

FICHA DE IDENTIFICACIÓN AÑO 2011 DEFINICIONES ESTRATÉGICAS

MINISTERIO	MINISTERIO DE DEFENSA NACIONAL	PARTIDA	11
SERVICIO	SERVICIO AEROFOTOGRAMETRICO DE LA FUERZA AEREA DE CHILE	CAPÍTULO	22

Ley orgánica o Decreto que la rige

Ley N° 15.284 de 1963, que crea el Servicio Aerofotogramétrico de la Fuerza Aérea de Chile, fija sus funciones y señala su organización.

Misión Institucional

Satisfacer las necesidades de la Fuerza Aérea de Chile en el ámbito de la percepción remota, aerofotogrametría y técnicas afines, como también normar y elaborar la cartografía aeronáutica oficial del estado y los planos que la complementan. Adicionalmente, satisfacer las necesidades nacionales en el área de su competencia, ejecutando trabajos propios de su especialidad, a petición de particulares y de todas aquellas entidades comprendidas en la ley 18.575, orgánica constitucional de bases generales de la administración del estado. Todo lo anterior, con el propósito de contribuir efectivamente a la seguridad aeronáutica, a la defensa y desarrollo nacional, a través de las imágenes e información geoespacial.

Programas de Gobierno

Número	Descripción

Objetivos Estratégicos

Número	Descripción	Prioridades Gubernamentales a los cuáles se vincula
1	Producir y mantener la cartografía aeronáutica general y militar actualizada y coherente con los estándares internacionales, contribuyendo con ello a la seguridad y desarrollo nacional, como también a la seguridad aeronáutica.	
2	Reforzar la función del SAF como organismo oficial técnico permanente del estado en actividades geográficas, como también en la percepción remota, aerofotogrametría y técnicas afines, permitiendo que se conozca e internalice en el ámbito nacional e internacional el rol que cumple el SAF en el desarrollo nacional.	
3	Contar con un archivo nacional de imágenes y documentación aerofotogramétrica, garantizando su integridad, actualización y fácil acceso.	
4	Generar información geoespacial a fin de contribuir a la seguridad y desarrollo nacional.	

Productos Estratégicos (Bienes y/o Servicios)

Número	Nombre	Objetivos Estratégicos a los cuáles se	Aplica Enfoque de Genero (Si/No)	Aplica Gestión Territorial (Si/No)

		vincula		
1	<u>Cartografía Aeronáutica.</u> <ul style="list-style-type: none"> • Cartografía Aeronáutica General. • Cartografía Aeronáutica Militar. 	1	No	--
2	<u>Iniciativas Técnicas de Apoyo.</u> <ul style="list-style-type: none"> • Capacitación. • Actividades de extensión. • Participación de eventos internacionales. 	2	No	--
3	<u>Archivo Nacional de Imágenes y Documentación Aerofotogramétrica.</u>	3	No	--
4	<u>Productos Geoespaciales.</u> <ul style="list-style-type: none"> • Productos aerofotogramétricos. • Productos satelitales. 	4	No	--

Cientes/ Usuarios /Beneficiarios	
Número	Nombre
1	Organismos e Instituciones de la Defensa Nacional.
2	Órganos y Servicios Públicos de la Administración Civil del Estado.
3	Empresas Estatales.
4	Empresas Privadas
5	Universidades e Institutos Profesionales
6	Estudiantes y Profesores Educación Superior.
7	Público en General.

Productos Estratégicos y Cientes/ Usuarios /Beneficiarios		
Número	Producto Estratégico	Cientes/ Usuarios /Beneficiarios
1	<u>Cartografía Aeronáutica.</u>	Organismos e Instituciones de la Defensa Nacional. Órganos y Servicios Públicos de la Administración Civil del Estado. Empresas Estatales. Empresas Privadas

2	<u>Iniciativas Técnicas de Apoyo.</u>	Organismos e Instituciones de la Defensa Nacional. Órganos y Servicios Públicos de la Administración Civil del Estado. Empresas Estatales. Empresas Privadas Universidades e Institutos Profesionales Estudiantes y Profesores Educación Superior.
3	<u>Archivo Nacional de Imágenes y Documentación Aerofotogramétrica.</u>	Órganos y Servicios Públicos de la Administración Civil del Estado. Universidades e Institutos Profesionales Estudiantes y Profesores Educación Superior. Público en General.
4	<u>Productos Geoespaciales.</u>	Organismos e Instituciones de la Defensa Nacional. Órganos y Servicios Públicos de la Administración Civil del Estado. Empresas Estatales. Empresas Privadas Universidades e Institutos Profesionales Estudiantes y Profesores Educación Superior. Público en General.

Producto Estratégicos y Programas Evaluados

Número	Producto Estratégico	Programa Evaluado	Línea de Evaluación (EPG/EI)	Año de Evaluación
---------------	-----------------------------	--------------------------	-------------------------------------	--------------------------