

FICHA DE IDENTIFICACIÓN AÑO 2011 DEFINICIONES ESTRATÉGICAS

MINISTERIO	MINISTERIO DE EDUCACION	PARTIDA	09
SERVICIO	DIRECCION DE BIBLIOTECAS ARCHIVOS Y MUSEOS	CAPÍTULO	05

Ley orgánica o Decreto que la rige

D.F.L. N°5.200 del año 1929. Reglamento contenido en el Decreto Supremo N°6.234 del Ministerio de Educación.

Misión Institucional

Promover el conocimiento, la creación, la recreación y la apropiación permanente del patrimonio cultural y la memoria colectiva del país, para contribuir a la construcción de identidades y al desarrollo de las personas y de la comunidad nacional y de su inserción internacional. Lo anterior implica rescatar, conservar, investigar y difundir el patrimonio nacional, considerado en su más amplio sentido.

Programas de Gobierno

Número	Descripción
1	Remodelar y establecer un plan de desarrollo del Museo Nacional de Historia Natural, remodelar el Museo Nacional de Bellas Artes y elaborar un plan de crecimiento del Museo Histórico Nacional.
2	Continuar con el programa vigente de reaperturas e inauguraciones de Museos Regionales y Especializados, que va desde 2010 a 2012.
3	Desarrollar un plan nacional de fomento a la lectura en conjunto con el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes y el Ministerio de Educación
4	En función de la saturación de los depósitos de la Biblioteca Nacional y Subdirección de Archivos, crear un depósito remoto.
5	Consolidar la institucionalidad del Patrimonio Cultural, modificar la Ley de Monumentos Nacionales y modificar la Ley de Donaciones Culturales.
6	La implementación de la Red de Bibliobuses
7	Creación de la Biblioteca Nacional Virtual

Objetivos Estratégicos

Número	Descripción	Prioridades Gubernamentales a los cuáles se vincula
1	Mejorar y ampliar los servicios culturales y patrimoniales que otorga la DIBAM a lo largo de todo el país.	1, 2, 3, 4, 6, 7
2	Mejorar y ampliar espacios culturales y patrimoniales de la Institución, para ser puestos a disposición de la ciudadanía como áreas de reflexión, encuentro de la comunidad, información, esparcimiento y educación.	1, 2, 3, 4, 6, 7
3	Incrementar el grado de conservación y restauración de los bienes patrimoniales (inmuebles y colecciones) que posee la Institución, para proteger este patrimonio cultural contra el deterioro,	1, 2, 4

	con el propósito fundamental de ponerlas en forma adecuada al servicio de la ciudadanía.	
4	Contribuir a los procesos de transparencia del Estado, catalogando y archivando la documentación que éste genera, para que sea entregada en forma oportuna y completa a la ciudadanía que la requiera.	5
5	Modernizar la gestión de la Dibam para apoyar la realización de una adecuada planificación estratégica y consolidar la institucionalidad.	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7

