

BALANCE DE GESTIÓN INTEGRAL AÑO 2010

INSTITUTO NACIONAL DE
ESTADÍSTICAS

Índice

1. Presentación.....	3
2. Resultados de la Gestión año 2010.....	5
2.1 Resultados de la Gestión Institucional Asociados a Aspectos Relevantes de la Ley de Presupuestos 2010.....	5
3. Desafíos para el año 2011.....	10
4. Anexos.....	15
Anexo 1: Identificación de la Institución.....	16
Anexo 2: Recursos Humanos.....	23
Anexo 3: Recursos Financieros.....	28
Anexo 4: Indicadores de Desempeño año 2010.....	36
Anexo 5: Cumplimiento de Sistemas de Incentivos Institucionales 2010.....	39
Anexo 6: Cumplimiento Convenio de Desempeño Colectivo.....	40

1. Presentación

El Instituto Nacional de Estadísticas (INE), es el organismo técnico e independiente que produce, analiza y difunde las estadísticas oficiales y públicas de Chile. Cuenta con una trayectoria de 167 años en el país, en donde ha realizado diversos censos, encuestas y estudios de la realidad nacional, con la finalidad que los agentes públicos, privados, investigadores y ciudadanos tomen decisiones informadas fortaleciendo una sociedad abierta y democrática.

Día a día el Instituto Nacional de Estadísticas trabaja en pos de la producción de estadísticas de calidad para la comunidad. Para ello contamos con una dotación de 751 (planta y contrata) y 858 (honorarios) personas a nivel nacional, distribuidas tanto en la región metropolitana como en sus 14 direcciones regionales. En este sentido, con el fin de contribuir a la disminución de brechas de género en el mercado laboral, contamos actualmente con una dotación de personal más igualitaria entre mujeres (402 ó 53,5%) y hombres (349 ó 46,4%) respectivamente.

Actualmente el instituto dispone de 73 productos estadísticos continuos en temáticas diversas como por ejemplo empleo, precios, población, cultura, seguridad ciudadana, economía y muchos otros, que se difunden periódicamente. Adicionalmente como parte del mejoramiento de las estadísticas oficiales, estamos como Instituto implementando la desagregación por sexo en todos los productos relacionados con personas, para dar visibilidad a las inequidades de género y contribuir a la formulación de políticas más sólidas e inclusivas. También hemos implementado el Sistema Estadístico Regional, en todas las direcciones regionales del país y hemos avanzado en la complementariedad interinstitucional, generando una oferta común a los usuarios y usuarias de la información estadística.

Durante el 2010 dado el ingreso formal de Chile a la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), se generaron en nuestra institución nuevos indicadores con estándares exigidos por dicha organización en materias metodológicas, conceptuales y de calidad de las estadísticas. Bajo este contexto podemos destacar los siguientes indicadores:

- Nuevo Índice de Precios al Consumidor (IPC), con cobertura nacional.
- Índice de Remuneraciones (IR), Índice de Costo de la Mano de Obra (ICMO) y el Índice de Puestos de Trabajo (IPT).
- Nueva Encuesta Nacional de Empleo (NENE).
- Índice de Costos de Transporte (ICT).

El 2011 es el año previo a la realización del XVIII Censo Nacional de Población y VII de Vivienda 2012. Para esta edición nos hemos propuesto implementar las recomendaciones y buenas prácticas internacionales en esta materia ya que la información obtenida en el operativo censal permitirá diseñar y focalizar mejores políticas públicas durante los próximos 10 años, es por ello que el año 2010 fue un año clave en la preparación del Pre Censo 2011 que corresponde a la actividad anterior a la ejecución de los censos.

En materia de Estadísticas Agropecuarias, ejecutamos el Programa de Estadísticas Continuas Intercensales Agrícolas, en convenio con la Oficina de Políticas Agrarias (ODEPA). Se elaboraron diferentes estudios y levantamientos de encuestas entre las que destacan Ganado Bovino, Superficie de Hortalizas, Información Hortícola, Industria Láctea Menor y Superficie Sembrada de los Cultivos Anuales Esenciales, entre otras.

Finalmente en el último trimestre 2010 se realizó la Conferencia Mundial de Estadísticas, en colaboración de la Asociación Internacional de Estadísticas Oficiales (IAOS) y con el apoyo de la Comisión Bicentenario. Esta cita fue por primera vez realizada en América Latina, y en ella se expuso sobre la nueva institucionalidad medioambiental de Chile y sus desafíos.

Los desafíos que tenemos como instituto para este año 2011, como se mencionó anteriormente, apuntan principalmente a garantizar el éxito de la operación censal del año 2012, de esta manera entre enero y diciembre se ejecutará el Precenso, con el cual se construirá una base de datos con la cantidad de manzanas, edificaciones, viviendas y hogares que hay en el país. Al mismo tiempo, trabajaremos en otros aspectos fundamentales relacionados con el Censo, tales como la instalación y activación de las comisiones censales regionales, provinciales y comunales, capacitación para enumeradores, campaña comunicacional para reclutar quinientos mil voluntarios y toda la logística necesaria para el día del censo.

Finalmente se trabaja arduamente, con el fin de velar por la entrega de una oportuna respuesta a las necesidades de información para la toma de decisiones de todos los actores de la sociedad. Para ello comenzaremos un proceso de modernización tanto institucional como en la oferta de productos y servicios estadísticos, de manera de contar con un Sistema Estadístico chileno eficiente, completo y coordinado.



A handwritten signature in black ink, consisting of a large, stylized 'J' followed by a loop and a horizontal stroke.

**FRANCISCO LABBÉ OPAZO
DIRECTOR NACIONAL
INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS**

2. Resultados de la Gestión año 2010

2.1 Resultados de la Gestión Institucional Asociados a Aspectos Relevantes de la Ley de Presupuestos 2010

El Instituto Nacional de Estadísticas (INE) apuntando a su misión institucional de producir y difundir estadísticas oficiales de Chile, proporcionando información confiable y accesible a sus usuarios y usuarias para la toma de decisiones ha desarrollado durante el año 2010, nuevos indicadores con estándares exigidos por la OCDE y en concordancia con las mejores prácticas internacionales. Una muestra de lo anterior fue la publicación de los siguientes indicadores:

- Nuevo Índice de Precios al Consumidor (IPC).
- Índice de Remuneraciones (IR), Índice de Costo de la Mano de Obra (ICMO) y el Índice de Puestos de Trabajo (IPT).
- Nueva Encuesta Nacional de Empleo (NENE).
- Índice de Costos de Transporte (ICT).

Por otra parte, se implementó un Sistema Estadístico Regional en todas las regiones, con el cual se ha logrado avanzar en la complementariedad interinstitucional para generar una oferta común y de interés regional a los usuarios y usuarias de información estadística (Gobierno Regional, sector académico, privado y otras instituciones públicas).

En materias de género, se avanzó en la profundización y completitud de los niveles de desagregación por sexo. Para ello se realizaron modificaciones en productos continuos y se procuró incorporar la variable en los productos nuevos, lo anterior permitió entregar antecedentes de los fenómenos medidos con perspectiva de género. En este sentido podemos mencionar el Primer Censo Pesquero y Acuícola, Cuestionarios para el Censo Nacional de Población y Vivienda 2012, índice de Remuneraciones (IR) e índice de Costo de la mano de obra (ICMO) y la Nueva Encuesta del Empleo.

Por otro lado, en el área Agropecuaria se elaboraron diferentes estudios y levantamientos de encuestas entre las que destacan Ganado Bovino, Superficie de Hortalizas, Información Hortícola, Industria Láctea Menor y Superficie Sembrada de los Cultivos Anuales Esenciales.

Junto con lo anterior, cabe destacar que durante el 2010 el INE desarrolló, en el marco de la próxima realización del Censo de Población y Vivienda, una estrategia abierta y participativa para abordar la tarea de la construcción del cuestionario censal, convocando a todos los Ministerios y Servicios Públicos, además de Universidades y representantes de organizaciones de la Sociedad Civil que presentaron demandas de incluir determinados temas en el operativo Censal. Producto de este trabajo se obtuvo un borrador que contiene 62 preguntas, que responden a los siguientes criterios: comparabilidad con censos de población y vivienda anteriores, cumplimiento de estándares

internacionales en la materia, relevancia para estudios específicos del INE, relevancia para organismos constructores de políticas públicas, relevancia para instituciones académicas y centros de estudio. Estas 62 preguntas entrarán a pilotaje y validación durante el primer semestre de 2011, para definir posteriormente un cuestionario censal que contenga preguntas sencillas, claramente formuladas, bien encadenadas, comprensibles para la mayor parte de la población y acotadas a un tiempo de entrevista no mayor a 30 minutos en promedio por hogar, de manera de asegurar la menor cantidad de errores posibles durante el levantamiento.

Otra iniciativa relevante durante el 2010 fue la Conferencia Mundial de la Asociación Internacional de Estadísticas Oficiales (IAOS), que por primera vez se realiza en América Latina. En esta ocasión se expuso sobre la nueva institucionalidad medioambiental de Chile y sus desafíos, como también se debatió acerca de temas como la homologación de indicadores medioambientales, creación de cuentas nacionales medioambientales, transparencia y calidad de los datos, la relación entre energía y cambio ambiental a través de las estadísticas y cómo mejorar la estimación de emisiones. También se dieron a conocer experiencias nacionales positivas vinculadas con el cuidado del medio ambiente, gestión empresarial ambientalmente sustentable y resultados del trabajo educativo hacia la comunidad en materia medioambiental.

2.2. Resultados Asociados a la Provisión de Bienes y Servicios

Durante el año 2010, dado el ingreso formal de Chile como país miembro de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) y en atención del cumplimiento de las prioridades gubernamentales establecidas, el INE mantuvo y avanzó en su etapa de actualización de producción estadística a estándares internacionales y en particular a la OCDE. Ejemplo de lo anterior, fue la publicación en febrero de 2010 del nuevo Índice de Precios al Consumidor (IPC: M\$ 1.630.209) el cual presenta cobertura y representatividad nacional. El IPC es construido sobre la base de la captura de precios en cada una de las capitales regionales del país y sus zonas conurbanas, los cuales duplican el número de datos recogidos mensualmente en relación a la medición anterior. Junto con lo anterior, también considera cambios a la estructura de la canasta de precios que hasta 2009 consideraba sólo ocho grupos, los que fueron actualizados a doce divisiones. Esta nueva canasta entrega información más detallada y refleja los cambios en las pautas de consumo de la población.

