

## FICHA DE IDENTIFICACIÓN AÑO 2011 DEFINICIONES ESTRATÉGICAS

<b>MINISTERIO</b>	MINISTERIO DE ECONOMIA, FOMENTO Y TURISMO	<b>PARTIDA</b>	07
<b>SERVICIO</b>	COMITE INNOVA CHILE	<b>CAPÍTULO</b>	19

### Ley orgánica o Decreto que la rige

Resolución N°272 de 5 de agosto de 1991, y Resolución N° 169 del 10 de diciembre 2004, cambia la denominación de FONTEC a Comité INNOVA y disuelve el Comité FDI.

### Misión Institucional

Innova Chile tiene como misión apoyar las mejoras en productividad del país, por la vía de promover y apoyar la innovación en productos y servicios, estimular el desarrollo emprendedor y fortalecer la cultura innovadora del país.

### Programas de Gobierno

Número	Descripción
1	Crear 100.000 nuevos emprendimientos y que logremos tener una tasa neta de creación de empresas mayor al 3% anual al final del Gobierno.
2	Promoción a la creación de redes de emprendedores y de inversionistas ángeles a nivel regional y sectorial.
3	Eliminar las trabas a la innovación y el emprendimiento
4	Eliminaremos las trabas burocráticas que hoy dificultan la creación de empresas y promoveremos la competencia, incentivando la creatividad y la eficiencia
5	Introduciremos en la educación de los niños y jóvenes chilenos el valor del espíritu innovador y emprendimiento.
6	Difusión de oportunidades para los emprendedores
7	Racionalización de los programas vigentes en CORFO, con el objeto de que el acceso de las Pyme a los programas de apoyo al emprendimiento, fomento y financiamiento sea más expedito y eficaz.

### Objetivos Estratégicos

Número	Descripción	Prioridades Gubernamentales a los cuáles se vincula
1	Apoyar financiera y técnicamente a emprendedores para que desarrollen negocios con alto potencial de crecimiento.	1, 2, 3, 4, 5, 7
2	Apoyar financiera y técnicamente a las empresas para resolver sus desafíos productivos y de negocios, a través de la incorporación de procesos de innovación.	3, 4, 5, 7
3	Apoyar financiera y técnicamente a las PYME para que mejoren su competitividad a través del acceso a conocimiento, tecnología y buenas prácticas.	3, 5, 6, 7

4	Apoyar financiera y técnicamente la generación de bienes públicos destinados a mejorar un entorno que inspire la creación de empresas y una cultura de innovación y emprendimiento .	3, 5
5	Apoyar financiera y técnicamente la generación de soluciones de alto impacto económico a desafíos/oportunidades de desarrollo productivo en sectores o territorios específicos.	3, 5

<b>Productos Estratégicos ( Bienes y/o Servicios)</b>				
Número	Nombre	Objetivos Estratégicos a los cuáles se vincula	Aplica Enfoque de Genero (Si/No)	Aplica Gestión Territorial (Si/No)
1	<u>Servicios de Apoyo Técnico y Financiamiento de iniciativas de Emprendimiento Innovador..</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cofinanciamiento de Proyectos <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Financiamiento de Emprendedores en Etapa Temprana</li> <li>○ Internacionalización de Emprendimientos</li> <li>○ Generación de Capacidades y Entorno</li> </ul> </li> </ul>	1	No	No
2	<u>Servicios de Apoyo Técnico y Financiamiento de Iniciativas para la innovación en la empresa..</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cofinanciamiento de Proyectos <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Innovación Empresarial</li> <li>○ Gestión de la Innovación</li> </ul> </li> </ul>	2	No	No
3	<u>Servicios de Apoyo Técnico y Financiamiento de Iniciativas para la Difusión y Transferencia (incorporación) de tecnología y buenas prácticas..</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cofinanciamiento de Proyectos <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Programas de Difusión y Transferencia Tecnológica</li> <li>○ Redes para la Difusión y Transferencia Tecnológica: Nodos Tecnológicos</li> </ul> </li> </ul>	3	No	No
4	<u>Servicios de Apoyo Técnico y Financiamiento de Iniciativas de Bienes Públicos para la Innovación.</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cofinanciamiento de proyectos <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Bienes Públicos para la Innovación</li> <li>○ Programa de Fortalecimiento de Capacidades Internacionales de Innovación, Comercialización y Emprendimiento (CICE)</li> <li>○ Programas de Innovación Sectoriales</li> <li>○ Programa de Atracción de Centros de Excelencia Internacional para la Competitividad</li> </ul> </li> </ul>	4	No	No
5	<u>Servicios de Apoyo Técnico y Financiamiento de Iniciativas en I+D Precompetitiva.</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cofinanciamiento de proyectos <ul style="list-style-type: none"> <li>○ I+D Precompetitiva</li> </ul> </li> </ul>	5	No	No

