

FICHA DE IDENTIFICACIÓN AÑO 2011 DEFINICIONES ESTRATÉGICAS

MINISTERIO	MINISTERIO DE OBRAS PUBLICAS	PARTIDA	12
SERVICIO	DIRECCION GENERAL DE AGUAS	CAPÍTULO	04

Ley orgánica o Decreto que la rige

Código de Aguas D.F.L. N°1.122, de 1981, DFL N°1.115 de 1969 y D.F.L. N°850, de 1997, ambos del Ministerio de Obras Públicas.

Misión Institucional

Promover la gestión y administración del recurso hídrico en un marco de sustentabilidad, interés público y asignación eficiente; y proporcionar y difundir la información generada por su red hidrométrica y la contenida en el Catastro Publico de Aguas; con el objeto de contribuir a la competitividad del país y mejorar la calidad de vida de las personas.

Programas de Gobierno

Número	Descripción
1	Fortalecer la institucionalidad en materia de uso de aguas
2	Programa de Emergencia y Reconstrucción

Objetivos Estratégicos

Número	Descripción	Prioridades Gubernamentales a los cuáles se vincula
1	Facilitar el funcionamiento del mercado de derechos de agua para impulsar el desarrollo productivo a través de la provisión de planificación indicativa, desarrollo de estudios de disponibilidad y de nuevas fuentes e información en general.	1, 2
2	Promover el uso legal y el acceso al recurso hídrico para mejorar la calidad de vida de las personas, a través del fortalecimiento de las facultades de fiscalización y ejercicio de la policía y vigilancia de los cauces naturales.	1, 2
3	Promover el aprovechamiento sustentable y proteger los servicios ambientales del recurso hídrico, a través de los pronunciamientos ambientales del Servicio y el mejoramiento de la normativa.	1, 2
4	Lograr eficiencia en la gestión del Servicio, a través del mejoramiento y desarrollo de procesos claves de la Dirección General de Aguas.	1, 2

Productos Estratégicos (Bienes y/o Servicios)

Número	Nombre	Objetivos Estratégicos a los cuáles se vincula	Aplica Enfoque de Genero (Si/No)	Aplica Gestión Territorial (Si/No)

1	<p><u>Expedientes resueltos de Derechos de aprovechamiento de aguas</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Expedientes resueltos • Áreas de restricción declaradas 	1,2,3,4	<p>Si</p> <p>Para ello se han realizado un conjunto de actividades a nivel regional que permitan aumentar el conocimiento en temas de procedimiento técnico, legal y administrativo a este producto, con el objeto de mejorar la participación de mujeres en el acceso al producto. Incorporación de criterios de equidad de género en el proceso de provisión de bienes y servicios a nivel de diseño, implementación, seguimiento y evaluación. Para ello, el programa y plan de trabajo de la DGA se ha enfocado en las siguientes directrices: a. Incorporación en los documentos y materiales de trabajo utilizado para este producto estratégico imágenes y lenguaje no sexista, por ejemplo: resolución DGA de obligatoriedad de uso de lenguaje no sexista en la</p>	<p>Si</p> <p>Aplica pero se mide a través de las metas colectivas por equipo de trabajo por región.</p>
---	--	---------	--	---

			documentación oficial de la institución; cartillas de orientación en presentación de solicitudes, etc.b. Resol ver obstáculos institucionales y barreras que permitan mejorar el acceso al producto, a través de actividades de capacitación enfocadas a org. de usuarios con mayor grado de pa	
2	<u>Información Hidrométrica Nacional.</u> <ul style="list-style-type: none"> • Estadística Hidrológica nacional • Funcionamiento de la red hidrometeorológica 	1,2,3,4	No	Si Aplica pero se mide a través de las metas colectivas por equipo de trabajo por región.
3	<u>Fiscalizaciones de Denuncias.</u> <ul style="list-style-type: none"> • Fiscalizaciones • Listado de derechos afectos a pago de patente • Inspecciones 	1,2,3,4	Si Incorporación de criterios de equidad de género en el proceso de provisión de bienes y servicios a nivel de diseño, implementación, seguimiento y evaluación. Para ello, el programa y plan de trabajo de la DGA se ha enfocado en las siguientes áreas: a. Incorporación en los documentos y materiales de trabajo, utilizado para	Si Aplica pero se mide a través de las metas colectivas por equipo de trabajo por región.