En marzo de 2010, se publicó el nuevo Índice de Remuneraciones, Índice de Costo de la Mano de Obra (IR - ICMO: M\$ 710.880) que se sustenta en la Encuesta Estructural de Remuneraciones, Costo de la Mano de Obra y Empleo en Empresas publicada en el 2009. Con esta información además se construyen subíndices de remuneraciones y costo de la mano de obra con desagregación por sexo, y a su vez por primera vez se calcula el índice analítico de empleo desde las empresas (demanda), lo que permite comparar las cifras obtenidas en relación a la medición del mercado laboral dado por la Encuesta Nacional del Empleo. Con esto es posible obtener un panorama de la realidad laboral de hombres y mujeres de Chile.

El abril de 2010, el INE difunde los resultados de la Nueva Encuesta Nacional de Empleo (NENE: M\$ 933.800), medición que está en mayor sintonía con el desarrollo y dinamismo del mercado del trabajo en las últimas décadas. Esta nueva medición de los principales indicadores de empleo y desempleo muestra cambios conceptuales significativos en el análisis de este.

La clasificación de la población, de acuerdo a su actual condición laboral y vinculación con la fuerza de trabajo, requirió la actualización y aplicación de criterios vigentes a nivel internacional, de acuerdo a los estándares emitidos por la Organización Internacional del Trabajo (OIT) y la OCDE, así como la inclusión de cambios en el diseño y estructura del cuestionario de la Encuesta del Empleo (ENE).

La NENE además da cuenta de nuevas dimensiones en la caracterización de los ocupados según condiciones de trabajo: tipos de contrato, prestaciones laborales, horas trabajadas y tipos de jornada.

Junto con lo anterior, en la esfera de las Estadísticas Agropecuarias se llevó a cabo el Programa de Estadísticas Continuas Intercensales Agrícolas (M\$ 418.001). La información levantada nace del convenio que mantiene vigente el INE con la Oficina de Estudios y Políticas Agrarias (ODEPA), del cual forman parte la Encuesta de Cosechas de los Cultivos Anuales, Encuesta Agrícola de Superficie Sembrada, Encuesta de Superficie de Hortalizas y Encuesta de Ganado Caprino. Durante el 2010 se han realizado nuevos estudios y levantamientos de encuestas entre las que destacan Ganado Bovino, Ampliación Hortícola, Encuesta de Comercialización Hortícola y Encuesta Caprina y Ovina.

Junto con mantener información de calidad a sus usuarios/as, el INE, en concordancia con las orientaciones emanadas del Ministerio de Economía, Fomento y Turismo, respecto a la información y atributos que debe presentar la innovación, generó un convenio con esta institución para el desarrollo de la Tercera Encuesta sobre grado de acceso y uso de TIC'S en Empresas (M\$ 101.500). Lo anterior, en respuesta al grado de penetración de tecnología, para los procesos de innovación al interior de estas. Además, la encuesta permite realizar análisis de la innovación empresarial y uso de TIC's, como de la productividad que presentan las organizaciones.

En junio de 2010, con el fin de responder a uno de los requerimientos de la OCDE a sus países miembros que dice relación con “contar con un sistema integrado de estadísticas, que permita vincular distintas fuentes de información y elaborar estadísticas más complejas, con un enfoque multidimensional, utilizando las mejores prácticas internacionales”, se conformó la Comisión Nacional de Estadísticas Sociales en donde se convocó a organismos tanto públicos como privados, este hito es el primero de muchos que permitirán desarrollar la institucionalidad estadística y una efectiva operación del Sistema Estadístico Nacional.

Sumado a lo anterior, se participó en distintas actividades a nivel internacional, tales como: Reuniones con el Director de División Estadística de Naciones Unidas, Directora del Census Bureau de EE.UU, Director de la División de Estadísticas de Naciones Unidas, Director Estadístico de Colombia, Director Estadístico de Costa Rica, entre otros. También, se contó con la visita y evaluación de Jacob Ryten, una de las máximas autoridades mundiales en estadísticas. Lo anterior permitió al INE, por un lado, capturar los mecanismos de producción estadística de países con mayor nivel de desarrollo, y por otro, compartir su experiencia con países que están desarrollando pasos incipientes en esta materia.

Bajo el marco internacional, destaca la realización en octubre de la Conferencia sobre Estadísticas Oficiales y Medio Ambiente con la colaboración tanto de la Asociación Internacional de Estadísticas Oficiales (IAOS) como de la Comisión Bicentenario. Esta iniciativa se realiza por primera vez en América Latina, en donde se efectuaron exposiciones acerca de la nueva institucionalidad medioambiental de Chile y sus desafíos, se debatió acerca de temas como la homologación de indicadores medioambientales, creación de cuentas nacionales medioambientales, transparencia y

calidad de los datos, la relación entre energía y cambio ambiental a través de las estadísticas y finalmente cómo mejorar la estimación de emisiones.

Dentro de las perspectivas de gestión institucional, cabe señalar los resultados obtenidos por el INE durante el 2010 en la fiscalización del Consejo para la Transparencia, la cual fue de un 100% de cumplimiento de los requisitos establecidos. De un total de 267 organismos fiscalizados, el INE se encuentra dentro del 16% con mejor puntaje obtenido. Lo anterior posiciona al INE como órgano de referencia en el cumplimiento de la Ley N° 20.285, que facilita el acceso a la información pública para la ciudadanía, y pone de manifiesto uno de nuestros principios institucionales que es el actuar con transparencia y accesibilidad hacia nuestros usuarios y usuarias.

Como parte del mejoramiento de las estadísticas oficiales, el INE se comprometió a desagregar por sexo todos los productos relacionados con personas, para dar visibilidad a las inequidades de género y contribuir a la formulación de políticas más sólidas e inclusivas. Este avance permitirá a otras instituciones como SERNAM realizar un mejor diseño y evaluación de las políticas gubernamentales relacionadas con dicho ámbito de acción.

En este sentido, uno de los mayores hitos fue la promulgación del Decreto Presidencial que instruye que “Toda estadística asociada a personas debe proveer información desagregada por sexo. Todo nuevo registro administrativo que sustente trámites públicos asociados a personas debe considerar la variable sexo en el/los formularios pertinentes”.

3. Desafíos para el año 2011

Con el ingreso oficial de Chile a la OCDE, se presentan desafíos para las instituciones públicas que deben cumplir con los estándares, requerimientos y recomendaciones de esta organización, el INE apunta su gestión institucional a mantener y avanzar constantemente en su cumplimiento, principalmente, en la calidad de los estudios estadísticos que se desarrollan a nivel local. Es por esto que para el año 2011 se ha creado una serie de proyectos estadísticos que amplían la oferta de productos institucionales, todos basados en los más altos estándares de calidad a nivel internacional.

Es así, que durante el año 2011 el INE continuará la publicación de los tres nuevos indicadores (Índice de Precios al Consumidor, Índice de Remuneraciones y Encuesta Nacional de Empleo) publicados en el 2010, y que cumplen plenamente los estándares internacionales de la OCDE.

Para el año 2011 el INE se enfocará en la producción de otras estadísticas para lo cual profundizará su proceso de modernización tanto institucional como en la oferta de productos y servicios estadísticos de manera de contar con un Sistema Estadístico Chileno que responda a las necesidades del país.

El año 2011 estará marcado por la proximidad del XVIII Censo de Población y VII de Vivienda, a efectuarse el próximo año. Es necesario señalar que los Censos Nacionales de Población y de Vivienda, constituyen la operación estadística de mayor envergadura e involucra a toda la población del país por lo que este proyecto estima un presupuesto de M\$ 9.316.470 (año 2011). De allí la importancia de preparar su organización, desarrollo y levantamiento, de modo que se cumplan las diferentes etapas de trabajo con el máximo de eficiencia, veracidad, calidad y oportunidad.

Respecto a su periodicidad, en Chile los Censos de Población y Vivienda se efectúan cada 10 años, a diferencia de los censos continuos aplicados por otros países. Este periodo es considerado internacionalmente un tiempo prudencial para verificar los cambios que se van produciendo, en forma paulatina, en factores demográficos como fecundidad, mortalidad y migraciones que afectan tanto el volumen como la estructura de la población.

Corresponde al Instituto Nacional de Estadísticas (INE), en su condición de organismo técnico responsable de las estadísticas nacionales, la conducción de tan importante tarea. La información recopilada a través de los Censos tiene múltiples aplicaciones, entre otras:

- Planificar la cobertura educacional del país.
- Estructurar los programas que permitan el desarrollo económico, social y científico-tecnológico.
- Permitir a las autoridades Comunales, Provinciales y Regionales disponer de información básica para el cumplimiento de sus labores.

Además, es necesario destacar que el Censo constituye la única fuente mediante la cual puede obtenerse información detallada y completa para áreas geográficas menores, en cuanto al volumen

de población y sus características; número de viviendas, su condición y distribución especial. Es además, el marco o universo para futuras encuestas por muestreo.

Durante el 2011 el Precenso es la actividad más importante que se ejecuta previamente al levantamiento de los Censos Nacionales de Población y Vivienda. El objetivo fundamental del Precenso es dividir con criterio técnico el territorio en “Sectores de Empadronamiento”, para organizar eficientemente las cargas de trabajo de los empadronadores o censistas el día del Censo y contribuir al éxito de cada una de las etapas que conducirán a un buen levantamiento censal.

Cumpléndose este objetivo, se crearán las condiciones de:

- Lograr una representación cartográfica reciente y una enumeración actualizada de la distribución de edificios, viviendas, hogares y personas en todo el territorio nacional, permitiendo su localización a niveles geográficos tan detallados como sea necesario.
- Estimar el número de empadronadores necesarios para efectuar el Censo 2012 en una jornada normal de trabajo, cubriendo la totalidad de las viviendas y población existente en el territorio nacional.
- Distribuir oportunamente el material censal requerido por cada uno de los responsables del Censo.
- Asegurar la cobertura censal, evitando omisiones o duplicaciones en la toma de información.
- Planificar, organizar y supervisar el levantamiento del Censo.

El Precenso además, entrega una cantidad de información útil para llevar a efecto investigaciones por muestreo; realizar, mediante procesamiento electrónico de datos, controles de cobertura de la población y de las viviendas a investigar durante el Censo.

También se aprovecha el recorrido de la enumeración, para obtener información necesaria para la elaboración de los Directorios de Actividades, útiles para las estadísticas continuas que realiza la Institución.

