

FORMULARIO INDICADORES DE DESEMPEÑO AÑO 2012

MINISTERIO	MINISTERIO DE AGRICULTURA	PARTIDA	13
SERVICIO	OFICINA DE ESTUDIOS Y POLITICAS AGRARIAS	CAPÍTULO	02

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Formula de Cálculo	Efectivo 2008	Efectivo 2009	Efectivo 2010	Efectivo a Junio 2011	Estimación 2012	Meta 2012	Ponderación	Medios de Verificación	Su-pues-tos	No-tas
<ul style="list-style-type: none"> •Servicio de información estadística, técnica y de mercados agropecuarios. 	<p><u>Eficacia/Productos</u></p> <p>1 Tasa de variación porcentual anual de las visitas a las estadísticas de bases de datos disponibles en la web de Odepa registrado en el año t con respecto al año de referencia</p> <p>Aplica Desagregación por Sexo: NO Aplica Gestión Territorial: NO</p>	$\left(\frac{\text{Número de visitas a las estadísticas de bases de datos registradas en el año } t}{\text{Número de visitas a las estadísticas de bases de datos registradas en el periodo anterior}} - 1 \right) * 100$	0 %	33 % $\left(\frac{184778}{138542} - 1 \right) * 100$	23 % $\left(\frac{227508}{184778} - 1 \right) * 100$	4 % $\left(\frac{120982}{15917} - 1 \right) * 100$	7 % $\left(\frac{243434}{27508} - 1 \right) * 100$	7 % $\left(\frac{425718}{397867} - 1 \right) * 100$	15%	<p><u>Reportes/Infor mes</u></p> <p>Reporte de las visitas al sitio Web a las estadísticas de bases de datos, cuadros estadísticos y boletines sectoriales preparado en base a información publicada en intranet por el departamento de Computación e Informática de Odepa</p>	1	1
<ul style="list-style-type: none"> •Servicio de información estadística, técnica y de mercados agropecuarios. •Servicios de información especializada a la Alta Autoridad para la gestión de las políticas sectoriales. •Servicios de información 	<p><u>Eficacia/Productos</u></p> <p>2 Promedio de visitas web a artículos (durante los primeros 30 días) publicados en el año t</p> <p>Aplica Desagregación por Sexo: NO Aplica Gestión Territorial: NO</p>	$\frac{\text{Total de visitas web registradas a artículos durante los primeros 30 días después de publicado en el año } t}{\text{Cantidad de artículos publicados durante el año } t}$	355 número (27653/78)	419 número (31879/76)	396 número (13054/33)	455 número (11366/25)	395 número (26070/66)	400 número (30400/76)	15%	<p><u>Reportes/Infor mes</u></p> <p>Reporte de visitas a los artículos del PAP publicados en el sitio web de Odepa, preparado en base a información publicada en intranet por el departamento</p>	2	2

especializada a la Alta Autoridad para la gestión en materia de política, comercio exterior y cooperación internacional.										de Computación e Informática de Odepa		
<p>•Servicios de información especializada a la Alta Autoridad para la gestión en materia de política, comercio exterior y cooperación internacional.</p>	<p><u>Calidad/Productos</u></p> <p>3 Porcentaje de satisfacción con la calidad de los informes de situación comercial y de cooperación técnica entregados a la alta autoridad en el año t respecto al Total de informes evaluados por la alta autoridad en el año t</p> <p>Aplica Desagregación por Sexo: NO Aplica Gestión Territorial: NO</p>	<p>(N° de Informes evaluados en nivel de satisfacción superior por la alta autoridad /Total de informes evaluados por la alta autoridad)*100</p>	N.M.	N.M.	N.M.	100 % (10/10)*100	80 % (20/25)*100	84 % (21/25)*100	15%	Reportes/Informes Encuestas e informe con datos tabulados	3	3
<p>•Servicio de información estadística, técnica y de mercados agropecuarios.</p> <p>•Servicios de información especializada a la Alta Autoridad para la gestión en materia de política, comercio exterior y cooperación internacional.</p>	<p><u>Eficacia/Productos</u></p> <p>4 Aumento porcentual anual de las visitas a las publicaciones web de Odepa en materias de política, comercio y cooperación internacional registrado en el año t con respecto al número de visitas web a las publicaciones en materias de política, comercio y coo</p> <p>Aplica Desagregación por Sexo: NO Aplica Gestión Territorial: NO</p>	<p>(Número de visitas web a las publicaciones en materias de política, comercio y cooperación internacional registrado en el año t - N° de visitas web a las publicaciones en materias de política, comercio y cooperación internacional registrado en el año t-1/Número de visitas web a</p>	0 %	N.M.	N.M.	N.M.	0 %	5 % (1592/31847)*100	15%	Reportes/Informes Reporte de visitas a las publicaciones en materia de política, comercio y cooperación internacional publicadas en el sitio web de Odepa, preparado en base a información publicada en intranet por el departamento de Computación e Informática de Odepa	4	4

