

## FICHA DE IDENTIFICACIÓN AÑO 2011 DEFINICIONES ESTRATÉGICAS

<b>MINISTERIO</b>	MINISTERIO SECRETARIA GENERAL DE GOBIERNO	<b>PARTIDA</b>	20
<b>SERVICIO</b>	SECRETARIA GENERAL DE GOBIERNO	<b>CAPÍTULO</b>	01

### Ley orgánica o Decreto que la rige

Ley N°19.032 publicada en D.O. 4/2/91, reorganiza el Ministerio Secretaría General de Gobierno.D.F.L. N°1 publicado en D.O. 12/2/92, modifica organización del Ministerio Secretaría General de Gobierno.

### Misión Institucional

Facilitar la comunicación entre el gobierno y la sociedad chilena, difundiendo las decisiones, iniciativas, mensajes centrales, actividades, beneficios y oportunidades emanados desde el Ejecutivo. Para ello, debe asimismo asesorar y coordinar en este ámbito a los ministerios y servicios, y establecer canales de vinculación con las personas y las organizaciones sociales, de manera tal que sus opiniones, expectativas e inquietudes sean recogidas a tiempo y en un contexto de plena transparencia.

### Programas de Gobierno

Número	Descripción
1	Reestructurar el Ministerio Secretaría General de Gobierno para modernizarlo, mejorar su gestión e incrementar la eficacia, eficiencia y calidad de las prestaciones otorgadas a la ciudadanía.
2	Hacer expedita las comunicaciones y ser promotor del diálogo gobierno y sociedad.
3	Ser canal de comunicación bidireccional entre el gobierno y la sociedad civil.
4	Mejorar los canales de comunicación y coordinación entre las entidades de gobierno.

### Objetivos Estratégicos

Número	Descripción	Prioridades Gubernamentales a los cuáles se vincula
1	Desarrollar espacios de comunicación entre el gobierno y la ciudadanía de modo que se difunda y retroalimente la acción gubernamental con las demandas y opiniones de las personas y desarrollar espacios de información para las Autoridades de Gobierno, mediante el funcionamiento de los Espacios de Atención e Información Ciudadana, de la Plataforma Banco Multimedial La Moneda Informa, del Informativo a las Autoridades y la Transmisión Televisiva del Mensaje Presidencial del 21 de mayo, dirigido a las Autoridades, Funcionarios, Organizaciones y Asociaciones de la Sociedad Civil, Medios de Comunicación Social, Dirigentes Vecinales, Líderes Sociales e Instituciones y Servicios Públicos y personas en general.	1, 2, 3, 4
2	Coordinar la Política Comunicacional del ejecutivo y entregar a las principales autoridades de gobierno asesoría comunicacional que permita identificar necesidades estratégicas y coyunturales. y orientar la toma de decisiones para apoyar coordinadamente la gestión del Ejecutivo, por medio de la Plataforma Banco Multimedial La Moneda Informa, del Informativo a las Autoridades y las Asesorías Comunicacionales a las Autoridades.	1, 4
3	Propender a que el gobierno, en sus diferentes reparticiones, impulse el contacto directo con la sociedad chilena a través de plataformas digitales y redes sociales, conforme al progresivo desarrollo tecnológico de la nación, por medio del monitoreo del cumplimiento del Instructivo para	1, 2, 3

	Estandarizar el Contenido Comunicacional de las Plataformas Digitales del Gobierno y de las Redes Sociales en las que Participa, sirviéndose del Catastro de Contenido Comunicacional de las Plataformas Digitales del Gobierno y de las Redes Sociales en las que Participa.	
4	Promover una mayor apertura de canales de participación en la generación e implementación de políticas públicas en los Ministerios y Servicios Públicos, mediante la transferencia y apoyo Metodológico para las Cuentas Públicas, Diálogos Participativos y el Seguimiento y Difusión del Avance en la Incorporación de la Participación Ciudadana en las Acciones Gubernamentales.	1, 2, 3
5	Desarrollar herramientas y mecanismos para el fortalecimiento de la sociedad civil y sus distintas formas de organización, mediante la implementación del Fondo de Fortalecimiento de Organizaciones y Asociaciones de Interés Público, del Programa Escuelas de Gestión Pública para Dirigentes Sociales, como asimismo mediante la utilización del Catastro de Organizaciones Sociales y su Dirigencia y del Registro de Dirigentes Vecinales.	1, 2, 3
6	Apoyar la ejecución de iniciativas regionales, provinciales y comunales destinadas a fomentar el pluralismo informativo y la libertad de expresión, a través de la implementación del Fondo de Fomento de Medios de Comunicación Social Regionales, Provinciales y Comunales dirigido a los Medios de Comunicación Social de todo el país.	1, 2, 3
7	Promover entre las instituciones públicas y la sociedad civil, el respeto de la diversidad social, la interculturalidad y la no discriminación arbitraria en cualquiera de sus formas, por medio de la capacitación y habilitación de Funcionarios Públicos para impulsar acciones que contribuyan a superar la discriminación arbitraria, como asimismo por medio de la difusión de Contenidos de Diversidad y No Discriminación en los Espacios de Atención e Información Ciudadana.	1, 2, 3

