

## FICHA DE IDENTIFICACIÓN AÑO 2010 DEFINICIONES ESTRATÉGICAS

<b>MINISTERIO</b>	MINISTERIO SECRETARIA GENERAL DE GOBIERNO	<b>PARTIDA</b>	20
<b>SERVICIO</b>	SECRETARIA GENERAL DE GOBIERNO	<b>CAPÍTULO</b>	01

### Ley orgánica o Decreto que la rige

Ley N°19.032 publicada en D.O. 4/2/91, reorganiza el Ministerio Secretaría General de Gobierno. D.F.L. N°1 publicado en D.O. 12/2/92, modifica organización del Ministerio Secretaría General de Gobierno.

### Misión Institucional

Desarrollar la vinculación entre Gobierno y ciudadanía mediante la vocería gubernamental, la asesoría y coordinación de los diferentes Ministerios y Servicios, así como a través de iniciativas y programas propios, promoviendo que la formulación y ejecución de políticas públicas incluya una comunicación transparente y accesible a los(as) ciudadanos(as), se consideren sus opiniones y se fomente la organización y participación de la ciudadanía, así como el respeto a la diversidad y la no discriminación.

### Prioridades Gubernamentales

Número	Descripción
1	Agenda Pro Participación Ciudadana.
2	Desarrollar espacios de comunicación entre el gobierno y la ciudadanía.
3	Fomentar el pluralismo informativo en los medios de comunicación regionales, provinciales y locales.

### Objetivos Estratégicos

Número	Descripción	Prioridades Gubernamentales a los cuáles se vincula
1	Desarrollar espacios de comunicación entre el gobierno y la ciudadanía de modo que se difunda y retroalimente la acción gubernamental con las demandas, opiniones y el pleno ejercicio de los derechos y obligaciones de las personas.	1, 2
2	Promover una mayor apertura de canales de participación en la generación e implementación de políticas públicas en los ministerios y servicios públicos.	1

3	Contribuir al fortalecimiento de la sociedad civil y sus distintas formas de organización a través de la generación de condiciones legales, institucionales, financieras y educativas que faciliten su desarrollo, autonomía y sustentabilidad.	1
4	Apoyar la ejecución de iniciativas regionales, provinciales y comunales destinadas a fomentar el pluralismo informativo y la libertad de expresión por parte de los medios de comunicación.	3
5	Promover entre las instituciones públicas y las(os) actores de la sociedad civil, el respeto de la diversidad social, la interculturalidad y la no discriminación arbitraria, a través de acciones preventivas del sexismo, xenofobia y racismo.	1, 2
6	Entregar a las principales autoridades de Gobierno asesoría político-comunicacional que permita identificar necesidades estratégicas y coyunturales y orientar la toma de decisiones para apoyar coordinadamente la gestión del Ejecutivo.	2

<b>Productos Estratégicos ( Bienes y/o Servicios)</b>			
Número	Nombre	Objetivos Estratégicos a los cuáles se vincula	Aplica Enfoque de Género (Si/No)
1	<u>Información a la Ciudadanía y Autoridades de Gobierno</u> Transmisión televisiva Mensaje presidencial 21 de mayo (No aplica Enfoque de Género) Espacios de información a la ciudadanía (Si aplica Enfoque de Género) Sitios web de información pública (No aplica Enfoque de Género) Suplemento Institucional Chile Contigo (No aplica Enfoque de Género) Banco Multimedial (No aplica Enfoque de Género) Informativo a las autoridades (No aplica Enfoque de Género)	1	Si
2	<u>Fondo concursable para el fomento de medios de comunicación regional, provincial y comunal</u>	4	Si
3	<u>Seguimiento y coordinación gubernamental de la participación ciudadana en la gestión pública</u> Transferencia metodológica para el desarrollo de procesos participativos en políticas públicas (No aplica Enfoque de Género) Seguimiento y difusión del avance en la incorporación de la participación ciudadana en las acciones gubernamentales (No aplica Enfoque de Género) Sistema Integral de Información y Atención Ciudadana (PMG SIAC). (Si aplica Enfoque de Género) Programa de Formación de Gestores(as) Sociales en Políticas Públicas (Si aplica Enfoque de Género)	2	Si
4	<u>Fortalecimiento de la Asociatividad</u> Sociedad Civil y Voluntariado Fondo Concursable para el Desarrollo de la Sociedad Civil	3	Si
5	<u>Habilitación de funcionarios(as) públicos y actores sociales para superar la discriminación arbitraria</u>	5	Si
6	<u>Asesorías Comunicacionales a Autoridades</u>	6	No

<b>Clientes/ Usuarios /Beneficiarios</b>	
<b>Número</b>	<b>Nombre</b>
1	Ciudadanía en general
2	Autoridades de Gobierno (Ministros(as), Subsecretarios(as), Jefes(as) de prensa, Intendentes(as) y Gobernadores(as)
3	Servicios públicos de nivel central y regional
4	Funcionarios(as) de las instituciones públicas
5	Organizaciones de la sociedad civil
6	Miembros y dirigentes(as) de las organizaciones de la sociedad civil
7	Medios de comunicación regionales
8	Ciudadanía con acceso a internet
9	Liderezas y líderes comunitarios y dirigentes(as) sociales

<b>Productos Estratégicos y Clientes/ Usuarios /Beneficiarios</b>		
<b>Número</b>	<b>Producto Estratégico</b>	<b>Clientes/ Usuarios /Beneficiarios</b>
1	<u>Información a la Ciudadanía y Autoridades de Gobierno</u>	<p>Ciudadanía en general</p> <p>Autoridades de Gobierno (Ministros(as), Subsecretarios(as), Jefes(as) de prensa, Intendentes(as) y Gobernadores(as)</p> <p>Servicios públicos de nivel central y regional</p> <p>Funcionarios(as) de las instituciones públicas</p> <p>Organizaciones de la sociedad civil</p> <p>Miembros y dirigentes(as) de las organizaciones de la sociedad civil</p>

		Medios de comunicación regionales Ciudadanía con acceso a internet
2	<u>Fondo concursable para el fomento de medios de comunicación regional, provincial y comunal</u>	Medios de comunicación regionales
3	<u>Seguimiento y coordinación gubernamental de la participación ciudadana en la gestión pública</u>	Servicios públicos de nivel central y regional Funcionarios(as) de las instituciones públicas Liderezas y líderes comunitarios y dirigentes(as) sociales
4	<u>Fortalecimiento de la Asociatividad</u>	Organizaciones de la sociedad civil Miembros y dirigentes(as) de las organizaciones de la sociedad civil
5	<u>Habilitación de funcionarios(as) públicos y actores sociales para superar la discriminación arbitraria</u>	Servicios públicos de nivel central y regional Funcionarios(as) de las instituciones públicas Organizaciones de la sociedad civil Miembros y dirigentes(as) de las organizaciones de la sociedad civil
6	<u>Asesorías Comunicacionales a Autoridades</u>	Autoridades de Gobierno (Ministros(as), Subsecretarios(as), Jefes(as) de prensa, Intendentes(as) y Gobernadores(as)

Productos Estratégicos y Programas Evaluados				
Número	Producto Estratégico	Programa Evaluado	Línea de Evaluación (EPG/EI)	Año de Evaluación
1	Habilitación de funcionarios(as) públicos y actores sociales para superar la discriminación arbitraria	Participación Ciudadana	Evaluación de Programas Gubernamentales	2007