

FORMULARIO INDICADORES DE DESEMPEÑO AÑO 2012

MINISTERIO	MINISTERIO DE ECONOMIA, FOMENTO Y TURISMO	PARTIDA	07
SERVICIO	SERVICIO DE COOPERACION TECNICA	CAPÍTULO	16

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Formula de Cálculo	Efectivo 2008	Efectivo 2009	Efectivo 2010	Efectivo a Junio 2011	Estimación 2012	Meta 2012	Ponderación	Medios de Verificación	Su-pues-tos	No-tas
<p>•Financiamiento de proyectos Iniciativa Desarrollo de Mercado para grupos de empresas Mipe</p> <p><i>-Programa: Fomento a la Microempresa</i> <i>Evaluado en: 2000</i></p>	<p><u>Eficacia/Resultado</u> <u>Intermedio</u></p> <p>1 Porcentaje de Proyectos de Iniciativas de Mercado que desarrollan nuevos negocios</p> <p>Aplica Desagregación por Sexo: SI Aplica Gestión Territorial: SI</p>	(N° de Proyectos que desarrollan nuevos negocios año t/N° de Proyectos de Iniciativas de Mercado premiados en año t)*100	N.C.	85 % (29/34)*100	77 % (33/43)*100	0 % (0/45)*100	80 % (36/45)*100	83 % (29/35)*100	20%	Reportes/Infor mes Bodega de Datos/Cuadro resumen: Porcentaje de Proyectos de Iniciativas de Mercado que cumplen objetivos de negocios en el año t	1	1
<p>•Financiamiento de planes de negocios para Empresas Mipe con Capital Semilla</p>	<p><u>Eficacia/Resultado</u> <u>Intermedio</u></p> <p>2 Porcentaje de proyectos Capital Semilla Empresa con logro en el año t</p> <p>Aplica Desagregación por Sexo: SI Aplica Gestión Territorial: SI</p>	(N° de Proyectos Capital Semilla Empresa con logro en el año t/N° de Proyectos Capital Semilla Empresa adjudicados en el año t)*100	N.C.	74 % (588/791)*100	N.C.	0 % (0/900)*100	80 % (720/900)*100	82 % (820/1000)*100	30%	Reportes/Infor mes Bodega de Datos/ Cuadro resumen: Porcentaje de proyectos Capital Semilla Empresa con logro en el año t	2	2
<p>•Financiamiento de planes de negocios para Emprendedores con Capital Semilla</p> <p><i>-Programa: Fomento a la Microempresa</i></p>	<p><u>Eficacia/Resultado</u> <u>Intermedio</u></p> <p>3 Porcentaje de proyectos</p>	(N° de proyectos Capital Semilla Emprendimien	N.C.	96 % (1951/2041)*100	80 % (1028/1282)*100	0 % (0/1200)*100	83 % (996/1200)*100	84 % (1327/1580)*100	25%	Reportes/Infor mes Bodega de Datos/ Cuadro resumen:	3	3