			<p>este tipo de producto estratégico, de imágenes y lenguaje no sexista, por ejemplo: instructivo de fiscalización para trabajo interno en la DGA y formulario de ingreso de denuncias de fiscalización en cauces naturales.b.</p> <p>Mejoras en la implementación de un sistema de información institucional que permita ingresar denuncias en forma electrónica, permitiendo de esta forma mejorar y garantizar el acceso al producto de forma de resguardar el correcto uso del recurso hídrico a hombres y mujeres ante posibles extracciones ilegales de aguas.</p>	
4	<p><u>Pronunciamientos ambientales.</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Pronunciamientos respecto de estudios y/o declaraciones de impacto ambiental 	1,2,3,4	No	No
5	<p><u>Investigaciones y evaluaciones del Recurso Hídrico.</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Inventarios de Glaciares blancos • Monitoreo de Glaciares Blancos • Planificación Indicativa e Información en general 	1,2,3,4	No	Si

Cientes/ Usuarios /Beneficiarios	
Número	Nombre
1	Público en general
2	Organizaciones de usuarios de agua; propietarios riberaños, Comunidades agrícolas, Comunidades indígenas y Otras Comunidades y Organizaciones sociales.
3	Empresas, Sanitarias, Mineras, Industrias
4	Empresas Consultoras, profesionales y técnicos independientes, Centros de Investigación, Universidades, Colegios, Escuelas.
5	Organismos del Estado: Servicios e Instituciones Públicas, Municipios.
6	Organismos Internacionales, ONG.
7	Medios de comunicación

Productos Estratégicos y Cientes/ Usuarios /Beneficiarios		
Número	Producto Estratégico	Cientes/ Usuarios /Beneficiarios
1	<u>Expedientes resueltos de Derechos de aprovechamiento de aguas</u>	<p>Público en general</p> <p>Organizaciones de usuarios de agua; propietarios riberaños, Comunidades agrícolas, Comunidades indígenas y Otras Comunidades y Organizaciones sociales.</p> <p>Empresas, Sanitarias, Mineras, Industrias</p> <p>Empresas Consultoras, profesionales y técnicos independientes, Centros de Investigación, Universidades, Colegios, Escuelas.</p> <p>Organismos del Estado: Servicios e Instituciones Públicas, Municipios.</p> <p>Organismos Internacionales, ONG.</p> <p>Medios de comunicación</p>
2	<u>Información Hidrométrica Nacional.</u>	<p>Público en general</p> <p>Empresas, Sanitarias, Mineras, Industrias</p> <p>Empresas Consultoras, profesionales y técnicos independientes, Centros de Investigación, Universidades, Colegios, Escuelas.</p>

		<p>Organismos del Estado: Servicios e Instituciones Públicas, Municipios.</p> <p>Organismos Internacionales, ONG.</p> <p>Medios de comunicación</p>
3	<u>Fiscalizaciones de Denuncias</u>	<p>Público en general</p> <p>Organizaciones de usuarios de agua; propietarios riberaños, Comunidades agrícolas, Comunidades indígenas y Otras Comunidades y Organizaciones sociales.</p> <p>Empresas, Sanitarias, Mineras, Industrias</p> <p>Empresas Consultoras, profesionales y técnicos independientes, Centros de Investigación, Universidades, Colegios, Escuelas.</p> <p>Organismos del Estado: Servicios e Instituciones Públicas, Municipios.</p> <p>Organismos Internacionales, ONG.</p> <p>Medios de comunicación</p>
4	<u>Pronunciamientos ambientales</u>	<p>Público en general</p> <p>Empresas, Sanitarias, Mineras, Industrias</p> <p>Empresas Consultoras, profesionales y técnicos independientes, Centros de Investigación, Universidades, Colegios, Escuelas.</p> <p>Organismos del Estado: Servicios e Instituciones Públicas, Municipios.</p> <p>Organismos Internacionales, ONG.</p> <p>Medios de comunicación</p>
5	<u>Investigaciones y evaluaciones del Recurso Hídrico</u>	<p>Público en general</p> <p>Organizaciones de usuarios de agua; propietarios riberaños, Comunidades agrícolas, Comunidades indígenas y Otras Comunidades y Organizaciones sociales.</p> <p>Empresas, Sanitarias, Mineras, Industrias</p> <p>Empresas Consultoras, profesionales y técnicos</p>

		<p>independientes, Centros de Investigación, Universidades, Colegios, Escuelas.</p> <p>Organismos del Estado: Servicios e Instituciones Públicas, Municipios.</p> <p>Organismos Internacionales, ONG.</p>
--	--	---

Producto Estratégicos y Programas Evaluados				
Número	Producto Estratégico	Programa Evaluado	Línea de Evaluación (EPG/EI)	Año de Evaluación