<b>Cientes/ Usuarios /Beneficiarios</b>	
<b>Número</b>	<b>Nombre</b>
1	<p>Empresas : Toda organización formalmente constituida como empresa, que cumpla con todos los requerimientos legales y formales para desempeñar una actividad económica o negocio. Éstas pueden ser de diversos tamaños, con tiempos de existencia, disímiles y asociadas o no. (las especificaciones respecto al beneficiario están contenidas en las Bases de postulación de cada instrumento) .</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Micro: Empresas con ventas anuales inferiores a 2.499 UF.</li> <li>• Pequeña: Empresas con ventas anuales oscilan entre 2.500y 24.999.</li> <li>• Mediana: Empresas con ventas anuales superiores a 25.000 e inferiores a 99.999UF.</li> <li>• Grandes: Empresas con ventas anuales superiores a 100.000 UF</li> </ul>
2	Emprendedores Innovadores: Aquellas personas naturales que hayan iniciado actividades y actúen como particulares en el desempeño de una actividad económica o desarrollo de un negocio, con el potencial de constituirse posteriormente en empresa.(las especificaciones respecto al beneficiario están contenidas en las Bases de postulación de cada instrumento)
3	Centros de Investigación:Instituciones que tienen capacidades de investigación aplicada y desarrollo tecnológico, o bien, ligadas a actividades de difusión y transferencia tecnológica, tales como: Universidades, Institutos profesionales, Centros de formación técnica, Institutos tecnológicos, Centros Tecnológicos y Entidades de asesoría y capacitación tecnológicas

<b>Productos Estratégicos y Cientes/ Usuarios /Beneficiarios</b>		
<b>Número</b>	<b>Producto Estratégico</b>	<b>Cientes/ Usuarios /Beneficiarios</b>
1	<u><i>Servicios de Apoyo Técnico y Financiamiento de iniciativas de Emprendimiento Innovador.</i></u>	<p>Empresas : Toda organización formalmente constituida como empresa, que cumpla con todos los requerimientos legales y formales para desempeñar una actividad económica o negocio. Éstas pueden ser de diversos tamaños, con tiempos de existencia, disímiles y asociadas o no. (las especificaciones respecto al beneficiario están contenidas en las Bases de postulación de cada instrumento)</p> <p style="padding-left: 40px;">Grandes: Empresas con ventas anuales superiores a 100.000 UF  Mediana: Empresas con ventas anuales superiores a 25.000 e inferiores a 99.999UF  Pequeña: Empresas con ventas anuales oscilan entre 2.500y 24.999  Micro: Empresas con ventas anuales inferiores a 2.499 UF</p> <p>Emprendedores Innovadores: Aquellas personas naturales que hayan iniciado actividades y actúen como particulares en el desempeño de una actividad económica o desarrollo de un negocio, con el potencial de constituirse posteriormente en empresa.(las especificaciones respecto al beneficiario están contenidas en las Bases de postulación de cada instrumento)</p> <p>Centros de Investigación:Instituciones que tienen capacidades de investigación aplicada y desarrollo tecnológico, o bien, ligadas a actividades de difusión y transferencia tecnológica, tales como: Universidades, Institutos profesionales, Centros de formación técnica, Institutos tecnológicos, Centros Tecnológicos y Entidades de asesoría y capacitación tecnológicas</p>

