

**FICHA DE DEFINICIONES ESTRATÉGICAS AÑO 2012-2014
(Formulario A1)**

MINISTERIO	MINISTERIO DE ECONOMIA, FOMENTO Y TURISMO	PARTIDA	07
SERVICIO	SERVICIO DE COOPERACION TECNICA	CAPÍTULO	16

Ley orgánica o Decreto que la rige

SERCOTEC es una corporación de derecho privado regida por sus propios estatutos. Obtuvo su personalidad jurídica mediante D.S. N°3.483 de 06.07.1955, en donde se aprobaron sus estatutos. La última modificación a éstos fue realizada por D.S. N°495 de 27.07.1986.

Misión Institucional

Promover y apoyar iniciativas de mejoramiento de la competitividad y productividad de las micro y pequeñas empresas y fortalecer el desarrollo de la capacidad de gestión de sus empresarios y empresarias, a través de servicios de transferencia directa de recursos, servicios de desarrollo empresarial y programas de mejoramiento de las condiciones de entorno, considerando sus particularidades de género y territorio, teniendo como finalidad el incremento de la productividad y competitividad de la micro y pequeña empresa con énfasis en el impacto y los resultados de las medidas adoptadas.

Objetivos Relevantes del Ministerio

Número	Descripción
1	Expandir en un 6% promedio el PIB durante el período de gobierno
2	Aumentar la inversión, llevándola desde el 21% como porcentaje del PIB en 2009, a 28% al fin del período de gobierno
3	Acelerar la productividad
4	Mejorar la competitividad del sector empresarial y en particular de las empresas de menor tamaño
5	Promover un mejor entorno de negocios y reducir la carga administrativa que enfrentan las empresas
6	Generar condiciones que faciliten y promuevan la innovación y el emprendimiento
7	Crear 100 mil emprendimientos durante el período de gobierno

Objetivos Estratégicos institucionales

Número	Descripción	Objetivos Relevantes del Ministerio vinculados	Productos Estratégicos vinculados
1	Mejorar el desarrollo, productividad y competitividad de las micro y pequeñas empresas y el emprendimiento a través de transferencia directa de recursos.	1, 2, 3, 4, 6, 7	1,2,3
2	Desarrollar la competitividad de las Micro y Pequeñas Empresas para mejorar su productividad e inserción en los mercados a través de acciones de capacitación, formación, desarrollo de asociatividad y asesorías, con productos diferenciados para este segmento.	1, 2, 3, 4	4
3	Desarrollar el Entorno Empresarial para mejorar las condiciones en que operan la Micro y Pequeñas Empresas a través de fortalecimiento gremial y/o la articulación público-privada.	1, 2, 3, 4, 5, 6	5,6

Productos Estratégicos (Bienes y/o servicios)

	Producto Estratégico	Descripción	Clientes	Aplica Gestión Territorial	Aplica Enfoque de Género
1	Financiamiento de planes de negocios para Empresas Mipe con Capital Semilla	Entrega de financiamiento de capital para la realización de iniciativas de desarrollo empresarial Mipe, con logros en al menos uno de los siguientes resultados: generación de nuevos y/o mejores empleos, disminución de costos, aumento en sus ventas, captación de nuevos clientes, acceso a nuevo canales de comercialización, implementación de nuevos servicios o productos, con seguimiento a su implementación.	1.	Si	Si
2	Financiamiento de planes de negocios para Emprendedores con Capital Semilla	Entrega de financiamiento de capital para la materialización de ideas de negocio, logrando la formalización e inicio de la actividad empresarial, con seguimiento a su implementación.	1, 3.	Si	Si
3	Financiamiento de proyectos Iniciativa Desarrollo de Mercado para grupos de empresas Mipe	Transferencia de recursos a empresas que postulan a un proyecto común logrando al menos uno de los siguientes resultados: generación de nuevos negocios, disminución de costos, aumento en ventas, captación de nuevos clientes, acceso a nuevo canales de comercialización, incorporación de tecnologías para el aumento de la productividad o competitividad, y/ o la implementación de nuevos	1.	Si	Si

		servicios o productos. La especificidad de los clientes, a saber: Micro y pequeñas empresas con iniciación de actividades ante SII, que se agrupan para capturar una oportunidad de negocios que cada una por sí sola no podría aprovechar.			
4	Desarrollo de empresarios/as y emprendedores/as en temáticas de formación y desarrollo empresarial	Servicios que buscan disminuir brechas de competitividad de emprendedores/as y empresarios /as que recién inician o desarrollan sus ideas de negocios, junto con poner a su disposición información y orientación para su desarrollo empresarial. Estos servicios se encuentran orientados a los siguientes ámbitos: asistencia técnica, asesoría en gestión empresarial, capacitación y formación, fomento de la asociatividad, transferencia de conocimientos, y promoción y difusión de productos y servicios.	1, 3.	Si	Si
5	Financiamiento de proyectos y/o actividades de organizaciones gremiales Mipe para proyectos que fomenten el desarrollo de sus asociados.	Fondo concursable regional destinado a fortalecer la asociatividad y capacidad de gestión de las asociaciones empresariales y/o gremiales, a través de dos líneas de financiamiento: formalizar y fortalecer a asociaciones no consolidadas, y/o generación de nuevos y mejores servicios para asociaciones consolidadas.	2.	Si	Si
6	Financiamiento de proyectos y/o actividades de modernización de Ferias Libres.	Concurso regional que a través de un fondo concursable no reembolsable, busca modernizar a las ferias libres en relación a seis ámbitos de acción: mejoramiento de infraestructura, gestión empresarial, comercialización de productos, relación amigable con la comunidad, nivel de formalización y fortalecimiento organizacional.	2.	Si	Si

	Clientes	Cuantificación
1	Microempresa. Aquellos con ventas iguales o inferiores a 2.400 UF en el año Pequeña Empresa. Aquellos con ventas mayores a 2.400 UF e iguales o inferiores a 25.000 UF al año.	720380
2	Organizaciones Gremiales y Empresariales de la Micro y pequeña Empresa	2900
3	Emprendedores/as - Personas naturales con una idea de negocio e intención para emprender, sin iniciación de actividades ante el Servicio de Impuestos Internos	75000