Los aspectos relevantes de la Ley de Presupuesto del INE para el año 2011 se encuentran orientados en el trabajo del plan de desarrollo de las Estadísticas Públicas, los que se mencionan a continuación, tanto en sus objetivos como en su presupuesto asignado en miles de pesos:

II Encuesta Longitudinal de Empresas (\$ 123.960)

La Encuesta Longitudinal a Empresas corresponde a un producto cuyo mandante es la Subsecretaría de Economía y Empresas de Menor Tamaño, y que en su segunda versión tiene como principal objetivo recopilar información sobre la evolución de las empresas en distintas áreas, tales como: comercialización, finanzas, comercio exterior, innovación, tecnologías de información, sistemas de inversión y financieros, movimiento de activos, motivación empresarial, utilización de instrumentos públicos, recursos humanos. Información que la Subsecretaría pretende utilizar para el diseño, planificación e implementación de políticas públicas.

Para el año 2011 las principales actividades son: confección y evaluación de formularios, diseño muestral, diseño y construcción de un sistema informático, verificación de directorio, levantamiento de encuestas, gestión de carga estadística, análisis y digitación de encuestas llegadas, validación de resultados, elaboración de documentación técnica, producción y entrega de Base de Datos. Además es relevante potenciar el trabajo conjunto con la contraparte mandante, además del trabajo coordinado de las Subdirecciones Técnicas y Operativas; mejorar y transparentar los procesos productivos, documentación y controles de calidad.

VII Encuesta presupuestos familiares (\$ 1.704.450)

Desde la finalización de la VI encuesta de presupuestos familiares 2006-2007, los datos cuantitativos que entrega la variación de precios desde Diciembre 2007 a la fecha, se constata que existe una variación positiva sobre el precio al consumidor y las pautas de consumo de los chilenos cada día varían de manera más rápida, por lo cual se fundamenta la realización de la VII encuesta de presupuestos familiares.

Esto tendrá un impacto profundo en la determinación de la distribución del presupuesto de las familias, disminuyendo la brecha de información estadística para la toma de decisiones público y privadas.

Para el año 2011 se proyecta levantar la VII Encuestas de Presupuestos Familiares, el inicio de la misma corresponderá al mes de noviembre 2011 y octubre de 2012. Las principales actividades son: entrevista a hogares, mediante visitas periódicas, sobre los gastos diarios realizados durante 15 días continuados, además de investigar en diversos periodos de tiempo con tal de caracterizar el gasto de consumo adquirido anual. Además a los hogares se les consultara por las variables de ingreso que estos tienen durante el año.

Estadísticas de grandes empresas y multinacionales (M\$ 240.257)

Las estadísticas básicas de carácter estructural (medición de valor agregado, remuneraciones, empleo, formación de capital, etc.) dan cuenta en la actualidad de una cobertura del 59% del Producto Interno Bruto (según cifras del Banco Central para el periodo 2009), es por tanto, prioritario realizar un análisis en profundidad de los fenómenos de conglomerados (grupo de empresas) y multinacionales, que de respuesta como un complemento a las mediciones clásicas de las estadísticas (empresa y/o establecimiento) y entregar información para el registro y clasificación en Directorio.

Las principales actividades para el 2011 son: Generar indicadores que permitan reflejar la realidad del sector y elaborar documentos parciales en cada periodo anual desde 2011 al 2013.

Encuesta innovación, investigación y desarrollo (M\$ 351.220)

Hoy en día es reconocida la importancia que tiene la investigación, desarrollo e innovación como motor del aumento de la productividad, crecimiento y desarrollo económico y social. Por esta razón, se hace necesario evaluar cómo se comportan los distintos sectores de la economía en este ámbito y de esta forma guiar la toma de decisiones de políticas públicas. Uno de los indicadores utilizados internacionalmente por la OCDE, para medir los esfuerzos económicos atribuibles a actividades relacionadas con la generación de nuevo conocimiento, es la Inversión en Investigación y Desarrollo

(I+D). En este contexto, se levantará durante el 2011 la VII Encuesta de Innovación, la II y IV Encuesta de Gasto y Personal en I+D en los sectores Estado, Educación Superior e Instituciones Privadas Sin Fines de Lucro (IPSFL) y Empresas.

La VII Encuesta de Innovación en el sector Empresa tiene el propósito de obtener información cualitativa y cuantitativa de las empresas sobre innovación en los distintos sectores económicos y regiones del país, siguiendo los lineamientos entregados por la OCDE mediante el Manual de Oslo. Tanto los conceptos como el diseño metodológico siguen los lineamientos del manual de Frascati de la OCDE.

Las principales actividades (para ambas encuestas) para el año 2011 son: desarrollo de los Instrumentos de Levantamiento (Formulario, Manual e Instructivos), capacitación de los Analistas que participan en el levantamiento de las encuestas, levantamiento de Información referente a Innovación e I+D en las Empresas, I+D en los Sectores Estado, Educación Superior e IPSFL, evaluación de los datos obtenidos, auditoría y Control de Calidad de las Bases de Datos, entre otras.

Principales Productos Estratégicos y/o Programas definidos para el año 2011

El INE ha definido para el año 2011 sus productos y/o programas estratégicos, entre los cuales destacan:

Estadísticas del Trabajo: Encuesta Nacional del Empleo (M\$ 1.448.432)

La Encuesta Nacional del Empleo (ENE) proporciona información estadística fundamental sobre el mercado del trabajo para orientar la toma de decisiones y la evaluación de las políticas económicas y pro empleo a nivel nacional. No obstante, las intensas transformaciones del mercado laboral y los cambios demográficos exigen una actualización de la ENE, para que logre dar cuenta de las nuevas características del mercado laboral, considerando que la última década en Chile se ha distinguido por el surgimiento de nuevos fenómenos en el mercado laboral. Entre estos se cuentan: la calidad del empleo, el subempleo, la flexibilidad laboral, la tipificación de las personas que se clasifican como cuenta propia, las características de la participación de la mujer en la fuerza de trabajo, que permita identificar las principales brechas de género en el mercado laboral, entre otros. La Encuesta presenta resultados por trimestre móvil y trimestres calendarios sobre la coyuntura y además se preparan estudios específicos periódicos sobre fenómenos estructurales.

Estadísticas de precios: Actualización de la Canasta del IPC (M\$ 1.683.790)

Las recomendaciones internacionales sugieren que el IPC sea actualizado cada 5 años, debido a los cambios en las conductas de consumo de la población, y con el fin de asegurar la provisión de bienes y servicios para la satisfacción de sus necesidades.

Para el 2011 se realizarán estudios de mercado, para conocer sobre los productos de mayor preferencia de los consumidores, reclutamiento de personal óptimo y competente para asegurar la calidad de los datos recogidos, capacitación permanente a los equipos de terreno a nivel nacional

de manera de asegurar la calidad en el levantamiento de los datos y supervisión nacional del levantamiento de los precios con indicadores de eficiencia y de error.

Productos Estadísticos Continuos:

El INE cuenta actualmente con 73 productos estadísticos continuos que son producidos y publicados con distinta periodicidad, de los cuales 16 corresponden a estadísticas de la actividad económica, sin considerar el sector agropecuario. Sobre ellos se realizan anualmente alrededor de 110 publicaciones oficiales, además de boletines especiales para la difusión de temas específicos, conocidos como Enfoque Estadístico. A éstos se agregan estudios estadísticos económicos regionales, y doce índices de actividad económica regional, los cuales muestran el dinamismo económico según estructura productiva de cada región.

En el ámbito agropecuario, el instituto produce trece estudios estadísticos que abarcan las distintas actividades del sector. El más importante es el Censo Agropecuario, que se realiza cada década y genera la información base para la actualización de los datos estructurales, y para al menos 50 publicaciones al año. El último censo data del año 2006-2007, por lo que hasta que se realice un próximo censo es necesario realizar el programa intercensal de estadísticas agropecuarias.

En torno al mundo laboral, se ejecutan cinco estadísticas continuas, entre las que destaca la Encuesta Nacional del Empleo, Índice de Remuneraciones y de Costo de Mano de Obra. Que genera un total de 27 publicaciones.

En el área de las estadísticas de precios son cinco los productos estadísticos que desarrolla normalmente el INE, destaca el Índice de Precios al Consumidor (IPC) y el Índice de Precios al Productor (IPP).

Otro importante grupo son las estadísticas demográficas y vitales, claves para medir las densidades de población y migraciones, además de configurar los hechos vitales del país de las cuales se desprenden 8 publicaciones anuales. A los anteriores, se suman productos estadísticos continuos sobre cultura y espectáculos, procedimientos policiales y judiciales, transporte y comunicaciones, entre otras. En total suman 21 productos, con al menos 45 publicaciones al año.

4. Anexos

- Anexo 1: Identificación de la Institución
- Anexo 2: Recursos Humanos
- Anexo 3: Recursos Financieros
- Anexo 4: Indicadores de Desempeño año 2010
- Anexo 5: Cumplimiento de Sistemas de Incentivos Institucionales 2010
- Anexo 6: Cumplimiento Convenio de Desempeño Colectivo

Anexo 1: Identificación de la Institución

a) Definiciones Estratégicas

- Leyes y Normativas que rigen el funcionamiento de la Institución

Ley N° 17.374 del Instituto Nacional de Estadísticas fija nuevo texto refundido, coordinado y actualizado del DFL. N° 313 de 1960, que aprobara la ley orgánica dirección estadística y censos y crea el Instituto Nacional de Estadísticas.

- Misión Institucional

El INE, es el organismo técnico e independiente que produce, analiza y difunde las estadísticas oficiales y públicas de Chile. Proporciona información económica, social, demográfica, medioambiental y censal de manera transparente y accesible, con la finalidad que los agentes públicos, privados, investigadores y ciudadanos tomen decisiones informadas y así fortalecer una sociedad abierta y democrática.

- Aspectos Relevantes contenidos en la Ley de Presupuestos año 2010

Número	Descripción
1.	Desarrollo de las Estadísticas Publicas, por \$ 20.497 millones, Se incorporan recursos para cumplir con estándares OCDE, seguridad de los sistemas y datos, y la aplicación de leyes en personal. Los gastos en programas estadísticos fueron por \$10.227 millones.

