

## FICHA DE IDENTIFICACIÓN AÑO 2011 DEFINICIONES ESTRATÉGICAS

<b>MINISTERIO</b>	MINISTERIO DE ECONOMIA, FOMENTO Y TURISMO	<b>PARTIDA</b>	07
<b>SERVICIO</b>	SUBSECRETARIA DE ECONOMIA	<b>CAPÍTULO</b>	01

### Ley orgánica o Decreto que la rige

Decreto N° 747 de 1953; D.F.L. N° 88 del 1953; y Ley N° 19.996 de 2004 (Propiedad Industrial).

### Misión Institucional

Diseñar y monitorear la implementación de políticas públicas que contribuyan a la competitividad del país, a través del diseño y promoción de las Políticas de Innovación y Emprendimiento, velando por la Regulación de los mercados y el desarrollo de la Estrategia Digital del gobierno; de modo tal, de aumentar aceleradamente el bienestar de todos los chilenos.

### Programas de Gobierno

Número	Descripción
1	Promover acciones orientadas a fomentar el emprendimiento y mejorar la competitividad de las Empresas de Menor Tamaño, a través de iniciativas que impacten la gestión interna de las empresas como el entorno de negocios en que éstas se desenvuelven.
2	Desarrollar la innovación y el emprendimiento en Chile: 1.- Simplificar y enfocar al Sistema Nacional de Innovación, hacia una inversión eficaz de los recursos públicos en la estimulación de la investigación y el emprendimiento innovador. 2.- incentivo tributario a la investigación y desarrollo dentro de las empresas. 3.- Fortalecer y agilizar la institucionalidad para la protección intelectual e industrial. 4.- Atraer capital humano de clase mundial e incentivar la instalación en Chile de emprendimientos de alto potencial global. 5.- Posicionar a Chile en el circuito internacional de innovación empresarial. 6.- Generar un cambio cultural que reconozca y valore la ruta del emprendimiento como un medio indispensable para el desarrollo económico y social de Chile.

### Objetivos Estratégicos

Número	Descripción	Prioridades Gubernamentales a los cuáles se vincula
1	Proponer e impulsar iniciativas orientadas a fomentar el emprendimiento y a mejorar el nivel de competitividad de las Empresas de Menor Tamaño, entendidas como micro, pequeñas y medianas empresas, a través de líneas de trabajo orientadas a: obtener una regulación costo-efectiva, adecuada a sus condiciones, y una menor carga administrativa; promover un mayor acceso a los programas e instrumentos de fomento existentes; generar y facilitar un mayor acceso a información; y potenciar la comunicación y coordinación con su entorno público y privado.	1
2	Aumentar la cantidad de empresas que realizan innovación de valor reconocido por los mercados, a través de la mejora en la eficiencia en el uso de los fondos públicos, la transformación de Chile en un polo de innovación de América del Sur y del aumento de I+D de las empresas.	2
3	Fortalecer a las Cooperativas, Asociaciones Gremiales y de Consumidores, y los Martilleros Públicos, mediante su supervigilancia, fiscalización, y capacitación, velando por el cumplimiento	1

de las leyes que las regulan y su plena incorporación a la economía.