<p><i>Evaluado en: 2000</i></p>	<p>Capital Semilla Emprendimiento que concretan una iniciativa empresarial en el año t y compromiso de seguimiento en el año t+1</p> <p>Aplica Desagregación por Sexo: SI Aplica Gestión Territorial: SI</p>	<p>to que concretan una iniciativa empresarial en el año t/Nº total de proyectos Capital Semilla Emprendimiento premiados en año t)*100</p>		<p>H: 96 (767/796) *100</p> <p>M: 95 (1184/1245)*100</p>	<p>H: 79 (454/577) *100</p> <p>M: 81 (574/705) *100</p>	<p>H: 0 (0/600)*100</p> <p>M: 0 (0/600)*100</p>	<p>H: 83 (498/600)*100</p> <p>M: 83 (498/600)*100</p>	<p>H: 84 (530/630) *100</p> <p>M: 84 (797/950) *100</p>		<p>Porcentaje de proyectos Capital Semilla Emprendimiento que concretan una iniciativa empresarial en el año t</p>		
<p>•Desarrollo de empresarios/as y emprendedores/as en temáticas de formación y desarrollo empresarial</p>	<p><u>Eficacia/Resultado Intermedio</u></p> <p>4 Porcentaje de micro y pequeños empresarios/as y emprendedores/as que disminuyen alguna de sus brechas de competencias en el año t</p> <p>Aplica Desagregación por Sexo: SI Aplica Gestión Territorial: SI</p>	<p>(Nº de micro y pequeños empresarios/as y emprendedores/as que disminuyen alguna de sus brechas de competencias en el año t/Nº de micro y pequeños empresarios/as y emprendedores/as que ingresan al proceso de formación en el año t)*100</p>	<p>N.C.</p>	<p>N.C.</p>	<p>N.C.</p>	<p>0 % (0/5000)*100</p> <p>H: 0 (0/2600)*100</p> <p>M: 0 (0/2400)*100</p>	<p>70 % (3500/5000)*100</p> <p>H: 70 (1830/2600)*100</p> <p>M: 70 (1670/2400)*100</p>	<p>73 % (5110/7000)*100</p> <p>H: 73 (2657/3640)*100</p> <p>M: 73 (2453/3360)*100</p>	<p>10%</p>	<p>Reportes/Informes Bodega de Datos/ Cuadro resumen: Porcentaje de micro y pequeños empresarios/as y emprendedores/as que disminuyen alguna de sus brechas de competencias en el año t</p>	<p>4</p>	<p>4</p>
<p>•Financiamiento de proyectos y/o actividades de organizaciones gremiales Mipe para proyectos que fomenten el desarrollo de sus asociados.</p>	<p><u>Eficacia/Resultado Intermedio</u></p> <p>5 Porcentaje de proyectos de organizaciones gremiales y empresariales con logro en sus objetivos en el periodo t/Nº de proyectos de organizaciones gremiales y empresariales seleccionados en el periodo t)*100</p> <p>Aplica Desagregación por Sexo: SI Aplica Gestión Territorial: SI</p>	<p>(Nº de proyectos de organizaciones gremiales y empresariales con logro en sus objetivos en el periodo t/Nº de proyectos de organizaciones gremiales y empresariales seleccionados en el periodo t)*100</p>	<p>N.C.</p>	<p>N.C.</p>	<p>N.C.</p>	<p>0 % (0/35)*100</p> <p>H: 0 (0/18)*100</p> <p>M: 0 (0/12)*100</p>	<p>71 % (25/35)*100</p> <p>H: 72 (13/18)*100</p> <p>M: 71 (12/17)*100</p>	<p>80 % (32/40)*100</p> <p>H: 80 (20/25)*100</p> <p>M: 80 (12/15)*100</p>	<p>10%</p>	<p>Reportes/Informes Bodega de Datos/ Cuadro resumen: Porcentaje de proyectos de organizaciones gremiales y empresariales con logro de sus objetivos en el periodo t</p>	<p>5</p>	<p>5</p>

●Financiamiento de proyectos y/o actividades de modernización de Ferias Libres.	<u>Eficacia/Resultado Intermedio</u>	(N° de proyectos con organizaciones de Ferias Libres que cumplen objetivos de modernización en el periodo t/N° de proyectos con organizaciones de Ferias Libres en el periodo t)*100	0.0 %	N.C.	80.0 % (36.0/45.0)*100	N.M.	81.0 % (47.0/58.0)*100	81.7 % (49.0/60.0)*100	5%	<u>Formularios/Fichas</u> Bodega de Datos/Cuadro resumen: Porcentaje de Proyectos de Ferias Libres que cumplen sus objetivos de modernización en el período t	6	6
	6 Porcentaje de proyectos de organizaciones de Ferias Libres que cumplen objetivos de modernización en el periodo t Aplica Desagregación por Sexo: SI Aplica Gestión Territorial: SI		H: 0.0 M: 0.0		H: 77.8 (21.0/27.0)*100 M: 83.3 (15.0/18.0)*100		H: 81.8 (27.0/33.0)*100 M: 80.0 (20.0/25.0)*100	H: 82.9 (29.0/35.0)*100 M: 80.0 (20.0/25.0)*100				

Notas:

1 El numerador corresponde al número de proyectos de tipo Iniciativa de Desarrollo de Mercado que desarrollan nuevos negocios en el año 2012 y el denominador corresponde al número de proyectos de este tipo seleccionados en dicho período. Los resultados o nuevos negocios, los que se pueden traducir en la verificación de: nuevos clientes, nuevos mercados, nuevos canales de comercialización, nuevos productos, incorporación de tecnologías, reducción de costos y/o incremento de ventas.

