

## FICHA DE IDENTIFICACIÓN AÑO 2010 DEFINICIONES ESTRATÉGICAS

<b>MINISTERIO</b>	MINISTERIO SECRETARIA GENERAL DE LA PRESIDENCIA	<b>PARTIDA</b>	22
<b>SERVICIO</b>	SERVICIO NACIONAL DEL ADULTO MAYOR	<b>CAPÍTULO</b>	03

### Ley orgánica o Decreto que la rige

Ley N° 19.828

### Misión Institucional

Contribuir a mejorar la calidad de vida de las personas mayores, garantizando y promoviendo el conocimiento y ejercicio de sus derechos, fomentando su plena integración a la sociedad y articulando un sistema de protección social por medio de la coordinación, implementación y evaluación de políticas, planes y programas.

### Prioridades Gubernamentales

Número	Descripción
1	Protección social para vencer la inseguridad
2	Hacia un estilo de vida saludable, salud de las parsonas mayores
3	Protección en la tercera edad
4	No más marginados, envejecimiento en comunidad, integración de los más pobres y Pacto Social para el Desarrollo
5	Turismo Social
6	Nuevo trato ciudadano y participación ciudadana

Objetivos Estratégicos		
Número	Descripción	Prioridades Gubernamentales a los cuáles se vincula
1	Diseñar e implementar planes y programas sectoriales y territoriales en coordinación con instituciones públicas y privadas o de manera directa, que permitan avanzar en la constitución de un sistema de protección social destinado a garantizar igualdad de oportunidades y protección de los derechos de las personas mayores.	1, 2, 3, 4
2	Visibilizar la temática de la vejez y el envejecimiento en la sociedad, a través de la generación de conocimiento; la formación continua en el ámbito gerontológico y la entrega de información permanente sobre los derechos, beneficios y servicios para las personas mayores, a fin de lograr su posicionamiento y de esta forma contribuir a un cambio cultural que implique una valoración positiva de esta etapa del ciclo vital.	1, 3, 4, 6
3	Promover la participación social, autonomía y autogestión de las personas mayores a través de la entrega de recursos, con la finalidad de fortalecer las intervenciones sociales y fomentar el desempeño de nuevos roles en la vejez.	2, 4, 5, 6
4	Fortalecer la gestión territorial del Senama, sobre la base de la complementariedad con otros servicios de la región, con la finalidad de mejorar la distribución, oferta y calidad de los productos dirigidos a este grupo etáreo, mediante un proceso continuo de mejoramiento de las capacidades técnicas, materiales y humanas de la Institución en regiones.	1, 4, 6

Productos Estratégicos ( Bienes y/o Servicios)			
Número	Nombre	Objetivos Estratégicos a los cuáles se vincula	Aplica Enfoque de Genero (Si/No)
1	<u>Planes y programas sectoriales y territoriales en beneficio de personas mayores vulnerables</u> Programa Vínculos, de protección ante la vulnerabilidad Programa Turismo Social Programa Servicios de Atención al Adulto Mayor	1,4	Si
2	<u>Financiamiento de Programas y servicios.</u> Fondo de iniciativas autogestionadas para Organizaciones de Mayores. Fondo para intervenciones en vulnerabilidad (Ejecutores intermedios y convenios institucionales) Programa Asesores seniors	3	Si
3	<u>Información permanente en el ámbito de los derechos, beneficios y servicios para las personas mayores.</u> Registros de organizaciones de mayores Registro de prestadores de servicios para personas mayores Manuales, guías y publicaciones Foros, Seminarios y Eventos masivos. Atención Integral a mayores, familia y comunidad. Escuelas de formación para Dirigentes y consejos de mayores	1,2,4	Si
4	<u>Programas de formación gerontológica, desarrollo de estudios y evaluaciones sobre la temática de la vejez y el envejecimiento.</u> Capacitación a funcionarios de la red local de atención a mayores.	2,4	Si