<b>Productos Estratégicos ( Bienes y/o Servicios)</b>				
Número	Nombre	Objetivos Estratégicos a los cuáles se vincula	Aplica Enfoque de Genero (Si/No)	Aplica Gestión Territorial (Si/No)
1	<p><u>Políticas de Emprendimiento para las Empresas de Menor Tamaño.</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Herramientas para el cumplimiento de la regulación que afecta a las Empresas de Menor Tamaño</li> <li>• Trámites simplificados para las Empresas de Menor Tamaño</li> <li>• Instrumentos de fomento evaluados</li> <li>• Información que facilita el conocimiento, condiciones y oportunidades que plantea el entorno de negocios de las Empresas de Menor Tamaño</li> <li>• Comunicación, interacción y coordinación público- privada</li> </ul>	1	<p>Si</p> <p>Dado que se ha determinado la existencia de diferencias y brechas, desde la perspectiva de género, en el acceso y utilización de recursos y beneficios de las acciones de fomento que se han diseñado a través de las políticas de emprendimiento.</p>	<p>Si</p> <p>Se considera importante que las políticas de emprendimiento tomen en cuenta las realidades y oportunidades locales así como el apoyo de las distintas entidades público y/o privadas en dicho proceso.</p>
2	<p><u>Política Nacional de Innovación para la Competitividad.</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fondo de Innovación para la Competitividad               <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Fondo de Innovación para la Competitividad</li> <li>○ Incentivo Tributario a la I+D (Ley N° 20.241)</li> <li>○ Institucionalidad Pública para la Innovación coordinada</li> <li>○ Institutos y Núcleos Científicos Milenio</li> </ul> </li> </ul>	2	<p>Si</p> <p>Se debe a que llegan a beneficiarios finales del tipo persona natural, por lo cual se deben considerar las necesidades diferenciadas entre hombres y mujeres a la hora de diseñar políticas públicas. De igual forma, en dichas áreas se han detectado la existencia de brechas de género</p>	<p>Si</p> <p>El 25% de los recursos del FIC se transfieren a los Gobiernos Regionales por medio de la SUBDERE y su uso se define estratégicamente por cada una de las regiones.</p>
3	<p><u>Políticas Públicas y proyectos transversales que beneficien a la Sociedad y a la economía basados en Tecnologías de Información.</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Plataforma de Servicios Electrónicos del Estado con 85 instituciones y transacciones on-line con mejores prácticas de usabilidad.</li> <li>• Sistema de Evaluación de Proyectos TI</li> <li>• Programa Aprende Emprende</li> </ul>		<p>Si</p> <p>El subproducto "Programa Aprende Emprende", va dirigido a</p>	<p>Si</p> <p>Solo para el subproducto Aprende Emprende aplicaria Gestión</p>

			clientes, usuarios/as, o beneficiarios/as, que son mujeres y hombres.	territorial, ya que la capacitación será a nivel nacional, pero el programa se encuentra aún en fase de diseño por lo que no hay un criterio específico
4	<u>Fiscalización, regularización y capacitación de las organizaciones de Cooperativas, figuras asociativas gremiales y de consumidores.</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>Fiscalización, supervisión y regularización de las cooperativas y asociaciones gremiales</li> <li>Capacitación in-situ y extra-situ a las cooperativas y asociaciones gremiales</li> </ul>	3	Si Debido a que un número menor de las organizaciones de Cooperativas y las Asociaciones Gremiales están compuestas por mujeres y se busca incentivar su incorporación a ellas.	Si Las fiscalizaciones y supervisiones incluye tanto a las cooperativas y Asociaciones Gremiales de la Región Metropolitana como de las otras regiones del país.
5	<u>Política Nacional de Turismo.</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>Planes y Programas de Promoción del Turismo</li> <li>Registro y certificación de los prestadores de servicios turísticos</li> <li>Reglamento de Zonas de Interés Turístico</li> <li>Reglamento de Desarrollo Turístico en áreas silvestres protegidas</li> </ul>		Si El producto estratégico Política Nacional de Turismo impacta directamente a clientes, usuarios/as, o beneficiarios/as, que son mujeres y hombres, por lo cual, aplica enfoque de género.	Si Producto de que el turismo es transversal al país y se requiere una política que se ajuste a la realidad de las regiones

Clientes/ Usuarios /Beneficiarios	
Número	Nombre
1	Personas naturales vinculadas a la ciencia, tecnología e innovación
3	Universidades, Centros de Estudios, Centros científicos y tecnológicos del país que desarrollan actividades de investigación y desarrollo, transferencia tecnológica y formación de recursos humanos de alto nivel; y profesionales orientados a desarrollar capacidades y habilidades de investigación y desarrollo, todos los cuales se pueden constituir en canalizadoras o impulsores de innovación hacia las empresas
4	Empresas y personas jurídicas interesadas y/o que han desarrollado prácticas innovadoras o bien tienen la posibilidad o el potencial de hacerlo.