- Objetivos Estratégicos

Número	Descripción
1	Lograr la integración analítica de los sistemas estadísticos económicos, sociales, demográficos, medioambientales y territoriales como parte del rol rector del INE, consolidando el funcionamiento del Sistema Estadístico Nacional y Sistemas Estadísticos Regionales.
2	Mejorar la calidad, comparabilidad y homologación de las estadísticas vigentes a patrones internacionales, cerrando las brechas en los principales productos y servicios estadísticos en relación a las mejores prácticas de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), Naciones Unidas y/o Eurostat
3	Ampliar la oferta de productos y servicios estadísticos para responder oportunamente a las demandas nacionales e internacionales.
4	Asegurar el Patrimonio estadístico del País mediante la implementación de infraestructura estadística e informática actualizada, segura y en línea.
5	Mejorar los estándares de los procesos estadísticos, áreas estratégicas y atención al usuario mediante la implementación de un sistema de gestión de la calidad.
6	Desarrollar las habilidades y competencias de las personas con el fin de utilizar al máximo sus capacidades analíticas, destrezas de gestión y prácticas orientadas al cumplimiento eficaz y eficiente de los nuevos desafíos y la satisfacción de los usuarios, para cumplir con las recomendaciones emanadas de Organismos Internacionales.
7	Fortalecer la transparencia, la credibilidad y la independencia del INE, como autoridad estadística nacional, frente a los expertos y la comunidad mediante una propuesta que perfeccione el marco legal vigente.

- Productos Estratégicos vinculados a Objetivos Estratégicos

Número	Nombre - Descripción	Objetivos Estratégicos a los cuales se vincula
<u>Estadísticas Sociales</u>		
1	<ul style="list-style-type: none"> <li data-bbox="402 453 1201 951"> <p>▪ Estadísticas Demográficas y Vitales: Corresponden a estadísticas continuas. Las estadísticas de población normalmente se obtienen de los censos de hogares y de registros administrativos. Corresponden a defunciones generales y fatales, matrimonios y nacimientos.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li data-bbox="565 579 1201 730">-Estadísticas Vitales: Corresponden a los hechos vitales de la población, los cuales están compuestos por Defunciones Fetales y Generales, Nacimientos y Matrimonios. Además, son mediciones anuales de carácter comunal, basados en los registros administrativos del Servicio de Registro Civil e Identificación <li data-bbox="565 737 1201 951">- Estudio de Migraciones: La Encuesta de Migración tiene por objetivo medir la migración internacional y nacional en periodos intercensales, de manera de contar con antecedentes cuantitativos y cualitativos respecto de los patrones de movimiento poblacional en las distintas áreas administrativas; permitiendo obtener el volumen y características de la población migrante, en forma continua en el tiempo ante la carencia de registros administrativos <li data-bbox="402 957 1201 1188"> <p>▪ Estadísticas del Trabajo: Corresponden a estadísticas continuas y generalmente son de carácter muestral. La medición de estas estadísticas se realizan tanto en hogares como en la empresa y entidades públicas y privadas. Corresponden a la ENE e Índice de Remuneraciones (IR).</p> <ul style="list-style-type: none"> <li data-bbox="545 1066 1201 1188">-Nueva Encuesta Nacional del Empleo (NENE), Pertenece a los indicadores de coyuntura económica y corresponde a una medición mensual a nivel de hogares seleccionados según una muestra a nivel nacional y regional, mide las variables del mercado laboral. <li data-bbox="402 1194 1201 1791"> <p>▪ Estadísticas de Educación, Ciencias y Tecnología, Cultura y Medios de Comunicación: Corresponde a un Anuario de Cultura y Medios de comunicación. Corresponde a una publicación anual que sistematiza la información estadística sobre las Bibliotecas, Espectáculos públicos, Deportivos y Radioemisoras.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li data-bbox="545 1304 1201 1381">-Anuario de Cultura y Medios de Comunicación. Corresponde a una publicación anual que sistematiza la información estadística sobre las Bibliotecas, Espectáculos Públicos, Deportivos y Radioemisoras <li data-bbox="545 1388 1201 1598">-Estadísticas de Uso del Tiempo: Tiene por objetivo recabar información sobre las actividades que la población, hombres y mujeres de distintas edades y estrato socioeconómico, realizan durante las 24 horas del día los 7 días de la semana. Esta información que da cuenta de la magnitud del trabajo no remunerado y su distribución por sexo al interior de los hogares, por lo que son un excelente instrumento para conocer las inequidades de género asociadas la desvalorización del trabajo que no es transado en el mercado. <li data-bbox="545 1604 1201 1791">-Estudio de Tecnologías de Información: Su fin es contar con estadísticas comparables sobre el uso de las Tecnologías de la Información y de las Comunicaciones y sobre el acceso a ellas, como base para la formulación de políticas y estrategias concernientes al crecimiento, posibilitado por dichas tecnologías, favorecer la cohesión y la inclusión social, efectuar el seguimiento y la evaluación de los efectos de esas tecnologías en la evolución económica y social. 	1,2,3,4,5,6,7

Estadísticas Económicas

- Estadísticas Industriales y de la Construcción: Corresponden a estadísticas continuas, sean estas coyunturales o estructurales. Pueden ser muestrales o censales. Corresponde a: ENIA, Índice de Producción Minera, IPVF, Encuesta de Generación y Distribución Eléctrica y Encuesta de Edificación.
 - Encuesta Nacional Industrial Anual (ENIA). Pertenece a las encuestas estructurales, es un censo de establecimientos de 10 y más trabajadores, corresponde a una medición anual de carácter nacional y regional de la actividad desarrollada por la industria nacional.
 - Índice de Producción Minera. Pertenece a los indicadores de coyuntura económica, es un censo y corresponde a una medición mensual a las faenas mineras, de carácter nacional y regional
 - Índice de Producción y Ventas Física del sector Manufacturero. Pertenece a los indicadores de coyuntura económica, es una muestra y corresponde a una medición mensual a los establecimientos Industriales, es de carácter nacional y regional, siendo su finalidad medir la evolución mensual, global y desagregada del sector industrial
 - Encuesta de Generación y Distribución Eléctrica. Pertenece a los indicadores de coyuntura económica, es un censo y corresponde a una medición mensual de carácter nacional y regional
 - Encuesta de Edificación, Pertenece a los indicadores de coyuntura económica, es un censo y corresponde a una medición mensual de carácter comunal sobre los permisos de edificación otorgados por las Direcciones de Obra de los Municipios
 - Estudio de Conglomerados Industriales, conocer en forma detallada los modelos de negocios y su efecto en las actividades/productos y procesos productivos/establecimientos, utilizados por los principales grupos empresariales que participan en el sector económico de Industria, a fin de mejorar la medición de las actividades económicas de dicho sector.

- Estadísticas de Comercio y Servicio: Se refiere a estadísticas de comercio distributivo (al por mayor y al por menor, restaurantes y hoteles) comercio exterior. Corresponde a encuestas de Comercio, Servicios y Alojamiento Turístico.
 - Encuesta de Comercio, Servicio y Alojamiento Turísticos, Pertenece a las encuestas estructurales, es una muestra obtenida de los registros de Servicio de Impuestos Internos y corresponde a una medición anual de carácter nacional y regional orientada a obtener información del comercio al por mayor, al por menor, servicios y servicios de alimentación y alojamiento turístico, considerando además información por género
 - Estudio de Conglomerados de Servicios, tiene por objeto conocer en forma detallada los modelos de negocios y su efecto en las actividades/productos y procesos productivos/establecimientos, utilizados por los principales grupos empresariales que participan en los sectores económicos de Comercio y Servicios, a fin de mejorar la medición de las actividades económicas de dichos sectores, considerando además información por género.

- Estadísticas Agropecuarias: Se refiere a estadísticas sobre utilización de las tierras, estructura agraria y población por dependencia de la agricultura; medios de producción, etc. Corresponde a Encuesta Agropecuaria de Siembra y Cosecha y Encuesta de Mataderos.
 - Encuesta Agropecuaria de Siembra y Producción de Cultivos. Pertenece a las encuestas estructurales, es una muestra y corresponde a una medición anual de carácter nacional, el objetivo es medir la superficie sembrada y posteriormente, medir la producción y los rendimientos.
 - Encuesta Mataderos de Ganado y de Aves. Pertenece a los indicadores de coyuntura económica, es un censo y corresponde a una medición mensual de carácter nacional y regional.

- Corresponde al Anuario de Medioambiente

Censos

- Censo de Población y Vivienda: Corresponden a mediciones que se realizan cada 10 años, a nivel de hogares y se levanta en todo el país
- Censo Agropecuario: Corresponden a mediciones que se realizan cada 10 años, a nivel de explotaciones agropecuarias y forestales, y se levanta en todo el país.
- Censo Pesquero: Su objetivo es contar con información del sector con el fin de generar políticas pesqueras en temas esenciales, mejorando la calidad de la información en los aspectos económicos, sociales y culturales que caracterizan al sector. Al mismo tiempo, será posible cuantificar y calificar aspectos tales como la producción, costos, inversión (infraestructura y tecnología), categoría jurídica y propiedad, forma y período de operación y personal ocupado, entre otros aspectos.

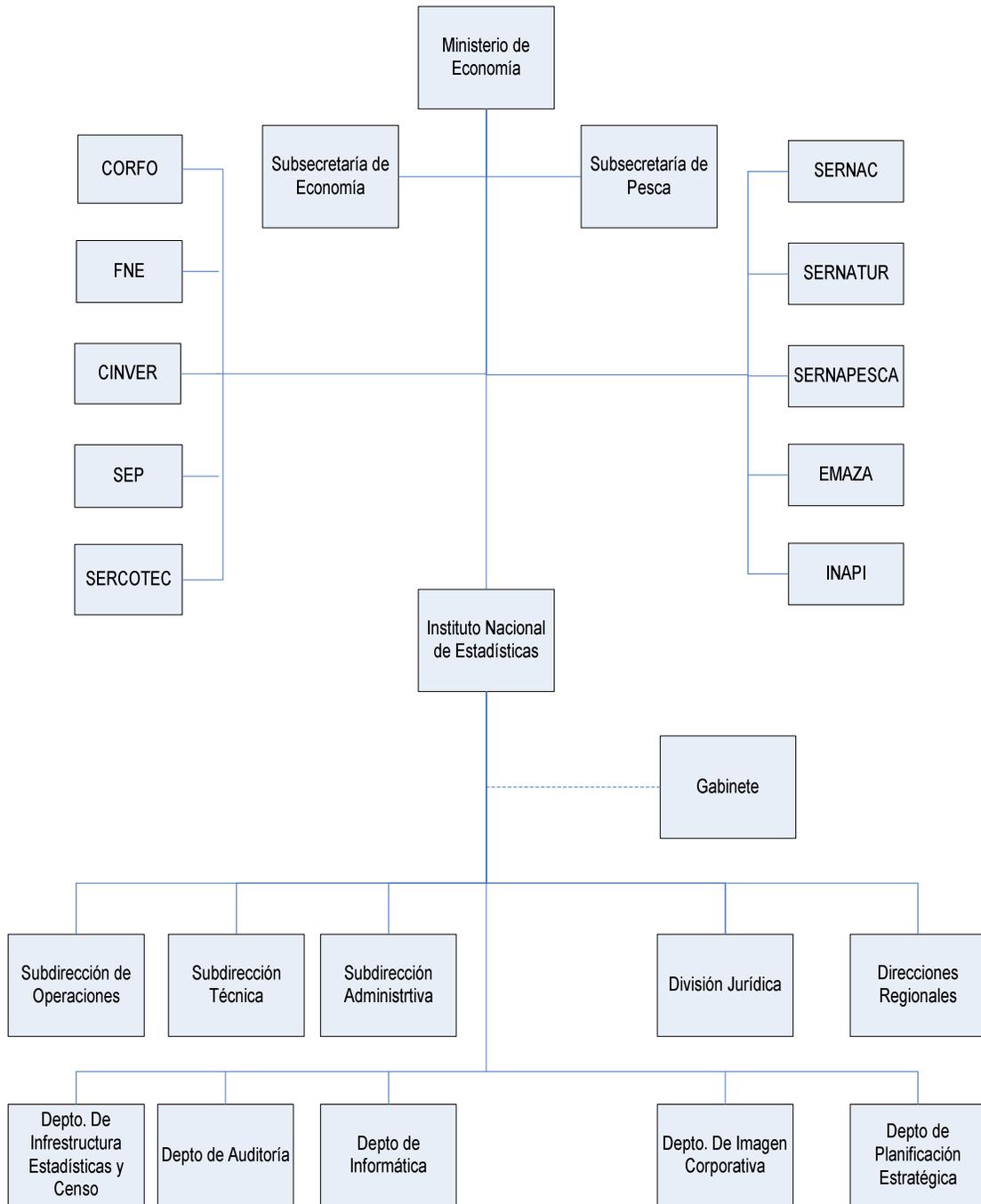
Estudios y Proyectos Especiales en el Ámbito Estadístico