	Desarrollo de estudios y evaluaciones		
5	<u>Servicios de atención social Integral a personas mayores en situación de vulnerabilidad</u> Transferencia al Concejo Nacional de Protección a la Ancianidad y otras instituciones de larga estadía para personas mayores	1	Si

<b>Cientes/ Usuarios /Beneficiarios</b>	
Número	Nombre
1	Organizaciones de adultos mayores de 60 años (clubes, asociaciones, uniones comunales, federaciones)
2	Personas mayores de 60 años no organizadas
3	Personas mayores en situación de vulnerabilidad social
4	Funcionarios públicos y de la red local de atención que realizan acciones para personas mayores.
5	Organismos públicos con programas y/o proyectos específicos para personas mayores.(Servicio públicos, municipios y gobernaciones).
6	Instituciones privadas con fines de lucro que trabajan con mayores.
7	Instituciones privadas sin fines de lucro que trabajan con mayores.
8	Personas individuales o instituciones que requieran información sobre personas mayores.( no es posible cuantificar)

<b>Productos Estratégicos y Cientes/ Usuarios /Beneficiarios</b>		
Número	Producto Estratégico	Cientes/ Usuarios /Beneficiarios
1	<u>Planes y programas sectoriales y territoriales en beneficio de personas mayores vulnerables</u>	Organizaciones de adultos mayores de 60 años (clubes, asociaciones, uniones comunales, federaciones)  Personas mayores de 60 años no organizadas  Personas mayores en situación de vulnerabilidad social  Organismos públicos con programas y/o proyectos específicos para personas mayores.(Servicio públicos, municipios y gobernaciones).

2	<u>Financiamiento de Programas y servicios.</u>	<p>Organizaciones de adultos mayores de 60 años (clubes, asociaciones, uniones comunales, federaciones)</p> <p>Personas mayores en situación de vulnerabilidad social</p> <p>Organismos públicos con programas y/o proyectos específicos para personas mayores.(Servicio públicos, municipios y gobernaciones).</p> <p>Instituciones privadas sin fines de lucro que trabajan con mayores.</p>
3	<u>Información permanente en el ámbito de los derechos, beneficios y servicios para las personas mayores.</u>	<p>Organizaciones de adultos mayores de 60 años (clubes, asociaciones, uniones comunales, federaciones)</p> <p>Personas mayores de 60 años no organizadas</p> <p>Personas mayores en situación de vulnerabilidad social</p> <p>Funcionarios públicos y de la red local de atención que realizan acciones para personas mayores.</p> <p>Organismos públicos con programas y/o proyectos específicos para personas mayores.(Servicio públicos, municipios y gobernaciones).</p> <p>Instituciones privadas con fines de lucro que trabajan con mayores.</p> <p>Instituciones privadas sin fines de lucro que trabajan con mayores.</p> <p>Personas individuales o instituciones que requieran información sobre personas mayores.( no es posible cuantificar)</p>
4	<u>Programas de formación gerontológica, desarrollo de estudios y evaluaciones sobre la temática de la vejez y el envejecimiento.</u>	<p>Funcionarios públicos y de la red local de atención que realizan acciones para personas mayores.</p> <p>Organismos públicos con programas y/o proyectos específicos para personas mayores.(Servicio públicos, municipios y gobernaciones).</p> <p>Instituciones privadas con fines de lucro que trabajan con mayores.</p>
5	<u>Servicios de atención social Integral a personas mayores en situación de vulnerabilidad</u>	<p>Personas mayores en situación de vulnerabilidad social</p> <p>Instituciones privadas sin fines de lucro que trabajan con mayores.</p>

<b>Productos Estratégicos y Programas Evaluados</b>				
<b>Número</b>	<b>Producto Estratégico</b>	<b>Programa Evaluado</b>	<b>Línea de Evaluación (EPG/EI)</b>	<b>Año de Evaluación</b>
1	Financiamiento de Programas y servicios.	Fondo Nacional del Adulto Mayor	Evaluación de Programas Gubernamentales	2006