2 El numerador corresponde el número de ganadores Capital Semilla Empresas con logro en el año t. Por logro en el año t (año 2012) se entiende, generación de nuevos empleos, baja en sus costos, aumento en sus ventas, captación de nuevos clientes, acceso a nuevos canales de comercialización, implementación de nuevos servicios o productos y/o adquisición de activos tecnológicos. El denominador corresponde al N° de proyectos que adjudican en el año t (2012).

3 El numerador corresponde al número de ganadores de Capital Semilla emprendimiento que concretan una iniciativa empresarial en el año 2012 y comprometen seguimiento en el año 2013 donde se espera verificar la instalación de su negocio y los impactos esperados. El denominador corresponde al número total de ganadores Capital Semilla Emprendimiento en el año 2012. La concreción de la iniciativa empresarial durante 2012 se entiende por la formalización ante SII y disponer de un Plan de Negocios. En el año 2012 se verifica el funcionamiento formal del empresario.

4 El numerador cuantifica el número de empresarios y empresarias que egresan exitosamente de un proceso de asistencia técnica, formación y/o desarrollo empresarial, habiendo reducido al menos una brecha de competencia. El denominador cuantifica el número de empresarios y empresarias que ingresan a alguno de los procesos, habiéndose identificado sus carencias o brechas mediante un instrumento diseñado para el efecto. Se entiende por Brechas de Competencias de Gestión Empresarial a: Gestión Tecnológica, Gestión Productiva, Gestión Comercial, Gestión Financiera, Administración de General de Empresas, Gestión de Redes Sociales para los Negocios, Habilidades Directivas, Habilidades de Liderazgo, TICs, entre otras. Respecto a no disponibilidad de datos en junio 30, cabe señalar que la apertura de este producto fue programada ex profeso para el segundo semestre, con el fin de mantener una oferta durante el año, puesto que la focalización en el primer semestre estuvo puesta en productos que tienen un tiempo de ciclo mayor, luego no se esperaba tener datos de logro ni cobertura en formación y desarrollo empresarial.

5 El numerador cuantifica los proyectos de las organizaciones gremiales y empresariales que han logrado sus objetivos en el año 2012. El denominador cuantifica el número de proyectos de organizaciones gremiales seleccionados durante 2012.

6 Se trata de fondos concursables y en que las directivas de las organizaciones de Ferias Libres postulan proyectos al servicio por fondos para fortalecimiento y modernización de las ferias. El numerador corresponde a los proyectos con logro en sus objetivos en el período, que pueden ser de mejoramiento de infraestructura, gestión empresarial, comercialización de productos, relación amigable con la comunidad, nivel de formalización y fortalecimiento organizacional. El denominador al total de proyectos seleccionados. Se ha incorporado datos de 2010 en que este programa estaba en condición de programa especial y cobertura y estimación de resultados en el año 2011 en curso, lo que permite establecer mejores metas de cobertura y logro para 2012. Por lo anterior, se solicita incorporar este indicador.

Supuesto Meta:

1 Las condiciones del mercado son favorables para los empresarios participantes en estos proyectos de iniciativas de mercado, de manera que pueden verificarse resultados durante el año.

- 2 La selección de los ganadores, su preparación y las condiciones de la economía permite que en los planes de negocios se verifiquen resultados en el año 2012
- 3 Se espera que las condiciones del mercado de a lugar la creación y formalización de nuevos emprendimientos para los efectos de formalización, disponibilidad del plan de negocios demostrable en el cumplimiento de un plan de inversiones y en un seguimiento programado para el año siguiente.
- 4 Los empresarios y empresarias acceden a un proceso de asistencia técnica, formación y/o desarrollo empresarial, y se mantienen durante el tiempo que dura el servicio, de modo tal que al término del proceso logran reducir las brechas de competencias identificadas como más relevantes para cada caso. La demanda observada hace prever que esta meta puede ser sobrecumplida, particularmente por el mayor interés en Capacitación
- 5 Se concita interés en las organizaciones gremiales y empresariales por postular a recursos, conforme a proyectos de desarrollo empresarial en sus asociados, organizados y liderados por sus directivas, conforme a convenios vinculantes con el Servicio.
- 6 Las organizaciones de Ferias Libres concitan la adhesión de los feriantes al detalle del proyecto y/o la autoridad local, en este caso los municipios certifican cumplimiento a los requerimientos de la Ordenanza y/o Decreto Municipal necesarios para el funcionamiento de los proyectos en sus comunas.