2	<ul style="list-style-type: none"> • Plan de las Estadísticas Públicas • Convenios para la producción estadística con otras entidades públicas 	1,2,3,4,5,6,7
---	--	---------------

- Clientes / Beneficiarios / Usuarios

Número	Nombre
1	Instituciones del Estado <ul style="list-style-type: none"> • Corresponden a las entidades públicas del Poder Ejecutivo, Legislativo y Judicial.
2	Empresas Privadas y Entidades Gremiales <ul style="list-style-type: none"> • Corresponden a las entidades privadas de los distintos sectores económicos del país, destacándose los siguientes sectores: Financiero, Industrial, Comercial y Construcción
3	Investigadores y Entidades Gremiales <ul style="list-style-type: none"> • Corresponden a la Universidades públicas y privadas, Centros de Estudios y de Investigación, Organizaciones Internacionales, las Federaciones, Confederaciones, Asociaciones, Organismo no gubernamentales
4	Prensa <ul style="list-style-type: none"> • Corresponden a la Prensa Escrita, Digital, Televisión y Radio
5	Público General <ul style="list-style-type: none"> • No clasificado en las categorías anteriores

b) Organigrama y ubicación en la Estructura del Ministerio



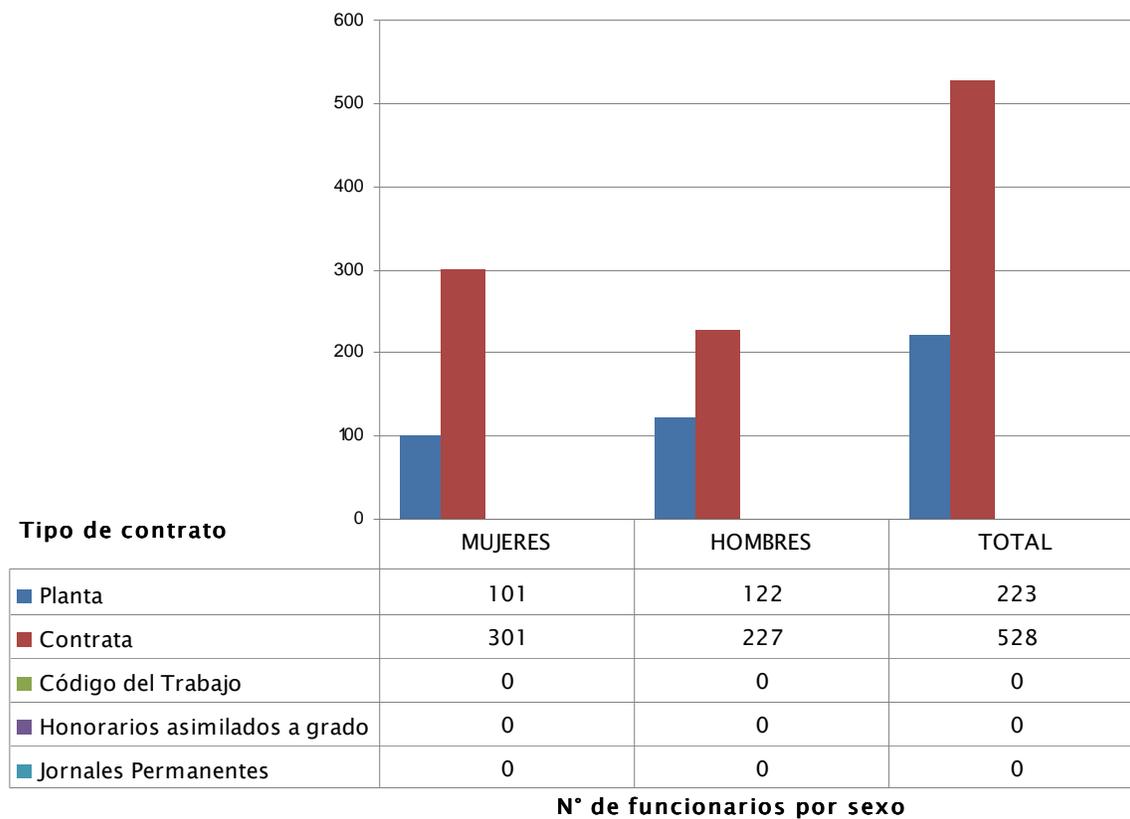
c) Principales Autoridades

Cargo	Nombre
Director Nacional	Francisco Labbé Opazo
Subdirectora de Operaciones	Paula Jara Echevoyen
Subdirectora Técnico	Marcela Cabezas Keller
Subdirectora Administrativa (TP)	Carolina Vergara Trincado
Jefe División Jurídica	Alejandro Layseca Astudillo
Jefa Departamento de Informática	Claudia Meza Morillo
Jefe Dpto. de Infraestructura Estadística y Censos	Eduardo Castro Ibáñez
Jefa Departamento Imagen Corporativa	Nidia Bustamante Cáceres
Jefe Departamento Planificación Estratégica	Nicolás Nelis Suazo
Jefa departamento Auditoría Interna	Vanesa Lazo Núñez
Director Regional Arica Parinacota	Jean Pierre Foschi Vergara
Director Regional Tarapacá	Mario Jeldres Gutiérrez
Director Regional Antofagasta	Fernando Pizarro Balbontín
Director Regional Atacama	Sergio Barraza Véliz
Director Regional Coquimbo	Verónica Vidal Gaona
Director Regional Valparaíso(s)	Gonzalo Bustillos Portales
Directora Regional O' Higgins	Irene Aracena Bustos
Director Regional Maule(s)	Francisco Sanz Abad
Directora Regional Bio-Bio	Lorena Villa Valenzuela
Director Regional Araucanía	Alejandro Henríquez Rodríguez
Directora Regional Los Ríos	Ana Delgado Puente
Director Regional Los Lagos	Marcelo Álvarez Curumilla
Director Regional Aysén	Manuel Vivar Aguilar
Director Regional Magallanes	José Parada Aguilar

Anexo 2: Recursos Humanos

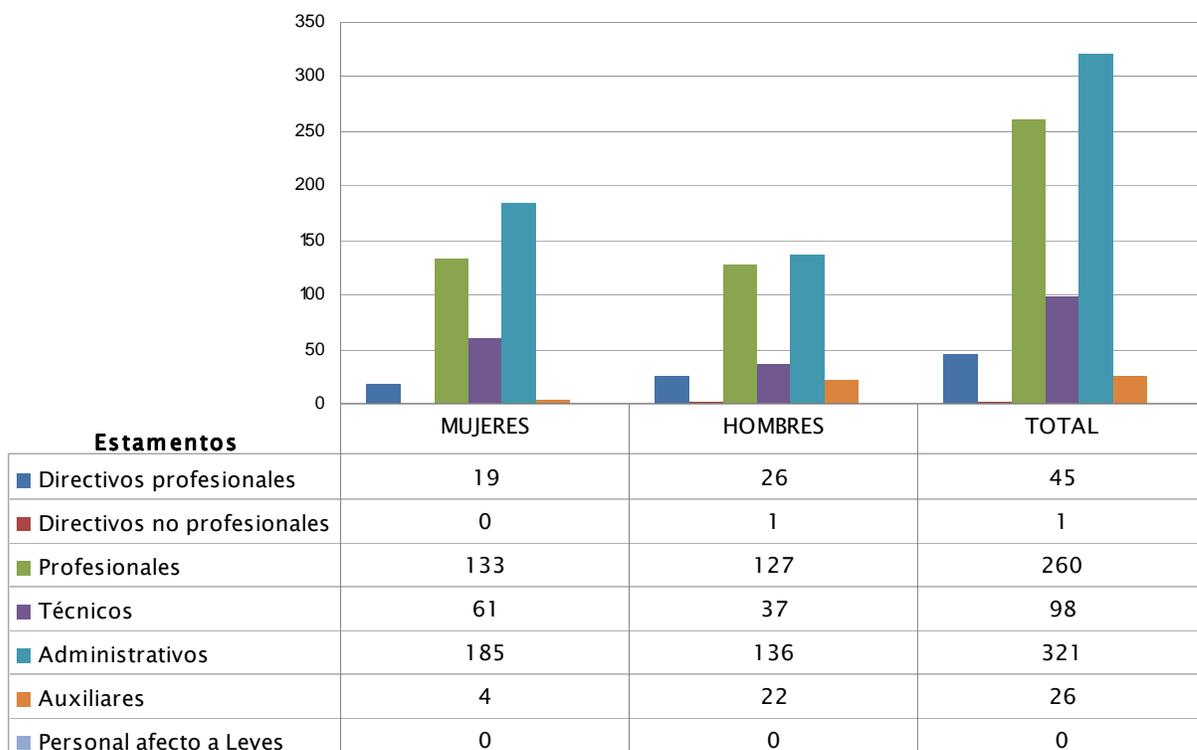
a) Dotación de Personal

- Dotación Efectiva año 2010¹ por tipo de Contrato (mujeres y hombres)



