

FICHA DE IDENTIFICACIÓN AÑO 2011 DEFINICIONES ESTRATÉGICAS

MINISTERIO	MINISTERIO DE HACIENDA	PARTIDA	08
SERVICIO	SERVICIO NACIONAL DE ADUANAS	CAPÍTULO	04

Ley orgánica o Decreto que la rige

Ley Orgánica del Servicio: Decreto de Hacienda N°329 de 1979, aprueba ley orgánica del Servicio Nacional de Aduanas. Decreto con Fuerza de Ley N°30 de 2004, fija texto refundido, coordinado y sistematizado de la Ordenanza de Aduanas.

Misión Institucional

Resguardar los intereses de la Nación y apoyar el Comercio Exterior del país, mediante el uso eficiente e integrado de la fiscalización y facilitación de las operaciones de Comercio Internacional, basándose en el principio de la buena fe, en un clima de confianza y actuando conforme a los principios de probidad y transparencia.

Programas de Gobierno

Número	Descripción
1	Relaciones Internacionales en un mundo global . Aseguramiento de la cadena logística del comercio internacional, mediante alianzas estratégicas público privadas que permitan diseñar procedimientos de facilitación y la implementación de medidas especiales de fiscalización.
2	Un estado moderno al servicio de la gente. Implementándose Un programa estratégico de desarrollo institucional para que sus procesos de negocio alcancen estándares internacionales, con el objetivo de contar con una aduana moderna y eficiente.

Objetivos Estratégicos

Número	Descripción	Prioridades Gubernamentales a los cuáles se vincula
1	Mejorar la eficacia de la fiscalización con el fin de disminuir la evasión tributaria y reducir el tráfico ilícito de mercancías, mediante la aplicación sistemática de un modelo de gestión de riesgos.	1, 2
2	Generar, evaluar, actualizar y difundir la Normativa Aduanera para ponerla a disposición de los participantes del Comercio Exterior y facilitar el cumplimiento de las obligaciones aduaneras.	1, 2
3	Informatizar la tramitación en los servicios ofrecidos a los clientes/usuarios externos e internos, mediante la incorporación de tecnologías de información y comunicación, en procesos claves de Aduanas.	1, 2
4	Generar información relevante de comercio exterior y ponerla a disposición de manera oportuna tanto de entidades vinculadas al comercio exterior, como a la comunidad nacional.	2

Productos Estratégicos (Bienes y/o Servicios)

Número	Nombre	Objetivos Estratégico	Aplica Enfoque de	Aplica Gestión
--------	--------	-----------------------	-------------------	----------------

		s a los cuáles se vincula	Genero (Si/No)	Territorial (Si/No)
1	<u>Despacho de mercancías.</u> <ul style="list-style-type: none"> • Ingreso de mercancías • Salida de mercancías • Tránsito de mercancías • Operaciones de Zona Franca 	1,3	No	Si Este producto es entregado en cada punto de control en todo el país
2	<u>Generación y Difusión de Normas y Aplicación de Técnicas Aduaneras.</u> <ul style="list-style-type: none"> • Generacion y difusión de Normas <ul style="list-style-type: none"> ○ Compendio de Normas Aduaneras ○ Manual de Zona Franca ○ Normativa de Viajeros ○ Normas sobre subastas ○ Oficios circulares con instrucciones complementarias ○ Aplicacion de Tecnicas Aduaneras ○ Fallos de Clasificacion ○ Fallos de Valor ○ Resoluciones de Calificacion de Servicios como Exportación ○ Dictámenes de Clasificación ○ Certificados de Valor ○ Aplicación de Normas de Origen (Acuerdos Comerciales) ○ Reconocimiento de Beneficios y Franquicias ○ Subastas Aduaneras 	1,2	No	No
3	<u>Fiscalización de Operaciones de Comercio Exterior.</u> <ul style="list-style-type: none"> • Fiscalización del Tráfico de Mercancías <ul style="list-style-type: none"> ○ Protección de la Comunidad ○ Comercio Desleal ○ Cumplimiento de Normas Tributarias ○ Cumplimiento Tributario ○ Protección Comercial ○ Cumplimiento Voluntario ○ Cumplimiento Agentes Económicos y otros operadores 	1,2,3	No	Si Este producto es entregado en cada punto de control en todo el país
4	<u>Generación y Difusión de Información.</u> <ul style="list-style-type: none"> • Información Estadística Permanente <ul style="list-style-type: none"> ○ Información a Organismos Oficiales ○ Información Convenios ○ Informe de Comercio Exterior ○ Informe Estadístico ○ Información Estadística Web ○ Consultas Estadísticas 	4	No	Si La información puede ser generada por región y entregada al cliente según éste la solicite.

Cientes/ Usuarios /Beneficiarios	
Número	Nombre
1	Estado de Chile

2	Viajeros nacionales e internacionales que ingresan al país.
3	Importadores y Exportadores.
4	Demandantes de información de Comercio Exterior.
5	Operadores de Comercio Exterior
6	Usuarios de Zona Franca
7	Residentes en Zonas de Tratamiento Aduanero Especial

Productos Estratégicos y Clientes/ Usuarios /Beneficiarios		
Número	Producto Estratégico	Clientes/ Usuarios /Beneficiarios
1	<u>Despacho de mercancías</u>	Estado de Chile Viajeros nacionales e internacionales que ingresan al país. Importadores y Exportadores. Operadores de Comercio Exterior Usuarios de Zona Franca Residentes en Zonas de Tratamiento Aduanero Especial
2	<u>Generación y Difusión de Normas y Aplicación de Técnicas Aduaneras</u>	Estado de Chile Viajeros nacionales e internacionales que ingresan al país. Importadores y Exportadores. Operadores de Comercio Exterior Usuarios de Zona Franca
3	<u>Fiscalización de Operaciones de Comercio Exterior</u>	Estado de Chile Viajeros nacionales e internacionales que ingresan al país. Importadores y Exportadores.

		Operadores de Comercio Exterior
4	<u>Generación y Difusión de Información</u>	Demandantes de información de Comercio Exterior.

Producto Estratégicos y Programas Evaluados				
Número	Producto Estratégico	Programa Evaluado	Línea de Evaluación (EPG/EI)	Año de Evaluación
1	Despacho de mercancías	Proyecto Isidora. Automatización Procesos Aduaneros	Evaluación de Programas Gubernamentales	2005
2	Fiscalización de Operaciones de Comercio Exterior	Servicio Nacional de Aduanas	Evaluación Comprehensiva del Gasto	2006