<b>Productos Estratégicos ( Bienes y/o Servicios)</b>				
Número	Nombre	Objetivos Estratégicos a los cuáles se vincula	Aplica Enfoque de Genero (Si/No)	Aplica Gestión Territorial (Si/No)
1	<u>Información a la Ciudadanía y Autoridades de Gobierno.</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>Espacios de Atención e Información Ciudadana: (OIRS, Centro de Documentación, Buzón Ciudadano, Portales Web, Teléfono de Información Ciudadana, Oficina Móvil - Programa Infobus Ciudadano). (Aplica Enfoque de Género y Enfoque Territorial).</li> <li>Plataforma Banco Multimedial La Moneda Informa. (No aplica Enfoque de Género ni Enfoque Territorial).</li> <li>Informativo a las Autoridades. (No aplica Enfoque de Género ni Enfoque Territorial).</li> <li>Transmisión Televisiva del Mensaje Presidencial del 21 de mayo. (No aplica Enfoque de Género ni Enfoque Territorial).</li> </ul>	1,2,3,5,6,7	Si Este producto aplica enfoque de Género solamente respecto de los Espacios de Información y Atención Ciudadana.	Si Dada la naturaleza del producto es posible cumplir con los criterios de perspectiva territorial de Diseño, Acceso/Distribución y Complementariedad.
2	<u>Fondo de Fomento de Medios de Comunicación Social Regionales, Provinciales y Comunales.</u>	6	Si Dada la naturaleza del producto es posible aplicar los atributos de Lenguaje Inclusivo.	Si Dada la naturaleza del producto es posible cumplir con la aplicación de perspectiva territorial en el Diseño, Acceso/Distribución y Complementariedad.
3	<u>Seguimiento y Coordinación Gubernamental de la Participación</u>	1,4,7	Si	Si

	<p><u>Ciudadana en la Gestión Pública.</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Transferencia y Apoyo Metodológico en Cuentas Públicas y Diálogos Participativos para el Desarrollo de Procesos Participativos en Políticas Públicas. (Aplica Enfoque de Género y Enfoque Territorial).</li> <li>• Asesoramiento y Validación Técnica Nacional del Sistema Integral de Información y Atención Ciudadana (SIAC). (Aplica Enfoque de Género y Enfoque Territorial).</li> <li>• Seguimiento y Difusión del Avance en la Incorporación de la Participación Ciudadana en las Acciones Gubernamentales. (Aplica Enfoque de Género y Enfoque Territorial).</li> </ul>		<p>Dada la naturaleza del producto es posible aplicar Lenguaje Inclusivo, Desagregación de Datos por Sexo, Necesidades Diferenciadas entre Hombres y Mujeres, y Oportunidades de Acceso Equitativas.</p>	<p>Dada la naturaleza del producto es posible cumplir con los criterios de perspectiva territorial de Diseño, Acceso/Distribución y Complementariedad.</p>
4	<p><u>Fondo de Fortalecimiento de Organizaciones y Asociaciones de Interés Público.</u></p>	5	<p>Si Dada la naturaleza del producto se puede aplicar el Lenguaje Inclusivo.</p>	<p>Si Dada la naturaleza del producto se puede aplicar la perspectiva territorial en las variables de Diseño, Acceso/Distribución y Complementariedad.</p>
5	<p><u>Habilitación de Herramientas Metodológicas a los Funcionarios(as) Públicos para Superar la Discriminación Arbitraria.</u></p>	7	<p>Si Es posible aplicar Lenguaje Inclusivo, Desagregación de Datos por Sexo y Oportunidades de Acceso Equitativas.</p>	<p>Si Dada la naturaleza del producto se puede aplicar la perspectiva territorial en las variables de Diseño, Acceso/Distribución y Complementariedad.</p>
6	<p><u>Asesorías Comunicacionales a Autoridades.</u></p>	1,2	<p>No No aplica enfoque de género. Dada la naturaleza del producto no es posible aplicar enfoque de género. Tampoco tiene Indicador en el Formulario H. Lo anterior debido a que la asesoría que se presta no se</p>	<p>No No aplica perspectiva territorial. Dada la naturaleza del producto no es posible aplicar la perspectiva territorial. En efecto, las asesorías comunicacionales a las autoridades, los análisis y estudios,</p>