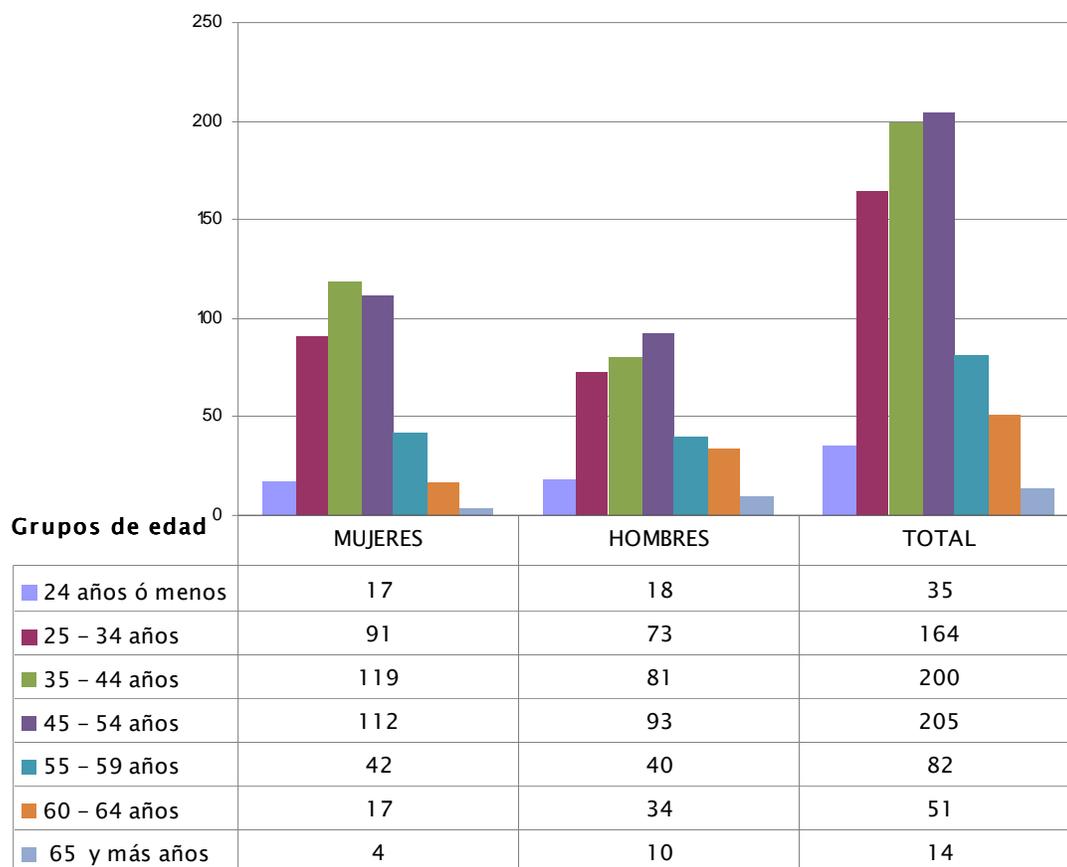
¹ Corresponde al personal permanente del servicio o institución, es decir: personal de planta, contrata, honorarios asimilado a grado, profesionales de las leyes Nos 15.076 y 19.664, jornales permanentes y otro personal permanente afecto al código del trabajo, que se encontraba ejerciendo funciones en la Institución al 31 de diciembre de 2010. Cabe hacer presente que el personal contratado a honorarios a suma alzada no se contabiliza como personal permanente de la institución.

- Dotación Efectiva año 2010 por Estamento (mujeres y hombres)



N° de funcionarios por sexo

- Dotación Efectiva año 2010 por Grupos de Edad (mujeres y hombres)



N° de funcionarios por sexo

b) Indicadores de Gestión de Recursos Humanos

Cuadro 1					
Avance Indicadores de Gestión de Recursos Humanos					
Indicadores	Fórmula de Cálculo	Resultados ²		Avance ³	Notas
		2009	2010		
1. Días No Trabajados					
Promedio Mensual Número de días no trabajados por funcionario.	$(N^{\circ} \text{ de días de licencias médicas, días administrativos y permisos sin sueldo año } t/12)/\text{Dotación Efectiva año } t$	1,4	1,8	77,8	Indicador descendente
2. Rotación de Personal					
2.1 Porcentaje de egresos del servicio respecto de la dotación efectiva.	$(N^{\circ} \text{ de funcionarios que han cesado en sus funciones o se han retirado del servicio por cualquier causal año } t/ \text{Dotación Efectiva año } t) *100$	3,4	7,9	43,0	Indicador descendente
2.2 Porcentaje de egresos de la dotación efectiva por causal de cesación.					
• Funcionarios jubilados	$(N^{\circ} \text{ de funcionarios Jubilados año } t/ \text{Dotación Efectiva año } t)*100$	0,0	0,0	---	Indicador ascendente
• Funcionarios fallecidos	$(N^{\circ} \text{ de funcionarios fallecidos año } t/ \text{Dotación Efectiva año } t)*100$	0,0	0,1	---	Indicador neutro
• Retiros voluntarios					
o con incentivo al retiro	$(N^{\circ} \text{ de retiros voluntarios que acceden a incentivos al retiro año } t/ \text{Dotación efectiva año } t)*100$	1,2	1,6	133,3	Indicador ascendente
o otros retiros voluntarios	$(N^{\circ} \text{ de retiros otros retiros voluntarios año } t/ \text{Dotación efectiva año } t)*100$	1,6	3,2	50,0	Indicador descendente
• Otros	$(N^{\circ} \text{ de funcionarios retirados por otras causales año } t/ \text{Dotación efectiva año } t)*100$	0,6	2,9	20,7	Indicador descendente
2.3 Índice de recuperación de funcionarios	$N^{\circ} \text{ de funcionarios ingresados año } t/ N^{\circ} \text{ de funcionarios en egreso año } t)$	8,8	0,7	1257,1	Indicador descendente

2 La información corresponde al período Enero 2009 - Diciembre 2009 y Enero 2010 - Diciembre 2010.

3 El avance corresponde a un índice con una base 100, de tal forma que un valor mayor a 100 indica mejoramiento, un valor menor a 100 corresponde a un deterioro de la gestión y un valor igual a 100 muestra que la situación se mantiene. Para calcular este avance es necesario, considerar el sentido de los indicadores (ascendente o descendente) previamente establecido y señalado en las instrucciones.

Cuadro 1
Avance Indicadores de Gestión de Recursos Humanos

Indicadores	Fórmula de Cálculo	Resultados ²		Avance ³	Notas
		2009	2010		
3. Grado de Movilidad en el servicio					
3.1 Porcentaje de funcionarios de planta ascendidos y promovidos respecto de la Planta Efectiva de Personal.	$(\text{N}^\circ \text{ de Funcionarios Ascendidos o Promovidos}) / (\text{N}^\circ \text{ de funcionarios de la Planta Efectiva}) * 100$	7,9	7,6	96,2	Indicador ascendente
3.2 Porcentaje de funcionarios recontratados en grado superior respecto del N° efectivo de funcionarios a contrata.	$(\text{N}^\circ \text{ de funcionarios recontratados en grado superior, año t}) / (\text{Total efectivo de funcionarios a contrata año t}) * 100$	27,3	5,5	20,1	Indicador ascendente
4. Capacitación y Perfeccionamiento del Personal					
4.1 Porcentaje de Funcionarios Capacitados en el año respecto de la Dotación efectiva.	$(\text{N}^\circ \text{ funcionarios Capacitados año t} / \text{Dotación efectiva año t}) * 100$	71,8	74,7	104,0	Indicador ascendente
4.2 Porcentaje de becas ⁴ otorgadas respecto a la Dotación Efectiva.	$\text{N}^\circ \text{ de becas otorgadas año t} / \text{Dotación efectiva año t} * 100$	0,0	0,0	---	Indicador ascendente
4.3 Promedio anual de horas contratadas para capacitación por funcionario.	$(\text{N}^\circ \text{ de horas contratadas para Capacitación año t} / \text{N}^\circ \text{ de participantes capacitados año t})$	1,7	2,0	117,6	Indicador ascendente
5. Grado de Extensión de la Jornada					
Promedio mensual de horas extraordinarias realizadas por funcionario.	$(\text{N}^\circ \text{ de horas extraordinarias diurnas y nocturnas año t} / 12) / \text{Dotación efectiva año t}$	7,7	4,5	171,1	Indicador descendente
6. Evaluación del Desempeño⁵					
Distribución del personal de acuerdo a los resultados de las calificaciones del personal.	Porcentaje de Funcionarios en Lista 1	98,4%	98,0%		
	Porcentaje de Funcionarios en Lista 2	1,6%	2,0%		
	Porcentaje de Funcionarios en Lista 3	0,0%	0,0%		
	Porcentaje de Funcionarios en Lista 4	0,0%	0,0%		

4 Considera las becas para estudios de pregrado, postgrado y/u otras especialidades.

5 Esta información se obtiene de los resultados de los procesos de evaluación de los años correspondientes.

Anexo 3: Recursos Financieros

Los Cuadros a), b) y c) se obtienen directamente de la aplicación Web de BGI

a) Resultados de la Gestión Financiera

Cuadro 2			
Ingresos y Gastos devengados año 2009 – 2010			
Denominación	Monto Año 2009	Monto Año 2010	Notas
	M\$ ⁶	M\$	
INGRESOS	20.804.593	21.526.404	
TRANSFERENCIAS CORRIENTES	1.629.518	379.602	
RENTAS DE LA PROPIEDAD	5.804	5.317	
INGRESOS DE OPERACION	1.572.036	753.959	
OTROS INGRESOS CORRIENTES	178.731	393.006	
APORTE FISCAL	17.319.708	19.435.633	
VENTA DE ACTIVOS NO FINANCIEROS	22.033	1.517	
RECUPERACION DE PRESTAMOS	76.763	557.370	
GASTOS	22.275.891	21.934.845	
GASTOS EN PERSONAL	8.766.393	9.838.965	
BIENES Y SERVICIOS DE CONSUMO	1.184.517	1.100.587	
PRESTACIONES DE SEGURIDAD SOCIAL	185.461	196.087	
TRANSFERENCIAS CORRIENTES	11.116.394	9.670.923	
INTEGROS AL FISCO	7.462	3.585	
ADQUISICION DE ACTIVOS NO FINANCIEROS	178.735	146.262	
SERVICIO DE LA DEUDA	836.929	978.436	
RESULTADO	-1.471.298	-408.441	

