

FICHA DE IDENTIFICACIÓN AÑO 2011 DEFINICIONES ESTRATÉGICAS

MINISTERIO	MINISTERIO SECRETARIA GENERAL DE GOBIERNO	PARTIDA	20
SERVICIO	CONSEJO NACIONAL DE TELEVISION	CAPÍTULO	02

Ley orgánica o Decreto que la rige

Ley Orgánica Constitucional N°18.838, de 1989, modificada por la ley 19.131, de 1992, señala la composición, organización y demás funciones y atribuciones del Consejo.

Misión Institucional

Regular, fomentar, educar y promover el desarrollo de la actividad televisiva, como instancia de mediación entre el Estado, la industria televisiva y la ciudadanía, a través de políticas institucionales que estén en sintonía con los cambios socioculturales, económicos y tecnológicos y de acuerdo a las facultades establecidas en la Ley N° 18.838 modificada por la Ley 19.131.

Programas de Gobierno

Número	Descripción

Objetivos Estratégicos

Número	Descripción	Prioridades Gubernamentales a los cuáles se vincula
1	Ser el referente en materia televisiva, tecnológica y de comunicación audiovisual a través de estudios, evaluaciones y permanente contacto con la industria audiovisual y sus avances, así como los avances en materia televisiva a nivel de otros países y experiencias.	
2	Fomentar el desarrollo de la televisión de calidad, con especial énfasis en la programación infantil, mediante el fortalecimiento de la presencia audiovisual de calidad a través las diferentes líneas programáticas del CNTV	
3	Promover el acceso de todos los chilenos a los servicios televisivos extendiendo la cobertura de la televisión en términos geográficos y poblacionales.	
4	Regular el correcto funcionamiento de los servicios televisivos mediante la fiscalización de los contenidos de la programación en televisión.	
5	Iniciar un proceso de capacitación a los televidentes como receptores responsables y opinantes de los contenidos televisivos a través de la educación de medios.	

Productos Estratégicos (Bienes y/o Servicios)

Número	Nombre	Objetivos Estratégicos a los cuáles se vincula	Aplica Enfoque de Genero (Si/No)	Aplica Gestión Territorial (Si/No)

1	<u>Supervisión de los Contenidos de televisión.</u> <ul style="list-style-type: none"> • Fiscalización de televisión abierta • Fiscalización de televisión por cable 	1,4,5	Si El Departamento de Supervisión realiza un informe anual de denuncias ciudadanas, el cual considerará un análisis de género. A partir del año 2011 se incorpora un monitoreo sobre el tratamiento y los roles de hombres y mujeres en los géneros programáticos	No
2	<u>Estudios sobre televisión.</u> <ul style="list-style-type: none"> • Estudios e Informes de la Oferta Cultural de la Televisión abierta 	1,5	Si Realización de análisis desde enfoque de género de la VI Encuesta de Televisión "Mujeres y TV"	No
3	<u>Fondo de Antena.</u> <ul style="list-style-type: none"> • Financiamiento de la instalación de antenas en zonas aisladas o fronterizas 	3	No	No
4	<u>Fondo de Discapacidad Auditiva.</u> <ul style="list-style-type: none"> • Noticieros emitidos bajo lenguaje de señas. 	3	Si Se revisarán datos del Censo u otro estudio que den cuenta del universo de personas con discapacidad auditiva por nivel socioeconómico y género	No
5	<u>Programa de Televisión Educativa Novasur.</u> <ul style="list-style-type: none"> • Producción y transmisión de la señal educativa Novasur • Entrega de material complementario a través del sitio web de la señal Novasur 	1,2,3	Si Se considerará el enfoque de género en la selección de programación extranjera como la que se	No

			hace a nivel local. Así también se incorporará este enfoque en las capacitaciones a profesores que se incorporen a la red NOVASUR.	
6	<u>Fondo de Fomento a la Calidad de la Televisión.</u> <ul style="list-style-type: none"> Financiamiento de programas de alto nivel cultural, de interés nacional y/o regional, así calificados por el Consejo Nacional de Televisión, en los distintos géneros televisivos señalados para cada año 	1,2	No	No
7	<u>Propuesta de Política Pública del Audiovisual.</u>	1,2,3,4,5	Si Se incorporará el enfoque de género como uno de los análisis de resultados de la Encuesta Nacional	No

Cientes/ Usuarios /Beneficiarios	
Número	Nombre
1	Industria televisiva. <ul style="list-style-type: none"> • Canales de televisión abierta. • Operadores de televisión por cable. • Productoras independientes. • Canales de televisión locales
2	Centros de estudios nacionales
3	Medios de comunicación. <ul style="list-style-type: none"> • Diarios. • Revistas. • Radios
4	Asociaciones y organizaciones civiles
5	Establecimientos educacionales (municipalizados, subvencionados y privados) y comunidad escolar correspondiente
6	Opinión pública y telespectadores en general
7	Personas con discapacidad auditiva

Productos Estratégicos y Cientes/ Usuarios /Beneficiarios

Número	Producto Estratégico	Clientes/ Usuarios /Beneficiarios
1	<u>Supervisión de los Contenidos de televisión</u>	Industria televisiva Canales de televisión abierta Operadores de televisión por cable Productoras independientes Canales de televisión locales Asociaciones y organizaciones civiles Opinión pública y telespectadores en general
2	<u>Estudios sobre televisión</u>	Industria televisiva Canales de televisión locales Productoras independientes Operadores de televisión por cable Canales de televisión abierta Centros de estudios nacionales Medios de comunicación Diarios Revistas Radios Asociaciones y organizaciones civiles Opinión pública y telespectadores en general
3	<u>Fondo de Antena</u>	Industria televisiva Canales de televisión abierta Operadores de televisión por cable Productoras independientes Canales de televisión locales Opinión pública y telespectadores en general
4	<u>Fondo de Discapacidad Auditiva</u>	Industria televisiva Canales de televisión locales Operadores de televisión por cable Productoras independientes Canales de televisión abierta Personas con discapacidad auditiva
5	<u>Programa de Televisión Educativa Novasur</u>	Establecimientos educacionales (municipalizados, subvencionados y privados) y comunidad escolar

		correspondiente
6	<u>Fondo de Fomento a la Calidad de la Televisión</u>	<p>Industria televisiva</p> <ul style="list-style-type: none"> Canales de televisión abierta Operadores de televisión por cable Productoras independientes Canales de televisión locales <p>Opinión pública y telespectadores en general</p>
7	<u>Propuesta de Política Pública del Audiovisual</u>	<p>Industria televisiva</p> <ul style="list-style-type: none"> Canales de televisión locales Productoras independientes Operadores de televisión por cable Canales de televisión abierta <p>Centros de estudios nacionales</p> <p>Medios de comunicación</p> <ul style="list-style-type: none"> Rádios Revistas Diarios <p>Asociaciones y organizaciones civiles</p> <p>Establecimientos educacionales (municipalizados, subvencionados y privados) y comunidad escolar correspondiente</p> <p>Opinión pública y telespectadores en general</p> <p>Personas con discapacidad auditiva</p>

Producto Estratégicos y Programas Evaluados				
Número	Producto Estratégico	Programa Evaluado	Línea de Evaluación (EPG/EI)	Año de Evaluación
1	Fondo de Fomento a la Calidad de la Televisión	Fondo de Apoyo a Programas Culturales	Evaluación de Programas Gubernamentales	2006