

FICHA DE DEFINICIONES ESTRATÉGICAS AÑO 2012-2014
(Formulario A1)

MINISTERIO	MINISTERIO DEL INTERIOR	PARTIDA	05
SERVICIO	GOBIERNO REGIONAL REGION XV DE ARICA Y PARINACOTA	CAPÍTULO	75

Ley orgánica o Decreto que la rige

Ley Orgánica Constitucional N° 19.175 de Gobierno y Administración Regional, Ley N° 20.035 que introduce modificaciones a la anterior y la Ley N° 20.175 que crea la XV región de Arica y Parinacota y la provincia del Tamarugal en la región de Tarapacá

Misión Institucional

Contribuir al desarrollo territorial, humano, cultural, social, tecnológico y económico productivo de Arica y Parinacota, mediante el diseño, formulación y aplicación de diferentes instrumentos de planificación territoriales, implementación y puesta en marcha de proyectos estratégicos de impacto regional y la gestión eficiente de los recursos del FNDR y otros fondos de decisión regional, donde la coordinación de la inversión pública de la región sea un pilar fundamental, de forma tal de mejorar la calidad de vida de los hombres y mujeres que habitan la región y de mejorar las posibilidades de desarrollo equitativo de los territorios de esta región.

Objetivos Relevantes del Ministerio

Número	Descripción
1	Promover la descentralización política, administrativa y fiscal
2	Contribuir al desarrollo de las regiones y comunas, fortaleciendo su capacidad de buen gobierno, en coherencia con el proceso de descentralización (Cuenta Pública Sectorial)
3	Transferir poder efectivo a los gobiernos regionales a través de la transferencia de funciones y atribuciones
4	Aumentar el total de recursos entregados de Subdere para la inversión pública de los gobiernos regionales
5	Incrementar la participación de la decisión de una parte de la inversión pública de los gobiernos regionales
6	Transferir recursos a los gobiernos municipales a través del Fondo Común Municipal y transferencias

Objetivos Estratégicos institucionales

Número	Descripción	Objetivos Relevantes del Ministerio vinculados	Productos Estratégicos vinculados
1	Planificar el desarrollo regional, a través de la aplicación de diferentes instrumentos de planificación para favorecer el crecimiento económico local.	1, 2, 3, 4, 5	1,2,3
2	Administrar eficientemente la cartera de inversión del FNDR, gestionando y controlando la ejecución presupuestaria de acuerdo a la inversión priorizada y programada, para el logro del desarrollo sustentable de la región.	1, 2, 3, 4, 5, 6	1,2,3
3	Posicionar a la región como un polo de desarrollo económico y social, promoviendo y apoyando la internacionalización e integración regional con los países que posean intereses comunes o afines; y realizando acciones de promoción y coordinación entre instituciones públicas y privadas.	1, 2, 3	1,3

Productos Estratégicos (Bienes y/o servicios)

	Producto Estratégico	Descripción	Clientes	Aplica Gestión Territorial	Aplica Enfoque de Género
1	Formulación, Implementación y aplicación de herramientas y/o sistemas de planificación regional	Para el periodo presupuestario 2011 se elaborarán los informes de inversión propios de la unidad. Esto es sobre informes del programa de inversión regional, para usuarios de la información, tales como Consejeros Regionales, Seremis, Autoridades regionales, Universidades, entre otros. Los informes referidos, están referidos al anteproyecto regional de inversiones, o al Programa Público de Inversiones Regionales, o al seguimiento de la estrategia regional de desarrollo, entre otros.	1, 2, 3, 4, 5, 6.	Si	Si
2	Gestión financiera del Fondo Nacional de Desarrollo Regional, FNDR	El producto consiste en el desarrollo de una serie de actividades tendientes a aplicar eficientemente los recursos del FNDR en la región. De forma de dar mayor eficiencia en la ejecución del Gasto. Para lograr este producto se controlará permanentemente aspectos relevantes del proceso, tal cual es el control sobre proyectos en ejecución, terminados, el arrastre, entre otros, teniendo permanentemente reuniones con las Unidades Técnicas y las unidades evaluadoras.	3, 4, 5, 6.	Si	Si

3	Coordinación de la inversión pública para el desarrollo de la región	El producto, consiste en desarrollar una serie de actividades, con la finalidad de coordinar los elementos relevantes para la correcta aplicación de los recursos del FNDR. Entre estas actividades, se cuenta reuniones de coordinación del proceso de preinversión, así como visitas a terreno, entregas de proyectos terminados, entre otras.	4, 5, 6.	Si	Si
---	--	--	----------	----	----

Clientes		Cuantificación
1	Organizaciones sociales	200
2	Sector empresarial privado	200
3	Universidades	5
4	Municipios de la región	4
5	Unidades técnicas	42
6	Institucionalidad pública regional y nacional	43