Productos Estratégicos (Bienes y/o Servicios)				
Número	Nombre	Objetivos Estratégicos a los cuáles se vincula	Aplica Enfoque de Genero (Si/No)	Aplica Gestión Territorial (Si/No)
1	<u>Acceso a Museos .</u> <ul style="list-style-type: none"> • Exposiciones <ul style="list-style-type: none"> ○ Permanentes ○ Temporales ○ Itinerantes ○ Virtuales ○ Visitas Guiadas ○ Exhibiciones Interactivas ○ Talleres, charlas, conferencias, seminarios y ferias ○ Biblioteca especializada (de acuerdo a carácter museográfico del museo) ○ Sitio de consulta en WEB y acceso distantes ○ Asesorías profesionales y cursos ○ Reproducción (fotografías, fotocopias, digital, microformas) ○ Publicaciones (revistas, CD, monografías) 	1,2,3,5	Si Es factible integrar perspectiva de género desde criterios museográficos y pedagógicos en el quehacer de los museos a través de distintos subproductos. Se aplica tanto en el diseño de muestras (permanentes, temporales, interactivas e itinerantes) como en la transmisión educativa de los contenidos de éstas, considerando aspecto de interpretación del patrimonio y participación no sexista de la audiencia.	Si La presencia de Museos a lo largo del país permite que cada uno de ellos incorpore perspectiva territorial en su gestión. Ello se traduce en un trabajo de complementariedad con otras instituciones regionales y con la incorporación de temáticas locales y regionales en las diversas museografías o exposiciones a cargo de los museos.
2	<u>Acceso a Bibliotecas.</u> <ul style="list-style-type: none"> • Préstamos <ul style="list-style-type: none"> ○ Préstamos en salas ○ Préstamos a domicilio ○ Capacitación digital ○ Dibamóviles (buses culturales) ○ Bibliotecas en Hospitales ○ Bibliotecas Itinerantes ○ Bibliometro / Bibliotren ○ Sitio de consulta en WEB y accesos distantes ○ Capacitación y asesorías a Municipalidades, Escuelas 	1,2,3,5	Si Este producto ha sido diagnosticado en el sistema de PMG genero. Es factible aplicar género en la selección del material	Si La red de Bibliotecas Públicas en todo el territorio nacional permite estrategias para la incorporación

	<p>y Usuarios</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Consulta y catálogos en línea ○ Servicio de referencia y guía al usuario ○ Servicios especiales para discapacitados visuales ○ Exposiciones, ciclos de cine y música, conferencias, mesas redondas, presentaciones de libros, seminarios, tertulias, etc. ○ Exposiciones ○ Ciclos de cine y música ○ Conferencias ○ Mesas redondas ○ Presentaciones de libros ○ Seminarios y tertulias ○ Reproducción de documentos en diferentes soportes (microfilmación, sonoro, visual, digital) ○ Bibliotecas Familiares 		<p>bibliográfico de diversas unidades bibliotecarias adquiriendo colecciones que poseen enfoque de género, de acuerdo a los criterios pertinentes definidos por los equipos capacitados. En la catalogación se incorpora el descriptor "enfoque de género" para que en la búsqueda de los usuarios/as sea visualizado. Respecto a la implementación, es factible aplicar enfoque de género en capacitaciones que han ido legitimando la incorporación de la perspectiva en las prácticas bibliotecarias. Aplica desde el punto de vista del diseño e implementación de estrategias de fomento lector con enfoque de género. Asimismo se incorpora el enfoque al considerar temáticas relacionadas con género en los contenidos de servicios de extensión cultural</p>	<p>de la perspectiva territorial en el producto Acceso a Bibliotecas. Ello se traduce en un trabajo de complementariedad con otras instituciones regionales, con el trabajo realizado en la capacitación digital que el Programa Biblioredes entrega en la totalidad de Bibliotecas Públicas y con la automatización de las bibliotecas regionales.</p>
--	--	--	---	---

