

FICHA DE IDENTIFICACIÓN AÑO 2011 DEFINICIONES ESTRATÉGICAS

MINISTERIO	MINISTERIO DE ECONOMIA, FOMENTO Y TURISMO	PARTIDA	07
SERVICIO	SERVICIO DE COOPERACION TECNICA	CAPÍTULO	16

Ley orgánica o Decreto que la rige

SERCOTEC es una corporación de derecho privado regida por sus propios estatutos. Obtuvo su personalidad jurídica mediante D.S. N°3.483 de 06.07.1955, en donde se aprobaron sus estatutos. La última modificación a éstos fue realizada por D.S. N°495 de 27.07.1986.

Misión Institucional

Promover y apoyar iniciativas de mejoramiento de la competitividad y productividad de las micro y pequeñas empresas y fortalecer el desarrollo de la capacidad de gestión de sus empresarios y empresarias, a través de servicios de desarrollo empresarial y programas de mejoramiento de las condiciones de entorno, considerando sus particularidades de género y territorio, teniendo como finalidad el incremento de la productividad de la micro y pequeña empresa con énfasis en el impacto y los resultados de las medidas adoptadas.

Programas de Gobierno

Número	Descripción
1	Fomentar el emprendimiento y el desarrollo de las Micro y Pequeñas Empresas, aumentando la productividad del sector y la generación de nuevos empleos.

Objetivos Estratégicos

Número	Descripción	Prioridades Gubernamentales a los cuáles se vincula
1	Mejorar el desarrollo, productividad y competitividad de las micro y pequeñas empresas y el emprendimiento a través de transferencia directa de recursos.	1
2	Desarrollar la competitividad de las Micro y Pequeñas Empresas para mejorar su productividad e inserción en los mercados a través de acciones de capacitación, formación, desarrollo de asociatividad y asesorías, con productos diferenciados para este segmento.	1
3	Desarrollar el Entorno Empresarial para mejorar las condiciones en que operan la Micro y Pequeñas Empresas a través de fortalecimiento gremial y municipal, la orientación y la articulación público-privada.	1
4	Elaborar una oferta de microfinanzas, diversificada, a través del mejoramiento y desarrollo de servicios orientados a este sector, de manera que las micro y pequeñas empresas cuenten con mejor acceso a los productos financieros y de seguros formales	1

Productos Estratégicos (Bienes y/o Servicios)

Número	Nombre	Objetivos Estratégicos a los cuáles se	Aplica Enfoque de Genero (Si/No)	Aplica Gestión Territorial (Si/No)

		vincula		
1	<u>Financiamiento de planes de negocios para Empresas Mipe con Capital Semilla.</u>	1	Si Existen en criterios que favorecen la participación y selección de mujeres como ganadoras.	Si La selección de los proyectos ganadores se realiza en través de instancias regionales.
2	<u>Financiamiento de planes de negocios para Emprendedores con Capital Semilla.</u>	1	Si Existen en criterios que favorecen la participación y selección de mujeres como ganadoras.	Si La selección de los proyectos ganadores se realiza en través de instancias regionales.
3	<u>Financiamiento de proyectos Iniciativa Desarrollo de Mercado para grupos de empresas Mipe.</u>	1	Si Existen en criterios que favorecen la participación y selección de grupos liderados por mujeres como ganadores.	Si La selección de los proyectos ganadores se realiza en través de instancias regionales.
4	<u>Desarrollo de empresarios/as y emprendedores/as en temáticas de formación y desarrollo empresarial.</u>	2	Si Se realizan acciones de formación y desarrollo empresarial con enfoque de género.	Si La identificación de brechas y la impartición de herramientas se realiza regionalmente.
5	<u>Financiamiento de proyectos y/o actividades de organizaciones gremiales Mipe para proyectos que fomenten el desarrollo de sus asociados.</u>	3	Si Se identifican y cuantifican organizaciones gremiales de mujeres y de hombres.	Si La selección de las organizaciones y sus proyectos se realiza en las mismas regiones donde éstas operan.
6	<u>Articulación de instancias públicas y privadas para mejorar las condiciones en que se desarrollan las empresas de menor tamaño.</u>	3	No No se compromete indicador en 2011. No obstante, internamente se identifican y cuantifican instancias público privadas de mujeres y de	Si No se compromete indicador en 2011. No obstante, internamente se hará seguimiento y las instancias de organización, deliberación y

			hombres.	asignación de recursos se realizan en las regiones donde éstas se constituyen.
7	<u>Subsidio para operaciones de Microfinanzas en una nueva oferta del Servicio para las empresas de menor tamaño con las instituciones que operan en el Mercado..</u>	3,4	Si Se identifican y cuantifican número de mujeres y hombres participantes.	No Opera en forma centralizada, por ello no aplica gestión territorial.