2	<p><u>Servicios de Apoyo Técnico y Financiamiento de Iniciativas para la innovación en la empresa.</u></p>	<p>Empresas : Toda organización formalmente constituida como empresa, que cumpla con todos los requerimientos legales y formales para desempeñar una actividad económica o negocio. Éstas pueden ser de diversos tamaños, con tiempos de existencia, disímiles y asociadas o no. (las especificaciones respecto al beneficiario están contenidas en las Bases de postulación de cada instrumento)</p> <p>Micro: Empresas con ventas anuales inferiores a 2.499 UF  Pequeña: Empresas con ventas anuales oscilan entre 2.500y 24.999  Mediana: Empresas con ventas anuales superiores a 25.000 e inferiores a 99.999UF  Grandes: Empresas con ventas anuales superiores a 100.000 UF</p> <p>Centros de Investigación:Instituciones que tienen capacidades de investigación aplicada y desarrollo tecnológico, o bien, ligadas a actividades de difusión y transferencia tecnológica, tales como: Universidades, Institutos profesionales, Centros de formación técnica, Institutos tecnológicos, Centros Tecnológicos y Entidades de asesoría y capacitación tecnológicas</p>
3	<p><u>Servicios de Apoyo Técnico y Financiamiento de Iniciativas para la Difusión y Transferencia (incorporación) de tecnología y buenas prácticas</u></p>	<p>Empresas : Toda organización formalmente constituida como empresa, que cumpla con todos los requerimientos legales y formales para desempeñar una actividad económica o negocio. Éstas pueden ser de diversos tamaños, con tiempos de existencia, disímiles y asociadas o no. (las especificaciones respecto al beneficiario están contenidas en las Bases de postulación de cada instrumento)</p> <p>Micro: Empresas con ventas anuales inferiores a 2.499 UF  Pequeña: Empresas con ventas anuales oscilan entre 2.500y 24.999  Mediana: Empresas con ventas anuales superiores a 25.000 e inferiores a 99.999UF  Grandes: Empresas con ventas anuales superiores a 100.000 UF</p> <p>Centros de Investigación:Instituciones que tienen capacidades de investigación aplicada y desarrollo tecnológico, o bien, ligadas a actividades de difusión y transferencia tecnológica, tales como: Universidades, Institutos profesionales, Centros de formación técnica, Institutos tecnológicos, Centros Tecnológicos y Entidades de asesoría y capacitación tecnológicas</p>

4	<u><i>Servicios de Apoyo Técnico y Financiamiento de Iniciativas de Bienes Públicos para la Innovación</i></u>	Centros de Investigación: Instituciones que tienen capacidades de investigación aplicada y desarrollo tecnológico, o bien, ligadas a actividades de difusión y transferencia tecnológica, tales como: Universidades, Institutos profesionales, Centros de formación técnica, Institutos tecnológicos, Centros Tecnológicos y Entidades de asesoría y capacitación tecnológicas
5	<u><i>Servicios de Apoyo Técnico y Financiamiento de Iniciativas en I+D Precompetitiva</i></u>	Centros de Investigación: Instituciones que tienen capacidades de investigación aplicada y desarrollo tecnológico, o bien, ligadas a actividades de difusión y transferencia tecnológica, tales como: Universidades, Institutos profesionales, Centros de formación técnica, Institutos tecnológicos, Centros Tecnológicos y Entidades de asesoría y capacitación tecnológicas

<b>Producto Estratégicos y Programas Evaluados</b>				
<b>Número</b>	<b>Producto Estratégico</b>	<b>Programa Evaluado</b>	<b>Línea de Evaluación (EPG/EI)</b>	<b>Año de Evaluación</b>
1		Evaluación Comprehensiva del Gasto: Comité Innova Chile	Evaluación Comprehensiva del Gasto	2009