			entregados a la comunidad.	
3	<u>Acceso a Archivos.</u> <ul style="list-style-type: none"> • Préstamos en salas (en diferentes soportes) • Otorgamiento de certificados <ul style="list-style-type: none"> ○ Certificados de Dominio ○ Certificados de Hipotecas y gravámenes ○ Certificado de Prohibiciones e interdicciones ○ Anotaciones marginales ○ Certificados de cumplimiento de sentencia ○ Legalizaciones ○ Catálogos y guías documentales ○ Visitas guiadas ○ Asesorías profesionales y cursos ○ Sitio de consulta en WEB y acceso distantes ○ Entrega información en el contexto de la transparencia del estado 	1,2,3,4,5	Si Es factible aplicar género en la transmisión educativa de los contenidos de la muestra y pedagógico (participación no sexista de la audiencia). En la evaluación es posible analizar la información arrojada por las evaluaciones incorporando enfoque de género (midiendo la percepción de usuarios/as). En la catalogación se incorpora descriptores asociados a "enfoque de género" para que en la búsqueda sea visualizado. Se guimiento de los investigadores/as que consultan el archivo histórico y utilizan enfoque de género.	Si Los Archivos Nacional Histórico y el Archivo Regional de la Araucanía incorporan la perspectiva territorial en su quehacer. En general se incorpora, a través del trabajo complementario con otras instituciones regionales y en el caso del Archivo de la Araucanía con un trabajo en conjunto con bibliotecas que busca potenciar la identidad local de la región.
4	<u>Conservación Patrimonio cultural.</u> <ul style="list-style-type: none"> • Bienes patrimoniales investigados • Bienes patrimoniales restaurados <ul style="list-style-type: none"> ○ Fotografía ○ Papel ○ Especies ○ Textiles ○ Obras de Arte ○ Edificaciones ○ Objetos arqueológicos ○ Educación para la conservación ○ Seminarios ○ Charlas 	1,3,5	Si Por tratarse de ámbitos del quehacer patrimonial netamente técnicos y que responden a las prioridades y urgencias de conservación de la materialidad	No El Centro Nacional de Conservación y Restauración se ubica en la Región Metropolitana, por lo que este producto no aplica perspectiva territorial. No

	<ul style="list-style-type: none"> ○ Cursos ○ Asesorías en conservación y restauración ○ Publicaciones ○ Biblioteca Especializada 		de los objetos que conforman las colecciones Dibam (papel, tela, madera, etc.), no es posible inferir la manera de integrar la perspectiva de género en dicho producto estratégico. No obstante se compromete un indicador de solicitudes de conservación y restauración, en el cual existe una desagregación por género.	obstante, los objetos restaurados provienen de diversas regiones del país. En esta dirección para la formulación presupuestaria 2011, se incluyó un indicador con desagregación x región, y que corresponde al de solicitudes de conservación y restauración
5	<p><u>Registro de la propiedad intelectual de autores chilenos .</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Inscripción de derechos de autor, sobre obras literarias, artísticas y literario científico • Emisión de certificados <ul style="list-style-type: none"> ○ Certificados de inscripción de obras ○ Certificados de registros de seudónimos ○ Certificados de contratos de cesiones de derecho de autor ○ Certificados de contratos de edición ○ -Certificados de Inscripción de derechos conexos ○ Consulta en sitio WEB ○ Entrega de información legal, como medio de prueba a tribunales, a tribunales de justicia u organismos especializados, a nivel nacional e internacional, relacionado con registro de propiedad intelectual 	1,4,5	Si Aplica en la desagregación de datos en el subproducto atención de consultas telefónicas y mediante correo electrónico en sitio Web.	No Al estar concentrado en el Departamento de Derechos Intelectuales este producto se trabaja a nivel central, pese a que es posible inscribir obras en todo el país, éste procedimiento debe realizarse en la comuna de Santiago de la Región Metropolitana .
6	<p><u>Investigaciones en torno al patrimonio cultural que posee la DIBAM .</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Investigaciones • Publicaciones 	3,5	No Las exposiciones que se diseñan incorporando perspectiva de género, implican un trabajo de investigación y/o publicación en esa dirección, lo cual no ha	No Al estar concentrado en el Centro de Investigaciones Diego Barros Arana este producto se trabaja a nivel central.

			<p>sido permanente, sólo han existido iniciativas puntuales.</p>	
7	<p><u>Información y difusión del patrimonio cultural disponible en la DIBAM.</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Ciclos de conciertos, cine y conferencias • Exposiciones <ul style="list-style-type: none"> ○ Museo Abierto del Metro ○ Itinerantes ○ Publicaciones ○ Información sobre servicios 	1,2,5	<p>No Cabe señalar que este producto no fue diagnosticado en el Informe PMG (Diagnóstico con Enfoque de Género 2010), no obstante la Dibam ha ido avanzando en la ejecución de una serie de iniciativas con enfoque de género para este producto que es transversal a la Institución, por ejemplo en los ciclos de cine, comunicados en el portal entre otros. Sin embargo esto no ha sido una línea transversal y permanente.</p>	<p>No Si bien es cierto, existen iniciativas que integran perspectiva territorial y que implican estrategias de información y difusión por distintos canales impresos y virtuales (charlas, publicaciones, conferencias, exposiciones itinerantes),est o no ha sido una línea transversal y permanente (PRENSA Y RRPP) de Información y Difusión del patrimonio con perspectiva territorial.</p>

