

FICHA DE IDENTIFICACIÓN AÑO 2011 DEFINICIONES ESTRATÉGICAS

MINISTERIO	MINISTERIO DE EDUCACION	PARTIDA	09
SERVICIO	JUNTA NACIONAL DE JARDINES INFANTILES	CAPÍTULO	11

Ley orgánica o Decreto que la rige

Ley N° 17.301 de 1970.

Misión Institucional

Nuestro compromiso es brindar Educación Parvularia inclusiva y de calidad a niños y niñas, preferentemente menores de cuatro años en situación de vulnerabilidad, a través de salas cunas y jardines infantiles de excelencia administrados en forma directa y por terceros, garantizándoles un desarrollo en igualdad de oportunidades y constituyéndose en un apoyo a sus familias.

Programas de Gobierno

Número	Descripción
1	Promover la entrega de una Educación Parvularia de la calidad a través de la implementación de estándares y acreditaciones.
2	Aumentar la cobertura del nivel preescolar especialmente en los sectores de menores ingresos.
3	Potenciar en los niños y niñas incorporados al sistema educativo el desarrollo cognitivo y no cognitivo, a través de la entrega de una educación de calidad.
4	Ampliar los horarios de atención de salas cunas y jardines infantiles.

Objetivos Estratégicos

Número	Descripción	Prioridades Gubernamentales a los cuáles se vincula
1	Mejorar la calidad de la acción pedagógica que desarrolla JUNJI en los distintos programas administrados directamente y por terceros de acuerdo a estándares definidos en el Modelo de Gestión de Calidad y orientaciones del Referente Curricular de la institución, fortaleciendo las competencias del recurso humano y optimizando las condiciones de seguridad de los establecimientos.	1, 3
2	Mantener y ampliar la oferta de educación parvularia de calidad mediante demanda de construcción, reparación y habilitación de Salas Cuna y Jardines Infantiles administrados directamente y por terceros.	2, 4
3	Garantizar a las familias usuarias de Jardines Infantiles particulares sin financiamiento de JUNJI, la existencia de las condiciones necesarias para la atención a los niños y niñas, mediante la certificación del cumplimiento de normativas legales y requerimientos técnicos que rigen el funcionamiento de los Jardines Infantiles.	1, 3

Productos Estratégicos (Bienes y/o Servicios)

Número	Nombre	Objetivos	Aplica	Aplica
--------	--------	-----------	--------	--------

		Estratégico s a los cuáles se vincula	Enfoque de Genero (Si/No)	Gestión Territorial (Si/No)
1	<p><u>Educación Parvularia en Salas Cuna y Jardines Infantiles..</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Programa Jardín Infantil administrado por JUNJI • Programa Jardín Infantil financiados por JUNJI, administrado por terceros. • Programas Alternativos de atención y Programas Educativos para la familia 	1,2	<p>Si El compromiso institucional con la calidad educativa ha determinado transversalizar la perspectiva de género en el producto: Educación Parvularia que se entrega a los párvulos, las familias y comunidades en las que están insertos los programas educativos. Conscientes que las mayores dificultades se sitúan en el desarrollo de las prácticas educativas, paulatinamente , se han destinado mayores recursos técnicos y materiales para contribuir significativame nte a sentar las bases de una educación no sexista, que permita que niños y niñas desarrollen sus potencialidade s, sin las limitaciones impuesta por los estereotipos de género dominantes. Con este</p>	<p>Si La perspectiva territorial se ha aplicado en JUNJI en lo que respecta al diseño y/o características del producto adecuado los productos a la realidad regional es así que para dar apoyo a la mujer que trabaja, madre adolescente, madre estudiante y madre jefa de hogar se han ofrecido las siguientes modalidades: Jardín Infantil Estacional en convenio con SERNAM, Jardín Infantil de Verano, se ha desarrollado el Programa Conozca a su hijo y el Programa de Mejoramiento a la Infancia (PMI), Jardines Infantiles Interculturales e Instalación de salas Cunas en establecimient os educacionales. En materia de coordinación y/o complementari edad las regiones han</p>

			<p>propósito, en forma paulatina se han entregado orientaciones y establecido criterios de género en lo que respecta a:</p> <p>:? La definición y selección del material didáctico.? El diseño y elaboración de textos y documentos técnicos en general.? La elaboración de proyectos educativos en función de un diagnóstico que considere la dimensión de género.? Las planif</p>	<p>establecido compromisos de complementari edad con otros servicios e instituciones públicas, lo que ha permitido potenciar y mejorar la entrega del producto. Las instancias de complementari edad surgen de las características de los productos entregados por JUNJI que necesitan del trabajo coordinado con otros para optimizar su entrega y por constituir los Jardines I</p>
2	<u>Empadronamiento de Salas Cuna y Jardines Infantiles Particulares sin financiamiento de JUNJI.</u>	3	<p>No aplica enfoque de género porque es un producto dirigido a instituciones privadas no a personas.</p>	<p>No De acuerdo al diagnóstico realizado al producto no aplica enfoque territorial ya que es voluntario, se ajusta a normativas estandarizadas y responde a solicitudes.</p>

Clientes/ Usuarios /Beneficiarios	
Número	Nombre
1	Párvulos y sus familias, usuarios/as de la atención entregada por la JUNJI en forma directa
2	Párvulos y sus familias usuarios/as de la atención entregada por la JUNJI a través de terceros
3	<p>Municipalidades, Corporaciones Municipales, Universidades y Entidades privadas sin fines de lucro, en convenio de transferencia de fondos.</p> <ul style="list-style-type: none"> • 266 Municipalidades.

	<ul style="list-style-type: none"> • 33 Corporaciones Municipales. • 9 Universidades. • 92 Entidades privadas sin fines de lucro
4	Jardines Infantiles particulares sin financiamiento JUNJI

Productos Estratégicos y Clientes/ Usuarios /Beneficiarios		
Número	Producto Estratégico	Clientes/ Usuarios /Beneficiarios
1	<u>Educación Parvularia en Salas Cuna y Jardines Infantiles.</u>	<p>Párvulos y sus familias, usuarios/as de la atención entregada por la JUNJI en forma directa</p> <p>Párvulos y sus familias usuarios/as de la atención entregada por la JUNJI a través de terceros</p> <p>Municipalidades, Corporaciones Municipales, Universidades y Entidades privadas sin fines de lucro, en convenio de transferencia de fondos</p> <p>266 Municipalidades 33 Corporaciones Municipales 9 Universidades 92 Entidades privadas sin fines de lucro</p>
2	<u>Empadronamiento de Salas Cuna y Jardines Infantiles Particulares sin financiamiento de JUNJI</u>	Jardines Infantiles particulares sin financiamiento JUNJI

Producto Estratégicos y Programas Evaluados				
Número	Producto Estratégico	Programa Evaluado	Línea de Evaluación (EPG/EI)	Año de Evaluación
1	Educación Parvularia en Salas Cuna y Jardines Infantiles.	Junta Nacional de Jardines Infantiles (JUNJI)	Evaluación Comprehensiva del Gasto	2007