			<p>encuentra sujeta a determinada frecuencia u oportunidad, metodología ni estándar de producción que posibilite la fijación de metas ni su medición. Por otra parte, el diseño, implementación y evaluación del producto (asesorías) no obedecen a criterios de género, sino a consideraciones estrictamente temáticas, es decir, de la materia de que se trate según la contingencia nacional va a depender la producción y distribución sin distinguir el género.</p>	<p>consideran criterios temáticos y no influye para nada la ubicación territorial del destinatario. Es un producto de naturaleza muy especial por lo que no posee indicadores en el Formulario H. Lo anterior debido a que la asesoría no se encuentra sujeta a determinada frecuencia, ni metodología ni estándar de producción que posibilite la fijación de metas ni indicadores para su medición. Por otra parte, los criterios de distribución del producto (asesorías) no obedecen a criterios territoriales sino a consideraciones estrictamente temáticas, es decir, dependientes de la materia de que se trate y de la contingencia nacional.</p>
7	<p><u>Contenido Comunicacional de las Plataformas Digitales del Gobierno y de las Redes Sociales en las que participa.</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Catastro de Contenido Comunicacional de las Plataformas Digitales del Gobierno y de las Redes Sociales en las que participa. (No aplica Enfoque de Género ni Enfoque Territorial).</li> <li>• Instructivo para Estandarizar el Contenido Comunicacional de las Plataformas Digitales del Gobierno y de las Redes Sociales en las que participa. (No aplica Enfoque de Género y si aplica Enfoque Territorial).</li> </ul>	1,3	<p>No No aplica enfoque de género. Dada la naturaleza del producto, que se refiere a "contenidos" de las Plataformas</p>	<p>Si Dada la naturaleza del producto es posible cumplir con los criterios de aplicación de perspectiva territorial de</p>

			Digitales y las Redes Sociales, no procede distinguir por sexo.	Acceso/Distribución.
8	<u>Fortalecimiento de la Sociedad Civil y sus Distintas Formas de Organización.</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>Programa Escuelas de Gestión Pública para Dirigentes Sociales. (Aplica Enfoque de Género y Enfoque Territorial).</li> <li>Catastro de Organizaciones Sociales y su Dirigencia. (Aplica Enfoque Territorial y Enfoque de Género).</li> <li>Registro de Dirigentes Vecinales. (Aplica Enfoque Territorial y Enfoque de Género).</li> </ul>	1,4,5	Si Dada la naturaleza del producto es posible aplicar Lenguaje Inclusivo, Desagregación de Datos por Sexo, Necesidades Diferenciadas entre Hombres y Mujeres, y Oportunidades de Acceso Equitativas.	Si Dada la naturaleza del producto es posible cumplir con los criterios de aplicación de perspectiva territorial de Diseño, Acceso/Distribución y Complementariedad.

<b>Clientes/ Usuarios /Beneficiarios</b>	
Número	Nombre
1	Personas atendidas e informadas en los Espacios de Atención e Información Ciudadana del Ministerio Secretaría General de Gobierno.
2	Personas atendidas e informadas en el Espacio de Atención e Información Ciudadana Móvil - Infobus Ciudadano, del Ministerio Secretaría General de Gobierno.
3	Autoridades de Gobierno que reciben el Informativo a las Autoridades: (Ministros/as, Subsecretarios/as, Intendentes, Gobernadores y Seremis de Gobierno).
4	Autoridades y Funcionarios(as) con acceso a la Plataforma Banco Multimedial La Moneda Informa, excluyendo los usuarios que reciben el Informativo a las Autoridades.
5	Servicios Públicos de nivel central y regional que comprometen SIAC ya sea en la forma de MEI o PMG .
6	Funcionarios(as) de las Instituciones Públicas que serán capacitados y habilitados en materias de Diversidad y No Discriminación.
7	Organizaciones y Asociaciones de la Sociedad Civil de Interés Público.
8	Medios de Comunicación Social Regionales, Provinciales y Comunales .
9	Habitantes de Chile y chilenos en el extranjero con acceso a internet y por ende al Sitio Web Institucional y a los Sitios Web de los Servicios e Instituciones Públicas en general. (Cifra de las Estadísticas del INE año 2009).
10	Televidentes del Mensaje Presidencial del 21 de mayo. (Cifra promedio proporcionada por el Consejo Nacional de Televisión).