Cientes/ Usuarios /Beneficiarios	
Número	Nombre
1	Estudiantes de enseñanza pre-escolar, básica, media y universitaria.
2	Adultos y adultos mayores.
3	Investigadores.
4	Turistas.
5	Grupos carenciales de la sociedad y geográficamente aislados.

6	Profesores
7	Organismos Públicos (Ministerios, Juzgados, Universidades, etc.)
8	Organismos Privados (Empresas, Corporaciones, Fundaciones, etc.)
9	Autores
10	Organismos Privados que cautelen bienes patrimoniales de uso público (museos y centros culturales privados, ONG's, etc)
11	Niños en establecimientos hospitalarios
12	Bibliotecas Privadas
13	Medios de Comunicación
14	Público en General
15	Discapitados visuales

Productos Estratégicos y Clientes/ Usuarios /Beneficiarios		
Número	Producto Estratégico	Clientes/ Usuarios /Beneficiarios
1	<u>Acceso a Museos</u>	<p>Estudiantes de enseñanza pre-escolar, básica, media y universitaria.</p> <p>Adultos y adultos mayores.</p> <p>Turistas.</p> <p>Grupos carenciales de la sociedad y geográficamente aislados.</p> <p>Profesores</p> <p>Organismos Privados (Empresas, Corporaciones, Fundaciones, etc.)</p> <p>Organismos Privados que cautelen bienes patrimoniales de uso público (museos y centros culturales privados, ONG's, etc)</p> <p>Público en General</p>

2	<u>Acceso a Bibliotecas</u>	<p>Estudiantes de enseñanza pre-escolar, básica, media y universitaria.</p> <p>Adultos y adultos mayores.</p> <p>Grupos carenciales de la sociedad y geográficamente aislados.</p> <p>Profesores</p> <p>Niños en establecimientos hospitalarios</p> <p>Bibliotecas Privadas</p> <p>Público en General</p> <p>Discapacitados visuales</p>
3	<u>Acceso a Archivos</u>	<p>Estudiantes de enseñanza pre-escolar, básica, media y universitaria.</p> <p>Adultos y adultos mayores.</p> <p>Investigadores.</p> <p>Grupos carenciales de la sociedad y geográficamente aislados.</p> <p>Profesores</p> <p>Organismos Públicos (Ministerios, Juzgados, Universidades, etc.)</p> <p>Organismos Privados (Empresas, Corporaciones, Fundaciones, etc.)</p> <p>Público en General</p>
4	<u>Conservación Patrimonio cultural</u>	<p>Organismos Privados que cautelen bienes patrimoniales de uso público (museos y centros culturales privados, ONG's, etc)</p>
5	<u>Registro de la propiedad intelectual de autores chilenos</u>	<p>Autores</p> <p>Público en General</p>

6	<u>Investigaciones en torno al patrimonio cultural que posee la DIBAM</u>	Investigadores. Público en General
7	<u>Información y difusión del patrimonio cultural disponible en la DIBAM</u>	Estudiantes de enseñanza pre-escolar, básica, media y universitaria. Adultos y adultos mayores. Investigadores. Turistas. Grupos carenciales de la sociedad y geográficamente aislados. Profesores Medios de Comunicación Público en General

Producto Estratégicos y Programas Evaluados				
Número	Producto Estratégico	Programa Evaluado	Línea de Evaluación (EPG/EI)	Año de Evaluación