

## FICHA DE IDENTIFICACIÓN AÑO 2011 DEFINICIONES ESTRATÉGICAS

<b>MINISTERIO</b>	MINISTERIO DE HACIENDA	<b>PARTIDA</b>	08
<b>SERVICIO</b>	SERVICIO DE IMPUESTOS INTERNOS	<b>CAPÍTULO</b>	03

### Ley orgánica o Decreto que la rige

D.F.L. N°7 de 1980 (D.O. del 15/02/1980), Ley orgánica del Servicio de Impuestos Internos.

### Misión Institucional

Administrar con equidad y justicia el sistema de tributos internos de destino fiscal, facilitando el cumplimiento voluntario mediante la provisión de servicios de calidad, adecuados a cada tipo de contribuyente; velando por el correcto cumplimiento tributario con estricto apego a la legalidad vigente y focalizando el esfuerzo fiscalizador en los contribuyentes con comportamiento tributario riesgoso.

### Programas de Gobierno

Número	Descripción
1	Impulsar la Reforma del Estado
2	Modernizar la Justicia Tributaria
3	Emprender un nuevo esfuerzo contra la evasión y elusión.
4	Adequar los sistemas de control de gestión del sector público incorporando indicadores de calidad de servicio
5	Promover el uso de sondeos de opinión para evaluar el desempeño de las instituciones, e incorporar la calidad de atención en los sistemas de bonificación por desempeño y en los convenios de desempeño de los jefes de servicio

### Objetivos Estratégicos

Número	Descripción	Prioridades Gubernamentales a los cuáles se vincula
1	Disminuir la evasión mediante la implementación de un plan de cumplimiento tributario.	3
2	Mejorar la calidad de servicio al contribuyente mediante la implementación de más y mejores productos y servicios que faciliten el cumplimiento tributario.	1, 2, 3, 4, 5
3	Intensificar el uso de servicios Web, haciendo del portal del SII el canal principal de comunicación con los contribuyentes.	1, 3, 5

### Productos Estratégicos ( Bienes y/o Servicios)

Número	Nombre	Objetivos	Aplica	Aplica
--------	--------	-----------	--------	--------

		Estratégico s a los cuáles se vincula	Enfoque de Genero (Si/No)	Gestión Territorial (Si/No)
1	<u>Planes de fiscalización a contribuyentes y bienes raíces para aumentar la recaudación de impuestos..</u>	1	No	No
2	<u>Servicios Electrónicos por Internet..</u>	1,2,3	No	No
3	<u>Entrega de servicios de calidad a los contribuyentes..</u>	1,2,3	No	No

<b>Cientes/ Usuarios /Beneficiarios</b>	
Número	Nombre
1	El Fisco (Finanzas y Tesoro Público).
2	Contribuyentes emisores de boletas de honorarios.
3	Contribuyentes Actuales y Potenciales.
4	Los contribuyentes del Impuesto a la Renta.
5	Los contribuyentes que producen y comercializan bienes y servicios (Contribuyentes de IVA).
6	Los contribuyentes de Bienes Raíces.

<b>Productos Estratégicos y Cientes/ Usuarios /Beneficiarios</b>		
Número	Producto Estratégico	Cientes/ Usuarios /Beneficiarios
1	<u>Planes de fiscalización a contribuyentes y bienes raíces para aumentar la recaudación de impuestos.</u>	El Fisco (Finanzas y Tesoro Público). Los contribuyentes del Impuesto a la Renta. Los contribuyentes que producen y comercializan bienes y servicios (Contribuyentes de IVA). Los contribuyentes de Bienes Raíces.
2	<u>Servicios Electrónicos por Internet.</u>	Contribuyentes emisores de boletas de honorarios. Contribuyentes Actuales y Potenciales. Los contribuyentes del Impuesto a la Renta.

		<p>Los contribuyentes que producen y comercializan bienes y servicios (Contribuyentes de IVA).</p> <p>Los contribuyentes de Bienes Raíces.</p>
3	<u>Entrega de servicios de calidad a los contribuyentes.</u>	<p>Contribuyentes emisores de boletas de honorarios.</p> <p>Contribuyentes Actuales y Potenciales.</p> <p>Los contribuyentes del Impuesto a la Renta.</p> <p>Los contribuyentes que producen y comercializan bienes y servicios (Contribuyentes de IVA).</p> <p>Los contribuyentes de Bienes Raíces.</p>

<b>Producto Estratégicos y Programas Evaluados</b>				
<b>Número</b>	<b>Producto Estratégico</b>	<b>Programa Evaluado</b>	<b>Línea de Evaluación (EPG/EI)</b>	<b>Año de Evaluación</b>