⁶ La cifras están expresadas en M\$ del año 2010. El factor de actualización de las cifras del año 2009 es 1,014.

b) Comportamiento Presupuestario año 2010

Cuadro 3								
Análisis de Comportamiento Presupuestario año 2010								
Subt	Item	Asig	Denominación	Presupuest o Inicial ⁷	Presupuest o Final ⁸	Ingresos y Gastos Devengad os	Diferencia ⁹	Notas ¹⁰
				(M\$)	(M\$)	(M\$)	(M\$)	
			INGRESOS	20.496.526	22.462.025	21.526.404	935.621	
05			TRANSFERENCIAS CORRIENTES	915.456	710.045	379.602	330.443	
	01		Del Sector Privado		30.324	25.601	4.723	
		003	Administradora del Fondo para Bonificación por Retiro		30.324	25.601	4.723	
	02		Del Gobierno Central	915.456	679.721	354.001	325.720	
		003	Oficina de Estudios y Políticas Agrarias	418.001	273.001	273.001		
		005	Subsecretaría de Pesca	91.455	325.720		325.720	
		006	Programa de Fortalecimiento de la Estrategía Digital de Chile	101.500				
		007	Programa Nacional de Emprendimiento	304.500	81.000	81.000		
06			RENTAS DE LA PROPIEDAD		5.000	5.317	-317	
07			INGRESOS DE OPERACION	1.218.000	1.218.000	753.959	464.041	
08			OTROS INGRESOS CORRIENTES	150.910	518.778	393.006	125.772	
	01		Recuperaciones y Reembolsos por Licencias Médicas	107.793	107.793	150.641	-42.848	
	99		Otros	43.117	410.985	242.365	168.620	
09			APORTE FISCAL	18.192.995	19.435.633	19.435.633		
	01		Libre	18.192.995	19.435.633	19.435.633		
10			VENTA DE ACTIVOS NO FINANCIEROS	13.549	13.549	1.517	12.032	

7 Presupuesto Inicial: corresponde al aprobado en el Congreso.

8 Presupuesto Final: es el vigente al 31.12.2010.

9 Corresponde a la diferencia entre el Presupuesto Final y los Ingresos y Gastos Devengados.

10 En los casos en que las diferencias sean relevantes se deberá explicar qué las produjo.

	03	Vehículos	4.060	4.060		4.060
	04	Mobiliario y Otros	9.489	9.489	1.517	7.972
12		RECUPERACION DE PRESTAMOS	5.616	561.020	557.370	3.650
	10	Ingresos por Percibir	5.616	561.020	557.370	3.650
		GASTOS	20.496.526	22.509.820	21.934.845	574.975
21		GASTOS EN PERSONAL	8.925.049	9.870.532	9.838.965	31.567
22		BIENES Y SERVICIOS DE CONSUMO	1.166.297	1.112.982	1.100.587	12.395
23		PRESTACIONES DE SEGURIDAD SOCIAL		196.687	196.087	600
24	03	Prestaciones Sociales del Empleador		196.687	196.087	600
		TRANSFERENCIAS CORRIENTES	10.227.011	10.182.784	9.670.923	511.861
	03	A Otras Entidades Públicas	10.227.011	10.182.784	9.760.923	511.861
			104.466	104.466	101.783	2.683
	072	Proyecto Descentralización Información Estadística		1.418.273		
	076	Programas Especiales, Estadísticos y Sociales	1.218.000		1.114.380	303.893
	459	Nuevo Marco Muestral Maestro para Encuestas de Hogares	326.173	326.173	320.578	5.595
	461	Directorio Nacional de Productores, Empresas y Establecimientos	846.510	758.075	699.767	58.308
	465	Nueva Encuesta Nacional del Empleo	933.800	1.448.800	1.425.101	23.699
	467	Actualización Canasta IPC	1.630.209	1.570.209	1.562.335	7.873
	471	Censo de Población 2012	1.927.339	1.927.339	1.925.251	2.088
	472	Actualización Cobertura Índice de Precios (IR-IPM-IPP)	710.880	710.880	691.360	19.520
	473	Cambio de Base de Indicadores Económicos Coherentes Cuentas Nacionales	312.470	312.470	301.109	11.361
	474	Censo Pesquero y Acuícola	91.455		0	0
	475	Programa de Estadísticas Continuas Intercensales Agrícolas	418.001	273.001	263.793	9.208
	476	Encuesta Comunal de Empleo	215.925	206.315	205.778	537
	477	Índice de Costo al Transporte Terrestre (ICTT)	414.120	414.120	399.550	14.570

	478	Implementación Estándares OCDE	570.163	530.163	483.969	46.194
	479	Tercera Encuesta sobre grado de acceso y uso de TICs en Empresas	101.500			
	480	Segunda Encuesta de Empresas Informales	304.500	81.000	75.256	5.744
	481	Paridad Poder de Compra	101.500	101.500	100.913	587
25		INTEGROS AL FISCO	10.150	4.150	3.585	565
	01	Impuestos	10.150	4.150	3.585	565
29		ADQUISICION DE ACTIVOS NO FINANCIEROS	168.019	159.618	146.262	13.356
	03	Vehículos	17.255	17.255	12.840	4.415
	04	Mobiliario y Otros	41.211	39.150	38.922	228
	05	Máquinas y Equipos	6.090	5.785	5.785	0
	06	Equipos Informáticos	78.088	73.321	72.694	627
	07	Programas Informáticos	25.375	24.107	16.021	8.086
34		SERVICIO DE LA DEUDA		983.067	978.436	4.631
	07	Deuda Flotante		983.067	978.436	4.631
		RESULTADO		-47.795	-408.441	360.646

C) Indicadores Financieros

Cuadro 4 Indicadores de Gestión Financiera							
Nombre Indicador	Fórmula Indicador	Unidad de medida	Efectivo ¹¹			Avance ¹² 2010/ 2009	Notas
			2008	2009	2010		
Comportamiento del Aporte Fiscal (AF)	AF Ley inicial / (AF Ley vigente – Políticas Presidenciales ¹³)	Porcentaje (%)	97,43	101,07	99,20	98,15	
	[IP Ley inicial / IP devengados]	Porcentaje (%)	80,76	50,61	79,92	157,91	
	[IP percibidos / IP devengados]	Porcentaje (%)	95,31	69,57	80,92	116,31	
Comportamiento de los Ingresos Propios (IP)	[IP percibidos / Ley inicial]	Porcentaje (%)	118,02	137,46	101,25	73,66	
	[DF/ Saldo final de caja]	Porcentaje (%)	77,27	204,11	163,62	80,16	
Comportamiento de la Deuda Flotante (DF)	(DF + compromisos cierto no devengados) / (Saldo final de caja + ingresos devengados no percibidos)	Porcentaje (%)	60,13	90,82	103,25	113,68	

NOTA: En el llenado de este cuadro para los años 2008 y 2009 se incorporaron infractores de 1,030 y 1,015 respectivamente.

11 Las cifras están expresadas en M\$ del año 2010. Los factores de actualización de las cifras de los años 2008 y 2009 son 1,015 y 1,014 respectivamente.

12 El avance corresponde a un índice con una base 100, de tal forma que un valor mayor a 100 indica mejoramiento, un valor menor a 100 corresponde a un deterioro de la gestión y un valor igual a 100 muestra que la situación se mantiene.

13 Corresponde a Plan Fiscal, leyes especiales, y otras acciones instruidas por decisión presidencial.

d) Fuente y Uso de Fondos

Cuadro 5				
Análisis del Resultado Presupuestario 2010 ¹⁴				
Código	Descripción	Saldo Inicial	Flujo Neto	Saldo Final
FUENTES Y USOS		404.515	-408.441	-3.925
Carteras Netas			-531.026	-531.026
115	Deudores Presupuestarios		331.395	331.395
215	Acreedores Presupuestarios		-862.421	-862.421
Disponibilidad Neta		656.868	161.219	818.087
111	Disponibilidades en Moneda Nacional	651.148	123.349	774.497
112	Disponibilidad en Monedas Extranjeras	5.720	37.870	43.590
Extrapresupuestario neto		-252.352	-38.634	-290.986
114	Anticipo y Aplicación de Fondos	64.002	1.901	65.903
116	Ajustes a Disponibilidades			
119	Traspasos Interdependencias		2.885.480	2.885.480
214	Depósitos a Terceros	-301.448	-30.909	-332.357
216	Ajustes a Disponibilidades	-14.906	-9.626	-24.532
219	Traspasos Interdependencias		-2.885.480	-2.885.480

14 Corresponde a ingresos devengados – gastos devengados.

e) Cumplimiento Compromisos Programáticos

Cuadro 6				
Ejecución de Aspectos Relevantes Contenidos en el Presupuesto 2010				
Denominación	Ley Inicial	Presupuesto Final	Devengado	Observaciones
INGRESOS	1.292.664	884.164	837.970	
Transferencias Corrientes	722.501	354.001	354.001	
Del Gobierno Central	722.501	354.001	354.001	
Aporte Fiscal	570.163	530.163	483.969	
GASTOS	1.292.664	884.164	823.018	
Gastos en Personal				
Bienes y Servicios de Consumo				
Prestaciones de Seguridad Social				
Transferencias Corrientes	1.292.664	884.164	823.018	
A Otras Entidades Publicas	1.292.664	884.164	823.018	
475 Programa de Estadísticas Continuas Inter censales Agrícolas	418.001	273.001	263.793	
478 Implementación Estándares OCDE	570.163	530.163	483.969	
480 Segunda Encuesta de Empresas Informales	304.500	81.000	75.256	

NOTA: En los ingresos Del Gobierno Central se excluyeron los ingresos de la Subsecretaria de Pesca y del Programa de Fortalecimiento de la Estrategia Digital de Chile que no fueron ejecutados.

f) Transferencias¹⁵

Cuadro 7					
Transferencias Corrientes					
Descripción	Presupuesto Inicial 2010 ¹⁶ (M\$)	Presupuesto Final2010 ¹⁷ (M\$)	Gasto Devengado (M\$)	Diferencia ¹⁸	Notas
TRANSFERENCIAS AL SECTOR PRIVADO					
Gastos en Personal					
Bienes y Servicios de Consumo					
Inversión Real					
Otros					
TRANSFERENCIAS A OTRAS ENTIDADES PÚBLICAS	10.227.011	10.182.784	9.670.922	511.862	
Gastos en Personal	6.711.145	6.702.633	6.642.828	59.805	
Bienes y Servicios de Consumo	2.626.235	2.615.695	2.433.911	181.784	
Inversión Real	889.631	864.456	594.183	270.273	
Otros					
TOTAL TRANSFERENCIAS	10.227.011	10.182.784	9.670.922	511.862	