		las publicaciones en materias de política, comercio y cooperación internacional registrado en el año t-1)*100										
<ul style="list-style-type: none"> •Servicio de información estadística, técnica y de mercados agropecuarios. •Servicios de información especializada a la Alta Autoridad para la gestión de las políticas sectoriales. •Servicios de información especializada a la Alta Autoridad para la gestión en materia de política, comercio exterior y cooperación internacional. •Servicios de información especializada a la Alta Autoridad para la gestión jurídica y presupuestaria. 	<p><u>Eficacia/Productos</u></p> <p>5 Porcentaje de estudios publicados y difundidos a los gremios pertinentes, en el año t respecto del total de estudios realizados durante el año t</p> <p>Aplica Desagregación por Sexo: NO Aplica Gestión Territorial: NO</p>	(Número de estudios difundidos y publicados en el año t/Total de estudios realizados durante el año t)*100	100 % (37/37)*100	100 % (33/33)*100	100 % (8/8)*100	S.I.	100 % (5/5)*100	100 % (5/5)*100	10%	Reportes/Informes Informe de publicaciones en pagina web de ODEPA, que describa nombre del estudio y fecha de publicación.	5	5
<ul style="list-style-type: none"> •Servicios de información especializada a la Alta Autoridad para la gestión de las políticas sectoriales. •Servicios de información 	<p><u>Calidad/Resultado Intermedio</u></p> <p>6 Porcentaje de usuarios/as de Alta Dirección que califican los servicios de asesoría de ODEPA en nivel superior de satisfacción en</p>	(Número de usuarios de Alta Dirección que califican los servicios de asesoría de ODEPA en nivel superior de satisfacción	86 % (61/71)*100 H: 0	91 % (74/81)*100 H: 92	86 % (60/70)*100 H: 86	S.I.	86 % (60/70)*100 H: 80	90 % (47/52)*100 H: 89	15%	Reportes/Informes Informe de resultados de la encuesta de satisfacción de los servicios de información especializada a	6	6

especializada a la Alta Autoridad para la gestión en materia de política, comercio exterior y cooperación internacional. ●Servicios de información especializada a la Alta Autoridad para la gestión jurídica y presupuestaria.	año t respecto al total de usuarios/as totales de Alta Dirección que responden la consulta en año t Aplica Desagregación por Sexo: SI Aplica Gestión Territorial: NO	en año t/Número de usuarios totales de Alta Dirección que responden la consulta en año t)*100	M: 0	(45/49)*100 M: 91 (29/32)*100	(42/49)*100 M: 86 (18/21)*100		(39/49)*100 M: 71 (15/21)*100	(32/36)*100 M: 88 (14/16)*100		la Alta Autoridad		
●Servicio de información estadística, técnica y de mercados agropecuarios.	<u>Calidad/Productos</u> 7 Porcentaje de usuarios que declara satisfacción con la calidad de la oferta de información de ODEPA (web) en los temas consultados en el año t respecto al total de usuarios consultados en año t Aplica Desagregación por Sexo: SI Aplica Gestión Territorial: NO	(Número de usuarios que declara satisfacción con la oferta de información en servicios Web de ODEPA en año t/Nº total de usuarios consultados en año t)*100	79.0 % (668.0/846.0)*100 H: 0.0 M: 0.0	97.7 % (879.0/900.0)*100 H: 63.6 (572.0/900.0)*100 M: 36.4 (328.0/900.0)*100	90.2 % (770.0/854.0)*100 H: 91.9 (499.0/543.0)*100 M: 87.1 (271.0/311.0)*100	S.I.	87.5 % (758.0/866.0)*100 H: 87.4 (562.0/643.0)*100 M: 87.4 (195.0/223.0)*100	90.3 % (552.0/611.0)*100 H: 90.3 (419.0/464.0)*100 M: 90.5 (133.0/147.0)*100	15%	<u>Reportes/Informes</u> Informe de resultados de la encuesta de satisfacción de los servicios de información estadística, técnica y de mercados agropecuarios	7	7

Notas:

1 12-08-2011 Indicador nuevo que mide tasa de variación anual de las visitas a las estadísticas de bases de datos de la página web en un periodo determinado y se ajustará la meta según la tendencia de visitas que se produzca en los próximos meses. Las estadísticas de bases de datos considera las principales secciones que se actualizan con periodicidad diaria, mensual y anual. Las bases de datos evaluadas son: series de precios, comercio exterior, noticias de mercado, industria láctea, información al consumidor, registro único de usuarios Minagri, catastro frutícola (CIREN), encuestas intercensales (INE) y sistemas para estadísticas de volúmenes silvoagropecuarios. Este indicador corresponde a uno de los principales ejes estratégicos que es generar información actualizada para la gestión de los agentes públicos y privados

2 11-07-2011: Este indicador mide el interés de los usuarios por los artículos e indirectamente la calidad de ellos.

