

FICHA DE IDENTIFICACIÓN AÑO 2010 DEFINICIONES ESTRATÉGICAS

MINISTERIO	MINISTERIO DE OBRAS PUBLICAS	PARTIDA	12
SERVICIO	INSTITUTO NACIONAL DE HIDRAULICA	CAPÍTULO	05

Ley orgánica o Decreto que la rige

Decreto N°930, de 1967, (Ley Orgánica del INH)

Misión Institucional

Desarrollar y aumentar los servicios en materia de ingeniería hidráulica para los sectores público y privado, mediante la realización de estudios, proyectos e investigaciones, modelación física y matemática, calibraciones, certificaciones y apoyo académico, contribuyendo de esta manera al conocimiento científico en el área y, además, mejorar la eficiencia, la seguridad y mantención de la infraestructura, en concordancia y respeto con el medio ambiente y la calidad de vida de los habitantes.

Prioridades Gubernamentales

Número	Descripción
--------	-------------

Objetivos Estratégicos

Número	Descripción	Prioridades Gubernamentales a los cuáles se vincula
1	Ser reconocido como un líder en investigación aplicada en las disciplinas hidráulicas, constituyéndose en un referente nacional e internacional, a través del desarrollo de una organización de base sólida, fortaleciendo los recursos humanos existentes e incorporando expertos y tecnología compatibles con el liderazgo buscado.	
2	Proveer de servicios de ingeniería hidráulica mediante el desarrollo de técnicas propias y las más avanzadas metodologías existentes, con oportunidad, confiabilidad, cuidados del medio ambiente y competitividad en costos, materializando alianzas estratégicas con organismos nacionales e internacionales, tanto del sector público como privado.	
3	Aumentar el valor agregado de los servicios prestados, siendo más proactivo e integral, a través del desarrollo del conocimiento de los clientes existentes, definiendo propuestas de valor integrales para fidelizarlos.	
4	Desarrollar nuevos segmentos de mercado y clientes, organizando acciones comerciales basadas en la investigación del mercado, para asegurar niveles de eficiencia competitiva de clase mundial.	

Productos Estratégicos (Bienes y/o Servicios)			
Número	Nombre	Objetivos Estratégicos a los cuáles se vincula	Aplica Enfoque de Genero (Si/No)
1	<u>Estudios e Investigaciones.</u> Estudios e Investigaciones área marítima Estudios e Investigaciones área fluvial	1,2,3,4	No
2	<u>Publicaciones.</u>	1,2,3,4	No
3	<u>Certificaciones, Calibraciones y Aforos</u>	1,2,3,4	No

Clientes/ Usuarios /Beneficiarios	
Número	Nombre
1	Instituciones Públicas.
2	Gobiernos Regionales
3	Empresas Privadas
4	Municipalidades
5	Universidades
6	Personas Naturales

Productos Estratégicos y Clientes/ Usuarios /Beneficiarios		
Número	Producto Estratégico	Clientes/ Usuarios /Beneficiarios
1	<u>Estudios e Investigaciones.</u>	Instituciones Públicas. Gobiernos Regionales Empresas Privadas Municipalidades

		Universidades
2	<u>Publicaciones.</u>	Instituciones Públicas. Gobiernos Regionales Empresas Privadas Municipalidades Universidades Personas Naturales
3	<u>Certificaciones, Calibraciones y Aforos</u>	Instituciones Públicas. Gobiernos Regionales Empresas Privadas Municipalidades Universidades Personas Naturales