

**FICHA DE DEFINICIONES ESTRATÉGICAS AÑO 2012-2014  
(Formulario A1)**

<b>MINISTERIO</b>	MINISTERIO DEL INTERIOR	<b>PARTIDA</b>	05
<b>SERVICIO</b>	GOBIERNO REGIONAL REGION V VALPARAISO	<b>CAPÍTULO</b>	65

**Ley orgánica o Decreto que la rige**

Ley Orgánica Constitucional N°19.175 de Gobierno y Administración Regional y las modificaciones introducidas por la Ley N°20.035.

**Misión Institucional**

Ejercer la administración superior de la Región de Valparaíso a objeto de promover su desarrollo sustentable, orientado a mejorar la calidad de vida de sus habitantes, formulando y aplicando instrumentos de planificación y de inversión de decisión regional, con apego a los principios de probidad y transparencia.

**Objetivos Relevantes del Ministerio**

Número	Descripción
1	Promover la descentralización política, administrativa y fiscal.
2	Contribuir al desarrollo de las regiones y comunas, fortaleciendo su capacidad de buen gobierno, en coherencia con el proceso de descentralización.
3	Transferir recursos a los gobiernos municipales a través del Fondo Común Municipal y transferencias.

**Objetivos Estratégicos institucionales**

Número	Descripción	Objetivos Relevantes del Ministerio vinculados	Productos Estratégicos vinculados
1	Diseñar e implementar instrumentos de planificación, en coordinación con la institucionalidad pública y privada, para orientar y/o promover el desarrollo regional.	1, 2	1,2,4
2	Gestionar en forma eficiente y eficaz la inversión pública de decisión regional, optimizando las etapas del proceso de inversión pública; para materializar los objetivos de desarrollo regional.	2, 3	1,2,3,4
3	Implementar un enfoque de mejoramiento continuo en la gestión institucional, mejorando los procesos internos y externos, con el propósito de optimizar la gestión de la institución, incluyendo la incorporación de calidad en la entrega de los servicios prestados a los usuarios.	1	2,3,4

**Productos Estratégicos (Bienes y/o servicios)**

	Producto Estratégico	Descripción	Clientes	Aplica Gestión Territorial	Aplica Enfoque de Género
1	Instrumentos de Planificación e Inversión Regional	Elaboración de herramientas en diversos ámbitos que orienten la gestión y las iniciativas de inversión de los Servicios Públicos regionales, Municipalidades y otros actores de la región	1, 2, 3, 4, 5, 6.	Si	No
2	Gestión de la Inversión de Decisión Regional	Este producto se refiere a la administración y coordinación del Fondo Nacional de Desarrollo Regional (FNDR), principal fuente de recursos para iniciativas de inversión, que está dirigido a las Municipalidades y Servicios Públicos, a objeto de responder a demandas sociales.	1, 2, 3, 5.	Si	No
3	Seguimiento y evaluación de iniciativas de inversión	Implica realizar un seguimiento, supervisión y monitoreo de las iniciativas de inversión regional, y diseñar con una puesta en marcha un sistema de evaluación ex ? post a iniciativas con financiamiento FNDR.	1, 2, 5, 6.	Si	No
4	Mejoramiento continuo en la gestión institucional	Realizar una implementación y seguimiento de un plan de mejora continua, enmarcado en el proceso de acreditación del gobierno regional	1, 2, 3, 4, 5, 6.	Si	No

	Clientes	Cuantificación
1	Gobernaciones Provinciales	8
2	Municipalidades de la Región.	38
3	Universidades	8

4	Organizaciones de la Sociedad Civil (artísticas, científicas, sociales, académicas y actores económicos organizados)	300
5	Servicios Públicos de la Región.	60
6	Población Regional.	1539852