relaciones Económicas Internacionales, para promover una adecuada inserción de Chile en el mundo, mediante la negociación y administración de acuerdos económicos internacionales y la promoción de exportaciones de bienes y servicios nacionales.

### Prioridades Gubernamentales

Número	Descripción
1	Fortalecer los vínculos con América Latina, especialmente con los países vecinos.
2	Priorizar las relaciones económicas internacionales con los países del Asia.
3	Administrar, implementar y difundir los acuerdos suscritos para contribuir a las exportaciones del país, con énfasis en las pequeñas y medianas empresas.
4	Apoyar el posicionamiento de la imagen país a través de la promoción comercial en el exterior

5	Contribuir al avance de las negociaciones multilaterales
---	--

Objetivos Estratégicos		
Número	Descripción	Prioridades Gubernamentales a los cuáles se vincula
1	Asegurar una adecuada inserción de Chile en los mercados mundiales contribuyendo al desarrollo del país, a través de la negociación de nuevos acuerdos y la profundización de instrumentos internacionales de carácter económico-comercial, aplicando acciones coherentes con la Política Exterior de Chile.	1, 2, 4, 5
2	Asegurar el pleno cumplimiento de los compromisos internacionales suscritos por Chile a través de la adecuada implementación y administración de los acuerdos económicos internacionales, facilitando la detección y oportuno aprovechamiento de las oportunidades económico comerciales que de ellos emanan.	1, 2, 3
3	Maximizar el impacto real de las acciones de promoción de exportaciones, dentro del contexto de la política económica internacional que fije el Gobierno, focalizándose en el apoyo a empresas PyMEX con énfasis regional, productos no tradicionales y servicios, mercados con alta demanda potencial; de este manera, se busca contribuir al aumento y consolidación de la base exportadora	2, 3, 4
4	Proporcionar una atención de excelencia a nuestros clientes, contribuyendo a la innovación de las exportaciones no tradicionales chilenas, mediante la generación de capacidades exportadoras en empresas PYMEX, desarrollo de nuevos productos y servicios, de nuevos mercados y nichos de nuevos mercados.	3
5	Contribuir al posicionamiento económico -comercial de Chile en el exterior, mediante la ejecución de actividades de promoción comercial de bienes y servicios, promoviendo el incremento de empresas chilenas que participan en el mediano y largo plazo en el negocio exportador del país	1, 2, 3, 4

Productos Estratégicos ( Bienes y/o Servicios)			
Número	Nombre	Objetivos Estratégicos a los cuáles se vincula	Aplica Enfoque de Genero (Si/No)
1	<u>Información comercial (Generación y Difusión)</u> Información de mercado (perfiles mercado producto) Estudios a pedidos Difusión de información comercial Asistencia al Exportador Cyberexport	2,4	Si
2	<u>Capacidades exportadoras fortalecidas para participar del proceso de comercialización internacional</u> Asesoría para el desarrollo de capacidades exportadoras Asesoría a empresas en sus estrategias de exportación Desarrollo de estrategias asociativas (sectoriales nacionales/regionales) Seminarios, Talleres de Capacitación	3,4,5	Si
3	<u>Asistencia para la introducción, penetración y consolidación de mercados</u>	3,4,5	Si

	Participación en ferias internacionales Misiones comerciales Publicidad y promoción Eventos sectoriales (sabores, catas de vino, semanas chile, etc) Seminarios, Conferencias de difusión de oferta exportable chilena Difusión de oportunidades de negocios Gestiones en mercados para facilitación de negocios Agendas de negocios (para exportadores e importadores extranjeros) Acciones de promoción que contribuyan a la difusión internacional de Chile		
4	<u>Acuerdos Económicos Internacionales</u> Difusión de los Acuerdos Económicos Internacionales Evaluación de los Acuerdos Económicos Internacionales Negociaciones en curso de Acuerdos Económicos Internacionales	1,2,4	No

<b>Clientes/ Usuarios /Beneficiarios</b>	
Número	Nombre
1	La ciudadanía chilena
2	Empresas exportadores y empresas con potencial exportador Las cifras disponibles solo permiten informar acerca de las empresas exportadoras del país año 2008 (fuente Servicio Nacional de Aduanas). No es posible cuantificar las empresas con potencial exportador.
3	Empresas importadoras y con potencial importador Las cifras disponibles solo permiten informar acerca de las empresas importadoras del país año 2008 (fuente Servicio Nacional de Aduanas). No es posible cuantificar las empresas con potencial importador

<b>Productos Estratégicos y Clientes/ Usuarios /Beneficiarios</b>		
Número	Producto Estratégico	Clientes/ Usuarios /Beneficiarios
1	<u>Información comercial (Generación y Difusión)</u>	La ciudadanía chilena  Empresas exportadores y empresas con potencial exportador Las cifras disponibles solo permiten informar acerca de las empresas exportadoras del país año 2008 (fuente Servicio Nacional de Aduanas). No es posible cuantificar las empresas con potencial exportador.
2	<u>Capacidades exportadoras fortalecidas para participar del proceso de comercialización internacional</u>	Empresas exportadores y empresas con potencial exportador Las cifras disponibles solo permiten informar acerca de las empresas exportadoras del país año 2008 (fuente Servicio Nacional de Aduanas). No

		es posible cuantificar las empresas con potencial exportador.
3	<u>Asistencia para la introducción, penetración y consolidación de mercados</u>	Empresas exportadores y empresas con potencial exportador Las cifras disponibles solo permiten informar acerca de las empresas exportadoras del país año 2008 (fuente Servicio Nacional de Aduanas). No es posible cuantificar las empresas con potencial exportador.
4	<u>Acuerdos Económicos Internacionales</u>	La ciudadanía chilena  Empresas exportadores y empresas con potencial exportador Las cifras disponibles solo permiten informar acerca de las empresas exportadoras del país año 2008 (fuente Servicio Nacional de Aduanas). No es posible cuantificar las empresas con potencial exportador.  Empresas importadoras y con potencial importador Las cifras disponibles solo permiten informar acerca de las empresas importadoras del país año 2008 (fuente Servicio Nacional de Aduanas). No es posible cuantificar las empresas con potencial importador

Productos Estratégicos y Programas Evaluados				
Número	Producto Estratégico	Programa Evaluado	Línea de Evaluación (EPG/EI)	Año de Evaluación
1	Capacidades exportadoras fortalecidas para participar del proceso de comercialización internacional	PYME Exporta	Evaluación de Programas Gubernamentales	2006
2	Capacidades exportadoras fortalecidas para participar del proceso de comercialización internacional	Programa Promoción de Exportaciones: Fondo de Promoción de Exportaciones (FT) y Fondo de Promoción de Exportaciones Silvoagropecuarias (FPESA)	Evaluación de Programas Gubernamentales	2009