Cientes/ Usuarios /Beneficiarios	
Número	Nombre
1	Microempresa. Aquellos con ventas iguales o inferiores a 2.400 UF en el año Pequeña Empresa. Aquellos con ventas mayores a 2.400 UF e iguales o inferiores a 25.000 UF al año.
2	Organizaciones Gremiales y Empresariales de la Micro y pequeña Empresa
3	Emprendedores/as - Ciudadanos/as con proyectos de negocio de menor tamaño, que requieran financiamiento o servicios de desarrollo para concretar su idea.
4	Gobiernos Regionales, Gobernaciones, y Municipalidades
5	Instituciones de Fomento públicas y privadas
6	Bancos, Cooperativas de Ahorro y Crédito, Consultores, Universidades, Gestores de Infocentros

Productos Estratégicos y Cientes/ Usuarios /Beneficiarios		
Número	Producto Estratégico	Cientes/ Usuarios /Beneficiarios
1	<u>Financiamiento de planes de negocios para Empresas Mipe con Capital Semilla</u>	Microempresa. Aquellos con ventas iguales o inferiores a 2.400 UF en el año Pequeña Empresa. Aquellos con ventas mayores a 2.400 UF e iguales o inferiores a 25.000 UF al año.
2	<u>Financiamiento de planes de negocios para Emprendedores con Capital Semilla</u>	Microempresa. Aquellos con ventas iguales o inferiores a 2.400 UF en el año Pequeña Empresa. Aquellos con ventas mayores a 2.400 UF e iguales o inferiores a 25.000 UF al año. Emprendedores/as - Ciudadanos/as con proyectos de negocio de menor tamaño, que requieran financiamiento o servicios de desarrollo para concretar su idea.

3	<u>Financiamiento de proyectos Iniciativa Desarrollo de Mercado para grupos de empresas Mipe</u>	<p>Microempresa. Aquellos con ventas iguales o inferiores a 2.400 UF en el año Pequeña Empresa. Aquellos con ventas mayores a 2.400 UF e iguales o inferiores a 25.000 UF al año.</p> <p>Organizaciones Gremiales y Empresariales de la Micro y pequeña Empresa</p>
4	<u>Desarrollo de empresarios/as y emprendedores/as en temáticas de formación y desarrollo empresarial</u>	<p>Microempresa. Aquellos con ventas iguales o inferiores a 2.400 UF en el año Pequeña Empresa. Aquellos con ventas mayores a 2.400 UF e iguales o inferiores a 25.000 UF al año.</p> <p>Emprendedores/as - Ciudadanos/as con proyectos de negocio de menor tamaño, que requieran financiamiento o servicios de desarrollo para concretar su idea.</p>
5	<u>Financiamiento de proyectos y/o actividades de organizaciones gremiales Mipe para proyectos que fomenten el desarrollo de sus asociados.</u>	Organizaciones Gremiales y Empresariales de la Micro y pequeña Empresa
6	<u>Articulación de instancias públicas y privadas para mejorar las condiciones en que se desarrollan las empresas de menor tamaño</u>	<p>Gobiernos Regionales, Gobernaciones, y Municipalidades</p> <p>Instituciones de Fomento públicas y privadas</p> <p>Bancos, Cooperativas de Ahorro y Crédito, Consultores, Universidades, Gestores de Infocentros</p>
7	<u>Subsidio para operaciones de Microfinanzas en una nueva oferta del Servicio para las empresas de menor tamaño con las instituciones que operan en el Mercado.</u>	<p>Microempresa. Aquellos con ventas iguales o inferiores a 2.400 UF en el año Pequeña Empresa. Aquellos con ventas mayores a 2.400 UF e iguales o inferiores a 25.000 UF al año.</p> <p>Emprendedores/as - Ciudadanos/as con proyectos de negocio de menor tamaño, que requieran financiamiento o servicios de desarrollo para concretar su idea.</p> <p>Bancos, Cooperativas de Ahorro y Crédito, Consultores, Universidades, Gestores de Infocentros</p>

Producto Estratégicos y Programas Evaluados				
Número	Producto Estratégico	Programa Evaluado	Línea de Evaluación	Año de Evaluación

			(EPG/EI)	
--	--	--	-----------------	--