

FICHA DE IDENTIFICACIÓN AÑO 2011 DEFINICIONES ESTRATÉGICAS

MINISTERIO	MINISTERIO DEL INTERIOR	PARTIDA	05
SERVICIO	GOBIERNO REGIONAL REGION VI LIBERTADOR GENERAL BERNARDO O'HIGGINS	CAPÍTULO	66

Ley orgánica o Decreto que la rige

Ley N°19.175 Orgánica constitucional sobre Gobierno y Administración Regional y su modificación Ley N° 20.035.Ley N°19.379 fija plantas del personal de los servicios administrativos de los Gobiernos Regionales

Misión Institucional

El Gobierno Regional lidera el desarrollo del territorio de la región del Libertador Bernardo O'Higgins y de sus habitantes con equidad, armonía, sustentabilidad. Utilizando los recursos con eficiencia, eficacia y transparencia, en los ámbitos económicos, social, cultural y de protección del medio ambiente, asegurando las condiciones para una efectiva participación de la comunidad.

Programas de Gobierno

Número	Descripción
1	Ejecutar el cien por ciento del presupuesto del FNDR, y mejorar la eficiencia del gasto, impactando positivamente en la mantención y generación de nuevos empleos regionales, dando prioridad a las iniciativas de los sectores de transporte, energía, educación, salud, vivienda, justicia y seguridad pública.
2	Utilizar los recursos de la implementación de la nueva Ley N° 20.378 para financiar iniciativas de inversión que permitan aumentar el número de kilómetros de caminos asfaltados en la región.
3	Destinar recursos para cubrir déficit de cobertura en Saneamiento Sanitario y para implementar políticas especiales para los sectores Agroindustrial y turismo.
4	Avanzar en el cumplimiento de los compromisos establecidos dentro del Plan de Reconstrucción.

Objetivos Estratégicos

Número	Descripción	Prioridades Gubernamentales a los cuáles se vincula
1	Dirigir el proceso de desarrollo regional a través de la coordinación de los servicios públicos y de la formulación de instrumentos de planificación que orienten las decisiones en materia de inversión.	1, 2, 3, 4
2	Administrar con eficacia, eficiencia y transparencia el presupuesto de inversión del Servicio destinado al financiamiento de iniciativas que contribuyen al desarrollo de la región; mejorando el control, supervisión y seguimiento de la ejecución física y financiera de la cartera de inversión.	1, 2, 3, 4

Productos Estratégicos (Bienes y/o Servicios)

Número	Nombre	Objetivos Estratégicos a los	Aplica Enfoque de Genero	Aplica Gestión Territorial
--------	--------	------------------------------	--------------------------	----------------------------

		cuáles se vincula	(Si/No)	(Si/No)
1	<u>Administración Cartera de Iniciativas de Inversión Regional.</u>	2	Si Se identifica la inversión regional desagregada por sexo y se aplican instrumentos de medición con enfoque de género.	Si La cartera de iniciativas de inversión priorizada es postulada principalmente por municipalidades de la región y en su ejecución requiere la complementariedad y coordinación con otros servicios públicos.
2	<u>Identificación, Coordinación y Seguimiento de la Inversión en la Región.</u> <ul style="list-style-type: none"> • Elaboración de Anteproyecto Regional de Inversiones (ARI) • Elaboración y seguimiento del Programa Público de Inversión Regional (PROPIR) 	1,2	Si En la construcción de los instrumentos se contempla un análisis diferenciado de género.	Si En la aplicación del producto se coordinan las demandas y necesidades planteadas por los distintos territorios que conforman la región y además se requiere de la coordinación con el resto de instituciones públicas de la región.
3	<u>Asistencia Técnica y Profesional a los municipios de la Región.</u>	2	Si En la ejecución de los proyectos se considera la contratación de mano de obra femenina	Si El producto se provee considerando las demandas locales y se distribuye en forma equilibrada en los territorios de la región.
4	<u>Formulación y seguimiento de la estrategia de desarrollo regional, políticas regionales y otros instrumentos de planificación y ordenamiento territorial.</u>	1	Si En la elaboración de los instrumentos de planificación se contempla un análisis	Si En la aplicación del producto se coordinan las demandas y necesidades planteadas por los distintos

			diferenciado de género.	territorios que conforman la región y además se requiere de la coordinación con el resto de instituciones públicas de la región.
--	--	--	-------------------------	--

Cientes/ Usuarios /Beneficiarios	
Número	Nombre
1	Municipalidades de la Región
2	Servicios Públicos de la Región
3	Empresas de la Región
4	Organizaciones con personalidad jurídica
5	Universidades, Centros de Investigación
6	Medios de comunicaciones regionales y locales
7	Habitantes de la región

Productos Estratégicos y Cientes/ Usuarios /Beneficiarios		
Número	Producto Estratégico	Cientes/ Usuarios /Beneficiarios
1	<u>Administración Cartera de Iniciativas de Inversión Regional</u>	Municipalidades de la Región Servicios Públicos de la Región Empresas de la Región Organizaciones con personalidad jurídica Universidades, Centros de Investigación Habitantes de la región
2	<u>Identificación, Coordinación y Seguimiento de la Inversión en la Región</u>	Municipalidades de la Región Servicios Públicos de la Región

		<p>Empresas de la Región</p> <p>Organizaciones con personalidad jurídica</p> <p>Universidades, Centros de Investigación</p> <p>Habitantes de la región</p>
3	<u>Asistencia Técnica y Profesional a los municipios de la Región</u>	<p>Municipalidades de la Región</p> <p>Servicios Públicos de la Región</p> <p>Empresas de la Región</p> <p>Habitantes de la región</p>
4	<u>Formulación y seguimiento de la estrategia de desarrollo regional, políticas regionales y otros instrumentos de planificación y ordenamiento territorial</u>	<p>Municipalidades de la Región</p> <p>Servicios Públicos de la Región</p> <p>Empresas de la Región</p> <p>Organizaciones con personalidad jurídica</p> <p>Universidades, Centros de Investigación</p> <p>Habitantes de la región</p>

Producto Estratégicos y Programas Evaluados				
Número	Producto Estratégico	Programa Evaluado	Línea de Evaluación (EPG/EI)	Año de Evaluación