15 Incluye solo las transferencias a las que se les aplica el artículo 7° de la Ley de Presupuestos.

16 Corresponde al aprobado en el Congreso.

17 Corresponde al vigente al 31.12.2010.

18 Corresponde al Presupuesto Final menos el Gasto Devengado.

Anexo 4: Indicadores de Desempeño año 2010

- Indicadores de Desempeño presentados en la Ley de Presupuestos año 2010

Cuadro 9										
Cumplimiento Indicadores de Desempeño año 2010										
Producto Estratégico	Nombre Indicador	Fórmula Indicador	Unidad de medida	Efectivo			Meta 2010	Cumple SI/NO ¹⁹	% Cumplimiento ²⁰	Notas
				2008	2009	2010				
							90%			
	Porcentaje mínimo de usuarios que se declaran satisfechos o muy satisfechos con la OPORTUNIDAD EN LA ENTREGA DE LOS PRODUCTOS ESTRATÉGICOS sobre el total de usuarios encuestados	(N° mínimo de usuarios que se declaran satisfechos o muy satisfechos con la oportunidad en la entrega de los productos estratégicos/N° total de usuarios encuestados)*100	%	90%	86%	94%	(2740/3045)*100			
Estadísticas				(2739/3045)*100	H: 47	H: 45	H: 45	SI	104%	1
				H: 0	(568/1205)*100	(514/1154)*100	(1370/3045)*100			
				M: 0	M: 39	M: 49	M: 45			
	Enfoque de Género: Si				(472/1205)*100	(569/1154)*100	(1370/3045)*100			
	Porcentaje máximo de enmiendas en las publicaciones oficiales.	(N° de publicaciones enmendadas/N° total de publicaciones)*100	%	5%	4%	3%	3%			
Estadísticas				(2/44)*100	(5/128)*100	(2/66)*100	(2/65)*100	SI	102%	2
	Enfoque de Género: No									

¹⁹ Se considera cumplido el compromiso, si el dato efectivo 2010 es igual o superior a un 95% de la meta.

²⁰ Corresponde al porcentaje del dato efectivo 2010 en relación a la meta 2010.

Cuadro 9

Cumplimiento Indicadores de Desempeño año 2010

Producto Estratégico	Nombre Indicador	Fórmula Indicador	Unidad de medida	Efectivo			Meta "2010"	Cumple SI/NO ¹⁹	% Cumplimiento ²⁰	Notas
				2008	2009	2010				
					89%	86%	88%			
					(149/168)*100	(31/36)*100	(140/160)*100			
Estudios y Proyectos Especiales en el Ámbito Estadístico	Grado general de Satisfacción de los usuarios que han suscrito convenios de producción de estadísticas publicas	(N° Total de usuarios que se declaran satisfechos o muy satisfechos con los convenios suscritos/Total de usuarios que suscriben convenios)*100	%	(14/15)*100	H: 48	H: 42	H: 48	SI	98%	1
	Enfoque de Género: Si			H: 0	(81/168)*100	(15/36)*100	(76/160)*100			
				M: 0	M: 40	M: 44	M: 40			
					(68/168)*100	(16/36)*100	(64/160)*100			
Estudios y Proyectos Especiales en el Ámbito Estadístico	Disminución de Brecha de Producción Estadística INE / OCDE	(Número de áreas OCDE con al menos una estadística nueva o mejorada/Total de áreas OCDE)*100	%	0%	25%	33%	33%	SI	100%	3
	Enfoque de Género: No			(0/0)*100	(3/12)*100	(4/12)*100	(4/12)*100			

Cuadro 9

Cumplimiento Indicadores de Desempeño año 2010

Producto Estratégico	Nombre Indicador	Fórmula Indicador	Unidad de medida	Efectivo			Meta "2010"	Cumple SI/NO ¹⁹	% Cumplimiento ²⁰	Notas	
				2008	2009	2010					
Estadísticas	Porcentaje mínimo de usuarios que se declaran satisfechos o muy satisfechos con la ACCESIBILIDAD A LOS PRODUCTOS ESTRATÉGICOS sobre el total de usuarios encuestados	(N° mínimo de usuarios que se declaran satisfechos o muy satisfechos con la accesibilidad a los productos estratégicos/N° total de usuarios encuestados)*100	%		85%	90%	85%				
					(2588/3045)	(1020/1205)	(1043/1154)				
					*100	*100	*100				
					(2623/3045)						
					*100			H: 43			
						H: 47	H: 43				
						(568/1205)	(500/1154)	(1294/3045)	SI	106%	1
						H: 0	05)*100	54)*100	*100		
								M: 0	M: 39	M: 47	M: 43
	Enfoque de Género: Si				(472/1205)	(543/1154)	(1294/3045)				
					*100	*100	*100				

1. El índice se construye mediante la aplicación de una encuesta, a través de un cuestionario que captura la información de los usuarios de los productos INE evaluando la calidad, oportunidad y accesibilidad de la producción estadística, los hábitos de uso, la valoración del producto, la satisfacción con el servicio entregado, los atributos de un buen servicio, Además de las formas de entrega de los productos (informes, separatas, publicaciones) entre otros. La encuesta se aplica a una muestra de nuestros clientes / usuarios / Beneficiarios definidos en el formulario A1.
2. La medición se realizará sobre el universo total de publicaciones del INE declaradas a través del Calendario Público de Publicaciones, disponible en la Web del Instituto (www.ine.cl) y a través del calendario de coyuntura (IPC, Empleo, INACER y Estadísticas Sectoriales) cuyas fechas también se encuentran en la página Web del INE.
3. Se consideran sólo aquellos productos o indicadores que son de responsabilidad del INE en su construcción y producción. Se consideran además, como cierre de brecha, la producción de nuevas estadísticas y la mejora de las vigentes según patrones OCDE, Eurostat, NNUU y otras entidades estadísticas internacionales.

Porcentaje global de cumplimiento:

Porcentaje de cumplimiento informado por el servicio:	100 %
Suma de ponderadores de metas no cumplidas con justificación válidas:	0 %
Porcentaje de cumplimiento global del servicio:	100 %

Anexo 5: Cumplimiento de Sistemas de Incentivos Institucionales 2010

(Programa de Mejoramiento de la Gestión, Metas de Eficiencia Institucional u otro)

Marco	Área de Mejoramiento	Sistemas	Objetivos de Gestión							Prioridad	Ponderador	Cumple	
			Etapas de Desarrollo o Estados de Avance										
			I	II	III	IV	V	VI	VII				
Marco Básico	Calidad de Atención a Usuarios	Gobierno Electrónico - Tecnologías de Información								O	Mediana	7.00%	√
		Sistema Seguridad de la Información	O								Mediana	8.00%	√
	Planificación / Control de Gestión	Gestión Territorial				O					Alta	10.00%	√
	Administración Financiera	Administración Financiero - Contable				O					Alta	10.00%	√
	Enfoque de Género	Enfoque de Género				O					Alta	10.00%	√
Marco Avanzado	Recursos Humanos	Capacitación				O					Alta	10.00%	√
		Evaluación del Desempeño			O						Mediana	7.00%	√
		Higiene - Seguridad y Mejoramiento de Ambientes de Trabajo				O					Mediana	8.00%	√
	Calidad de Atención a Usuarios	Sistema Integral de Información y Atención Ciudadana			O						Menor	5.00%	√
	Planificación / Control de Gestión	Auditoría Interna				O					Alta	10.00%	√
		Planificación / Control de Gestión				O					Alta	10.00%	√
	Administración Financiera	Compras y Contrataciones del Sector Público		O							Menor	5.00%	√
Porcentaje Total de Cumplimiento :											100.00%		

Anexo 6: Cumplimiento Convenio de Desempeño Colectivo

Cuadro 12				
Cumplimiento Convenio de Desempeño Colectivo año 2010				
Equipos de Trabajo	Número de personas por Equipo de Trabajo ²¹	N° de metas de gestión comprometidas por Equipo de Trabajo	Porcentaje de Cumplimiento de Metas ²²	Incremento por Desempeño Colectivo ²³
Dirección Regional de Arica Parinacota	11	3	100%	8%
Dirección Regional de Tarapacá	14	3	100%	8%
Dirección Regional de Antofagasta	12	3	100%	8%
Dirección Regional de Atacama	15	3	100%	8%
Dirección Regional de Coquimbo	16	3	100%	8%
Dirección Regional de Valparaíso	32	3	100%	8%
Dirección Regional de O'higgins	13	3	100%	8%
Dirección Regional de Maule	16	3	100%	8%
Dirección Regional de Biobio	35	3	100%	8%
Dirección Regional de Araucanía	15	3	100%	8%
Dirección Regional de Los Ríos	10	3	100%	8%
Dirección Regional de Los Lagos	14	3	100%	8%
Dirección Regional de Aysén	9	3	100%	8%
Dirección Regional de Magallanes	15	3	100%	8%
Gabinete	44	5	98,46%	8%
Infraestructura Estadística	36	4	100%	8%
Departamento Informática	29	3	100%	8%
Estadísticas Sectoriales	55	3	100%	8%
Estadísticas Agropecuarias	11	3	100%	8%
ENIA	22	3	100%	8%
Estructurales de Comercio y Servicios	27	4	100%	8%
Estadísticas de Precios	65	3	100%	8%
Proyecto Estadísticas Económicas	6	3	100%	8%
Estadísticas de Hogares	56	3	100%	8%
Registros Administrativos Sociales	8	3	100%	8%
Coordinación de Estudios	31	4	100%	8%
Gestión de Personas	40	3	100%	8%
Gestión Financiera	20	3	100%	8%
Gestión Administrativa	73	4	100%	8%

21 Corresponde al número de personas que integran los equipos de trabajo al 31 de diciembre de 2010. La cifra del anexo N°2: Recursos Humanos, gráfico a), es de 751 personas incluido el Director Nacional (D.N). Sin embargo, en el presente cuadro la cifra de personas corresponde a 750 por que los equipos CDC no consideran al D.N.

22 Corresponde al porcentaje que define el grado de cumplimiento del Convenio de Desempeño Colectivo, por equipo de trabajo.

23 Incluye porcentaje de incremento ganado más porcentaje de excedente, si corresponde.