11	Líderes comunitarios y dirigentes(as) sociales.
12	Dirigentes de Directivas de Juntas de Vecinos inscritos en el "Registro de Dirigentes Vecinales".
13	Ministerios y Secretarías Regionales Ministeriales de Gobierno cuyas Autoridades recibirán Asesorías Comunicacionales.
14	Instituciones Públicas sujetas al "Instructivo para Estandarizar el Contenido Comunicacional de las Plataformas Digitales del Gobierno y de las Redes Sociales en las que Participa".
15	Dirigentes y Líderes Sociales que se estima serán capacitados en las Escuelas de Gestión Pública para Dirigentes Sociales.
16	Personas que se estima asistirán a los Diálogos Participativos.
17	Ministerios Sociales que se estima participarán en los Diálogos Participativos.
18	Ministerios cuyos funcionarios recibirán asistencia técnica y metodológica para implementar Cuentas Públicas.
19	Comunas que se ha proyectado ingresen al Catastro de Organizaciones Sociales y su Dirigencia

<b>Productos Estratégicos y Clientes/ Usuarios /Beneficiarios</b>		
<b>Número</b>	<b>Producto Estratégico</b>	<b>Clientes/ Usuarios /Beneficiarios</b>
1	<u>Información a la Ciudadanía y Autoridades de Gobierno</u>	<p>Personas atendidas e informadas en los Espacios de Atención e Información Ciudadana del Ministerio Secretaría General de Gobierno.</p> <p>Personas atendidas e informadas en el Espacio de Atención e Información Ciudadana Móvil - Infobus Ciudadano, del Ministerio Secretaría General de Gobierno.</p> <p>Autoridades de Gobierno que reciben el Informativo a las Autoridades: (Ministros/as, Subsecretarios/as, Intendentes, Gobernadores y Seremis de Gobierno).</p> <p>Autoridades y Funcionarios(as) con acceso a la Plataforma Banco Multimedial La Moneda Informa, excluyendo los usuarios que reciben el Informativo a las Autoridades.</p> <p>Servicios Públicos de nivel central y regional que comprometen SIAC ya sea en la forma de MEI o PMG .</p> <p>Organizaciones y Asociaciones de la Sociedad Civil de Interés Público.</p> <p>Medios de Comunicación Social Regionales, Provinciales y Comunales .</p> <p>Habitantes de Chile y chilenos en el extranjero con acceso a internet y por ende al Sitio Web Institucional y a los</p>

		<p>Sitios Web de los Servicios e Instituciones Públicas en general. (Cifra de las Estadísticas del INE año 2009).</p> <p>Televidentes del Mensaje Presidencial del 21 de mayo. (Cifra promedio proporcionada por el Consejo Nacional de Televisión).</p> <p>Líderes comunitarios y dirigentes(as) sociales.</p> <p>Dirigentes de Directivas de Juntas de Vecinos inscritos en el "Registro de Dirigentes Vecinales".</p> <p>Ministerios y Secretarías Regionales Ministeriales de Gobierno cuyas Autoridades recibirán Asesorías Comunicacionales.</p> <p>Instituciones Públicas sujetas al "Instructivo para Estandarizar el Contenido Comunicacional de las Plataformas Digitales del Gobierno y de las Redes Sociales en las que Participa".</p> <p>Dirigentes y Líderes Sociales que se estima serán capacitados en las Escuelas de Gestión Pública para Dirigentes Sociales.</p> <p>Personas que se estima asistirán a los Diálogos Participativos.</p>
2	<u>Fondo de Fomento de Medios de Comunicación Social Regionales, Provinciales y Comunes</u>	<p>Personas atendidas e informadas en los Espacios de Atención e Información Ciudadana del Ministerio Secretaría General de Gobierno.</p> <p>Personas atendidas e informadas en el Espacio de Atención e Información Ciudadana Móvil - Infobus Ciudadano, del Ministerio Secretaría General de Gobierno.</p> <p>Medios de Comunicación Social Regionales, Provinciales y Comunes .</p>
3	<u>Seguimiento y Coordinación Gubernamental de la Participación Ciudadana en la Gestión Pública</u>	<p>Personas atendidas e informadas en los Espacios de Atención e Información Ciudadana del Ministerio Secretaría General de Gobierno.</p> <p>Personas atendidas e informadas en el Espacio de Atención e Información Ciudadana Móvil - Infobus Ciudadano, del Ministerio Secretaría General de Gobierno.</p> <p>Servicios Públicos de nivel central y regional que comprometen SIAC ya sea en la forma de MEI o PMG .</p> <p>Líderes comunitarios y dirigentes(as) sociales.</p> <p>Personas que se estima asistirán a los Diálogos</p>