Dentro de los lineamientos estratégicos de Odepa está la presencia y la difusión de más y mejor información. Dado lo anterior, se ha determinado medir las lecturas que se realizan de las publicaciones de Odepa, ya que constituyen un producto estratégico prioritario para la oficina y además tiene un impacto directo en la entrega de servicios a nuestros clientes.

3 11-07-2011: Este indicador mide la percepción de la alta autoridad (Ministro/a, Subsecretario/a y Director/a ODEPA) respecto de la calidad de los informes sobre situación comercial y cooperación técnica elaborados por Odepa. No todos los informes son evaluados por la alta autoridad (Ministro/a, Subsecretario/a y Director/a ODEPA) dada su ajustada agenda y cantidad de actividades que realizan dentro y fuera del país.

Las demandas de información son variables y se entiende que la meta es un estimado en base a un comportamiento histórico, pero que puede cambiar de acuerdo a la autoridad demandante.

4 08/09/2011: En la formulación de junio, Odepa propuso una meta de un 10% de incremento para este indicador. Con el propósito de ajustar la base de comparación para la meta del año 2012, se ha realizado un seguimiento interno a las estadísticas de visitas al sitio web de Odepa, en materias de política, comercio y cooperación internacional. Los resultados obtenidos muestran un incremento sustantivo en las visitas a esta sección, pasando de proyectar 6258 visitas durante 2011 a 30654 visitas. Por lo tanto, en la propuesta de septiembre, con los nuevos antecedentes, se ha modificado la propuesta de meta original a un 5%. El incremento en la primera propuesta (10%) significaba un aumento de 626 visitas, sin embargo la nueva propuesta de meta (5%) significa un incremento de 1.532 visitas (más del doble de lo comprometido anteriormente) sobre el total de visitas del año 2011.

Es necesario revisar nuevamente la base de comparación al término del año 2011.

13/07/2011: Indicador nuevo. La base de comparación equivalente a 6258 visitas durante 2011 es una estimación basada en el promedio mensual de las visitas registradas a un conjunto de publicaciones del sitio web de Odepa y para las cuales existen datos disponibles de visitas efectuadas entre noviembre de 2010 y junio de 2011. El valor definitivo del denominador de este indicador se obtendrá luego de recopilar información sobre las visitas efectuadas durante el tercer trimestre de 2011 y luego de implementar mejoras a la forma de medir las visitas a las publicaciones. Tras este trabajo, el valor aquí reportado del indicador podría variar sustancialmente.

5 20/10/2011: Publicado significa puesto a disposición de los usuarios a través del sitio web de Odepa y difundido significa informado a los usuarios del sector a través de correos electrónicos con vínculo. Además, la difusión a los gremios pertinentes se realizará por medio un CD.

Por otro lado, la determinación de los gremios a los cuales se realizará la difusión depende de la selección de estudios, la cual se realizará en los primeros meses del año 2012.

13/07/2011: Odepa cuenta un listado de más de 20 estudios necesarios de contratar para fortalecer el quehacer institucional. Sin embargo, por razones presupuestarias, no es posible programarlos para el año 2012. De éstos, los más prioritarios son los 5 programados.

6 11.07.2011: El indicador no cuenta con información efectiva al mes de junio dado que la encuesta se aplicará durante el tercer trimestre del año. La meta del año 2012, será ajustada a la luz de los resultados que se obtengan para el año 2011.

7 13/07/2011: El indicador no presenta medición al mes de junio ya que históricamente este indicador se mide en el último trimestre del año. Respecto de la información desagregada por sexo, no es posible conocerla dada la política de acceso a la información pública y la privacidad de los datos del usuario.

Supuesto Meta:

1 12-08-2011 Que se cuente con la información que permita actualizar las bases de datos en forma periódica y que se mantenga el interés de los usuarios de consultar la información disponible en las distintas bases de datos.

2 11-07-2011: Que se mantenga el comportamiento de los usuarios por visitar los artículos en el primer mes de publicación

3 11-07-2011: Que se logre entregar oportunamente todos los informes requeridos con el estándar de calidad definido para ellos y se atienda a las observaciones recibidas.

4 - Que la estrategia de difusión para las publicaciones en el sitio web de Odepa, a través de correos electrónicos enviados a los usuarios registrados en nuestras bases de datos, genere un aumento de las visitas y/o que se elaboren nuevas publicaciones en el sitio web.

- Que el crecimiento mensual de las visitas se establezca a lo largo del año 2012.

5 13/07/2011: Que Odepa cuente con los recursos presupuestados solicitados para la contratación de estudios.

6 11-07-2011: Que los requerimientos sean formulados en forma clara, precisa y oportuna y que el número de encuestas respondidas sea representativa de la Alta Dirección.

- 7 11-04-2011: a) Que Odepa cuente con los recursos humanos competentes para aplicar la encuesta desde el Servicio.
b) Que la encuesta sea respondida por un número representativo de usuarios.