

**FICHA DE DEFINICIONES ESTRATÉGICAS AÑO 2012-2014
(Formulario A1)**

MINISTERIO	MINISTERIO DEL INTERIOR	PARTIDA	05
SERVICIO	GOBIERNO REGIONAL REGION X LOS LAGOS	CAPÍTULO	70

Ley orgánica o Decreto que la rige	
Ley Nº 19.175 y Ley Nº 20.035 Orgánica Constitucional sobre Gobierno y Administración Regional	

Misión Institucional	
LLevar a cabo la administración superior de la región, liderando las instituciones descentralizadas y desconcentradas, estableciendo alianzas estratégicas para avanzar en el desarrollo sustentable, armónico y equitativo de su territorio, mejorando la calidad de vida de sus habitantes.	

Objetivos Relevantes del Ministerio	
Número	Descripción
1	Promover la descentralización política, administrativa y fiscal.
2	Contribuir al desarrollo de las regiones y comunas, fortaleciendo su capacidad de buen gobierno, en coherencia con el proceso de descentralización.

Objetivos Estratégicos institucionales			
Número	Descripción	Objetivos Relevantes del Ministerio vinculados	Productos Estratégicos vinculados
1	Administrar eficientemente el Fondo Nacional de Desarrollo Regional (FNDR), para optimizar la inversión pública en la que se interviene, a través de instrumentos y adecuados sistemas de información y control	2	1
2	Operacionalizar la Estrategia Regional de Desarrollo a través de la ejecución del FNDR para el uso eficiente de los recursos de inversión pública.	1	2
3	Posicionar al Gobierno Regional, dando a conocer a la ciudadanía sus funciones, aumentando el nivel de conocimiento de este servicio en 3 puntos porcentuales respecto a la percepción inicial.		3

Productos Estratégicos (Bienes y/o servicios)					
	Producto Estratégico	Descripción	Clientes	Aplica Gestión Territorial	Aplica Enfoque de Género
1	Administración de los recursos de inversión del FNDR para el desarrollo Regional	Buscar mantener y mejorar la administración y el control del Fondo Nacional de Desarrollo Regional, a través del control físico y financiero de las iniciativas presentadas.	1, 2, 3, 4, 8.	Si	Si
2	Coordinación de la inversión pública en los instrumentos de planificación regional	Generar compromisos, alianzas y trabajo en equipo de los diferentes actores regionales que potencien el desarrollo territorial de la región. Este producto, persigue la coordinación de la inversión para dar cumplimiento al Programa Regional de Inversión (PROPIR).	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 10.	Si	Si
3	Difusión de la Gestión del Gobierno Regional de Los Lagos en el ámbito regional, nacional e internacional	Dar a conocer la gestión de la institución a través de la difusión de las obras civiles ejecutadas durante el año presupuestario, financiadas con el FNDR.	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9.	Si	Si

	Clientes	Cuantificación
1	Habitantes de la Región de Los Lagos	716736
2	Municipios de la región	30
3	Servicios Públicos Regionales y Nacionales	57
4	Unidades Técnicas	52
5	Universidades, Institutos Profesionales	7

6	Empresas Públicas y Privadas	100
7	Fundaciones, Corporaciones	5
8	Organizaciones Sociales	100
9	Establecimientos Educativos	50
10	Microempresarios de la región	300