		<p>Participativos.</p> <p>Ministerios Sociales que se estima participarán en los Diálogos Participativos.</p> <p>Ministerios cuyos funcionarios recibirán asistencia técnica y metodológica para implementar Cuentas Públicas.</p>
4	<u>Fondo de Fortalecimiento de Organizaciones y Asociaciones de Interés Público</u>	<p>Personas atendidas e informadas en los Espacios de Atención e Información Ciudadana del Ministerio Secretaría General de Gobierno.</p> <p>Personas atendidas e informadas en el Espacio de Atención e Información Ciudadana Móvil - Infobus Ciudadano, del Ministerio Secretaría General de Gobierno.</p> <p>Organizaciones y Asociaciones de la Sociedad Civil de Interés Público.</p>
5	<u>Habilitación de Herramientas Metodológicas a los Funcionarios(as) Públicos para Superar la Discriminación Arbitraria</u>	<p>Funcionarios(as) de las Instituciones Públicas que serán capacitados y habilitados en materias de Diversidad y No Discriminación.</p>
6	<u>Asesorías Comunicacionales a Autoridades</u>	<p>Autoridades de Gobierno que reciben el Informativo a las Autoridades: (Ministros/as, Subsecretarios/as, Intendentes, Gobernadores y Seremis de Gobierno).</p> <p>Autoridades y Funcionarios(as) con acceso a la Plataforma Banco Multimedial La Moneda Informa, excluyendo los usuarios que reciben el Informativo a las Autoridades.</p> <p>Ministerios y Secretarías Regionales Ministeriales de Gobierno cuyas Autoridades recibirán Asesorías Comunicacionales.</p>
7	<u>Contenido Comunicacional de las Plataformas Digitales del Gobierno y de las Redes Sociales en las que participa</u>	<p>Habitantes de Chile y chilenos en el extranjero con acceso a internet y por ende al Sitio Web Institucional y a los Sitios Web de los Servicios e Instituciones Públicas en general. (Cifra de las Estadísticas del INE año 2009).</p> <p>Ministerios y Secretarías Regionales Ministeriales de Gobierno cuyas Autoridades recibirán Asesorías Comunicacionales.</p> <p>Instituciones Públicas sujetas al "Instructivo para Estandarizar el Contenido Comunicacional de las Plataformas Digitales del Gobierno y de las Redes Sociales</p>



		en las que Participa".
8	<u>Fortalecimiento de la Sociedad Civil y sus Distintas Formas de Organización</u>	<p>Personas atendidas e informadas en los Espacios de Atención e Información Ciudadana del Ministerio Secretaría General de Gobierno.</p> <p>Personas atendidas e informadas en el Espacio de Atención e Información Ciudadana Móvil - Infobus Ciudadano, del Ministerio Secretaría General de Gobierno.</p> <p>Organizaciones y Asociaciones de la Sociedad Civil de Interés Público.</p> <p>Líderes comunitarios y dirigentes(as) sociales.</p> <p>Dirigentes de Directivas de Juntas de Vecinos inscritos en el "Registro de Dirigentes Vecinales".</p> <p>Dirigentes y Líderes Sociales que se estima serán capacitados en las Escuelas de Gestión Pública para Dirigentes Sociales.</p> <p>Comunas que se ha proyectado ingresen al Catastro de Organizaciones Sociales y su Dirigencia</p>

<b>Producto Estratégicos y Programas Evaluados</b>				
<b>Número</b>	<b>Producto Estratégico</b>	<b>Programa Evaluado</b>	<b>Línea de Evaluación (EPG/EI)</b>	<b>Año de Evaluación</b>