5	Empresas de Menor Tamaño y las distintas entidades que las representan así como las diferentes organizaciones publico - privadas que directa o indirectamente tienen injerencia en ellas.
6	Servicios públicos relacionados con el emprendimiento, el desarrollo productivo y desarrollo exportador: CORFO, SERCOTEC, INDAP, CNR, SAG, BancoEstado, INNOVA-CHILE, Conicyt, Mineduc, FIA, ICM, SERNAC, FNE, INE, SII, Superintendencias, Tesorería, Inspección del Trabajo, Sence, MINVU, IPS, SEGPRES, Chilecompras, MINSAL, SUBDERE, DIPRES, Dirección del Trabajo, DIRECON, Aduanas, otros servicios
7	Instituciones que conforman el Sistema Nacional de Innovación, tales como: CORFO, INNOVA-CHILE, Conicyt, Mineduc, FIA, ICM, SUBDERE.
8	Pequeñas empresas productivas; cooperativas, asociaciones gremiales y martilleros públicos; universidades y centros de estudios
12	Gremios e inversionistas del sector turismo
13	Consultores especializados en evaluar proyectos turísticos e inmobiliarios y consultores ISO 9001

<b>Productos Estratégicos y Clientes/ Usuarios /Beneficiarios</b>		
<b>Número</b>	<b>Producto Estratégico</b>	<b>Clientes/ Usuarios /Beneficiarios</b>
1	<u>Políticas de Emprendimiento para las Empresas de Menor Tamaño</u>	<p>Empresas de Menor Tamaño y las distintas entidades que las representan así como las diferentes organizaciones publico - privadas que directa o indirectamente tienen injerencia en ellas.</p> <p>Servicios públicos relacionados con el emprendimiento, el desarrollo productivo y desarrollo exportador: CORFO, SERCOTEC, INDAP, CNR, SAG, BancoEstado, INNOVA-CHILE, Conicyt, Mineduc, FIA, ICM, SERNAC, FNE, INE, SII, Superintendencias, Tesorería, Inspección del Trabajo, Sence, MINVU, IPS, SEGPRES, Chilecompras, MINSAL, SUBDERE, DIPRES, Dirección del Trabajo, DIRECON, Aduanas, otros servicios</p>
2	<u>Política Nacional de Innovación para la Competitividad</u>	<p>Personas naturales vinculadas a la ciencia, tecnología e innovación</p> <p>Universidades, Centros de Estudios, Centros científicos y tecnológicos del país que desarrollan actividades de investigación y desarrollo, transferencia tecnológica y formación de recursos humanos de alto nivel; y profesionales orientados a desarrollar capacidades y habilidades de investigación y desarrollo, todos los cuales se pueden constituir en canalizadoras o impulsores de innovación hacia las empresas</p> <p>Empresas y personas jurídicas interesadas y/o que han desarrollado prácticas innovadoras o bien tienen la posibilidad o el potencial de hacerlo.</p>

		Instituciones que conforman el Sistema Nacional de Innovación, tales como: CORFO, INNOVA-CHILE, Conicyt, Mineduc, FIA, ICM, SUBDERE.
3	<u>Políticas Públicas y proyectos transversales que benefician a la Sociedad y a la economía basados en Tecnologías de Información</u>	Universidades, Centros de Estudios, Centros científicos y tecnológicos del país que desarrollan actividades de investigación y desarrollo, transferencia tecnológica y formación de recursos humanos de alto nivel; y profesionales orientados a desarrollar capacidades y habilidades de investigación y desarrollo, todos los cuales se pueden constituir en canalizadoras o impulsores de innovación hacia las empresas
4	<u>Fiscalización, regularización y capacitación de las organizaciones de Cooperativas, figuras asociativas gremiales y de consumidores.</u>	Pequeñas empresas productivas; cooperativas, asociaciones gremiales y martilleros públicos; universidades y centros de estudios
5	<u>Política Nacional de Turismo</u>	Consultores especializados en evaluar proyectos turísticos e inmobiliarios y consultores ISO 9001

<b>Producto Estratégicos y Programas Evaluados</b>				
<b>Número</b>	<b>Producto Estratégico</b>	<b>Programa Evaluado</b>	<b>Línea de Evaluación (EPG/EI)</b>	<b>Año de Evaluación</b>