

## FICHA DE IDENTIFICACIÓN AÑO 2010 DEFINICIONES ESTRATÉGICAS

<b>MINISTERIO</b>	MINISTERIO DEL TRABAJO Y PREVISION SOCIAL	<b>PARTIDA</b>	15
<b>SERVICIO</b>	DIRECCION GENERAL DE CREDITO PRENDARIO	<b>CAPÍTULO</b>	04

### Ley orgánica o Decreto que la rige

D.F.L. N°16 de 1986, del Ministerio del Trabajo y Previsión Social.

### Misión Institucional

DICREP es una institución del Estado, de carácter social y económico que tiene por finalidad otorgar crédito prendario en forma simple y oportuna a toda persona, hombre o mujer, que lo solicite, resguardando las especies entregadas en garantía. Asimismo actúa en apoyo al estado en Remates Fiscales y como Órgano de administración de la Justicia en materias Remates Judiciales. Todo lo anterior, en el marco de procesos de gestión modernos, eficientes, transparentes y de clara orientación al usuario.

### Prioridades Gubernamentales

Número	Descripción
1	<p>Crecer con igualdad: Esta prioridad se convierte en una estrategia de desarrollo, a través de la priorización de las políticas sociales y la prevención de la inestabilidad económica que perjudica a los más pobres y a la clase media. En Chile y en todos los países que se globalizan se multiplican las oportunidades, pero al mismo tiempo aumentan los riesgos para la gente. Así, surge con fuerza la demanda por un país más acogedor, capaz de reducir los riesgos y la inseguridad económica que afectan a amplios sectores de la población, no sólo a los pobres, sino también a segmentos de la clase media. Para contribuir a reducir la inseguridad económica está DICREP, apoyando a las familias cuando enfrentan alguna situación de carencia económica urgente.</p>

### Objetivos Estratégicos

Número	Descripción	Prioridades Gubernamentales a los cuáles se vincula
1	<p>Modernizar nuestra cartera de productos y servicios, logrando una mayor colocación, focalización y cobertura, a través de ejecución de acciones que acerquen la Institución a la ciudadanía e implementando mejoras y estrategias de posicionamiento a los productos entregados por DICREP.</p>	1
2	<p>Mejorar el servicio de atención a clientes convirtiendo este atributo en una de las principales ventajas competitivas de la DICREP, a través de la capacitación permanente a los funcionarios y funcionarias, el mejoramiento de los espacios de los espacios de atención a público, la implementación de protocolos de atención y la certificación de los procesos de atención bajo el estándar ISO 9001.</p>	1

3	Eficientar financiera la Institución, valorizando el patrimonio de la Institución a través del aumento en la tasa de retorno de capitales por rescate directo, asociado al control de la tasa de recuperación vía remate de plazo vencido, de la implementación de un sistema de control presupuestario a nivel de centro de costo y de la implementación de sistemas de gestión de cobranza.	1
---	---	---

<b>Productos Estratégicos ( Bienes y/o Servicios)</b>			
Número	Nombre	Objetivos Estratégicos a los cuáles se vincula	Aplica Enfoque de Genero (Si/No)
1	<u>Crédito de prenda civil.</u> Crédito de prenda civil <ul style="list-style-type: none"> <li>- Crédito de prenda civil tipo Alhajas: es un crédito donde la prenda es una joya (ej: oro de 18 k o piedras preciosas).</li> <li>- Crédito de prenda civil tipo Objetos Varios: es un crédito donde la prenda es un electrodoméstico o un artículo eléctrico.</li> </ul>	1,2,3	No
2	<u>Remates a entidades públicas.</u> Remates a Entidades Públicas <ul style="list-style-type: none"> <li>- Servicio de remates de especies de propiedad de organismos públicos.</li> <li>- Servicio de martillero, efectuado en remates de especies de organismos públicos.</li> </ul> Remates judiciales <ul style="list-style-type: none"> <li>- Servicio de Remates de especies procedentes de la aplicación de la Reforma Procesal Penal y Ley de Alcoholes</li> </ul>	1	No

<b>Clientes/ Usuarios /Beneficiarios</b>	
Número	Nombre
1	Personas, hombres o mujeres, mayores de 18 años que requieran un préstamo en dinero y cuenten con una especie que constituya garantía por el mismo.
2	Organismos públicos que requieran enajenar bienes mediante subasta pública.

<b>Productos Estratégicos y Clientes/ Usuarios /Beneficiarios</b>		
Número	Producto Estratégico	Clientes/ Usuarios /Beneficiarios
1	<u>Crédito de prenda civil.</u>	Personas, hombres o mujeres, mayores de 18 años que requieran un préstamo en dinero y cuenten con una especie que constituya garantía por el mismo.

2	<u>Remates a entidades públicas.</u>	Organismos públicos que requieran enajenar bienes mediante subasta pública.
---	--------------------------------------	---